



L'ECHO

de la baie

N°112

LE MAGAZINE DES PROFESSIONNELS DE LA BAIE

DOSSIER SPÉCIAL FAÇADES

L'ENVELOPPE ACTIVE DU BÂTIMENT

Marchés

SALON ARTIBAT

LES NOUVEAUTÉS EN
AVANT-PREMIÈRE

INTERVIEW

VALÉRIE SFARTZ,
DIRECTRICE DU SALON

PANORAMA

LE PORTAIL S'OFFRE UNE
CURE DE VALEUR AJOUTÉE

Entreprises

LA FEMME DE MOIS

NELLY PHILIPPONNAT



PORTRAIT

HEROAL

ZOOM

EUROFLOAT INAUGURE
SON NOUVEAU FOUR

EN VISITE

MC FRANCE À VILLAGES
NATURE PARIS



ENVIE DE SORTIR
DU CADRE ?

Initial
Menuiseries Aluminium



INITIAL, votre expert de la menuiserie alu.

De la production unitaire à la grande série, les 7 sites industriels INITIAL étudient, chiffrent, fabriquent et livrent chaque jour l'offre de menuiseries aluminium la plus large du marché.

C'est aussi bénéficier d'outils marketing modernes et percutants parfaitement adaptés à toutes vos démarches commerciales vers le particulier.

Découvrez nos dernières innovations et devenez distributeur INITIAL !



**Hall 1
Stand E17**

Initial
Menuiseries Aluminium

COULISSANTS • FENÊTRES • PORTES •

BRISE-SOLEIL • VOLETS • GARDE-CORPS • PORTAILS... **EN ALUMINIUM PRÊTS À POSER**

WWW.INITIAL-FENETRES.COM

SL50

FAÇADE
ET VERRIÈRE

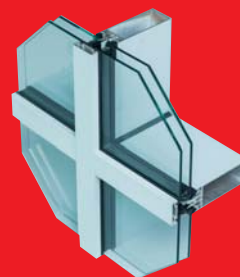
Vos projets d'envergure tout en finesse

Avec une **inertie jusqu'à 4500 cm⁴** et un poids maximum de **550 kg par volume**, la façade SL50 s'intégrera à l'ensemble de vos projets des plus compacts aux plus complexes.

Son **système ingénieux** permet à la façade SL50 de se décliner en de nombreuses configurations : plusieurs possibilités de montage (grille, trame horizontale ou verticale), en façade droite ou inclinée.

Les **profilés d'une grande finesse** assurent une face vue réduite de 50 mm offrant ainsi de larges surfaces vitrées pour un **apport lumineux maximal**, des **performances thermiques optimales** (1.3 W/m².K) et un **confort d'utilisation idéal**.

Façade et verrière SL50, **laissez libre cours à votre imagination.**



L'ÉCHO DE LA BAIE est édité par

LES EDITIONS DU PACIFIQUE
6 rue Alfred Jarry
53000 Laval
Tél. 02 43 59 90 80
Fax 02 43 59 90 65
contact@lechodelabaie.fr

Gérante : Stéphanie DREUX-LAISNÉ

Directrice de la publication :

Stéphanie Dreux-Laisné
RÉDACTION
RÉDACTRICE EN CHEF :
Stéphanie Dreux-Laisné
redaction@lechodelabaie.fr

JOURNALISTES :

Sophie Dumoulin
Stéphanie Lacaze-Haertelmeyer
Stéphanie Buitekant

PUBLICITE

Publicité aux bureaux de la revue
Directeurs de clientèle
Stéphanie Dreux-Laisné
Thierry Plassais
publicite@lechodelabaie.fr

LECHODELABAIE.FR

Chef de projet
Elodie Gérard
elodie.gerard@lechodelabaie.fr

ABONNEMENTS

Responsable du service :
Elodie Gérard
elodie.gerard@lechodelabaie.fr

FABRICATION

Maquette : studioversion2.com
Impression : Imaye - Laval

ISSN 1265-3586
400 938 247 RCS Laval
Publication Bimestrielle
6 numéros par an
Dépôt légal à parution



Toute reproduction même
partielle est interdite -
L'utilisation des
informations parues
dans l'Echo de la Baie
doit faire l'objet
d'un accord préalable
avec la Direction du magazine.



FAÇADES, VITRAGE ET PROTECTION SOLAIRE

Le numéro de Septembre de l'Echo de la Baie a la spécificité d'apporter une information technique et professionnelle aux prescripteurs dans un numéro qui leur est, en partie, dédié.

Ce numéro est donc consacré principalement au bâtiment tertiaire et explore les interfaces métiers entre l'architecte et le professionnel. Façades, vitrage et protections solaires sont donc à l'honneur dans ce numéro.

Cette édition est aussi l'occasion pour nous de faire un point sur les grands rendez-vous de la profession. Vous trouverez ainsi au fil des pages de ce numéro, les nouveautés en avant-première qui seront présentées lors du salon Artibat à Rennes dont l'Echo de la Baie est le partenaire. Valérie Sfartz, sa Directrice, dévoile pour vous dans notre dossier, les temps forts du salon...

L'équipe de l'Echo de la Baie sera bien entendu présente à ce salon et prépare d'ores et déjà son numéro Spécial Equipbaie, l'autre grand rendez-vous très attendu et très prometteur de la profession. Les fils conducteurs de cette édition 2016 : performance énergétique, nouvelles technologies du bâtiment, avec une approche de plus en plus connectée. Le renouveau d'Equipbaie qui fédère les filières et les organisations de la baie, fera l'objet d'un numéro exceptionnel de l'Echo de la Baie : Plus de 250 pages d'information ciblée exclusivement pour les professionnels et les prescripteurs : A ne pas manquer !

D'ici là, je vous souhaite une très bonne lecture.

Actualités

04 - Quoi de neuf ?

18 - Nouveautés

24 - Salon : Equipbaie 2016, la vitrine de l'innovation



Marchés

32 - FAÇADES : L'ENVELOPPE ACTIVE DU BÂTIMENT

34 - Façades métalliques

51 - Bois et mixte

56 - Verre technique et décoratif

60 - Façades textiles

67 - Matériaux composites

68 - Façades végétalisées

70 - Rénovation : cas pratiques

Dossier

74 - Artibat visite en avant première

76 - Interview : Valérie Sfartz,

« Artibat porte des messages sur le mieux construire »

84 - Les nouveautés en avant-première

Panorama

106 - Le portail s'offre une cure de valeur ajoutée.

Entreprises

La femme de mois

118 - Nelly Philipponnat, la passion du verre en partage

Portrait

120 - Heroal, Qualité et puissance, l'aluminium à l'allemande

Zoom

124 - Eurofloat inaugure son nouveau four

En Visite

126 - Chantier d'envergure pour MC France, à Villages Nature Paris

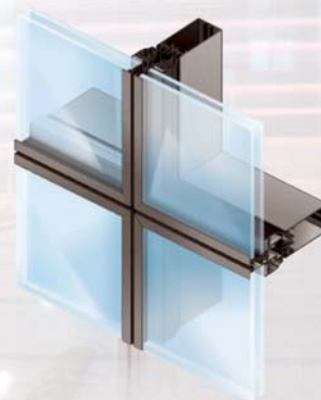


innovez 

Bâtiment : Hôtel de Ville Istres (13)
Architecte : Atrium Architectes (13)
Fabricant installateur : SAM-Alu (13)


TANAGRA

MUR-RIDEAU à structure unique Serie 017



La gamme de murs-rideaux TANAGRA® permet de réaliser de nombreux types de façades à partir d'une structure unique. TANAGRA® est aussi disponible en version « solaire », les aspects trame horizontale, grille, et verrière autorisent l'intégration de vitrages & panneaux photovoltaïques.

- Esthétique soignée : aspect grille, trame horizontale, VEC, VEP, ouvrants cachés, façades à facettes (+/-10°)...
- Gain de temps de fabrication et de pose
- Surfaces vitrées importantes
- Isolation thermique et acoustique
- Possibilité de renforts aciers

Fabrication
Française 



Suivez-nous sur :



www.profiles-systemes.com

Profils Systèmes, une société du groupe CORIALIS

Profils
SYSTEMES
L'aluminium naturellement

CONVENTION OKNOPLAST RASSEMBLE 200 CLIENTS EN POLOGNE



Oknoplast vient d'organiser sa convention annuelle au musée de l'aviation de Cracovie en Pologne. Cet événement a réuni 200 personnes dans une ambiance conviviale. La convention Oknoplast, qui s'est déroulée sur 3 jours, a permis aux participants de découvrir une ville à la culture très riche : Cracovie, berceau de la marque polonaise. Cet événement est une contribution pour mener à bien les objectifs de la marque, qui souhaite renforcer son réseau Premium avec une ambition de 300 partenaires d'ici 2018. « Aujourd'hui, la stratégie du groupe est d'évoluer dans une démarche de croissance maîtrisée grâce à une distribution structurée et organisée. » commente



Grégoire Cauvin, PDG Oknoplast France. Lors de la dernière soirée, des diplômes ont été remis aux clients les plus méritant (meilleure progression, meilleure vente, meilleure mise en avant de la marque...). ■

INVESTISSEMENT MARKILUX UN NOUVEAU CENTRE D'EXPOSITION ET DE FORMATION

Markilux le spécialiste des stores, prévoit la construction d'un immeuble de bureaux pour plus de 100 collaborateurs des services distribution et technique. Jusqu'à présent, markilux, concentrait tous ses efforts sur le développement de la production. Aujourd'hui, il prévoit de construire sur le site d'Emsdetten un nouvel immeuble de bureau ultramoderne. L'entreprise veut enfin réunir de nouveau les services distribution et technique séparés depuis dix ans pour des raisons de manque place. La construction du nouvel immeuble est prévue début 2017 sur le terrain des usines Schmitz. Mais d'abord, il faut faire disparaître du terrain l'ancien bâtiment vétuste dans lequel se trouvent actuellement les services achats techniques et gestion des flux de matériel et d'informations. Ces deux services doivent

aussi déménager dans le nouveau complexe de bureaux. Un immeuble de trois étages d'une surface totale de 3 500 m², toit-terrasse inclus, doit être construit sur une surface d'environ 1 500 m². A côté de la construction de nouveaux bureaux, un espace d'exposition moderne et lumineux comprenant un centre de formation de 500 m² est planifié pour permettre à l'entreprise de présenter sa gamme de produits aussi bien à ses partenaires commerciaux qu'à ses clients finaux. L'aménagement des 100 collaborateurs du domaine distribution et technique dans le nouveau bâtiment est prévu pour la fin 2017. « Le complexe de bureaux va s'intégrer harmonieusement aux bâtiments de l'entreprise déjà existants et établir avec élégance un lien avec la production », souligne le directeur, Dan Schmitz. ■



ENTREPRISE PORALU 50 ANS D'HISTOIRE

Créée en 1968 par Bruno Pellegrini et Léon Carminati, l'entreprise artisanale était spécialisée dans la production de métallerie et structure métallique. L'entreprise devient la société PORALU et développe dans un premier temps ses métiers à travers la construction métallique et la menuiserie aluminium. Puis dès 1980, les pontons flottants et les menuiseries pvc dans les années 90. En 2004, la société divise ses unités. Le cofondateur Bruno Pellegrini rassemble les activités de menuiserie aluminium, de construction métallique et métallerie sous le nom de PORALU SAS pour

intégrer le groupe familial METALPE et devient ainsi PORALU Groupe Metalpe. C'est également à cette occasion que Bruno Pellegrini confie la direction générale du groupe METALPE à Arnaud et Sylvie, deux de ses enfants. Au fil des années, la société PORALU Groupe Metalpe connaît un fort développement et devient l'un des acteurs majeurs dans la région Auvergne - Rhône-Alpes. A ce jour, confiée à Frédéric Figuet, directeur général adjoint et Ali Hannouz, directeur, la société voit encore plus grand. A l'aube de ses 50 ans, PORALU Groupe Metalpe souhaite faire évoluer davantage son unité menuiserie aluminium à travers la vente aux professionnels et ce afin de poursuivre sa croissance et d'élargir son activité

dans ce secteur. Il était incontournable pour la société PORALU Groupe Metalpe d'augmenter sa capacité et de moderniser son outil de production en réalisant un bâtiment industriel d'une surface totale de 4000 m² sur la commune de Port. Dès cet automne, il accueillera une ligne de production supplémentaire toute automatique afin d'assurer sa compétitivité sur le

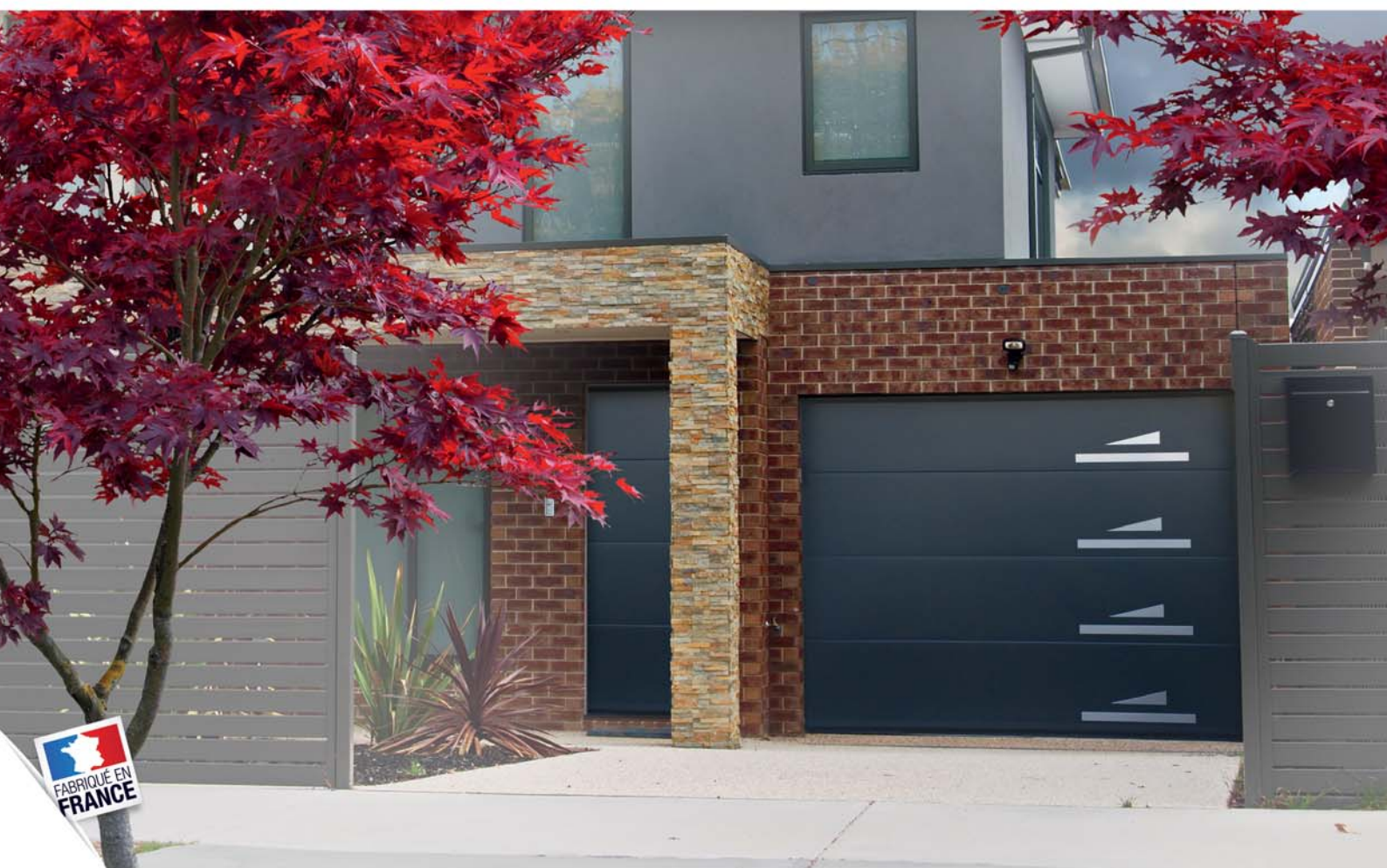
marché et d'innover notamment à travers le lancement de sa nouvelle gamme de menuiseries aluminium esthétique et performante répondant aux normes environnementales à venir. Ce projet s'insère également dans une démarche humaine à travers la création de cinq nouveaux emplois déjà à pourvoir et d'autres en perspective. ■



La porte de garage connectée

Pilotez la porte de garage depuis un téléphone mobile ou une tablette en utilisant des applications simples et ludiques.

- Surveiller, contrôler, et piloter la porte de votre garage depuis n'importe où dans le monde
- Utilisation depuis smartphone ou tablette
- Gain de temps et sécurité optimale
- Géolocalisation de l'utilisateur
- Ouverture / Fermeture automatique de la porte à distance



Présent sur



Hall 9
Stand A19



Hall 1
Stand S40

ENTREPRISE

EURADIF INVESTIT MASSIVEMENT POUR ACCOMPAGNER SA CROISSANCE

Euradif investit 2 millions d'euros en 2016 sur 4 axes de développement majeurs : les hommes, la formation, l'outil de production et l'informatique. Acteur spécialisé depuis 22 ans sur le marché de la porte d'entrée en PVC et Aluminium, l'entreprise nordiste a vécu l'explosion du PVC dans les années 90 et la prise de part de marché progressive de l'aluminium dès le début des années 2000. « Si le marché du PVC semble être arrivé à maturité, l'augmentation des volumes en aluminium offre de formidables perspectives de développement » constate Jean-Gabriel CRETON, président d'EURADIF.

Nouvelles lignes automatisées pour les ouvrants monobloc en aluminium

« Chahutés par un climat économique tendu doublé d'une transformation profonde du marché de la porte d'entrée (avec l'arrivée du monobloc), nous, fabricants de panneaux décoratifs, « les épiciers de la porte d'entrée », avons dû nous remettre en question pour prendre ce virage technologique le plus sereinement possible... en y mettant les ressources adéquates » précise-t-il. Un premier atelier de

fabrication d'ouvrants monobloc Aluminium voit le jour en 2014, aujourd'hui complété par 2 lignes d'encollage et d'assemblage automatisées. « Ce nouvel investissement de 1200 K€ est conditionné par le volume de commandes actuel, en croissance constante, et surtout en anticipation des commandes de nouveaux clients qui viennent de nous rejoindre » clarifie Jean-Gabriel CRETON. Un investissement majeur qui permet l'augmentation de la capacité de production tout en relevant le défi de l'ergonomie. « Ces lignes permettent l'élimination des tâches de manutention effectuées habituellement par les opérateurs. En améliorant l'ergonomie et le confort, ils optimisent leur temps et se concentrent sur les tâches réellement sensibles telles que l'encollage et la pose des vitrages. De plus, des écrans guident les opérateurs à chaque étape et remplacent les OF papiers. » souligne Antoine LEFEBVRE, technicien du bureau d'études en charge du projet.

L'Humain : 23 salariés en un an

« Ces machines doivent apporter du confort aux opérateurs et non les remplacer. L'automatisation ne doit pas se faire au détriment de

l'emploi » explique Jean-Gabriel CRETON en parlant des 23 nouveaux salariés accueillis depuis le 30 août 2015, montant l'effectif à 154 collaborateurs. Parmi ces nouveaux arrivants, Yannick SCHRIFVE, directeur de production expérimenté et diplômé de l'ICAM et Laurent MILVILLE, directeur industriel et de l'amélioration continue qui a notamment travaillé en tant que directeur d'usine dans l'automobile. « Ces recrutements stratégiques liés à la production se sont révélés indispensables pour atteindre nos objectifs. Les directions que nous prenons nous imposent une structure plus solide dans l'organisation de la production et du suivi de la qualité » souligne Mathieu CRETON, directeur opérationnel.

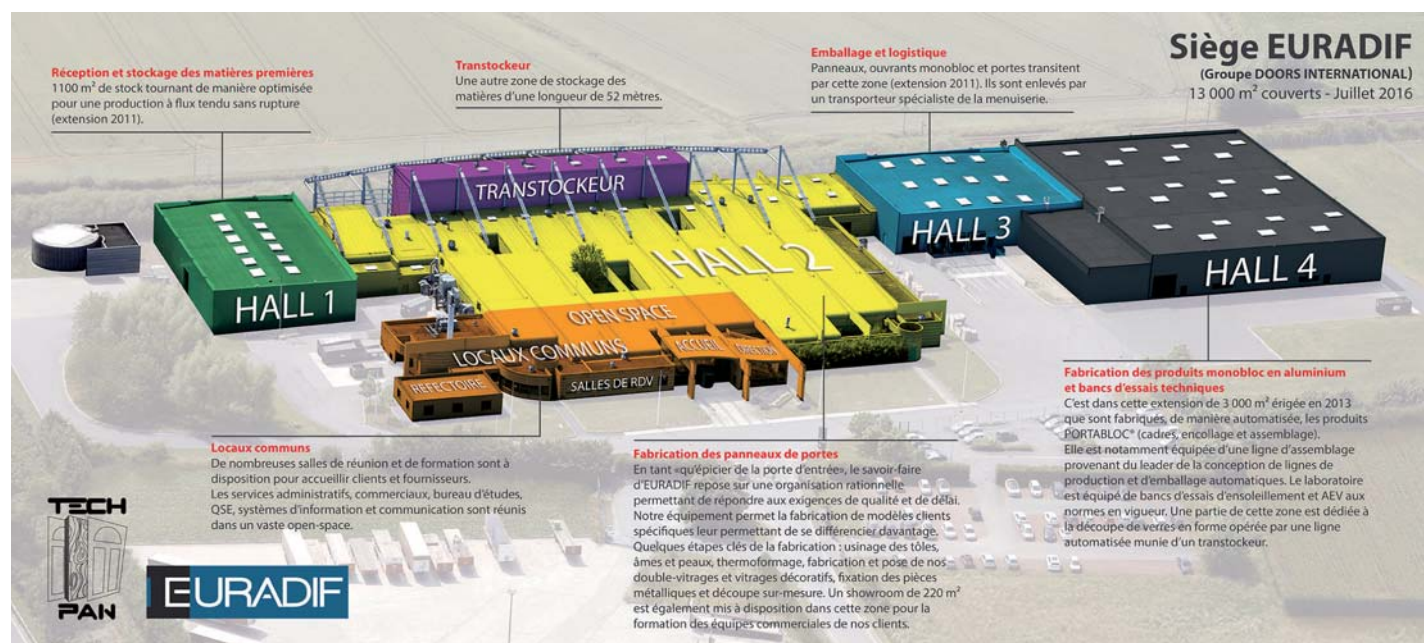
Amélioration continue et formation

« Le propre de l'amélioration continue, ou LEAN MANAGEMENT, est de pérenniser l'efficacité des processus de fabrication et des contrôles qualité tout en prenant de la hauteur de vue. Si la formation des managers est primordiale, elle n'est efficace qu'avec une sensibilisation et un suivi des opérateurs sur le long terme » nous explique

Laurent MILVILLE, nouveau directeur industriel et de l'amélioration continue. Des périodes de formation des managers, en individuel ou en groupe, dans divers organismes spécialisés en coaching sont d'ores et déjà planifiées, démontrant une volonté affirmée d'être meilleur demain. « Nous sommes lucides et conscients que nous avons des axes de progression à travailler. Chaque jour doit renfermer chez chacun un moment où nous apprenons, corrigeons et transmettons » martèle Jean-Gabriel CRETON.

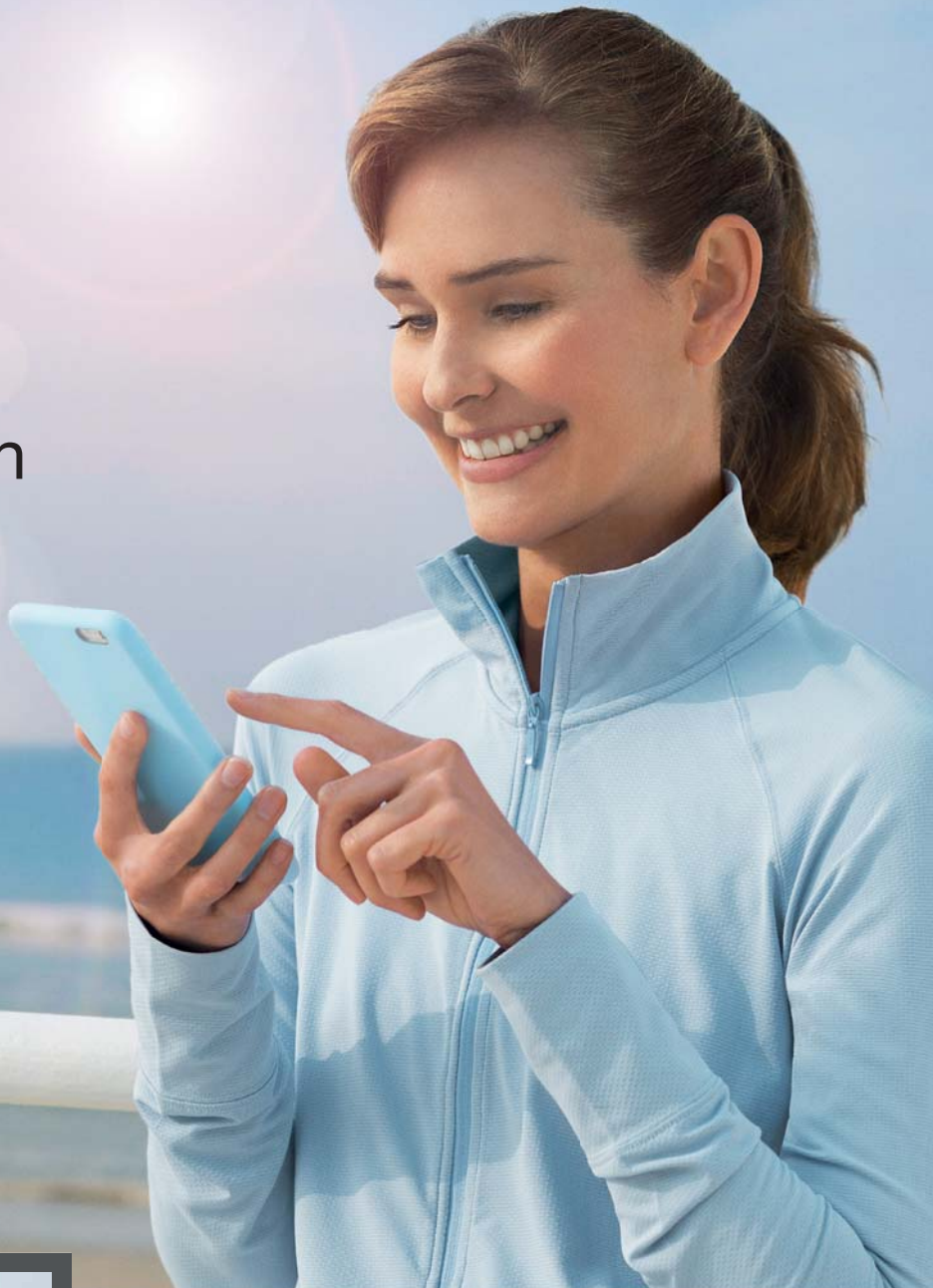
L'informatique au cœur du process industriel

Partenaire DIAPASON depuis 2012, EURADIF a entamé sa révolution informatique. « Nous avons repensé l'ensemble de nos flux de production, de la réception d'une commande à sa livraison. Un énorme chantier qui a commencé par la généralisation des codes-barres et des PDA marquant chaque étape de la production et permettant une meilleure traçabilité » explique Marc CAREY, responsable des systèmes d'informations. De plus, les nouvelles lignes d'encollage et d'assemblage pour l'aluminium autorisent la GPAO, une gestion de production





Et ma maison
répond...



Retrouvez tout l'univers K•LINE sur
www.k-line.fr

Piloter ma sécurité et mon confort à distance n'a jamais été aussi simple avec l'appli K•LINE Smart Home.

- **Simple et intuitive !** Photographiez les ouvertures de votre maison : volets roulants, brise soleil, portes... Elles se connectent à l'application K•LINE Smart Home et se pilotent du bout des doigts.
- **Pratique,** le pilotage à distance en temps réel, où que l'on soit, pour assurer la sécurité et le confort de la maison.

Connectez votre maison avec une solution évolutive, sûre, sans fil et sans abonnement.

K•LINE
LA FENÊTRE LUMIÈRE

ENTREPRISE (SUITE)



Ligne d'encollage PORTABLOC



Porte d'entrée Monobloc en aluminium - Modèle BLEUET

permettant de relier directement la commande informatisée à sa mise en fabrication, sans intervention humaine : « En plus du gain d'un de temps considérable, nous réduisons l'éventualité d'erreurs de saisie » souligne Marc CAREY. Ce système sera également déployé

sur l'ensemble des machines d'usinage d'ici mi-2017. Autre chantier et non des moindres : la mise en place d'un EDI (Echange de Données Informatisées) en collaboration avec les équipes de DIAPASON et les clients EURADIF et les fournisseurs. « L'EDI met en exergue notre volonté

finale : tendre vers le zéro papier, limiter l'intervention humaine dans les opérations de saisie et optimiser les temps de traitements. Nous avons déjà mis en place un process EDI avec 2 de nos fournisseurs. Nous travaillons actuellement avec DIAPASON à la mise en place

de notre premier EDI client ». « Le premier d'une longue liste » d'après Jean-Gabriel CRETON, optimiste. Euradif exposera à EQUIPBAIE, STAND J74 et y présentera de nouveaux modèles. ■

RÉALISATION BRISE-SOLEIL ET GRILLES DE VENTILATION À L'ÉCOLE CENTRALE DE LYON

Le bâtiment de recherche TMM (Tribologie Mécanique et Matériaux) a pour vocation de développer des applications dans le secteur des transports, de l'énergie et du vivant. Duco a participé à la réalisation de ce projet de l'école emblématique lyonnaise.

Protection solaire par les brise-soleil DucoSlide

Le bâtiment TMM, signé par le cabinet d'architectes Tourret & Jonery, donne une image de modernité au campus de l'ouest lyonnais, avec une touche plus contemporaine. On remarque dès le premier coup d'œil ses grands panneaux brise-soleil aluminium coulissants, dont les lignes épurées agrémentent les façades et leur donne une unité architecturale. Les lames Linear 115 sont à la mesure de ce grand bâtiment. Il abrite un grand atrium desservant tous les bureaux sur tous les niveaux jusqu'au 4^e étage, pour favoriser les rencontres, la créativité et l'émergence de nouvelles idées. Evidemment, le confort intérieur ne

peut être garanti que par une bonne protection solaire, qui permet également de limiter la consommation en énergie. D'ailleurs, le projet a été conçu aux normes RT2012 pour être équivalent BBC (Bâtiment Basse Consommation).

Ventilation par les grilles de ventilation DucoGrille

L'entreprise de métallerie Blanchet a installé les systèmes brise-soleil, mais aussi les grilles de ventilation en aluminium DucoGrille Solid 30Z montées en feuillure (cadre F), en

partie haute des châssis vitrés situés au rez-de-chaussée, permettant une ventilation naturelle efficace. De par leur conception, les grilles de la gamme DucoGrille Solid permettent de garantir une esthétique, une solidité et une durabilité exceptionnelles. Ce nouveau bâtiment est donc conçu pour être confortable et privilégier les activités de recherche des étudiants. Nouveau fer de lance du campus, il a notamment été visité par Laurent Wauquiez, Président de la Région Auvergne Rhône-Alpes, et Député de Haute-Loire. ■



ALUMINIUM ALUEUROPA SE DÉVELOPPE



Alueuropa, qui a comme objectif d'être leader européen dans la fabrication et laquage des profilés en aluminium, a annoncé l'acquisition d'une unité de production ultra moderne au nord de l'Espagne. Elle aura au total 5 presses d'extrusion et plusieurs unités de laquage et de rupture de pont thermique. Sa capacité de production passera à 38.000 tonnes d'aluminium par an. « Notre expansion continue, dit Marta Colino, directrice général d'Alueuropa, grâce au désir d'avoir plus de capacité à répondre à la demande de nos clients en France et dans les autres pays. Cela signifiera aussi augmenter le nombre des filières disponibles, qui est actuellement de 18.000 filières. Nous allons investir dans l'outillage car nous voulons apporter le meilleur service en proposant un produit en exclusivité. » ■



Laissez **le Soleil**
et la Pluie
faire vos carreaux.

Merci ma fenêtre

Avec Saint-Gobain et le vitrage sgg BIOCLEAN, le soleil désagrége les salissures, l'eau de pluie les élimine. Faire les vitres n'est plus une corvée.

Retrouver tous les avantages des vitrages Saint-Gobain sur VITRAGE-ET-FENETRE.COM

GLASS BÂTIMENT FRANCE

0 820 810 820 Service 0,12 € / min
* prix appel

SAINT-GOBAIN

RACHAT NORSUD VÉRITABLE « BOOSTER » POUR LA CROISSANCE DE NOVOFERM

Novoferm a signé cet été l'acquisition du groupe Norsud pour se doter d'une offre globale sur le marché de la fermeture industrielle et de l'équipement de quai. Novoferm accélère sa croissance en France en reprenant le Groupe Norsud basé à Lyon. Créé dans les années soixante, il regroupe les sociétés Norsud, GP Systems et Automanu Industrie. Ces filiales détenues à 100 % lui permettent d'occuper une place prédominante sur le marché français de la fermeture industrielle et de l'équipement de quai grâce à une gamme de solutions complémentaires et évolutives (Portes sectionnelles, portes rapides, rideaux métalliques, systèmes de

sécurisation des quais, maintenance associée...).

Avec cette offre complémentaire, le Groupe Novoferm souhaite proposer une solution complète à ses clients. Le savoir-faire et le maillage national sont de véritables atouts pour atteindre cet objectif. Avec ce rachat, le groupe Novoferm compte aujourd'hui en France plus de 500 salariés et réalise un CA de 100 M€.

Cette acquisition donne au Groupe Novoferm les moyens d'élargir son offre de produits industriels à une prestation de services différenciatrice dans un marché particulièrement tendu et concurrentiel. Cette stratégie s'inscrit dans la vision « NOVOFERM 2020 ». ■



« L'adossement à un groupe européen, spécialiste reconnu sur le marché, garantit la poursuite du développement de l'entreprise en écrivant une nouvelle page de l'histoire... dans la continuité de la précédente. Ce sont de véritables complémentarités géographiques et d'activités qui vont se développer avec Novoferm sur les marchés européens où Norsud n'était pas présent. L'esprit de notre projet est respecté. »

Jean-Paul Vergé - Président de Norsud



« Cette acquisition est pour moi une évidence... Je suis convaincu de la complémentarité entre Novoferm et Norsud. C'est la conjugaison d'un savoir-faire industriel sur des produits haut de gamme avec un savoir-faire dans la gestion de projets industriels d'envergure et de prestations. En optant pour Norsud, nous avons fait le choix de travailler avec une équipe dynamique et compétente qui a une connaissance pointue et innovante des problématiques de sécurité et d'ergonomie des quais. »

Michel Akoum - Président de Novoferm

LABEL LES MENUISERIES K•LINE OBTIENNENT LE LABEL « ORIGINE FRANCE GARANTIE »



Depuis leur création, les menuiseries K•LINE sont fabriquées en Vendée. La labellisation « Origine France Garantie » vient donc couronner un savoir-faire 100 % français, de la conception des produits à leur réalisation, et une très forte volonté de produire local. Créé en 2010 par l'association Pro France, « Origine France Garantie » est l'unique label qui certifie l'origine française d'un produit, assurant ainsi aux consommateurs la traçabilité du produit par une indication de provenance claire. Son objectif est de promouvoir le « produire en France » et de valoriser les savoir-faire industriels et artisanaux. À la différence des mentions « made in France », « Fabriqué en France »..., qui sont auto-déclaratives et très peu contrôlées, le label « Origine France Garantie » s'obtient uniquement par une évaluation de conformité des produits aux exigences du référentiel, réalisée par un organisme certificateur indépendant

(Bureau Veritas, Afnor, Cerbi, Fcba...). Veritas a ainsi confirmé que plus de 82% du prix de revient unitaire des produits était français. Née d'un savoir-faire et d'une innovation 100% français, K•LINE a été le premier fabricant à proposer une fenêtre à ouvrant caché concentrant les meilleures performances thermiques et acoustiques dans les menuiseries les plus fines du marché, afin de répondre aux exigences françaises (RT 2012, CITE,...). Installées depuis toujours en France, les usines K•LINE participent par ailleurs activement au développement de l'emploi local en Vendée et prochainement dans l'Ain. En effet, depuis la création de sa 1^{ère} usine, en 1997, K•LINE a créé plus de 1 000 emplois et équipé plus d'1 million de logements. Fière de cette réussite à la française, c'est donc tout naturellement que K•LINE a souhaité obtenir le label « Origine France Garantie ». ■



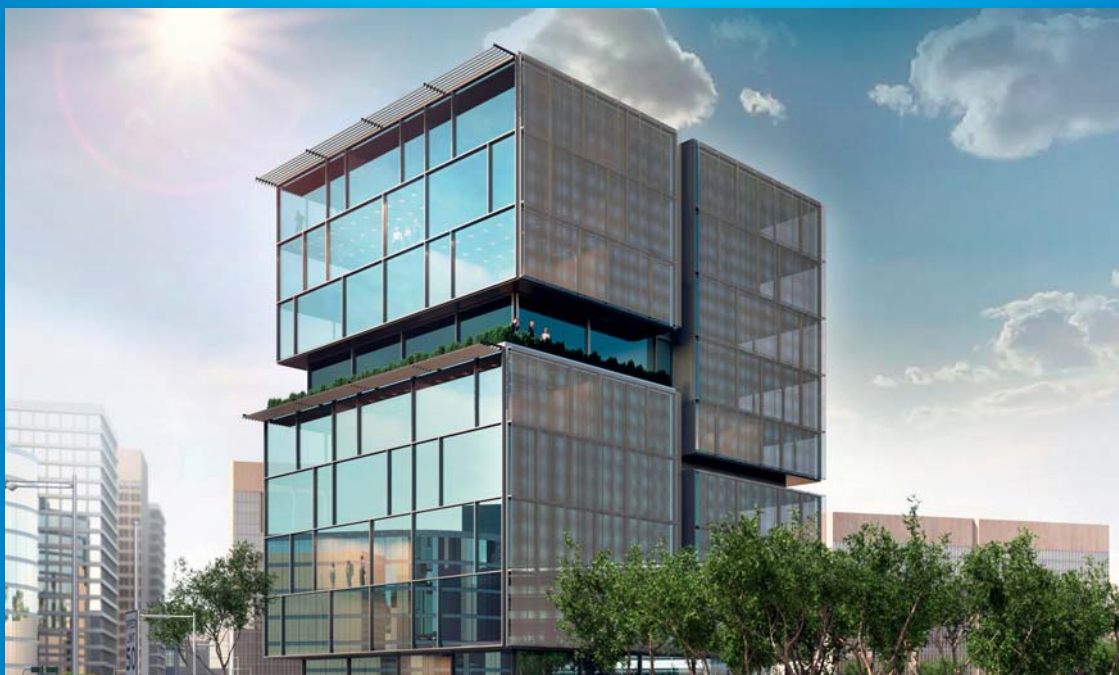
« K•LINE, ce sont des hommes et des femmes qui œuvrent au quotidien à la conception, la fabrication et la promotion de menuiseries aluminium toujours plus performantes. Nous sommes attachés aux valeurs de qualité et de contribution au développement de l'économie locale inhérents à la fabrication française. Ce label est pour nous une reconnaissance du savoir-faire et de l'approche sociétale de K•LINE. Nous sommes fiers de faire partie des entreprises labellisées »

Bruno Léger - Directeur général de K•LINE



TECHNAL CRÉE SPINAL® POUR UNE ARCHITECTURE VIVANTE

La nouvelle génération de **façade évolutive**.



GRANDES DIMENSIONS

- Trames jusqu'à 12 m²
et 680 kg
- Prises de volumes
jusqu'à 61 mm

DESIGN CONTEMPORAIN

- Aspects extérieurs
variés
- Habillages extérieurs
simplifiés

CHOIX ET SIMPLICITÉ DE FABRICATION

- Serreur filant ou ponctuel
- Drainage en cascade
ou par panneau
- Système d'assemblage
breveté



technal.fr



The world looks better



PROFESSION PVC

SUR EQUIPBAIE, LE SNEP PORTERA DES MESSAGES DE FOND



Partenariat 2015 SNEP/École Boulle : remise de diplômes aux étudiants par Olivier Benferhat et Yann de Bénazé.

Président de la Commission Communication du SNEP et Directeur Général d'Alphacan, Olivier Benferhat explique les raisons très concrètes qui ont poussé le SNEP à décider de participer cette année à EquipBaie, pour s'adresser au marché. La Commission Communication a proposé au syndicat d'y réserver un stand pour mettre en avant son action concrète en faveur des professionnels, Porte de Versailles : « Le salon semble cette année le lieu idéal pour rencontrer les professionnels, leur parler, directement et d'une seule voix, de 3 sujets majeurs sur lesquels le SNEP a beaucoup travaillé et apporte des solutions pour favoriser leur activité ».

Collecte et recyclage du PVC

Le 1^{er} est le recyclage, objet d'une Commission à part entière au SNEP. L'économie circulaire est un axe majeur de son implication fondée sur la conviction profonde que le PVC d'anciennes fenêtres recyclées doit redevenir fenêtre. Pas question de greenwashing ici. Il s'agit d'une démarche pratique pour que les professionnels trouvent facilement les lieux de collecte proches de leurs entreprises et de leurs chantiers pour y regrouper les menuiseries qu'ils ont déposées et être certains de leur recyclage : 140 points de collecte ont été recensés sur une carte interactive mise à leur disposition sur le site internet du Syndicat (<http://snep.org/collecte-recyclage/>). Ils pourront ainsi plus

aisément répondre aux exigences de plus en plus courantes de traitement des anciennes fenêtres qui leur sont faites pour remporter des chantiers.

Marque QualiPVC fenêtre

Le 2^e thème sur lequel le SNEP s'exprimera est celui de la qualité, avec la marque QualiPVC fenêtre qu'il vient de lancer en complément des labels existants, plus accessible aux petits et moyens fabricants de fenêtres. Auditée par SOCOTEC, elle repose sur le respect d'une charte bien précise, qui intègre notamment la gestion des déchets. Le salon offre l'occasion d'en parler d'une seule voix aux clients des gammistes du SNEP qui l'ont déjà présentée à certains d'entre eux et d'en détailler le contenu & les atouts pour leur production et leurs ventes.

3^e partenariat avec l'École Boulle

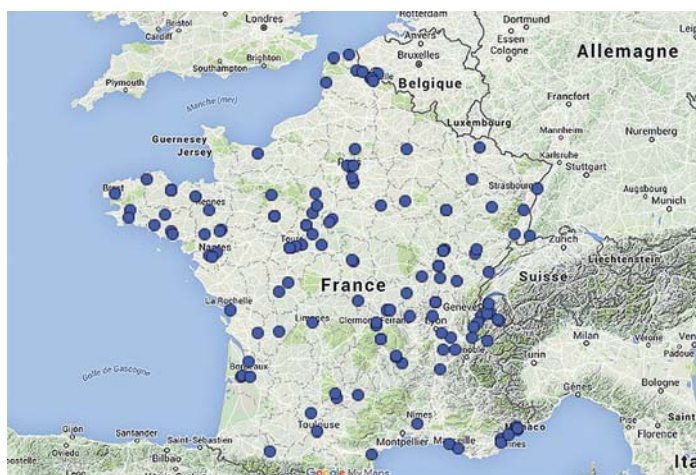
Le 3^e sujet évoqué sera le 3^e partenariat lancé avec l'École Boulle. Cette année, il sera proposé aux étudiants de la section Design d'Espace d'imaginer un lieu de vente de fenêtres PVC. Toujours dans l'esprit d'un partenariat bilatéral, le propos est de les faire travailler - dans le droit fil de leur programme pédagogique et en se confrontant au monde professionnel - sur la conception d'un show-room où mettre en scène ces produits. Petite contrainte, « comme une figure imposée s'ajoutant à l'exercice libre », y mettre aussi en

avant le logo de la marque QualiPVC fenêtre. Cette initiative sera, là encore, directement utile aux professionnels, puisque les gammistes pourront s'approprier certaines propositions des étudiants et les mettre à la disposition de leurs clients pour valoriser leurs lieux de vente.

Permanents du SNEP et représentants de ses adhérents se relaieront pour échanger avec les professionnels, sur un stand de 16 m², organisé pour faire passer ces messages de fond utiles pour les visiteurs du salon : « L'objectif n'est pas de faire

du branding, à part sur la marque QualiPVC fenêtre », bien sûr ! Comme l'ensemble des membres du SNEP qui ont émis un avis favorable à cette participation à EquipBaie 2016, Olivier Benferhat mise sur le renouveau du salon et sa dynamisation voulue par l'ensemble des professionnels de la fenêtre pour instaurer un vrai rendez-vous. Le SNEP y apportera sa contribution en leur soumettant des projets très concrets pour développer leur activité. Rendez-vous **Pavillon 1 Stand M 101**. ■

Sophie Dumoulin



Carte des points de collecte/recyclage sur le site du SNEP.



Logo de la marque QualiPVC fenêtre du SNEP.

Durable, économe

***Le 15 novembre,
BUBENDORFF
fait toute la lumière sur
le volet nouvelle génération***

Salon **Equip'Baie** - Paris Porte de Versailles,
Hall 1, stands N65 et E62

Respirez c'est
BUBENDORFF

BUBENDORFF SAS - société au capital social de 1.297.155 € - 41 rue de Lectoure
BP 80210 - 68306 SAINT-LOUIS Cedex - FRANCE - RCS Mulhouse 334 192 903.

PROFESSION SNFA, ASSEMBLÉE GÉNÉRALE PLACÉE SOUS LE SIGNE DE L'IMPLICATION



1 - Le SNFA remercie Ségolène Royal, sa « nouvelle égérie », pour le CITE.

2 - Le Président Bruno Léger présente son rapport moral.

3 - Frédéric Fortier, Président de la Section Associés (à droite) rend hommage à Jean Bridier.

4 - Georges Perelroizen, Président de la section gammistes.



140 représentants des 184 adhérents du SNFA se sont réunis le 24 juin au Parc des Buttes Chaumont en Assemblée Générale Ordinaire. Mot d'ordre : « Une profession unie et plus forte ». Jean-Luc Marchand ouvrit l'AG sur le clip de la campagne Web de fenêtre alu, « Alu made in alu », le groupe de métal 100 % alu », puis passa la parole au Président. Bruno Léger présenta son rapport moral, passant en revue les différentes sections. La fenêtre a connu une très bonne fin d'année 2015 grâce à « Ségolène Royal, notre amie », qui a créé le CITE à 30 %, simple à comprendre et très efficace pour stimuler la rénovation. Une décision renouvelée pour 2017. Le syndicat a tenu ses promesses de 2015, être fort, communicant et ouvert : développement du partenariat avec la FFB via le Pôle Fenêtres, rejoint par l'UFME. UFME et SNFA



Une assistance nombreuse où l'on remarque André Liébot, Président d'honneur.

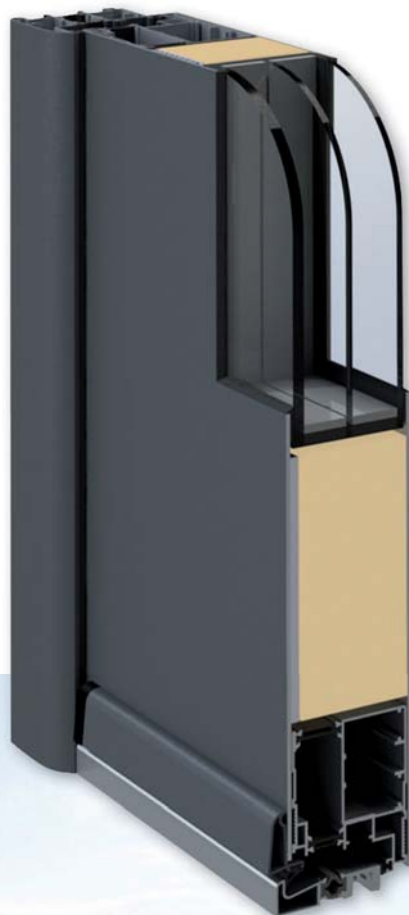
ont rencontré le CSTB ou Qualibat. Le partenariat avec Reed a relancé EquipBaie : surface augmentée de 20 %, 48 % de nouveaux exposants, 63 % de Français, 40 % d'adhérents à un syndicat dont 44 au SNFA. Prochaine étape, « faire venir nos clients, les installateurs ». L'ouverture vers les industriels passe par le partenariat avec l'AIMCC (normalisation environnementale) ou l'ADAL (plus d'inquiétude sur le nom Qualimarine). La réflexion collective et l'implication participative avancent (renaissance de la section formation animée par Olivier Vincent, DG de Technal) et doivent progresser, pour seconder les permanents confrontés à des problèmes brûlants (RT existant). Christel Recoing présenta les comptes, puis le Délégué Général fit le point sur l'exécution du budget 2016. Après approbation du rapport moral et des comptes, les

présidents de section entrèrent en scène. Bruno Vincendeau annonça un CA 2015 de 430 M€ avec 32 entreprises pour les Fenêtres et Façades, une augmentation du volume d'études et d'affaires, mais la persistance de leur complexité (opérations en entreprise générale), des risques liés et des délais et marges très courts. 2016 serait une année de transition positive. Le travail a porté sur la valorisation des savoir faire et de la connaissance des règles de l'art. Le label façade alu sert de garantie et moyen d'identification. Le guide des bonnes pratiques est élaboré pour une mise en application en 2017. Georges Perelroizen préside les Concepteurs Gammistes : 7 sociétés, 9 marques, volume de 54 126 T en 2015, à -11 % en non corrigé par rapport à 2014 (8 sociétés). Le retournement du marché anticipé en 2016 suppose

de persévérer dans les démarches qualité systèmes & composants avec les organismes certificateurs. L'étiquette énergétique fenêtre a été écartée mais il faut œuvrer à intégrer le module D dans les calculs précurseurs au RBR 2020, pour valoriser les crédits fin de vie de l'alu, sinon considéré comme très énergivore, d'où la commission énergie et environnement. La formation est stratégique et prioritaire pour valoriser l'image des métiers, aider les établissements de formation à recruter, assurer la qualité de la formation et la relève ! Côté communication, Alu made In sur fenetrealu.com fait du bruit : la campagne 100 % digitale et en musique (web série en 4 épisodes) avait attiré 115 000 visiteurs fin juin. La communication se prolonge dans la presse. Est projeté le passage à la TV de Ségolène Royal « égérie du SNFA » sur le



Ouvrants monobloc & panneaux décoratifs
pour portes d'entrée en ALUMINIUM et PVC



La solution monobloc

L'avenir en toute sérénité

Gamme PORTABLOC®

Ouvrant monobloc pour dormants ALUMINIUM & PVC

Ouvrant monobloc en aluminium

Adaptable à la quasi-totalité des dormants ALUMINIUM et PVC

Usinage des quincailleries, ferrures et serrures à la demande

Vaste choix de modèles et de vitrages décoratifs exclusifs

Laqué toutes teintes RAL, teintes gammistes et films de plaxage

Triple vitrage avec une face feuilletée retardateur d'effraction

Tôles aluminium de 2,5 mm

Excellente performance thermique U_d jusqu'à $1,0 \text{ W/m}^2\cdot\text{K}$ selon la gamme utilisée

Produits testés sur nos bancs d'ensoleillement et AEV

Essais techniques de vos adaptations à la demande



Modèle DERCETO
Pièces métalliques affleurantes

EQUIPBAIE PARIS
Produits, savoir-faire et tendances

Retrouvez-nous Hall 1 - Stand J74

Esthétisme - Sécurité - Diversité - Confort

HERCULEPRO

P7 PRODEVIS

WINPRO9



Expertise et innovation dans le domaine de la porte d'entrée depuis 1994

Technoparc Futura - CS 90050 - 62401 BETHUNE CEDEX - FRANCE - +33 (0)3 91 80 10 00 - contact@euradif.fr - www.euradif.fr

PROFESSION (SUITE)

CITE pour illustrer l'impact de la communication du syndicat. La section Fenêtres et Portes présidée par Dominique Lamballe regroupe 38 sociétés : CA 2015 de 575 M€ à + 35 % grâce à 9 nouveaux adhérents. En 2016, le marché change de couleur : CITE, rebond des transactions dans l'ancien et du neuf attendu. Le label Fenêtre Alu, source d'adhésions, compte 25 titulaires, 85 dossiers demandés et 5 en cours. Le lobbying se poursuit en faveur de l'éco-conditionnalité. Actions en cours sur le Bepos 2018, le RBR 2020, la RT existant, un certificat fourniture et pose audité de menuiserie extérieure ou un dossier technique porte d'entrée. La cohésion retrouvée du monde de la fenêtre est une grande satisfaction ; le Pôle Fenêtre rejoint par l'UFME parle et agit d'une seule voix sur 4 thèmes : communication générale sur la fenêtre, normes et démarche qualité, lobbying et évolutions législatives, salon professionnel. Jean-Luc Marchand

présente l'étude fenêtres chiffres 2015 de Batim'Etudes : volume de fenêtres installées en baisse de 8,3 %, PDM de l'alu croissante (26 %), 10 % d'importations dont 29 % bois, 13 % PVC et 3 % alu, soit 9,172 M fenêtres françaises installées (voir tableaux). Jean-Marc Henryon présente la section Garde-Corps : 7 entreprises, CA 2015 >61 M€, aux 2/3 en alu désormais. En cours, révision des normes NF P01012 et 13 et projet de mandat pour édicter une norme européenne. Le Directeur Commercial d'Horizal quitte ses fonctions fin septembre et souhaite longue vie au SNFA. Jean-Luc Marchand le remercie de son implication dans la section qu'il a contribué à créer. Pour la Véranda, 26 entreprises, CA 2015 de 288 M€, Camille Ouvrard note une accélération du trafic et des prospects, sur fond de mutation du marché : l'arrivée des pergolas et couvertures de terrasse incite à différencier ces produits de la véranda-pièce à vivre, et



Bruno Vincendeau, Président de la section Fenêtres & Façades.



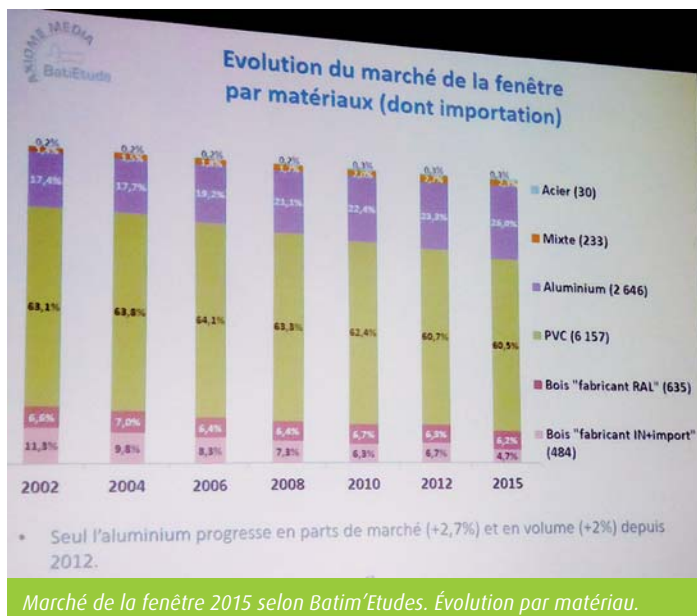
Camille Ouvrard, Président de la section Vérandas.



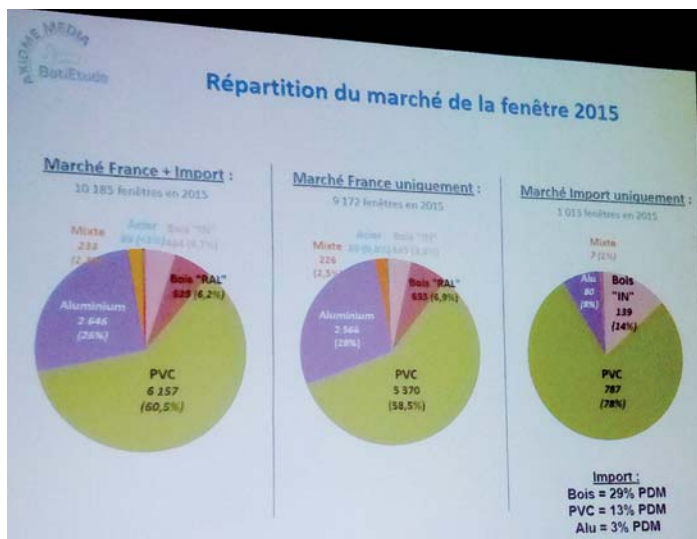
Jean-Marc Henryon, Président de la section garde-corps, sur le départ.



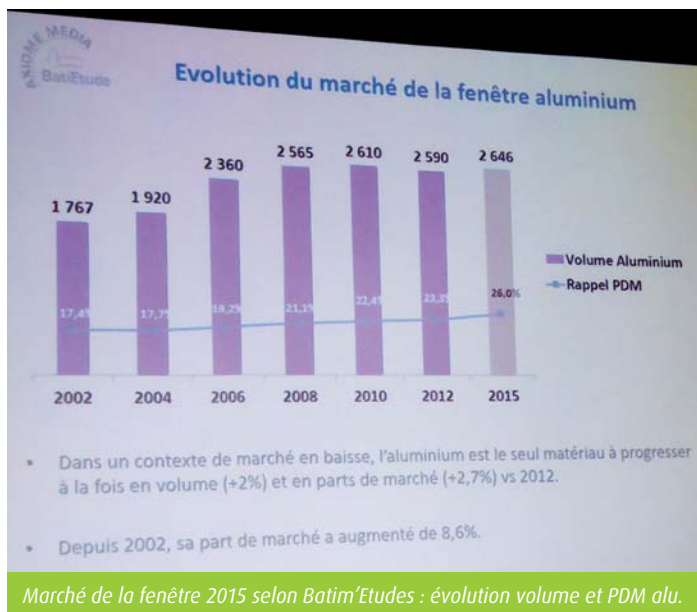
Dominique Lamballe, Président de la section Fenêtres et Portes.



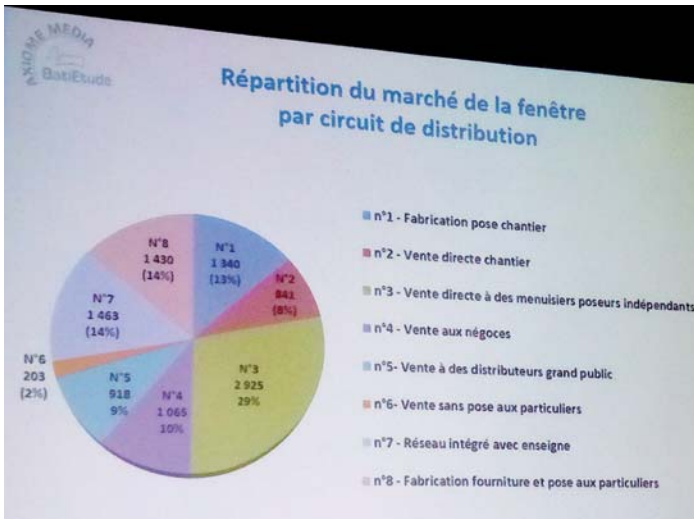
Marché de la fenêtre 2015 selon Batim'Etudes. Évolution par matériau.



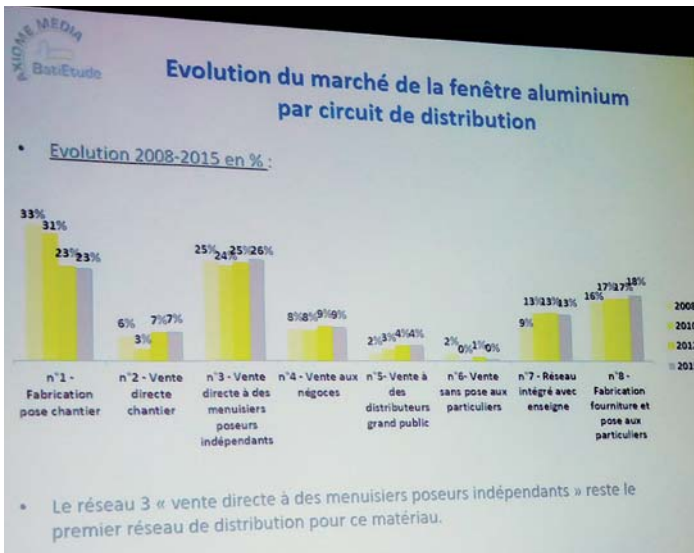
Marché de la fenêtre 2015 selon Batim'Etudes : évolution des importations.



Marché de la fenêtre 2015 selon Batim'Etudes : évolution volume et PDM alu.



Marché de la fenêtre 2015 selon Batim'Etudes : répartition par circuit de distribution.



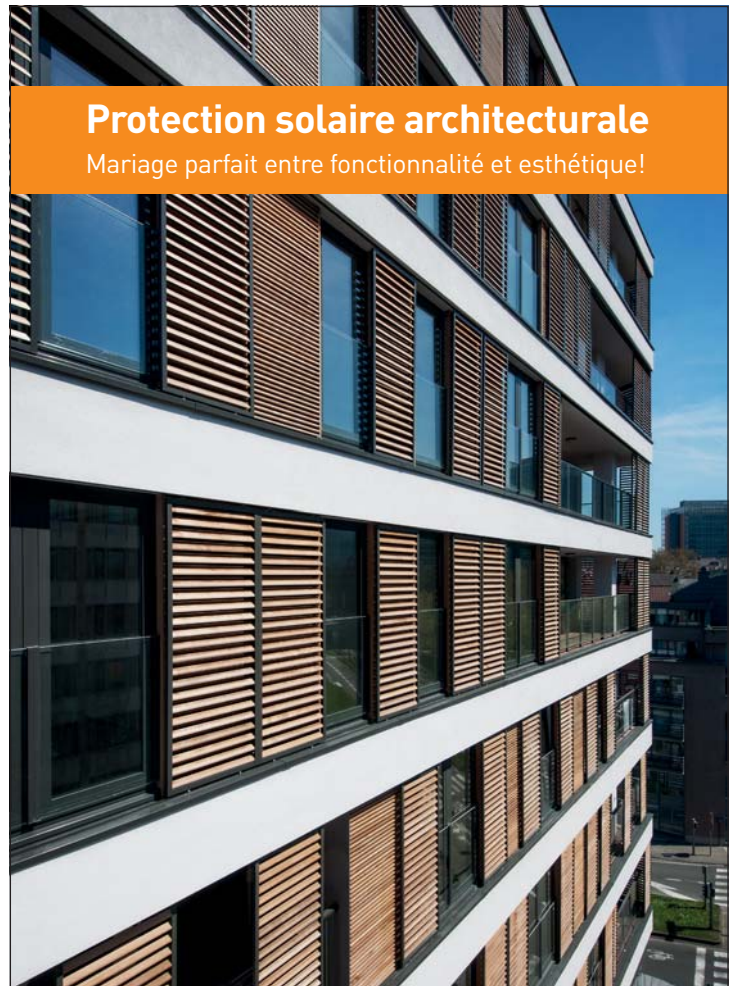
Marché de la fenêtre 2015 selon Batim'Etudes : évolution par circuit de distribution.

capitaliser sur ses performances. Il a été proposé à la DHUP d'utiliser les règles th-Bat pour le calcul du U véranda (RT existant par élément). 120 entreprises et 9 systèmes sont certifiés Qualibat Véranda, 4 en cours de l'être. Enquête est lancée pour avoir une vue précise du marché, tandis que la commission technique travaille sur les problématiques de ventilation et QAI. Un travail est mené avec le SNFPSA sur les règles professionnelles de toiture de terrasse à ossature alu. Didier Haddad prend la présidence de la section Cloisons : 19 sociétés, 190 M€ de CA. Pour les Associés, Frédéric Fortier dénombre 14 métiers différents (en tête, celui

des ferrures/paumelles) : « On est partout » ! 57 membres contre 49 l'an dernier : Pilkington, TESS et TBC Innovation font partie des nouveaux. La journée portes ouvertes s'est déroulée chez Somfy pour la section qui œuvre à se faire connaître et se développer, travaille sur la stratégie (techniques de pose, qualité) et la formation. Frédéric Fortier accueille Jean Bridier pour un hommage chaleureux. Bruno Léger remercie tous les Présidents de section et présente Philippe Escande, venu parler de Bienvenue dans le capitalisme 3.0, ouvrage co-écrit avec Sandrine Cassini, qui pose la question des nouveaux métiers et de la protection des données. ■

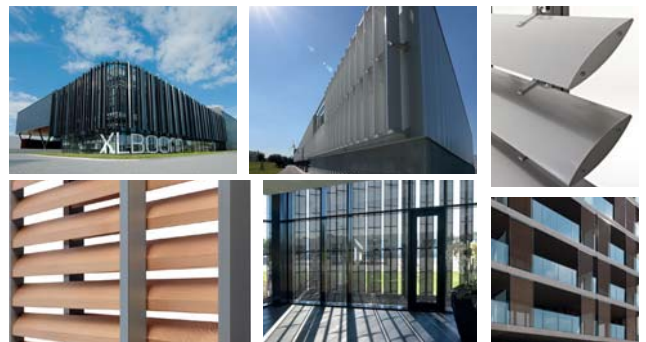
Protection solaire architecturale

Mariage parfait entre fonctionnalité et esthétique!



Duco vous garantit:

- ★ Protection solaire maximale en préservant la lumière du jour
- ★ Confort thermique optimal
- ★ Un large éventail de possibilités
- ★ Une valeur ajoutée esthétique



We inspire at www.duco.eu

DUCO
Ventilation & Sun Control

NOUVEAU

LA COLLECTION POUR L'IMPRESSION DIGITALE DE BANDALUX



Bandalux, fabricant de stores et systèmes de protection solaire lance un nouveau concept innovant : la personnalisation de ses stores intérieurs et panneaux japonais. La collection « Digital Printing » de Bandalux est composée d'une large gamme de visuels disponibles pour proposer la personnalisation des stores enrouleurs et panneaux japonais

sur-mesure pour équiper les fenêtres en couleurs et habiller tous types d'intérieurs (particuliers, CHR, bureaux...) Ce sont plus de 157 décors imprimables qui sont disponibles autour de 9 univers d'inspiration ou thématiques (Rétro vintage et lettrage, Abstrait, Art, Enfance et humour, Nature et gastronomie, Voyage, Paysages et animaux, Sport et loisirs),

qui s'intègrent à la décoration et au style d'ambiance recherchée. Des stores enrouleurs imprimés qui équiperont élégamment les fenêtres tout en conservant efficacité thermique, protection lumineuse et esthétisme, ou des panneaux japonais pour gérer les espaces et apporter de l'intimité. Bandalux propose également la possibilité d'une impression du store totalement personnalisée avec texte, logo d'entreprise ou d'enseigne commerciale ou image au choix du client. Fabricant intégré dans la fabrication de ses propres textiles, Bandalux offre la possibilité de sélectionner pour ses stores enrouleurs parmi ses gammes

de tissus techniques ou décoratifs le textile le plus approprié selon les besoins et les exigences de l'utilisateur final, qu'il soit commerçant, professionnel ou particulier : tissus Polyscreen® ajourés avec un degré de transparence de 1 à 14%, tissu plein léger Mattiz Ignis, ou occultant Black Out classés au feu M1 ou tissu Linea 2000 à l'aspect raffiné et mat. Réalisés en impression numérique Grand format avec des encres UV de première qualité, les stores enrouleurs et panneaux japonais Bandalux imprimés affichent un rendu impeccable des couleurs et des visuels. ■



PARTENARIAT

AGC ET KINESTRAL TECHNOLOGIES DÉVELOPPENT LE VERRE ACTIF

Le groupe AGC et Kinestral Technologies (US), leader dans le développement de verre actif, s'engagent dans un partenariat stratégique en vue de produire du verre actif, capable de passer rapidement d'un mode clair à obscur par simple impulsion électrique. Une nouvelle solution verre AGC qui répond aux besoins des secteurs du bâtiment et du transport ferroviaire. En mode totalement obscur, le verre actif bloque entièrement le rayonnement et les apports solaires, comme l'éblouissement, tout en procurant une intimité complète. En mode clair, il accueille pleinement la lumière naturelle, permettant une vue

de jour parfaitement normale. La consommation électrique ne se produit que lors du passage d'un mode à l'autre. Pour Jean-François Heris, General Manager de la Building & Industrial Glass Division d'AGC, ce verre ouvre d'étonnantes perspectives : « La tendance aux bâtiments presque zéro énergie réduit les surfaces vitrées au profit d'épais murs opaques ou les cache par des dispositifs d'occultation. AGC entend éliminer ces contraintes en changeant la donne avec des solutions verrières qui, tournées vers l'efficacité énergétique, créent un rapport émotionnel avec les occupants reliés à leur environnement extérieur. » ■



DÉVELOPPEZ VOS VENTES AVEC LE STORE INTÉGRÉ



VITRAGES ISOLANTS
A STORE INTÉGRÉ

Rglass VISI



Rglass VISI offre en un seul produit les performances d'un vitrage isolant hautes performances et celles d'un store textile ou vénitien aux lames orientables et relevables. Il apporte une occultation partielle ou totale pour une gestion maîtrisée des apports solaires et lumineux, et une protection de l'intimité garantie.

Bénéficiez d'un accompagnement global de l'avant-vente à l'après-vente et boostez votre activité en proposant à vos clients la solution confort et décoration :

- Au **DESIGN ÉPURÉ** et à l'hygiène parfaite, **SANS ENTRETIEN**,
- **PERSONNALISABLE** à souhait avec 9 couleurs de lames, 18 teintes de tissus et **MOTORISABLE**,
- **TRÈS FACILE À INSTALLER**, en neuf comme en rénovation, en porte, fenêtre, façade et cloison.



Pour distribuer **Rglass** VISI, contactez-nous à
visi@riouglass.com



VITRAGES HAUTES PERFORMANCES

CONFORT
SÉCURITÉ
ARCHITECTURAL
SMART GLASS

PORTE D'ENTRÉE NATRIUM ET OSNIUM LES DEUX NOUVEAUX MODÈLES DESIGN

Les Menuiseries Françaises et Gimm Menuiseries lancent deux nouveaux modèles de portes d'entrées en aluminium : Natrium, le modèle plein et Osniium, le modèle vitré qui allie esthétique, résistance et performance.

► **Natrium** se compose d'un motif rainuré de 8 mm de largeur et 1 mm de profondeur sur la face extérieure uniquement. Ce modèle est également équipé de 3 fiches réglables 3D et de cache-fiches alu anodisé ainsi que de la poignée de base à rosace. Côté performances, pour une porte 215 x 90 cm : une haute Isolation Thermique : $U_d = 0.9 \text{ W/m}^2\cdot\text{K}$ et en Isolation Phonique : 31 (-1 ;+3) dB. Possibilité de commander en option : une porte à deux vantaux, une porte avec fixes droit et/ou gauche vitrés aux motifs assortis,

une crémone automatique à crochets 5 points pour plus de sécurité et un Système anti-dégondage. Au niveau des finitions, la bi-coloration et en mixte bois/alu sont possibles.

► **Osniium**, le modèle vitré, dispose de la poignée de base à rosace, de 4 fiches réglables 3D + cache-fiche alu anodisé et d'un triple vitrage dépoli (44.2 / 22G / 4 satinovo / 22G / 4 ITR). Côté performances, elle obtient une isolation Thermique de $U_d = 1.4 \text{ W/m}^2\cdot\text{K}$ et une Isolation Phonique de 35 (-1 ;+2) dB. Bi-coloration possible également.

Les modèles NATRIUM et OSNIUM sont disponibles dans la gamme TEMPO PLUS de GIMM Menuiseries et dans la gamme OPALE des Menuiseries Françaises. ■■



Natrium



Osniium

SÉCURITÉ SERRURES À CROCHET POUR PORTES AUTOMATIQUES COULISSANTES DE GEZE



1 - Lock A, Serrure automatique



2 - Lock M Serrure manuelle

Qu'elles ouvrent les portes des centres commerciaux, des pharmacies ou des hôtels, les portes automatiques coulissantes GEZE sont fiables, respectent les normes les plus exigeantes en termes de sécurité et offrent un accès sans contrainte pour tous. Les nouvelles serrures à crochet Lock A et Lock M, respectivement automatique et manuelle, allient sécurité et design. Intégrées dans le bord de fermeture principal, elles sont dissimulées dans le profilé du vantail, se fondant parfaitement et harmonieusement dans le design de la porte. Aucun élément supplémentaire à rajouter ou usinage du sol à réaliser : les crochets installés à même le bord de fermeture principal garantissent un verrouillage de haute sécurité. En même temps, les serrures « cachées » viennent agrémenter le design élégant et transparent des systèmes de

portes automatiques coulissantes des gammes ECdrive et Slimdrive SL NT aux dimensions exceptionnelles de 7 cm seulement. Le système de verrouillage automatique Lock A est activé par un mécanisme intégré dans le vantail. La gestion des paramètres se fait par l'unité de commande de la porte coulissante. En cas de panne de courant, la porte peut être ouverte à tout moment de l'intérieur par le biais d'une commande manuelle de déverrouillage d'urgence. En fonction de la taille des vantaux, il est possible d'intégrer jusqu'à deux points de verrouillage par vantail, afin d'atteindre un niveau de sécurité encore plus élevé. Lock M, quant à elle, assure le verrouillage et le déverrouillage manuel des portes automatiques coulissantes grâce à un cylindre profilé intégré dans le profilé du vantail et situé à une hauteur accessible. ■■



Le bien-être nouvelle génération.

GIMM crée VISUAL, la nouvelle menuiserie aluminium ouvrant caché.

Un concept novateur parfaitement adapté à son marché. La gamme VISUAL offre des performances thermiques exceptionnelles et apporte une touche contemporaine à l'habitat en NEUF comme en RÉNOVATION.



- Innovation brevetée
- Fabrication française »
- Isolation thermique haute performance $U_w : 1,2W/m^2.k^*$
- Clair de vitre optimisé : $Sw : 0,48$
- Des profils aluminium réduits pour plus de lumière naturelle $Tlw : 0,66$
- Design épuré
- Large panel de coloris en mono et bicoloration

*Fenêtre 1 vantail 148 x 125 cm équipée d'un vitrage DUAL+ 4/16 argon/4 SWU.



VOLETS

LES VOLETS «ISOCOULEURS» PAR PRV COMPOSITES



Créée en Aout 2001, la société familiale Charentaise-Maritime PRV Composites a su innover pour se différencier de la concurrence. **Spécialisée** dans la conception de volets battants innovants pour l'habitat, l'entreprise créa un

volet composite de conception nouvelle en 2008 portant la marque «ISOCOULEURS®». Ce volet battant révolutionnaire ressemble au bois suivant 3 variantes : aspect «lisse» pour ressembler à un volet bois neuf peint, aspect «veiné» pour l'effet vieillit et «cérusé» pour un effet lasure faisant ressortir le veinage effet patine. Une des innovations déposées à l'INPI est son système traditionnel de feuillure et contre feuillure en milieu de volet remplaçant l'ajout d'une battue centrale peu esthétique ; les avantages sont multiples, le coefficient d'isolation est excellent $r=0,70\text{m}^2\text{K/W}$ soit 3 fois supérieur aux exigences pour l'obtention du CI, le choix des couleurs est illimité (250 RAL en standard), l'accroche de la peinture est garantie 10 ans.

PRV fabrique aussi des volets PVC ou ALU laqués ainsi qu'un tout nouveau Portail TOPCOULEURS® de grosse section avec un cadre intégré invisible en inox soudé (250 couleurs au choix pour tous les produits).



PRV réalise près de 2 M€ de CA et est en-cours d'acquisition d'une société tremplin pour atteindre les 3,5 M€ en 2017.

En parallèle l'entreprise a travaillé sur le développement de son réseau notamment avec la création d'outils commerciaux abordables pour ses clients professionnels désireux de se démarquer de leurs concurrents, incluant mallette de présentation,

présentoirs de volets et logiciel de devis facturation sans abonnement. Pour toutes demandes, adressez vous à la direction :

vaillantde@wanadoo.fr. ■■

Publi-reportage

PRV Composites - 17700 Surgères
tél: 05 46 07 57 81
Sarl au capital de 171 000€
www.menuiserie-prv-17.fr

CERTIFICATION

ISEA, UNE CERTIFICATION A2P SUR DES RIDEAUX MÉTALLIQUES

Isea est le premier fabricant Français à obtenir cette certification. Installer un rideau A2P sur un bâtiment à usage professionnel ou privé offre des avantages indéniables :

- Une garantie de qualité et de sécurité contre l'intrusion reconnue par des spécialistes.
- La résistance du produit est testée et approuvée dans un laboratoire.
- Le rideau A2P est reconnu par les assurances qui parfois peuvent le rendre obligatoire,
- en cas d'effraction, le rideau A2P reste un gage de sérieux auprès des assurances.

Posséder un rideau métallique certifié A2P peut aussi permettre à votre client de négocier les cotisations de

son assurance. De nombreux assureurs proposent des tarifs avantageux, en échange d'un matériel de sécurité performant. ■■



PORTE DE GARAGE

HERA DUO BY JAVEY

Véritable porte à la française, cette porte de garage battante en panneaux sandwich isolés de 40 mm est proposée en version 2 vantaux pour des dimensions jusqu'à 3 m de large et 2.5 m de haut hors tout. Idéale pour les constructions neuves comme pour la rénovation, Hera Duo by Javey peut s'ouvrir vers l'intérieur ou vers l'extérieur, selon les besoins de l'utilisateur et la configuration du garage. L'emplacement de l'ouverture, centré ou décentré, est laissé au choix de l'utilisateur. Elle est équipée de série :

- d'une serrure multipoint avec crochets de verrouillage pour la sécurité,
- d'un joint périphérique en EPDM qui garantit une bonne étanchéité,
- d'un groom intégré, réglé en usine
- et de charnières invisibles de grandes dimensions, pour une meilleure tenue et stabilité dans le temps.

Ses profils d'encadrement en aluminium laqués de la couleur de la

porte ont été spécialement étudiés pour accueillir les panneaux isolés de 40 mm. Hera Duo by Javey est une porte design. Elle est réalisée selon le principe breveté Unique by Javey® : les motifs sont positionnés en fonction des dimensions spécifiques des vantaux, permettant de proposer un produit 100% sur-mesure.

Hera Duo by Javey s'illustre en 2860 modèles avec ses aspects lisse, stucco ou woodgrain, ses couleurs gamme Ral, chêne doré ou foncé, qui peuvent être agrémentés d'une ou 2 rainures centrées, 2 rainures écartées, des cassettes ou sans motifs, pour une porte vraiment unique. De nombreuses options sont disponibles, notamment les hublots, la chatière ou encore les équerres de fixation. Robuste, la porte battante Hera by Javey dispose d'une barre de renfort en partie basse. La hauteur de ce seuil en aluminium n'est que de 16 mm, ce qui permet un passage facile. ■■

Zéro papier dans l'atelier



CASTES INDUSTRIE UTILISE DIAPASON

DIAPASON est le configurateur technique couplé à un ERP de référence de la menuiserie industrielle. Il s'adresse à tous les entreprises qui cherchent à innover, à maîtriser leurs coûts de production tout en garantissant à leurs clients un respect des délais de livraison et un service de qualité. **Contact** : 05 62 45 16 21 - contact@isia.fr - www.isia.fr





SALON EQUIPBAIE 2016 : VITRINE DE L'INNOVATION

Clairea 75 de FenêtréA.

EquipBaie se tiendra Porte de Versailles du 15 au 18 novembre prochain. Le salon a trouvé une nouvelle dynamique cette année grâce à la mobilisation, aux côtés de l'organisateur Reed Expositions, de 6 organisations professionnelles : FFPV, SNFA, SNFPSA, UFME, UM et UMB. Elles ont signé un accord en juin 2015 pour redonner un nouvel élan à cet événement référent. Objectif, se positionner comme une vitrine de l'innovation des exposants et une tribune d'expression pour la filière. Les Trophées de l'Innovation seront le point d'orgue du salon. Voici les nominés.

Les Trophées ont pour ambition de révéler le meilleur des innovations des exposants. Le 6 juillet, le jury expert s'est réuni pour élire les nominés : 23 dossiers furent retenus, sur les 61 soumis dans les différentes catégories : Menuiserie (19), Motorisation & domotique (6), Protection solaire

(12), Fermetures (10), Vitrage & produits verriers (4), Composants supplémentaires & accessoires (3), Conception informatique & service (5), Machines d'atelier & outillage (2). Les membres du jury se prononçaient selon des critères incluant le caractère innovant de la solution et le bénéfice d'usage

(performance énergétique, sécurité, accessibilité, esthétique, digitalisation...). Les Lauréats dont les noms seront dévoilés le 22 septembre 2016, seront élus par un Grand Jury. La remise des Trophées 2016 s'effectuera le jeudi 17 novembre sur l'Espace Innovation du salon Equipbaie-Metalexpo

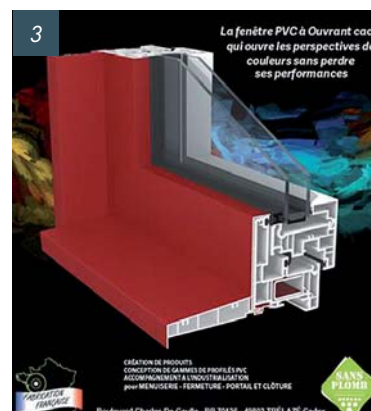
(Hall 1 du Parc des Expositions de Paris Porte de Versailles) et sera suivie d'une soirée conviviale réunissant les exposants et les visiteurs du salon.



Voici les nominés dans chaque catégorie :

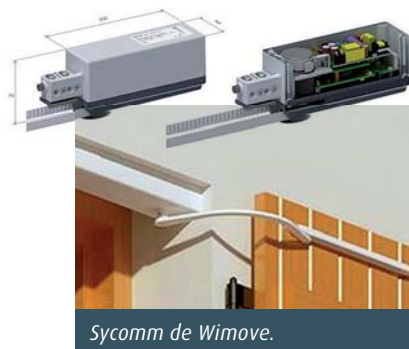
Menuiserie :

Kanada FD Vision, porte coulissante repliable d'angle d'Initial/Kawneer (stand E17), Clairea 75, couissant 4 vantaux grande hauteur ouvrant caché aluminium de FenêtréA S.A (stand L24), Série 713, gamme de menuiseries à frappe aluminium de Profils Systèmes (stand F24), Gamme Wallis & Outdoor, Système de pergola bioclimatique aux formes trapézoïdales de Profils Systèmes (stand F24), Luxline, fenêtre PVC à ouvrant caché de Socredis (stand J66), Ambial, porte repliable multi-espaces de Technal (stand E31).



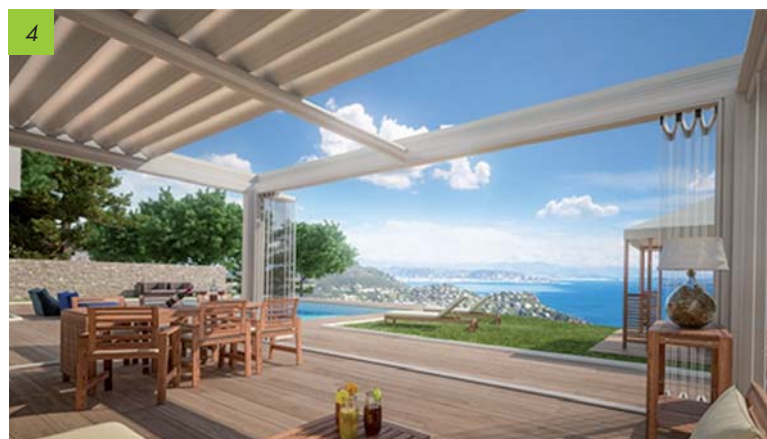
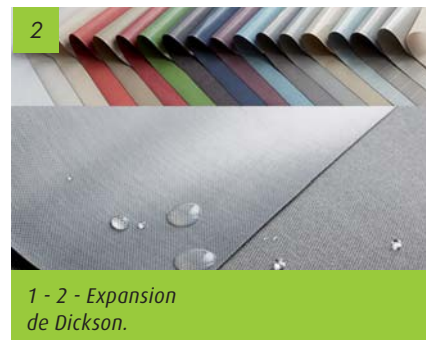
Motorisation & Domotique :

Sycomm, motorisation de volet coulissant intelligente de Wimove (**stand N98**), Smart & Smooth RS 100 io, moteur connecté pour volets roulants intelligents de Somfy France (**stand H23**), Solar pro by Ozroll, système modulaire de chargement solaire, de Ozroll Europe PTY Ltd (**stand L80**).



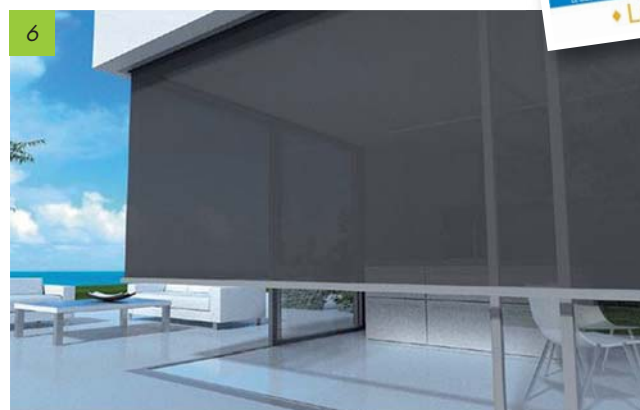
Protection solaire :

Expansion, toile en tissu 100 % imperméable de Dickson Constant (**stand K24**), Ciel Ouv'Air, pergola isolante d'Espace Lounge S.A.S (**stand N99**), Panovista Max, store vertical pour fenêtres d'angle de Renson Ventilation N.V (**stand N06**).



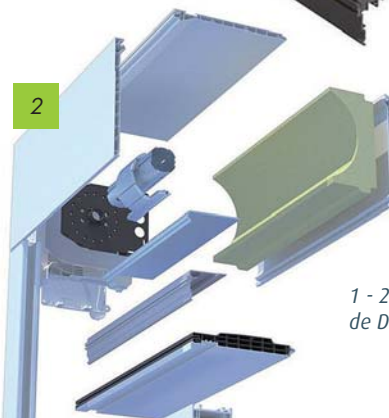
3 - 4 - Ciel Ouv'Air, pergola isolante d'Espace Lounge.

5 - 6 - Panovista Max, store vertical pour fenêtres d'angle de Renson.



Fermeture :

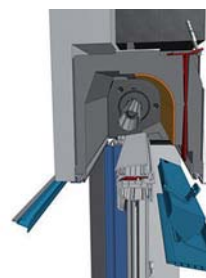
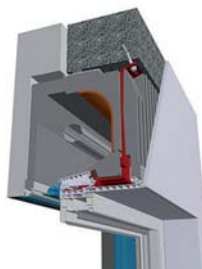
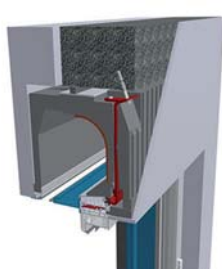
Storbox 2.0, coffre de volet roulant performant et modulable de Deceuninck (**stand H74**), Thermalsafe, technologie pour la porte sectionnelle de demain de Kingspan Door Components S.A (**stand S13**), Kit de motorisation de volets roulants Well'Com de Franciflex et France Fermetures (**stand J24**), Chrono PSE2, coffre bloc-baie polystyrène haute performance de Soprofen (**stand N61**).



1 - 2 - 3 - Storbox 2.0
de Deceuninck.

4 - 5 - Thermalsafe,
technologie de porte
sectionnelle de Kingspan
Door Components.

6 - 7 - Kit de motorisation
de volets roulants Well'Com
de Franciflex
et France Fermetures.



Chrono PSE2, coffre bloc-baie polystyrène haute performance de Soprofen.

Vitrage & produit verrier :

Contraflam Mega, solution vitrée de protection incendie de Vetrotech Saint-Gobain Atlantique (**stand B17**), et Smart in Glass, vitrage connecté de Sarl Vitrum Glass (**stand D23**).



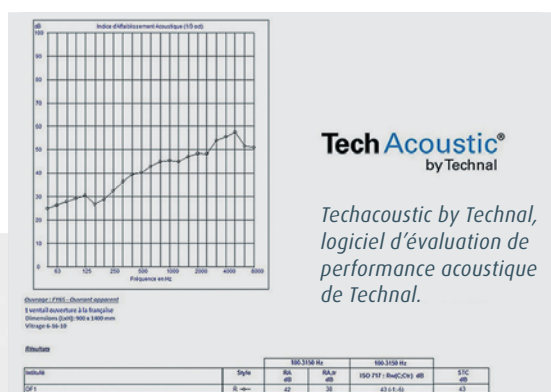
1 à 5 - Contraflam Mega, solution vitrée de protection incendie de Vetrotech Saint-Gobain Atlantique.



Conception informatique

& service :

MyPricer, la première application menuiserie 100 % Web d'Elcia (**stand H35**), TechAcoustic by Technal, logiciel d'évaluation de performance acoustique de Technal (**stand E31**).



1 - 2 - MyPricer, 1^{ère} application menuiserie 100 % Web d'Elcia

Composants supplémentaires & accessoires :

Alpac Précadre, précadre
Presystem volet roulant d'Alpac
Srl Unipersonale (stand J98).

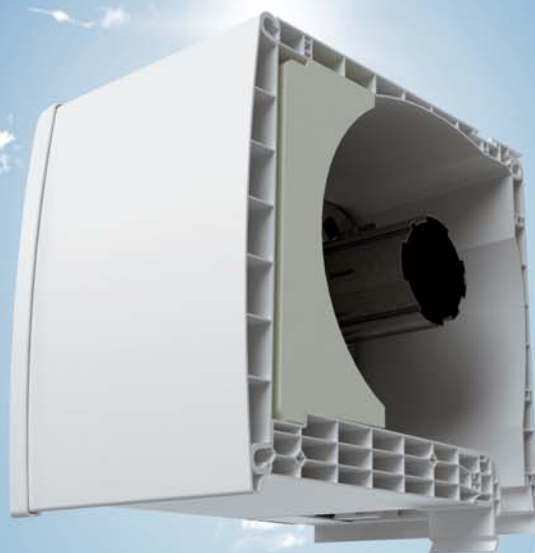


Alpac Précadre, précadre Presystem volet roulant d'Alpac.

Thermobloc

Coffre intérieur pour bloc-baie

SES PERFORMANCES FONT RÉFÉRENCE



Des performances de haut niveau

Sans option : $U_c \sim 1 \text{ W/m}^2\cdot\text{K}$ • C4 toutes manœuvres • 45 dB
Maximales : $U_c \sim 0,59 \text{ W/m}^2\cdot\text{K}$ • C4 toutes manœuvres • 53 dB

De nouvelles évolutions en 2016

Une fiabilité reconnue depuis 4 ans

Le meilleur rapport coût / performances



Hall 10A
Stand D35

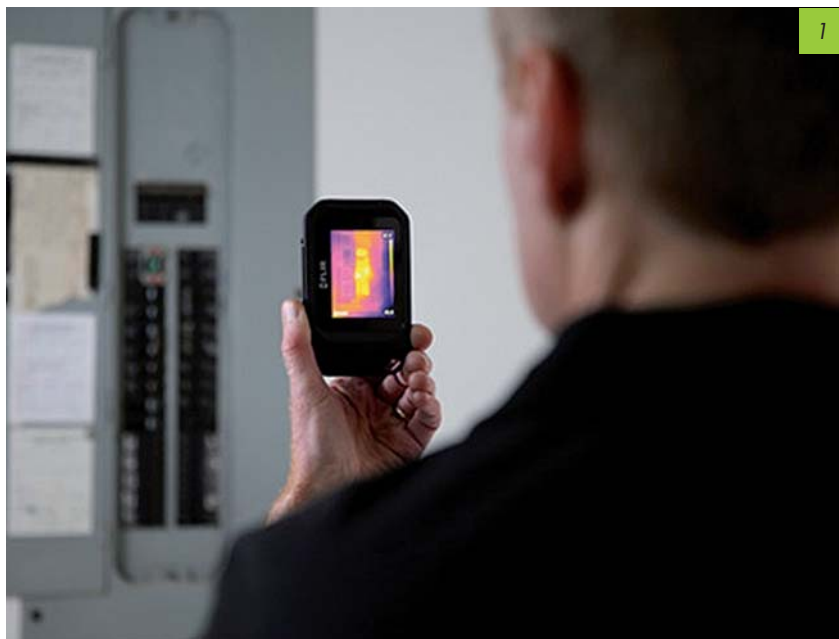


Stand N34



SOLUTIONS FERMETURES

Découvrez tous les avantages
de Thermobloc sur www.sppf.fr



1



2

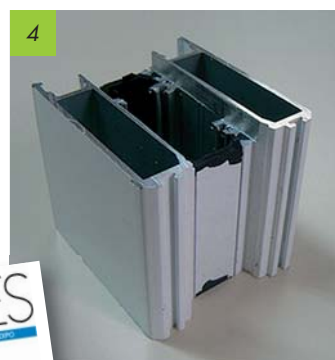


3

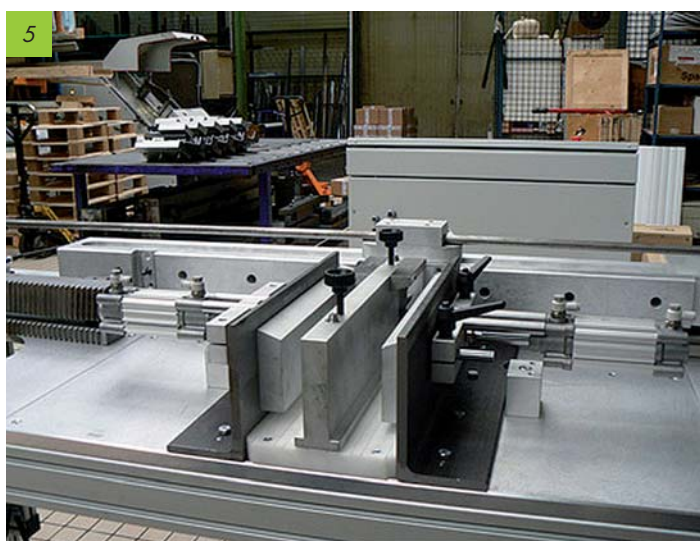
1 - 2 - 3 - Flir C2,
1^{ère} caméra thermique
de poche complète de
Flir Systems.

Machines d'atelier & outillage :

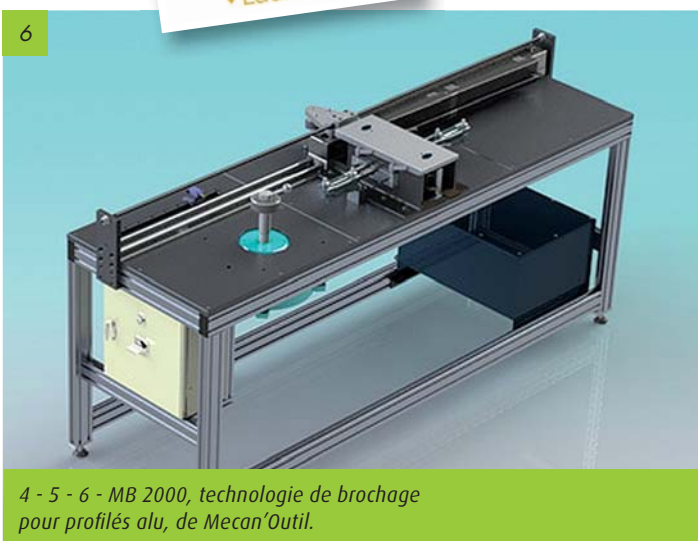
Flir C2, 1^{ère} caméra thermique de poche complète de Flir Systems (stand E 104), MB 2000, nouvelle technologie de brochage pour usinages difficiles de profilés aluminium (stand D35), de Mekan'Outil. ■■



4



5



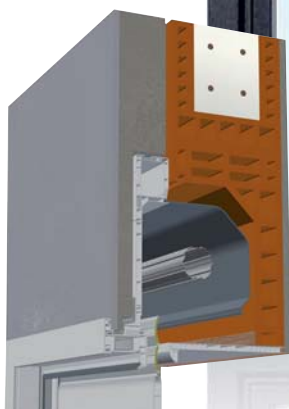
6

4 - 5 - 6 - MB 2000, technologie de brochage pour profilés alu, de Mekan'Outil.



UN NOUVEAU REGARD SUR LES SOLUTIONS FENÊTRES

LINTEA
Volet roulant invisible
demi-linteau



OXÉA
Fenêtre sur-mesure
15 coloris disponibles



PERFORMANCES DE HAUT NIVEAU

- Performance acoustique : jusqu'à 41 dB
- Performance thermique : jusqu'à 0,9 W / m².k.
- Perméabilité à l'air renforcée A*4

DESIGN INSPIRÉ

- Clair de vitrage exceptionnel
- Large choix de fermetures associées
- Gamme semi-affleurante

Venez découvrir
nos nouveautés

Salon Equip'Baie - Paris
Stand E 32 - Hall 1

Invitation gratuite au
03 85 59 55 01

www.oxxo.fr

OXOXO
EVOLUTION



FAÇADES, ENVELOPPE ACTIVE DU BÂTIMENT

Façade sud du nouveau musée Albert-Kahn, vue sur le jardin intérieur. © Kengo Kuma & Associates

Cocon protecteur, barrière technique mais fluide entre le bâti et son environnement, la façade est la signature fonctionnelle d'un bâtiment. Le marché, toujours complexe, semble plus dynamique en 2016, estime le SNFA. Voici quelques systèmes et réalisations placés sous le signe de l'efficacité, de la créativité et du dialogue intérieur/extérieur.

La rénovation du Musée départemental Albert Kahn de Boulogne Billancourt (92), inscrit au titre des Monuments historiques en est exemplaire. Signé Kengo Kuma, certifié NF HQE bâtiments tertiaires construction-phase programmation & conception, le projet exprime une cohérence optimale entre bâtiments et jardins. Porté par le Conseil départemental du 92, il associe rénovation de 9 pavillons, avec du bois venu du Japon, et création d'un nouveau bâtiment alu et bois de 2 300 m², façon origami.

UNE MARQUE TOUTES LES QUALITÉS



**QUALITÉ POUR
LE BÂTIMENT**

La marque de certification du

CSTB
le futur en construction

QB marque fédératrice portée par le CSTB, simplifie le paysage de la certification. QB est un repère lisible de qualité, de performance et de fiabilité des produits, des outils ou services associés au déploiement de procédés de construction. Au service des professionnels, QB est destinée à tous les acteurs : fabricants, entreprises, prescripteurs et maîtres d'ouvrage. Cette nouvelle certification fédératrice permet de

renforcer le rayonnement des savoir-faire des acteurs de la construction, en France et à l'international. QB intégrera à terme des exigences spécifiques comme celles relatives aux données environnementales et au BIM - Modélisation des Informations du Bâtiment. Ainsi les informations relatives aux données certifiées des produits seront fournies pour intégrer la maquette numérique.

www.qb.cstb.fr



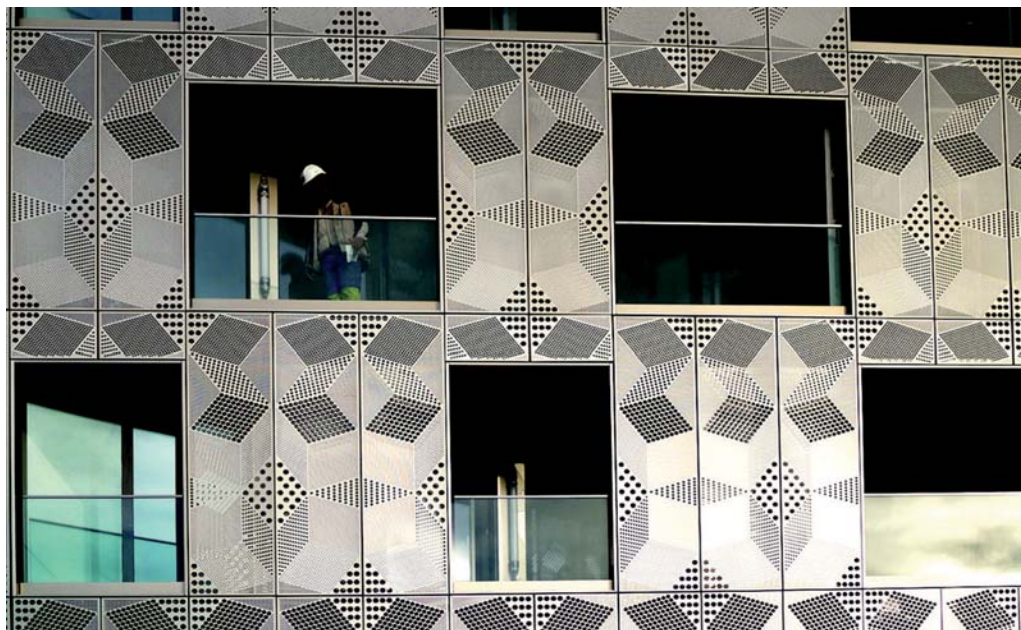
CSTB COMPÉTENCE



UPEC
— CSTB —



FAÇADES METALLIQUES



M9D4/Massena, AD Architectures : texture métallique pour réguler la température des loggias.

« **Pour** une architecture vivante, de la façade à l'enveloppe active du bâtiment »... **Technal** a organisé au printemps une conférence très courue à la Tour Eiffel. La façade devient active et offre plusieurs fonctions : réflexion de la lumière, absorption des bruits, protection thermique, ventilation naturelle, esthétique... Les architectes invités découvraient la nouvelle façade Spinal et les interventions d'Anne Demians (AD Architectures), Professeur à Paris Dauphine, et de Werner Jager, Agence ai3 Technology in Architecture, professeur à la faculté d'architecture et de la construction d'Augsbourg. La solution de façade adoptée détermine largement essence et durabilité d'un bâtiment. Interface entre ville et intimité, elle doit miser sur la cohérence entre site et construction, voire faire évoluer ce site en lieu vivant et y intégrer les facteurs de sa mutation, expliquait Anne Demians. 3 projets illustraient sa théorie de la réversibilité de la construction : 3 tours Black Swans à Strasbourg, opération M9D4 à Paris Masséna et Les Dunes (Val de Fontenay), siège de la Société Générale. Werner Jager insistait lui sur l'intérêt d'exploiter au mieux des surfaces de façade croissant avec la densification urbaine et d'y intégrer plus de fonctions : récupération d'énergie, thermique, isolation, éclairage, filtrage, rafraîchissement, ventilation, absorption acoustique, QAI. Le verre joue son rôle, comme les nouveaux isolants (fibres minérales), la forme des

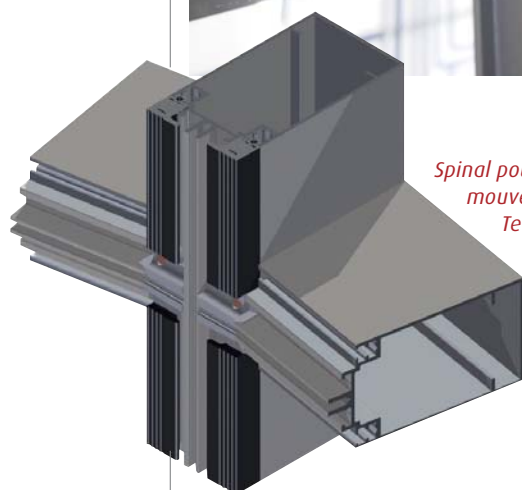


Anne Demians, AD Architectures.



Werner Jager, professeur à la faculté d'architecture et de la construction d'Augsbourg.

Capot U-Grille, l'une des versions de Spinal, système de façade Technal. © Anne Vachon Productions



*Spinal pour façade
mouvmentée + 10°.
Technal.*

fenêtres pour éclairage naturel ou réverbération du son, et son mode d'ouverture pour optimiser la ventilation. La végétalisation de la façade contribue à la climatisation naturelle d'un bâtiment, son orientation à sa ventilation. Les matériaux réfléchissants (Louvre Abu Dhabi de Nouvel) protègent du soleil, ceux à changement de phase contribuent au confort thermique. Une façade photocatalytique repousse la pollution...

La nouvelle façade Spinal de Technal s'inscrit dans cette perspective d'architecture vivante. Elle allie grandes dimensions (trames jusqu'à 12 m²), esthétique variée (formes diverses, drainage en cascade, capots en T ou U), uniformité visuelle montants/traverses, confort intérieur et extérieur. Sa patte support exclusive permet d'intégrer des systèmes complémentaires en seconde peau pour renforcer protection solaire et acoustique, réduire la réflexion de la lumière, assurer des économies

heroal C 50



LE SYSTÈME POUR SOLUTIONS DE FAÇADE EXTRÊMEMENT VARIÉES

Les systèmes de façade heroal C 50 représentent la solution idéale pour les architectes, les concepteurs et les installateurs. Des composantes de système variables offrent de nombreux avantages et atouts, tels qu'une grande élégance et une conception fonctionnelle et éprouvée.

- Conception de façade flexible et de qualité supérieure
- Façade montant-traverse, traverse-traverse ou montant-montant
- Plan droit ou polygonal
- Également utilisables comme toits lumineux, toitures ou vérandas pour certaines sections
- Possibilité d'intégrer toutes les séries de portes et de fenêtres heroal, ainsi que les fenêtres de toiture heroal
- Nombreuses variantes de profilés de recouvrement et de pression
- Agencement des couleurs grâce au procédé de revêtement par poudre hwr de haute qualité

**heroal – Johann Henkenjohann
GmbH & Co. KG**

(Service commercial français)
Tél. +33 3 72 88 01 25
Tél. +49 5246 507-273
Fax +49 5246 507-424
info@heroal.fr | www.heroal.fr



Volets roulants | Protection solaire | Portes roulantes | Fenêtres | Portes | Façades | Service



Luméal et Soleal de Technal illuminent les façades...



... du programme social signé Ameller, Dubois & Associés. © TAKUJI SHIMMURA



Centre d'interprétation du Patrimoine Minier et Métallurgique...



... Menuiseries Technal. V2S Architectes. © Julien Lanoo.

d'énergie ou dynamiser la façade : brise-soleil Suneal, toiles tendues (partenariat Serge Ferrari)... Spinal est compatible avec la GTB (partenariat Souchier) : un système de contrôle du bâtiment selon les moments de la journée - ventilation diurne ou nocturne pour renouveler l'air intérieur, éclairage programmable, occultation en été... Il optimise le bien-être des occupants en toute saison et favorise la réduction des GES, économise l'énergie et réduit les charges de fonctionnement du bâtiment : thermiquement performant, jusqu'à Ucw 0.61 en triple vitrage (Passiv'House), étanche au vent 2400 Pa (3600 Pa sécurité), à l'Air Classe 4 et à l'Eau 1 200 Pa, il résiste à l'activité sismique (norme AAMA 501.4). Ses joint et raccord de la traverse sur l'épave sont brevetés. Le logiciel BIM de Technal, Tech3D, intègre un module pour les façades Spinal et Géode.

Les menuiseries Technal contribuent aussi à valoriser les façades. C'est le cas pour le programme



Spinal de Technal, associé aux toiles tendues Serge Ferrari.

social de 86 logements & un foyer médical du 1^{er} éco-quartier parisien Boucicaut, pour la RIVP. Ce projet de l'agence Ameller, Dubois & Associés est

NOUVEAU!

Glass
measurement

AGC

L'APPLICATION 'AGC GLASS MEASUREMENT'



1

DÉTECTION DE COUCHES ISOLANTES

Cette fonction permet de projeter une image sur le vitrage à partir de votre smartphone. Si une des réflexions est de couleur différente, cela signifie qu'une couche isolante est présente sur une des faces du vitrage.



GRATUIT pour
iOS, Android et Windows



L'application est disponible en 4 langues:
Français, Néerlandais, Allemand et Anglais



2

MESURE D'ÉPAISSEUR DE VERRES

Cet outil permet de mesurer l'épaisseur de la vitre intérieure ou extérieure d'un vitrage (double ou triple). Des épaisseurs de verres allant de 4 à 15 mm peuvent être mesurées.



Comment ça marche?
Visionnez notre film via YouTube

AGC
GLASS UNLIMITED



Nouvelle façade Spinal de Technal. DR Technal

couronné de 2 toitures végétalisées, d'une couverture photovoltaïque et de nichoirs pour chauves-souris ! Chaque appartement ouvre sur loggia ou balcon grâce aux larges coulissants Lumeal (L. 3,5 x H. 2,13 m - 2 coulissants de 1,75 m, Uw 1.4) à ouvrant caché, qui alternent avec 321 châssis OF Soleal (L. 0,8 x H. 2,13 m - ouvrants sur allège, Uw 1.7), dynamisant la façade gris patiné, couleur exclusive Technal. Réalisation, Aluminier Agréé Aluminium 2000 (10).

Pour le Centre d'interprétation du Patrimoine Minier et Métallurgique de Banca, avec vue panoramique sur le paysage pyrénéen, 60 m² de menuiseries alu Technal sont mises en œuvre, en teinte RAL identique au bardage métallique, en harmonie avec le mur de soutènement en pierre locale : mur-rideau Géode (L. 13 x h. 2,3 m) côté rue et 2 ensembles menuisés Soleal (L. 4,5 x h. 2,7 m) sur les pignons. Maîtres d'ouvrage Mairie de Banca et Communauté de Communes Garazi-Baïgorri, maître d'œuvre V2S Architectes à Toulouse, réalisation Aluminier agréé Technal la Miroiterie Côte Basque à Bayonne pour cet édifice, Prix Découvrir du Palmarès Architecture Aluminium Technal 2015.

Structurées par grille apparente, bande filante ou lisse avec vitrage collé, les façades Univers 54 d'**Installux Aluminium** répondent à toutes contraintes techniques et assurent facilité de montage et d'assemblage. Le concept offre un choix étendu de montants et traverses et 2 choix d'assemblage, percutant (drainage réalisé via serreurs et capots) ou pénétrant (drainage en cascade



Gamme Univers® 54 d'Installux Aluminium. Réalisation à Magny-Cours.

le long des montants grâce aux traverses spécifiques), sans usinage des montants, avec pose à l'avancement ou de face. Prise de vitrage jusqu'à 49 mm. Intégration d'ouvrant à l'italienne VEC ou ouvrant pompier VEC vers intérieur ou extérieur et de tous types d'ouvrants gamme Espace® 70 TH et Comète® 70 TH. Un intercalaire en mousse polyéthylène extrudée peut renforcer l'isolation thermique pour atteindre Uf mini 0.9. Collage VEC sous ATE VEC.

Les menuiseries **K.Line** (label Origine France Garantie) s'illustrent dans 2 réalisations en tertiaire neuf. Les bureaux du Groupe Vygon à Ecouen-95, du Cabinet Baudouin Bergeron Architectes à Paris,



229 fenêtres et ensembles composés à frappe KL-FP K.Line au siège des Transports Verdié.

Schüco Living

Développé à l'image de vos exigences.

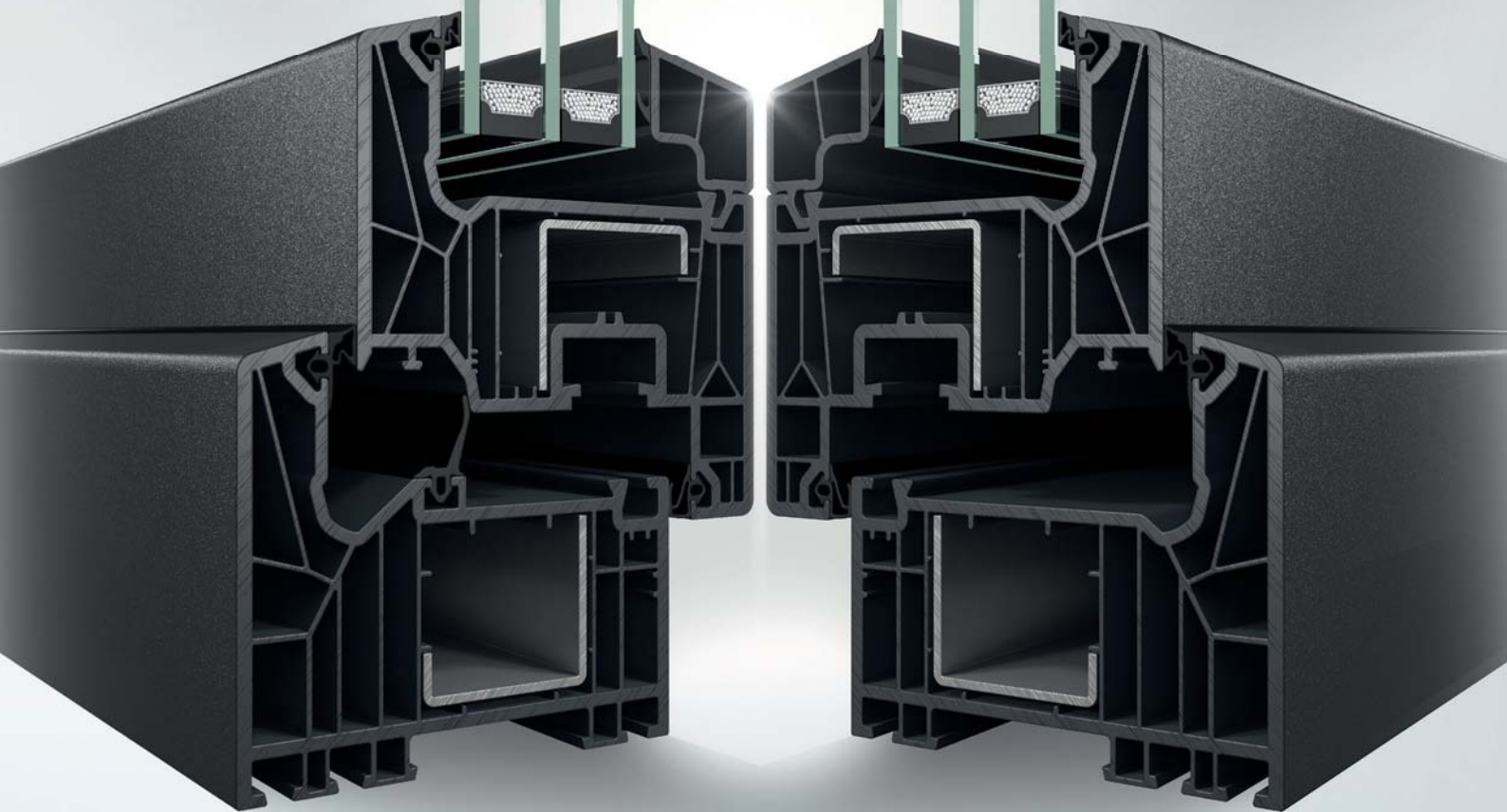
+ Système complet avec large gamme de profilés de raccordement et d'appoint

+ La technologie du système Twin augmente l'utilisation de pièces communes

+ Flexibilité, efficacité et sécurité du processus lors de l'usinage et du montage

+ Premiers joints EPDM soudables pour fenêtres et portes au monde

**RENDEZ-NOUS VISITE
AU SALON EQUIPBAIE PARIS
15. – 18.11.2016
EXPO PORTE DE VERSAILLES
HALL 1, STAND N° L92**



SCHÜCO



106 fenêtres et ensembles K-FP de K.Line pour les bureaux du Groupe Vygon

comptent 106 fenêtres et ensembles K-FP posés par PSP 92-Rueil. Le bâtiment est proche de bâtiments classés. Le projet a nécessité une adaptation spécifique des menuiseries pour pose en applique extérieure. Il présente une alternance d'ouvrants et de fixes non différenciables grâce au principe d'ouvrant caché K.Line, avec positionnement alterné des traverses intermédiaires. Pour le Siège Social des Transports Verdié à Rodez-12, sous maîtrise d'œuvre Lacombe Architecture à Rodez, l'entreprise SNC Besombes à Onet le Château-12 a posé 229 fenêtres et ensembles composés à frappe KL-FP K.Line en monocoloration noir satiné 9005 S. Ce chantier a exigé des adaptations spécifiques des menuiseries pour pose en applique au nu extérieur, dans l'épaisseur de l'ITE avec retour du bardage extérieur les rendant invisibles. Même alternance d'ouvrants et de fixes non différenciables grâce à l'ouvrant caché. Vitrages 44-2/WE 18/TBE 4 avec argon. Performances AC1 Th10.

Les systèmes de façade **Kawneer** s'illustrent dans le secteur hôtelier, en pointe en termes de construction durable, maîtrise énergétique et accessibilité. Les architectes veulent y exprimer leur créativité dans le respect des exigences techniques, environnementales et de bien-être & confort des voyageurs. L'hôtel 5* Renaissance Aix-en-Provence arbore un décor provençal contemporain dans une architecture épurée, signée SOC Architectures-Claude Sabin Nadjari et Rémy Saada. Les menuiseries Kawneer s'ouvrent sur des espaces de détente : fenêtres Kalory, portes Kanada, portes d'entrée K190 garanties à vie. À



Mur rideau 1202 Kawneer sur mesure pour l'Hôtel Oscar Room Mate à Madrid.



Kawneer éclaire l'architecture du Crowne Plaza Montpellier Corum.

l'arrière, une partie de la façade en mur rideau 1202 baigne de lumière du jour les salles de séminaires. L'hôtel de luxe Crowne Plaza Montpellier Corum se distingue par ses lignes graphiques et de grandes baies Kawneer : mur rideau 1202, fenêtres et portes fenêtres Kalory optimisent la lumière, notamment à la réception. Architectes SCAU -Barbier, Cabannes, Delamain, Gillard, Macary, Zublena. Configuration toute en longueur pour l'Hôtel Axis 4* à Viviana do Castelo



Façade Kawneer pour l'Hôtel Renaissance Marriott à Aix-en-Provence.



Solutions Kawneer à l'Hôtel Axis de Viviana do Castelo (Portugal).

(Portugal), dessiné par VHM Jorge Sorde de Albuquerque. Mur rideau 1202, portes Kanada et grand trafic K190 Kawneer apportent la luminosité indispensable. Au centre historique de Madrid, Plaza Vázquez de Mella, l'Hôtel Oscar Room Mate de l'architecte Gillermo Garcia-Hoz adopte un mur rideau 1202 conçu sur mesure pour offrir des performances thermiques et acoustiques élevées dans un contexte technique et financier contraignant. Il offre 2 particularités : relief obtenu par des pilastres en alu à côté des montants et cornières en U formant des ombres sur le même plan. Une adaptation favorisée par l'accompagnement de Kawneer qui fournit aussi des fenêtres Kassiopée et Kalory.



Mur rideau Tanagra de Profils Systèmes à la Maison Régionale des Sports de Montpellier.

© Richard Sprong/Daniel Nomer

La Maison Régionale des Sports de Montpellier valorise les atouts de la façade Tanagra de **Profils Systèmes**. À l'entrée de la ville, la forme étirée du bâtiment aux façades rouges suit le tracé de sa parcelle. L'entrée Sud - structure béton isolée par l'intérieur - protège ses ouvrants derrière des lames pare-soleil pour filtrer le soleil d'été et préserver l'apport solaire d'hiver. Au nord, se dresse une façade rideau Tanagra® double peau : peau de verre simple formant 1^{er} écran sonore, espace vide de 70 cm accessible pour entretien et ventilation naturelle, et mur rideau de L 67 m x H 10 m. Il sert d'écran sonore, permettant d'ouvrir la fenêtre, et d'outil de communication, via système d'affichage par vitrophanie. La MRS est coupée par un hall traversant déployé jusqu'au 3^e étage. Les façades Nord sont pourvues d'une ITE. Ducros SN, métallier-serrurier de Montpellier, a réalisé études et plans d'exécution des menuiseries alu, mur rideau, châssis, portes. Fabriqués en atelier, ils ont été posés par 2 binômes de compagnons avec des nacelles. La principale difficulté technique était la légère inclinaison du mur rideau voulue par l'architecte, note Philippe Ducret, dirigeant de Ducros SN. Architecte mandataire, Daniel



Façade signée Profils Systèmes pour la Maison Régionale des Sports de Montpellier. © Richard Sprang/Daniel Namer



Hall traversant et vue sur mer pour la Maison Régionale des Sports de Montpellier. Façade Profils Systèmes. © Richard Sprang/Daniel Name

Namer (Montpellier), maîtrise d'ouvrage, Région Languedoc-Roussillon.

Le mur rideau Tanagra permet de réaliser de nombreux types de façades à partir d'une structure unique : aspect grille, trame horizontale, VEP, VEC, verrière, et brise-soleil. Elle est disponible en version solaire : vitrages & panneaux photovoltaïques intégrables aux aspects trame horizontale, grille et verrière. Autres points forts : surfaces vitrées importantes (feuillure 25 mm autorisant des vitrages au 1/2 périmètre jusqu'à 7 m), isolation thermique et acoustique renfort acier possible, gain de temps en fabrication & pose, toutes couleurs exclusives Profils Systèmes® -laquage garanti 25 ans, bicoloration possible. 3 types d'assemblage de structure : pose de face, à l'avancement ou pénétrante.

Les systèmes de façade **Reynaers** les plus utilisés en 2016 sont le CW 50-FV et les nouveaux CW 50-SC à Vitrage Structurel à Clamer et CW 86-BR respirant. Pour la DRISS de Vannes, l'agence DDL Architectes à Lorient souhaitait une solution de châssis composée d'1 allège, d'1 ouvrant et d'1 imposte, avec ces caractéristiques : masse vue de profil la plus fine possible, ouvrant caché de même aspect que les parties fixes haute et basse, cachet d'un grand châssis vitré effaçant l'aspect traditionnel des traverses horizontales hautes et basses des ouvrants vu de l'extérieur, pose en ITE et respect des performances thermiques prévues. Pour réaliser les châssis, Reynaers a proposé la solution CW50 conçue pour du mur rideau et la création d'un profilé serreur extra plat sur les traverses horizontales en haut et bas de châssis

DRISS de Vannes-56. Façade CW50 modifiée par Reynaers pour DDL Architectes à Lorient.



Solution de mur rideau CW 50 adaptée par Reynaers pour réaliser des châssis. DDL Architectes.



Ouvrant caché et dormant spécifique Reynaers pour la DRISS de Vannes. DDL Architectes.

(laqué en noir) pour effacer le relief des capots classiques. Il a aussi développé une solution spécifique pour le fabricant installateur, Réalu, qui souhaitait éviter la pose classique en ITE des châssis sur pré-cadres acier (économie, gain de temps de pose des pré-cadres et sur l'étanchéité des châssis) : Reynaers a créé un dormant spécifique qui évite les pré-cadres.



Premier fabricant français de panneaux de portes d'entrée en vitrage isolant à protection renforcée



PROTECT SATIN DESIGN®



Contemporains | Lumineux | Isolants | Ultra-sûrs



NOUVEAU
CATALOGUE
180 PAGES
2015/2016

Gamme très lumineuse :
avec ou sans transparence

Protection extrême
contre l'effraction :
classe P5A norme EN356

Isolation thermique :
coefficient $U = 1,1W/(m^2 \cdot ^\circ K)$



www.verrissima.fr

111, rue d'Ingwiller - 57620 GOETZENBRUCK
Tél. +33 3 87 96 80 55





Système bloc de Schüco pour le New Time, rénovation/extension d'un immeuble de bureaux.



Façade panoramique FWS 35 PD certifiée PassivHaus de Schüco.

La façade **Schüco** FWS 35 PD vouée à la réalisation de façades panoramiques de tous types, offre finesse et discrétion d'un système de profils aux masses vues de 35 mm. Certifiée PassivHaus, elle peut atteindre Uf 0.90. Disponible en triple vitrage (reprise de vitrage jusqu'à 52 mm), elle propose 2 niveaux d'isolation en réponse aux demandes des architectes. Aussi étudiée pour les fabricants, elle se fabrique et se monte rapidement en atelier, grâce à ses composants pré-montés, capots serreurs avec mousse et joint isolants. Son système breveté innovant fiabilise l'installation du remplissage et des capots serreurs. Autorisant l'intégration de fenêtres alu Schüco AWS, elle peut adopter la technologie d'ouverture automatisée invisible TipTronic pour une ergonomie optimale, assure protection jusqu'à classe RC2 et reprise de poids jusqu'à 440 kg/traverse.

Même élégance pour la façade Schüco AWS double peau ventilée, système Bloc, qui a répondu aux impératifs architecturaux de transparence

et lecture verticale du New Time, signé KCAP Architects&Planners et Ateliers 115 pour Züblin Immobilière. Réno/extension à Neuilly d'un immeuble de bureaux de 1970, modèle de développement durable, d'efficacité énergétique et de qualité de vie. Conception et développement assurés par le gammiste ont doté la façade d'un aspect décalé original. Posée par Métal Yapi-94, elle allie fabrication simple et mise en œuvre rapide : assemblage des blocs, étanchéité et pose des vitrages en atelier, puis livraison clef en main sur chantier. Ce process limite les risques de sinistres et réduit les temps de pose sur site. Pour une personnalisation optimale, le BE Schüco étudie chaque projet pour adapter la solution au cahier des charges. À ses performances de productivité, le système Bloc allie la modularité pour répondre aux exigences esthétiques de tous projets, façades ou châssis.

S'appuyant sur ses systèmes de mur rideau W44, W58 et W80, **Sepalumic** réalise des projets forts avec l'atout d'une nouvelle offre couleurs : 5 palettes disponibles sur profils et accessoires. 3 se distinguent. Les Exclusives, 7 teintes inspirées de la nature et des grands espaces (Polaire, Ciel Azuréen, Neptune, Riviera, Abysses, Nuit étoilée, Graphite) se dotent d'un reflet pailleté, d'une apparence granitée ou mouchetée. Les Anodics, 5 teintes douces et vives (Natura, Saphire, Champagne, Bronze, Black) à la surface douce au toucher et d'une belle homogénéité chromatique,

GAGNEZ un **max** de temps avec "SY**max**"



SY baie

La marque
100% menuiserie !

Le nouveau configurateur

de portes et fenêtres SYbaie
dédié aux artisans menuisiers

Fabriqué
en France





Le système de mur rideau W44 de Sepalumic se distingue au Marineland d'Antibes.



L'architecte du Marineland Resort souhaitait des profils fins, type aile d'avion. Réponse de Sepalumic avec le W44.



5 suites), a tenu un planning serré de fabrication et pose. Le mur-rideau Project W44 habille les façades des divers lots : « Il correspondait au cahier des charges, précise Paul Arnaudo, DG de Difral, et aux contraintes acoustiques, les bâtiments étant à proximité immédiate d'une nationale ». Il offre une bonne réponse thermique, Ucw 1,6. Difral n'avait pas l'habitude de travailler ce produit préconisé par l'architecte, mais tout s'est bien passé : «Sepalumic a mis à notre disposition toute la documentation nécessaire. Et nous avons bénéficié de l'appui et l'accompagnement de son BE Project qui a toujours été présent pour répondre à nos questions ! » L'architecte, Frédéric Ducic (Agence Frédéric Ducic Architecte), a aussi apprécié cet accompagnement technique et commercial. Il était déjà convaincu par le produit : « J'étais à la recherche de profilés fins, type 'aile d'avion'; je me suis donc rapproché de Sepalumic qui a su répondre à la spécificité de ma demande ». Mur rideau alu qualifié de plus fin du marché, le W44 était la solution idéale pour favoriser clair de vitrage et luminosité du complexe, esthétiquement contemporain, signature oblige de Frédéric Ducic. Le mur rideau à serreur W44 offre 44 mm de section, acoustique 43 dB, et étanchéité A*E R*E1200 V*1200. Personnalisable, il se décline sous 8 formes de capots extérieurs.

1 - Les Exclusives : 7 teintes (Polaire, Ciel Azuréen, Neptune, Riviera, Abysse, Nuit étoilée, Graphite), inspirées par la nature et les grands espaces.

2 - Les Metallics, 7 teintes (Sel marin, Pierre de lune, Granit, Sable, Poussière volcanique, Terre battue, Lazulli). Thématique Nature.

3 - Les Anodics : 5 couleurs (Natura, Saphire, Champagne, Bronze, Black) illustrent la complémentarité de l'Orient et l'Occident.

limitent l'impact environnemental du laquage par anodisation. Les Metallics, 7 couleurs (Sel marin, Pierre de lune, Granit, Sable, Poussière volcanique, Terre battue, Lazulli), reprennent le thème de la nature. 9 teintes bois et 21 couleurs classiques en 3 finitions complètent l'offre proposée au prix du blanc (comme les accessoires) pour les Exclusives, les Anodics et les Classiques. La bicoloration est toujours de mise. De nouveaux supports de présentation, dont un nuancier élégant, permettront aux clients la mise en valeur cette offre couleur en show-room.

Vitrine internationale du savoir-faire Sepalumic au Marineland d'Antibes-06, 1^{er} parc marin d'Europe agrandi en 2016 d'1 résidence hôtelière et d'1 restaurant, 1^{er} site touristique de la Côte d'Azur : Difral, en charge du projet de restaurant et de 5 blocs d'hôtel en R+2 (90 chambres 3^e et



Ancien hôpital de Meursault, Grand Prix du Jury Trophée Archizinc de VMZinc. © VMZinc- Martin Argyroglo



Collège Moulins à Lille. Prix construction Durable Trophée Archizinc de VMZinc. © VMZinc-Chartier Dalix Architectes-photos Takuji Shimmura

Un Jury d'architectes internationaux a distingué 12 projets au Palmarès de la 7^e édition du Trophée Archizinc de **VMZinc** : 9 en Habitat Individuel, Habitat Collectif, Lieux d'Entreprise, Équipements Publics et 3 Prix Spéciaux. Le Prix construction Durable est allé au Collège Moulins, à Lille, signé Chartier Dalix Architectes, co-traitant AvantPropos Architectes. Le Grand Prix du Jury a été décerné à la réhabilitation/reconversion/extension de l'hôpital de Meursault signé Jung Architectures, Architecte Associé Simon Buri.

Pour les maîtres d'ouvrage et architectes adeptes de bâtiments en acier, **Arval by ArcelorMittal** a développé une galerie photos accessible depuis son site internet : ds.arcelormittal.com/construction/arval-projects. Façon appli, elle dévoile l'interprétation concrète de ses multiples solutions. Exemple, les façades Muralys® Creativ mises en œuvre sur K7 SP au Technocampus Océan à Bouguenais (44). Architecte, Rocheteau-Saillard. Entreprise de pose, Axima. Le procédé de finition par transfert numérique permet d'imprimer n'importe quel visuel sur une façade métal.

Point de vue : toujours plus grand

Selon Pierre Dammé, directeur marketing de **Wicona** France, la demande de façades de grandes dimensions ne se dément pas. « Nous observons un souhait accru en la matière. Nous y répondons en mobilisant les équipes projets en charge des solutions sur mesure ». Pour satisfaire aux requêtes spécifiques des constructeurs sur le marché français, le gammiste va intégrer à son offre standard une solution de façade alu grande dimension, commercialisée en 2017. Des améliorations importantes seront apportées aux systèmes Wictec 50 et Wictec 60. Reprises de charge jusqu'à 750 Kg sans recours à étude particulière et limites dimensionnelles progresseront sensiblement pour les solutions gamme. Autre chantier en cours, imaginer des moyens d'accélérer fabrication et mise en place des systèmes d'assemblage



Technocampus de Bouguenais. Façades Muralys Creativ d'Arval by ArcelorMittal.

© Région des Pays de Loire



Pierre Dammé, directeur marketing France, annonce des développements pour les systèmes de façade Wicona.



sur façades grille. « Dès 2017, nous proposerons des améliorations techniques de notre gamme, les assemblages en coupe droite, la pose de traverses de face et un principe de serreurs ponctuels

synonyme de gains substantiels à la pose, élargissant encore l'étendue des applications Wictec ». La protection incendie reste au cœur des préoccupations du gammiste : « Un marché stratégique pour Wicona. Nous proposons une offre coupe-feu et pare-flamme : façade en EI30 selon EN 1364 et EN 13501, fenêtre, porte et cloison coupe-feu destinées à tous bâtiments publics, hôpitaux, hôtels, établissements de santé, lycées, collèges, salles de spectacles et loisirs en neuf ou en rénovation. Nous compléterons cette gamme et validerons d'ici 2017 une façade conforme aux catégories de résistance au feu EI60 ».

2 chantiers illustrent le savoir-faire de Wicona. La place du Bouscat (CU Bordeaux) accueille sa médiathèque La Source, sur une parcelle étroite en fond de place. Le bloc de béton blanc côté rue s'ouvre côté place, virgule vitrée toute hauteur. Sous maîtrise d'ouvrage de Bordeaux Métropole Aménagement, le bâtiment loge au RC les espaces publics de la médiathèque et de la maison de la vie éco citoyenne & associative, et à l'étage, les bureaux. L'enveloppe de niveau BBC, dotée de panneaux PV côté rue, devait satisfaire à ces exigences variées sous une façade vitrée uniforme. Côté place, la façade à facettes, mur

1 - 2 - Médiathèque du Bouscat. Façades sur mesure Wicona.

© Photo Patrick Loubet



Schüco Couissant ASS 41 SC Masqué : l'innovation en lumière...

Avec sa nouvelle technologie d'ouvrant et de dormant cachés, l'ASS 41 SC Masqué offre plus de 90% de surface de vitrage pour seulement 10% de masses vues Aluminium. Cette conception novatrice assure d'importants gains de lumière et d'apports solaires tout en garantissant une isolation thermique exceptionnelle ($U_w = 1.4 \text{ W/m}^2.\text{K}$). Côté ergonomie, la nouvelle poignée exclusive Schüco Up&Slide permet un mouvement naturel et intuitif. Avantage supplémentaire, son seuil encastré EasyAccess simplifie la liaison avec la terrasse extérieure.

www.schuco.fr



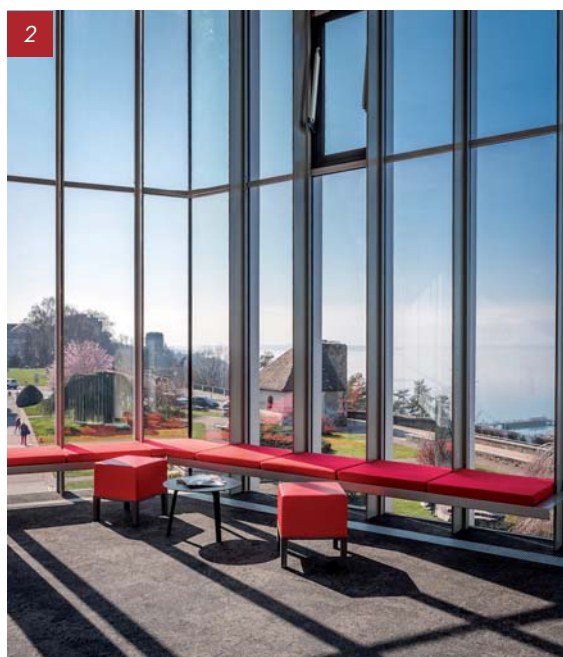
Poignée Up&Slide - Design by Schüco

SCHÜCO

rideau Mecano de hauteur croissante, est exposée nord-est-ouest du fait de sa courbe de 83 m, avec longueurs d'épines augmentées jusqu'à 7,60 m en passant par des intermédiaires. Dans l'angle, celle de la salle polyvalente exige une performance acoustique renforcée et ses dimensions en trapèze dépassent aussi les standards : des dispositifs de protection acoustique ont été intégrés aux 2 doubles murs rideaux Mecano (33 dB intérieur, 42 dB extérieur). Une ouverture classique en bande filante (châssis fixe & ouvrant Wicline 65 sur 20 m de long, H 2,10 m) court sur le béton à l'étage des bureaux. 3 portes Wicstyle 65 complètent ces dispositifs. « La façade vitrée toute hauteur fait entrer la lumière dans le bâtiment et reflète les platanes. La nuit, elle émet un signal lumineux convivial grâce au dispositif de leds commandé par l'éclairage public. Wicona a permis réaliser ces façades complexes. La grille alu en façade, remplie selon les besoins, s'avère une solution performante à coût compétitif », se félicite Frédéric Neau, architecte de l'Agence King Kong. Pierre-Yves Broca, conducteur de travaux de Cancé Aluminium Bordeaux-33 Canejan, note les difficultés résolues : « Outre la gestion de la courbe et l'allongement des longueurs d'épine avec fixations spéciales liées aux contraintes sismiques, le plus délicat a été la réalisation des doubles murs rideaux acoustiques. Par ailleurs, la marge de manœuvre sur le chantier était étroite : 1,10 m entre bâtiment et platanes ! 1 trame sur 2 a été montée en atelier puis on les a complétées et reliées sur site. Un phasage rigoureux et précis a permis d'être hors d'air en 3 mois, en plein hiver. »

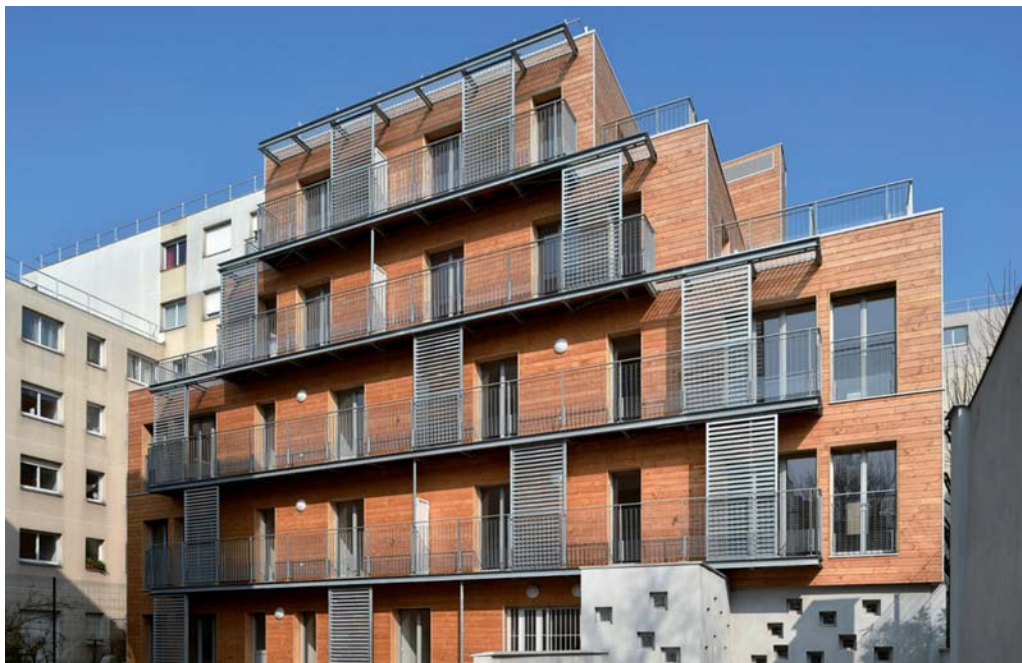
À Thonon-les-Bains, Maurice Novarina signe en 1966 l'une des 1^{ères} Maisons de la Culture Malraux : un polygone vitré appuyé sur bâti béton. Il fallait remplacer la façade vitrée, abîmée et passoire thermique. La Ville a validé le projet respectueux de l'œuvre d'origine de Wimm Architectes, mandataire associé à Carine Bonnot -Silo Architectes. Il fallait retrouver finesse et rythme serré de la façade initiale en supportant les lourds car très hauts (4 m) vitrages isolants extra-clairs à couche solaire. Le double mur rideau Mecano à trame verticale se déploie sur 840 m². Un espace de 1,20 m sépare l'un en façade, l'autre à l'intérieur sur 3 ou 2 pans, et 2 grandes alcôves en verre créent des haltes-retraits dans la façade vitrée. Châssis Wicslide 24, portes en bicoloration et

ouvrants pompiers Wicstyle 65 complètent le projet. « Sur un plan strictement technique, le choix s'est porté sur des épines les plus fines possibles, qu'il a fallu percer pour placer les ailettes acier de l'extension ; à cet égard notamment, l'échange avec Wicona a été tout à fait probant », constate Patrick Arrighetti, architecte associé de Wimm Architectes. Le chantier est exemplaire du savoir faire de Steelglass-01Neyron, note son gérant Gilles Arlot : « L'ossature métallique a servi de support aux murs rideaux et la structure alu est vissée sur le replat de l'épine en acier. Dans le même souci de reconstruction quasi à l'identique, nous avons posé les vitrages d'angle en assemblage décalés bord à bord. À fortes performances solaires et de TI, hauts et étroits (400 x 75 cm), donc très souples, ils exigeaient une grande attention à la pose ».



1 - 2 - Le théâtre Maurice Novarina retrouve la clarté grâce aux façades Wicona. © Gilles Bertrand

BOIS ET MIXTE



Label BBCA pour les logements Rue des Ardennes, construction bois. Architecte Aimeric Audebeau.

15 premiers bâtiments ont reçu le **label bas carbone BBCA** attestant de l'exemplarité d'un bâtiment en terme d'empreinte carbone : objectif, la diviser par 2, pour passer de 1 T à 500 kg CO₂/m² construit. Promotelec Services, certificateur du label, Certivéa l'étant pour les bureaux et Cerqual comme lui pour le logement collectif, a délivré l'1 de ses trois 1^{ères} attestations au stade de la conception au bâtiment de 15 logements R+4, en bois CLT issu de forêts françaises et européennes,

rue des Ardennes, Paris 19^e. Ses performances acoustiques dépassent les exigences réglementaires, l'isolation répartie dans l'épaisseur des façades garantit le confort thermique d'été et le bâtiment est très étanche à l'air : 0,64 m³/h.m². Maîtrise d'ouvrage OGIF, constructeur Brézillon, architecte Aimeric Audebeau.

Développée en Norvège, la technologie brevetée **Kebony** améliore les propriétés des résineux, leur

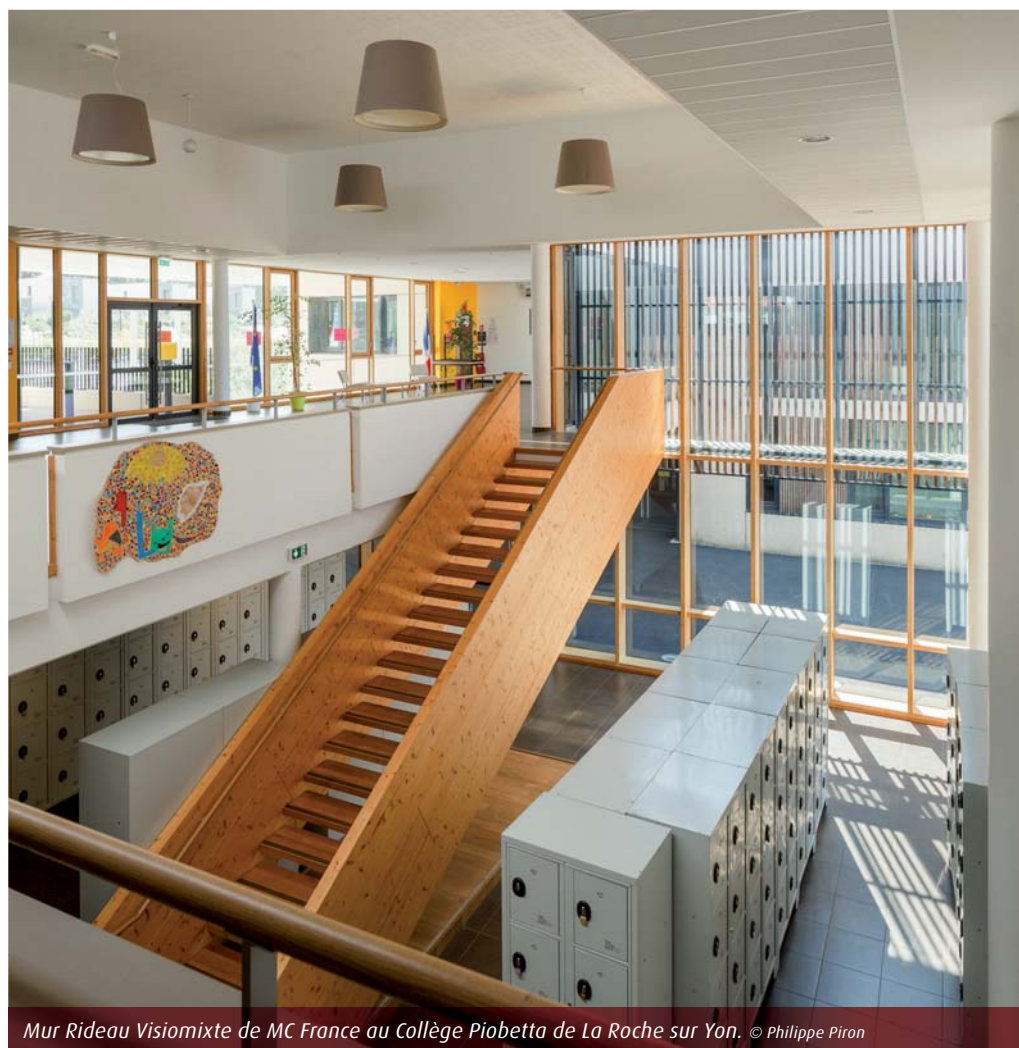


Bois Kebony durable et facilement travaillé, y compris façon écailles de poisson. © Anne Braatveig

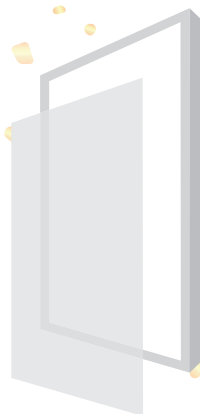
donnant apparence, durabilité et toucher du bois exotique. Elle naît de l'ajout aux essences issues d'un aménagement forestier durable d'un additif liquide issu de composants végétaux, suivi d'une polymérisation. Il donne au bois des performances de durabilité classe 1 en test EN 350 - durabilité et stabilité supérieure à celle des bois massifs traditionnels. La technologie inventée par le Canadien Marc Schneider, professeur de sciences forestières à l'Université du Nouveau Brunswick, s'illustre dans une résidence d'artistes de 6 maisons sur les Côtes Nord de Norvège, imaginée par Havard Lund. Architectes TYIN tegnestue.

Le mur-rideau Visiomixte structure bois/capotage alu de **MC France** (DTA n°2/15-1696) permet de réaliser façades et bandes filantes, rectangulaires ou cintrées, avec sas pour porte d'entrée et façades d'angle. Largeur mini du profil, 66 mm ; profondeur à partir de 110 mm, variant avec la portée. La résistance mécanique du bois lamellé-collé, supérieure à celle de l'aluminium, indique MC France, ne nécessite pas de renforts complémentaires.

Ce mur rideau peut atteindre 8 m de haut et plus avec fixations intermédiaires. Cette solution s'illustre au Collège Piobetta de La Roche sur Yon, Maître d'ouvrage Conseil Général de la Vendée, conception Frédéric Fonteneau, Architecte. Pour la médiathèque Les Jardins du Savoir au Portel-62, conforme aux critères HQE, les architectes Bernard Laffaile, Sébastien Calmus et Philippe Depème ont été assistés par le BET Solener. Visiomixte lui apporte lumière et chaleur du bois intérieur.



Ensemble, ouvrons de nouvelles perspectives !



Bipa



Nous sommes heureux de vous présenter notre nouveau logo !

Il représente les valeurs de Proximité et de Qualité qui nous sont chères et que nous porterons haut et fort dans les années à venir.

Une nouvelle étape s'ouvre maintenant pour Bipa et nous avons à cœur de la vivre et de la partager avec chacun de nos clients !

La Menuiserie **sans commune mesure**



**UN SERVICE CLIENT À VOS CÔTÉS
POUR UN ACCOMPAGNEMENT
SANS COMMUNE MESURE.**



**UN SAVOIR-FAIRE UNIQUE
POUR UNE QUALITÉ
SANS COMMUNE MESURE.**



**DES BUDGETS MAÎTRISÉS
POUR UNE SATISFACTION
SANS COMMUNE MESURE.**



**DES PROJETS HORS-NORMES
POUR UNE MENUISERIE
SANS COMMUNE MESURE.**



7-9, route de Soissons - 02370 Vailly-sur-Aisne
Tél. : 03 23 76 38 38 - Fax : 03 23 76 38 39
e-mail : bipa.sa@bipa.fr



24, chemin de Garrabot - 31770 Colomiers
Tél. : 05 61 16 80 50 - Fax : 05 61 16 80 51
e-mail : bipasud@bipasud.fr



Opération à St Paul les Dax : mise en œuvre du système SYbois

Le concept SYbois simplifie l'ouvrage.

Le concept **SYbois** du **Groupe Millet** permet la fabrication industrielle de façades isolantes et perspirantes sous avis technique du CSTB N°20/15-343. Avantages, fabrication industrialisée pour produire en grand nombre (ensemble collectif par exemple) des façades prêtes à monter sur chantier et source de gain de temps. Les menuiseries sont intégrées aux façades, simplifiant l'ouvrage. Le tout offre excellentes performances thermiques et acoustiques, liberté architecturale, niveau élevé de finition et choix d'options (bardage bois/enduit /Trespa), y compris en site occupé, sans utiliser silicone ni mousse polyuréthane : le Groupe Millet prône l'usage de matériaux bio-sourcés. Voici un chantier en ITE avec façades perspirantes SYbois à Saint-Paul-lès-Dax, pour OPH40 à Mont de Marsan : 110 logements réhabilités et 6 logements neufs construits avec 6 200 m² de panneaux SYbois et 530 menuiseries. Objectif, consommation de 25 kWh/m²/an (ep). Affaiblissement acoustique lié au mur SYbois, 37 dB.



Coupe du concept SYbois, du groupe Millet, sous avis technique.



Saluons le 1^{er} Prix Bâtiments Publics, Éducation et Culture du **Prix National de la Construction bois**, décerné au Lycée Nelson Mandela à Nantes : maître d'ouvrage Région Pays de la Loire, maître d'œuvre François Leclercq, architecte urbaniste (75), entreprises Arbonis et ECSB (49). Voici l'espace bioclimatique réalisé dans la grande nef, façon halle industrielle réinterprétée. Bois de tempête (pin maritime de la région) pour l'extérieur, chêne pour l'intérieur.

Lycée Nelson Mandela à Nantes. 1^{er} Prix Bâtiments Publics, Éducation et Culture du Prix National de la Construction bois.

Et si vous adoptiez
un outil gratuit
pour **booster vos ventes...**



Avec **Simuléo** le configurateur de portes
nouvelle génération

nouveau concept



Gratuit, simple et efficace vous allez l'adopter immédiatement !

Informations et contact



info@simuleo.com

01 83 43 60 20

Simuléo

VERRE TECHNIQUE ET/OU DÉCORATIF



1 - 2 - Glassiled Motion d'AGC anime la façade du Palais Sturgut en Russie. Effet nuit/jour.

AGC habille sur 540 m² de Glassiled Motion la façade incurvée du Palais des Arts de Surgut, en Russie. Son verre à LEDs donne vie au design de ce bâtiment polyvalent : salles d'exposition, de concert et d'opéra, centre culturel pour les jeunes et école de danse... Glassiled Motion intègre des LEDs alimentées grâce à une couche conductrice transparente, pour associer esthétique et transparence du verre à des technologies d'éclairage uniques. Support à la créativité, il baigne de couleurs vives le bâtiment et anime son architecture. L'éclairage architectural est ici signé MT Electro. Glassiled Motion concilie exigences de protection contre dégradations atmosphériques & humidité et fonctions de contrôle solaire & d'isolation thermique. Le câblage invisible ne nuit pas à l'esthétique de la construction,

note AGC, qui lance par ailleurs un partenariat avec Kinestral Technologies (US) pour produire du verre actif, capable de passer rapidement d'un mode clair à obscur par simple impulsion électrique.

Guardian fait briller la Cité du Vin à Bordeaux. Son verre haute performance décliné en 900 panneaux teinte dorée Guardian SunGuard® Solar Gold 20 et Guardian UltraClear™ contribue au caractère remarquable de ce nouveau centre culturel dédié au vin. Conçu par Anouk Legendre et Nicolas Desmazières-XTU Architects, il doit son identité architecturale à ses courbes qui évoquent l'âme et la nature liquide du vin. Le belvédère situé en haut de la tour de 55 m offre une vue panoramique sur la ville et les vignobles environnants. L'agence voulait un verre qui réfléchisse



ARTISAN
DANS L'ÂME.
ET DANS LA FENÊTRE
DEPUIS 1973

Chez Janneau, nous aimons les fenêtres.

Depuis plus de 40 ans, nous concevons des menuiseries haut de gamme faciles à poser. Industriel reconnu sur le marché, nous avons su conserver notre âme d'artisan et rester à votre écoute.

Rejoignez notre réseau Partenaire Certifié Janneau, riche de 20 ans d'existence et bénéficiez de la notoriété Janneau. EXPÉRIENCE, INDÉPENDANCE, ACCOMPAGNEMENT, CONVIVIALITÉ, AVANTAGES, nous vous offrons tous les atouts pour réussir !

Contactez-nous pour plus d'informations: pcj@janneau.com

BOIS - PVC - ALUMINIUM - PORTES D'ENTRÉE

janneau.com



Façade de verre en or pour la Cité du Vin de Bordeaux. Guardian. © XTU

la lumière à l'intérieur et l'extérieur et exprime l'effervescence. Le façadier Coveris a été choisi pour trouver la solution. Guardian Glass a fourni ses produits de qualité, son expérience et un soutien technique : « Le choix du verre a été un long processus, selon Coveris. Il était essentiel de choisir les produits les mieux adaptés d'un point de vue technique et esthétique. Nous devions prouver la faisabilité de nombreux aspects, du choix de la couche jusqu'à la possibilité de déformer le verre ou le courber vers l'extérieur. Tout au long du processus, la collaboration avec Guardian et les architectes a été excellente ». Ces derniers confirment : « Le cahier des charges imposait de trouver un verre avec des reflets dorés. Nous avons étudié divers types de verre, puis réalisé des tests de sérigraphie. Le verre Guardian® a donné les meilleurs résultats et présentait l'aspect le plus moderne. » La couche dorée du SunGuard Solar Gold 20 est appliquée au verre float Guardian ExtraClear® pour ses avantages sur le verre teinté masse : contrôle solaire haute performance, et, grâce au bon indice de rendu des couleurs, fidélité aux couleurs réelles visibles de l'intérieur vers l'extérieur. Le Guardian UltraClear à faible teneur en fer offre TI élevée et neutralité des couleurs ; laissant passer la lumière naturelle, il renforce l'impression d'espace et de clarté. Sur la tour principale, le verre crée une peau distincte qui enveloppe la structure. Certains des 900 panneaux utilisés ont été sérigraphiés de 20 motifs différents, appliqués séparément sur les panneaux, tous différents, le plus grand mesurant 5,1 m x 1,5 m. Ils sont de 3 types : monolithique, feuilleté et feuilleté triple. La couche SunGuard Solar Gold 20 est appliquée sur ce dernier. Les panneaux ont été fixés séparément sur place puis disposés sur 4 500 attaches de fixation séparées mesurant de 50 à 270 mm de haut. Le système de fixation a été programmé avec un logiciel spécifique du fait de la géométrie particulière de l'édifice. La peau en verre finale couvre 2 700 m².



La Cité du Vin de Bordeaux éblouit grâce au verre haute performance de Guardian. © XTU-Delphine Isart



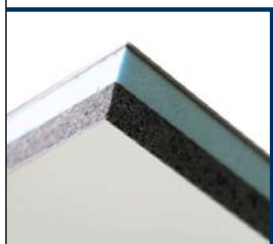
Détails des panneaux de verre Guardian sur la Cité du Vin de Bordeaux. © XTU-Julien Lanoo

Avec Climaplus Screen, **Saint-Gobain** propose une solution sous avis technique pratique entre autres pour façades tertiaires. Ce double vitrage intègre un store vénitien à lamelles alu orientables et relevables en manuel ou automatique avec option motorisée. Ses multiples possibilités d'orientation permettent de gérer et moduler la lumière en préservant intimité intérieure et hygiène des stores. Pour s'adapter à tous projets, en neuf et réno, Climaplus Screen est disponible en 9 teintes de lamelles, de 27 mm de large pour installation en façades ou cloisonnements de bureaux, hôpitaux, écoles, et 20 ou 22 mm pour s'intégrer aux menuiseries de fenêtres ou vérandas. Il s'associe aux verres SGG Planitherm pour ITR, SGG Cool-Lite, SGG Planistar Sun ou SGG Antelio pour contrôle solaire, SGG Stadip Silence pour affaiblissement acoustique, SGG Stadip et SGG Stadip Protect pour vitrage de sécurité, SGG Bioclean, pour entretien facilité du vitrage. Garantie 10 ans.



Climaplus Screen de Saint-Gobain. © Saint-Gobain- Patrick Chedal

**Panneau de toiture de véranda
avec plafond ultra mat**
Très haute performance acoustique
QUEL SILENCE !



ELS ULTRA ISOTOIT

écoutez le silence



L'isolation acoustique et thermique, la déco en plus

Il est beau, tempéré, performant et fait régner le silence.

ELS ULTRA, mon nouveau panneau de toiture de véranda est tout simplement renversant !

ULTRA performance acoustique 54 dB : une réduction des bruits d'impact de pluie et de grêle jamais égalée

ULTRA esthétique : un parement intérieur ultra mat pour un plafond chic et déco

ULTRA isolant en été comme en hiver

Demandez ISOTOIT ELS ULTRA à votre fabricant de véranda.



Tél. 03 86 83 44 44
Contact : info@groupe-isosta.fr
www.isosta.fr

LUMICÈNE INSPIRE LES ARCHITECTES

Réintégrer l'espace extérieur du balcon dans l'habitat en tout confort est la raison d'être de Lumicène, composé à 180° de parois vitrées courbes et panoramiques (partenariat industriel avec Saint-Gobain). Le produit évolue : clair de vitrage accru de 88,4 %, avec double-vitrage bombé 6-16-6 FE, vitrage acoustique jusqu'à 39 dB ou triple vitrage et occultants solaires extérieurs. Le concept qui valorise des m² supplémentaires séduit promoteurs et architectes. L'agence d'architecture ANSKA s'en est inspirée pour imaginer Lumiflats, qui repense l'habitat de demain en l'articulant autour de la relation dedans/dehors. Base de la réflexion, les apports de Lumicène (ventilation naturelle, protection solaire, lumière, confort thermique et acoustique, modularité, traitement d'angles) traduits en dizaines de variantes volumétriques et une centaine d'images. Stanimir Paparizov et Kalina Petkova ont développé le prototype Jardins Modulaires, visualisé sur le Quai Rambaud à Lyon. Jolie source d'inspiration ! Lumicène s'affiche déjà en façade de résidences senior et logements parisiens, baulois ou savoyards... ■■

Prototype de Jardins Modulaires imaginé à partir des atouts de Lumicène par l'agence d'architecture ANSKA. © ANSKA



FAÇADES TEXTILES

Née de la réhabilitation de l'ENAD, la **Cité Internationale de la Tapisserie à Aubusson** est un projet d'envergure porté par le Conseil départemental de la Creuse, signé par l'agence d'architecture Terreneuve : Nelly Breton et Olivier Fraisse architectes mandataires, Cyrille Lamouche, chef de projet. Sa mission, conserver, enrichir, valoriser et transmettre le savoir faire de la tapisserie inscrit au patrimoine culturel immatériel de l'humanité par l'Unesco, se lit sur la façade du bâtiment construit en 1969 par l'architecte Robert Danis. Rappel des collections textiles de la Cité, une toile Serge Ferrari en grille polyester enduite de 1 215 m² habille en façade la succession de poutres en Douglas, telle une seconde peau. Création de la graphiste Margaret Gray, le motif coloré a été obtenu en étirant des images de tapisseries pour en faire une matière graphique manipulée sous forme de collages. La toile



a été confectionnée, imprimée et posée par ACS, en partenariat avec Printable (Archiinks). La résistance à l'ensoleillement a été testée sur l'équivalent de 8 ans par le Centre National d'Évaluation de la Photoprotection de Clermont-Ferrand. SAS Guyot & Associés, Sarl JFC Ravalement, Besse échafaudages et ACS Production sont intervenus sur la façade bois. Les menuiseries extérieures en chêne lamellé-collé ont été fabriquées et posées par Naudon Mathé Frères : portes d'entrées et grands châssis fixes de > 8 m de haut.

Motif textile coloré de façade de la Cité Internationale de la Tapisserie d'Aubusson.

© Terreneuve



Stores en toile Alto FR de Dickson pour l'Hôtel Peninsula restauré.

Prix européen du design EHDA catégorie rénovation et restauration, l'Hôtel Peninsula à Paris a choisi les toiles **Dickson** pour habiller ses 600 baies vitrées et fenêtres de stores vert Alto FR ALT U160. 1 200 m² de toile traitée Cleangard spécial store antisa-lissure et déperlant. Une signature de façade reconnaissable pour ce bâtiment haussmannien fin XIX^e, qui respecte les normes incendie : la gamme est conforme aux normes de sécurité non-feu M1-France NF P 92503/504/505 et Espagne, B1-Allemagne, C1-Italie. Pour assurer sa longévité, des absorbeurs d'UV ajoutés à la fibre augmentent sa résistance physique et limitent sa dégradation sous leur rayonnement. Pour un rendu optimal, les fils travaillés à l'air chaud lui donnent du gonflant et un toucher plus doux, façon coton. La toile tissée en 100% polyester teint masse bénéficie d'une enduction sur 1 face pour tenue parfaite dans le temps

EXTRUSION D'ALUMINIUM PERSONALISÉ



Chez Alueuropa nous fabriquons des profilés aluminium. Notre travail se distingue par le service personnalisé à chaque client. Nous donnons forme à vos idées!

Alueuropa S.A.
Madrid (Espagne)
T +34 91 895 54 11
alueuropa@alueuropa.com



L'alu est notre passion!



Détail de store Dickson en toile ALTO FR au Peninsula de Paris.

et imperméabilité renforcée. Roussel Stores a confectionné 3 types de stores : corbeille pour les baies cintrées, à projection sur certaines terrasses et à l'italienne. Pose CYB Stores.

Sa filiale de recyclage filiale Taxyloop fut l'une des clés pour remporter le chantier du Grand Stade de Lyon pour **Serge Ferrari**. Le Stade des Lumières (Architecte Cabinet Populous -UK) s'habille de 30 000 m² du nouveau Précontraint TX 30 pour la toiture souple et 4 000 m² de FT381 en façades. ACS Production, fabricant-installateur, a une fois de plus collaboré avec le tisseur. Les 34 000 m² de matériaux souples utilisés pourront être recyclés par Taxyloop d'ici 40 ans.

Serge Ferrari s'illustre aussi en Suisse, à Sursee, sur un bâtiment résidentiel et commercial de 2 025 m² : 5 étages et 28 appartements de standing. L'arrière du bâtiment signé Leuenberger Architekten reflète la structure intérieure et donne sur un environnement calme. Choisie pour sa résistance et sa longévité, la membrane ajourée Soltis FT 381 participe à l'identité architecturale de la façade de 1 300 m². Ses performances thermiques contribuent au bilan énergétique positif du bâtiment et au confort des résidents. Les architectes ont opté pour le coloris doré épicé, couleur chaude, synonyme de confort, qui souligne l'esthétique du bâtiment la nuit, grâce au jeu de lumière. Derrière le Soltis FT 381, pour l'étanchéité de la façade, le Stamisol Color Aubergine, en contraste, lui donne de la profondeur. Fabrication HP Gasser



Serge Ferrari habille façade et toiture du Grand Stade de Lyon. © Pierre Le Chatelier



La Passerelle, Médiathèque de La Tour du Pin. Impression textile Serge Ferrari. © Pierre Lechatelier



Façade du siège du CONFEA à Brasília : Soltis 86 vert spécial 2035 et doré épice de Serge Ferrari.

Membranbau AG, Lungern. La façade microclimatique en Soltis 86 microperforé du siège du Conseil Fédéral d'Ingénierie, d'Architecture et d'Agronomie conçu à Brasília par PPMS Associates Architects offre une protection thermique efficace en préservant la vision vers l'extérieur. Cette membrane composite souple assure protection solaire efficace et économie d'énergie en limitant la climatisation. Formant une seconde peau translucide de 1 800 m² en Soltis 86 vert spécial 2035 et coloris doré épice 381-3124, elle est placée à 4 m des façades vitrées. Les panneaux filtrent les rayons solaires, permettent passage et renouvellement d'air, créant une couche intermédiaire qui garantit une température intérieure plus agréable. Le jour, l'enveloppe verte offre au volume rectangulaire opacité et solidité. La nuit, les espaces internes dévoilés révèlent l'ossature du bâtiment.

Adressez
vous à un
spécialiste !

**Alco
Cintrage**

Menuiseries
cintrées
aluminium

SEPALUMIC
RECONSTRUCTION ALUMINIUM

TECHNAL

sapa:

SCHÜCO

ALCO CINTRAGE
413, av. Robert Brun, ZI Camp Laurent
83500 La Seyne sur mer

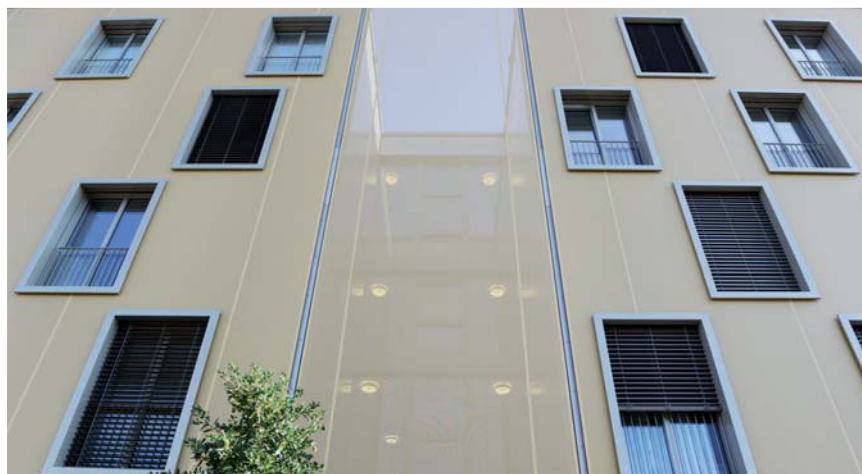
Tél : 04 94 300 305 - Fax : 04 94 302 704
contact@alcocintrage.com
www.alcocintrage.com

Spécialiste menuiseries cintrées aluminium pour les professionnels

Fabrication/installation, Stobag do Brasil. En France, à La Tour Du Pin, Stamisol Color, Soltis FT 381 et Batyline Aw (intérieur) recouvrent façade d'environ 200 m², plafonds intérieurs et extérieurs de la nouvelle Médiathèque signée Thierry Rampillon-Agence CR&ON. La membrane composite souple extérieure imprimée de signes cunéiformes, en écho au plus vieil alphabet découvert, rappelle la vocation des lieux. Réalisation Eurl Meunier.

Mermet a habillé 3 nouveaux projets de Satiné 5500, « solution la plus large du marché ». À l'école Daltonschool de Leeuwerik à Leiderdorp, Pays-Bas, 178 stores extérieurs à enroulement coloris 0505 Canari, 0909 Mandarine et 0108 Gris Or. À la Maison de santé Zorgcentrum Huize Rosa à Nijmegen, toujours aux Pays-Bas, 204 stores extérieurs à enroulement coloris 3006 charcoal Bronze. Confectionneur, Schellekens dans les 2 cas. Pour la résidence éco-conçue par l'architecte milanais Gabriele Gotti au nord du Lac d'Iseo en Italie, 8 stores à enroulement extérieurs motorisés en système ZIP, en Satiné 5500 coloris 0606 Bronze protègent la façade Sud. Confectionneur Resstende Srl.

Mermet contribue à la rénovation de nombreux musées. Après le Museum de Toulouse ou le Musée Gadagne à Lyon, Le Musée de l'Homme au Palais de Chaillot, orienté est/ouest. Les architectes voulaient redonner de la lumière au bâtiment classé aux Monuments Historiques, explique Olivier Brochet, Architecte mandataire. Outre un retour à la verrière d'origine, le projet préconisait la création d'une Galerie de l'Homme de 2 500 m² bénéficiant, au cœur du Musée, d'un éclairage naturel dispensé par de grandes baies vitrées. Elles sont équipées de stores intérieurs montés sur double rail au plafond, étudiés pour protéger du soleil les collections, structurer l'espace, et orienter le parcours des visiteurs. Le M-Screen 8505 a été choisi. Disponible en 36 coloris, plusieurs largeurs (200, 250 cm) dont une grande de 320 cm pour 13 des coloris, c'est le « plus déco » des tissus Mermet. Ses performances ? Un coefficient d'ouverture de 5 % protège de l'éblouissement tout en optimisant la transparence. Classé M1, le M-Screen 8505 répond aux exigences des EPR grâce à sa composition en fils de verre enduits, allie résistance mécanique, stabilité dimensionnelle et durabilité -test d'endurance mécanique 10.000 cycles,



Soltis FT 381 pour bâtiment résidentiel et commercial en Suisse, coloris doré épicé.



Stores extérieurs Zip motorisés en Satiné 5500 de Mermet pour cette résidence italienne.

© Resstende Srl/arch. Gabriele Gotti-Mermet SAS



Stores extérieurs à enroulement en Satiné 5500 de Mermet pour la Maison de santé à Nijmegen. © Schellekens-Mermet SAS

*Stores Mermet au Musée de l'Homme, vue intérieure. ©Muséum National d'Histoire Naturelle/Musée de l'Homme-OPPIC P. Tourneboeuf/
Tendance Floue-Agence Brochet Lajus Pueyo-Atelier Emmanuel Nebout-Cyb Stores-Mermet S.A.S.*



*Stores extérieures à enroulement en Satiné 5500 de Mermet à l'école Daltonschool de Leeuwerik à Leiderdorp.
© Schellekens-Mermet SAS*

classe 3 NF EN 13120. Le coloris 0202 Blanc a été choisi ici pour mieux contrôler la chaleur -il rejette 75 % de l'énergie solaire (gtot 0,25 / vitrage g 0,32 et U 1,1), optimiser l'apport de lumière naturelle -79 % des rayons lumineux filtrés (Tv 21 %) et bloquer 95 % des rayons UV. Choix validé par l'architecte des Bâtiments de France. Les 60 stores de 1350 x 1350 cm ont été fabriqués et posés par

CYB Stores. Maîtrise d'ouvrage Muséum National d'Histoire naturelle-Musée de l'Homme-Palais de Chaillot. Architecte mandataire Agence Brochet Lajus Pueyo. Architecte associé Atelier Emmanuel Nebout.

PROTECTION SOLAIRE EN MAILLE MÉTALLIQUE, TERRE CUITE OU BÉTON

GKD – GEBR. Kufferath AG signe une réalisation poétique dans le Minnesota. Les Twin Cities Saint Paul & Minneapolis seront reliées par un RER étendu ; plaque tournante, la West Bank Station. Cette gare de 2 étages conçue par les architectes d'AECOM est protégée du soleil par une enveloppe en mailles métalliques Omega 1510 et 1550 de GKD. Les panneaux posés devant les grandes baies réfléchissent les rayons du soleil, mais, transparents, laissent passer la lumière du jour. L'éclairage interne rend l'intérieur de la gare visible de l'extérieur. La maille en acier inoxydable robuste résiste aux intempéries fréquentes dans la région et protège du vandalisme. Durable et sans entretien, elle est rentable, et homogénéise la façade composée de petits éléments. Les panneaux en maille métallique Omega 1510 devant les éléments en escalier de la gare sont gravés par grenailage de motifs ethniques de l'artiste Nancy Blum. Les silhouettes d'oiseaux migrateurs

typiques de la région en acier inox leur offrent une 3^e dimension. Au nouveau siège de Samsung dans la Silicon Valley, la toile tissée métallique Omega 1520 imprimée protège les parkings ...

Wienerberger se déclare 1^{er} industriel à obtenir un Avis Technique sur ce type de solution : un brise-soleil en terre cuite Barro® en pose sur béton ou maçonnerie devant menuiserie ou mur rideau et sur construction à OB : mise en œuvre à la verticale ou l'horizontale, 26 teintes standard, émaillage possible 4 faces, forme personnalisable sur mesure. Terréal propose aussi des BSO en terre cuite.

750 panneaux réalisés avec le ciment i.active® Biodynamic de **Calcia** forment la façade du Pavillon italien de l'Exposition Universelle de Milan, la dotant de propriétés autonettoyantes et dépolluantes. Cabinet Nemesi & Partner. ■■

*West Bank Station, protégée du soleil par maille métallique de GKD – GEBR. Kufferath AG.
Architectes AECOM.*



Brise-soleil en terre cuite Barro de Wienerberger au Collège Joliot Curie d'Aubagne. Architectes Coctus et Rey Lucquet.



Façade en ciment i.active Biodynamic de Calcia au Pavillon Italien de l'Expo Universelle de Milan.

MATERIAUX COMPOSITES

Bjarke Ingels signe le Pavillon éphémère 2016 de la Serpentine Gallery dans les jardins de Kensington à Londres. La structure, composée

d'un empilement de briques creuses en fibre de verre **Fiberline Composites**, alterne opacité et translucidité. Effet optimal !



Briques creuses de Fiberline Composites pour le Pavillon de la Serpentine Gallery.

HERCULEPRO

Le logiciel des professionnels de la menuiserie

Accompagne votre réussite depuis 2004



Pour les entreprises
qui méritent
plus qu'un programme.

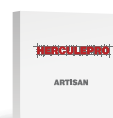
Tout le monde devrait être capable
de produire de beaux devis.
Maintenant avec herculepro c'est possible.



Ils nous
font
confiance.

Localisation des clients Herculepro au 25 Janvier 2016.

ELU PRODUIT DU BTP
PAR LES PROFESSIONNELS
2014-2015 et 2016



950€



1540€



1950€



Sur devis

Membre du
SNFA
Fournisseurs Associés

02 40 95 27 88
www.herculepro.com

ufme
Union des Fabricants
de Menuiseries Extérieures

Façade en Hi-Macs pour la Villa Wiese, à Berlin.
© Klaus Stemmler.



La Villa Wiese, à Berlin, maison en bois habillée d'une façade en **Hi-Macs®**, de style Bauhaus, a été imaginée pour lui par Volker Wiese, adepte d'une architecture durable et écologique. Le projet réalisé par le cabinet d'architecte Kaden Klingbeil adopte une façade ventilée, montée avec la technique BWM par le fabricant de façades Kiebitzerg sur cadre inférieur en alu. Les panneaux de façade S728 Hi-Macs® Fr (résistant aux flammes) couleur Alpine White, conçus spécialement pour utilisation en extérieur, sont fixés à la structure avec des chevilles à douille Keil, invisibles de l'extérieur. S'adaptant aux variations de température, Hi-Macs® est idéal pour des éléments de façades en 3D comme les embrasures courbées des fenêtres de cette Villa. Minéral, lisse, non poreux, il est très résistant aux UV et au feu (classification feu B-s1-d0 - norme EN-13501-1) dans plusieurs des 12 couleurs proposées.

FAÇADES VEGETALISEES

L'éco-campus Orange Gardens à Châtillon-92, 4 bâtiments modernes dans un cadre arboré, s'orne de 35 façades végétales (4 orientations cardinales) produites, mises en œuvre et entretenues par **Le Prieuré** : l'une des plus grandes façades végétales d'Europe ! 2 300 m² avec 100 000 plantes sur 400 zones végétalisées pilotées à distance : des capteurs transmettent les données météo en temps réel à la station de pilotage. Les modules



1 - 2 - Façade végétalisée par Le Prieuré d'Orange Gardens, éco-campus du groupe Orange. © Le Prieuré

EQUIPBAIE PARIS

Produits, savoir-faire et tendances

15/18 NOV 2016

PARIS PORTE DE VERSAILLES-HALL 1

UNE MOBILISATION
RECORD !

340 exposants

150 nouveaux exposants

4 JOURS

d'échanges et de convivialité
entre professionnels spécialistes :

- ateliers
- formations...

COMMANDEZ VOTRE BADGE GRATUIT*
SUR WWW.EQUIPBAIE.COM

CODE : **PA3AYW2U**

*Tarif à l'entrée sans badge électronique : 50 € par personne

www.equipbaie.com

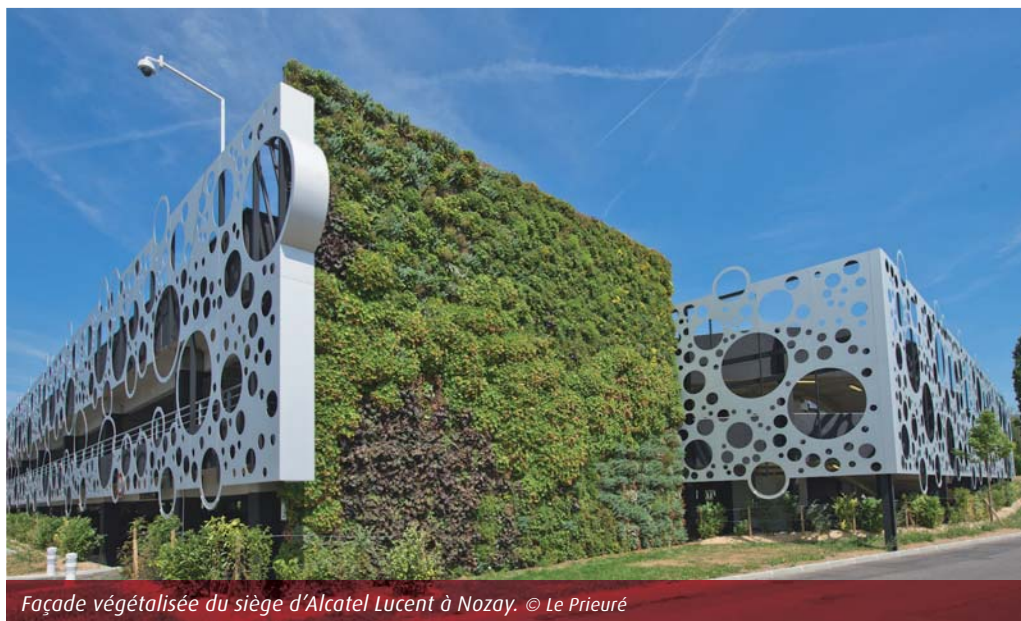


Tenue conjointe avec

METAL EXPO
L'univers de la métallerie

 Reed Expositions

Par l'union des organisations professionnelles françaises
FFB MÉTALLERIE - FFPV - SNFA - SNFPSA - UFME - UMB



Façade végétalisée du siège d'Alcatel Lucent à Nozay. © Le Prieuré

Vertipack Fiabilis (35 plants/m²) sont fixés sur l'ossature métallique appliquée sur la façade en créant une lame d'air de 50 mm où passent les canalisations d'eau. Ils participent à la régulation thermique des bâtiments, offrant des corridors biologiques favorisant biodiversité et QAI. Maîtres d'ouvrage SAS, Nexity, Interconstruction REM, Architecte Jean-Philippe Bridot-Agence Bridot Willerval. La façade végétalisée de 130 m² du siège d'Alcatel-Lucent à Nozay-91 (Architecte Artelia) est, elle, montée sur une ossature autoportante sur mesure. Y sont fixées des plantes de rocaïlle colorées adaptées à l'exposition sud et... des fraises des bois.

RENOVATION : CAS PRATIQUES

Construit en 2011, le bâtiment **ONIX** signé Dominique Perrault à Euralille, est entièrement vitré, en façade miroir soumise à 3 expositions. Labellisé HQE mais sous RT 2005, il n'intègre pas d'automatisation des protections solaires. Sa GTB ne gère ni stores ni éclairage, source d'inconfort et de dépense énergétique superflue. Le groupe de promotion-construction **Rabot Dutilleul** qui occupe 2 étages de l'édifice a accepté d'être exemple pilote pour améliorer cette situation. Le retour d'expérience, fruit du partenariat **Somfy**, **Serge Ferrari** et **Philips**, fait l'objet d'un livre blanc sur l'enjeu d'une réno en tertiaire sur ce double registre, sans toucher à la façade ni à la GTB. L'éco-conception sous-tend les projets de Rabot Dutilleul. D'où l'enthousiasme de Rodolphe

Deborre, son Directeur Développement Durable, pour le travail commun Somfy/Philips Lighting de concept de Light Balancing (synergie intelligente de gestion automatisée par les stores et de l'éclairage artificiel), sur fond de développement du bâtiment intelligent. Serge Ferrari les rejoint pour ce test, apportant ses screens en membrane composite LowE (basse émissivité) alliant transparence et protection solaire. Il trouve chez Somfy la partie intelligence nécessaire à l'application



Le bâtiment de bureaux Onix, à Euralille, signé Dominique Perrault



Les intervenants de l'opération Onix : Rodolphe Deborre (Rabot Dutilleul), Christophe Bresson (Philips Lighting), Christelle Granier (Somfy) et Pascal Nordé (Serge Ferrari).

1 - Outils de pilotage des stores motorisés et de l'éclairage par système Light Balancing.

2 - À l'étage référence, dans son état d'origine, stores screens à chaînette.

3 - À l'étage pilote, screens Soltis 99 LowE automatisés, avec télécommande individuelle, et capteurs de présence (plafond).



efficace qu'est le store screen, se félicite Pascal Nordé, Directeur marketing tertiaire de Serge Ferrari. L'opération pilote, analysée par le cabinet d'experts IES, a consisté à comparer le 3^e étage gardé en l'état d'origine, équipé de stores manuels verticaux intérieurs à chaînette en screen Soltis 99, avec le 2^e. Lui est doté de stores intérieurs automatisés en screen Soltis 99 LowE montés sur coulisses, alu gris clair en face intérieure, blancs en face extérieure pour respecter la création de l'architecte, et de multicapteurs (détection de présence et cellule photoélectrique). Stores motorisés et éclairage sont pilotés par le système Light Balancing, sous protocole KNX en interopérabilité avec la GTB Schneider. IES a mesuré l'impact de ces solutions sur 3 critères : confort visuel, confort thermique et consommation énergétique des postes éclairage-chauffage, ventilation et

climatisation. L'intérêt de l'opération tenait à une approche intégrée : lumière et température interagissent entre extérieur/enveloppe/intérieur, souligne Christelle Granier, Responsable Alliances & Partenariat de Somfy. Le système automatisé est basé sur des scénarii prédéfinis pour assurer mode confort des usagers en leur présence, été comme hiver, et mode éco en leur absence. Il autorise leur prise en main individuelle via télécommande simple (dérogation manuelle) associée à des points de commande fixes. Onix est le 1^{er} bâtiment démonstrateur en France d'un système déjà commercialisé par Somfy et mis en œuvre hors Europe. Après 1 an de test, l'étage équipé se révèle plus confortable (lumière et température) que celui référence, l'adaptation au réglage automatique des stores, source de stress au départ, a été rapide et le bilan énergétique est



Bureau équipé du système Light Balancing et de screens motorisés Soltis 99 LowE de Serge Ferrari. © Xavier Mouton-Studio Horizon



Détail des stores screens automatisés (entre coulisses) en Soltis 99 LowE de Serge Ferrari. © Xavier Mouton-Studio Horizon

positif : 54 % d'économie sur l'éclairage, 29 % sur la consommation énergétique totale (2 €/m²/an) et 10 % sur le poste CVC. Une visite en juin confirme ce confort ressenti à l'étage équipé. Le bilan - pour un budget clé en main de 50/60 €/m²- traduit en consommation d'ép basée sur utilisation réelle, est un investissement sur la durée mais de fort impact : l'étage pilote de 375 m² affiche 78,04 KWhep/m²/y (standard <80 KWhep/m²/an en utilisation théorique) contre 108,27 pour l'étage référence. Si l'éclairage à source fluorescente avait été remplacé par des LEDs, l'économie d'énergie aurait été de 79 % sur l'éclairage et 40 % sur la consommation énergétique globale (67 KWhep/m²/y). Côté confort, les screens Soltis 99 LowE filtrent jusqu'à 97 % de rayonnement direct et 94 % du rayonnement diffus et lissent les température grâce à un effet double peau (amplitude thermique de 2,3° contre 3,4°). La solution Light Balancing réduit les risques d'éblouissement et régule les apports de lumière naturelle. Une solution d'éclairage appropriée génère 4,5 % de productivité supplémentaire et diminue de 1 % erreurs et absences ; l'utilisateur est fier de contribuer à l'économie d'énergie tout en augmentant son confort. Autre leçon tirée de l'expérience par Pascal Nordé et Rodolphe Deborre : il faut user de pédagogie avec les utilisateurs pour optimiser les résultats.

Myral a développé un concept exclusif d'isolation thermique sur façades amiantées pour collectifs, tertiaires et logements individuels. Ce système de vêtiture/vêtage (M32 et M62), testé et validé en conditions réelles sur un chantier à Coudekerque (59), limite les points de fixation nécessitant percement, donc les temps d'intervention sur matériaux amiantés. La R&D a développé et breveté une cloche d'aspiration qui permet de percer le support amianté et capte la totalité des poussières d'amiantes générées par les percements, sans dispersion de poussières d'amiante.

L'architecte **Vincent Eschaliér** a conçu la réhabilitation de cet immeuble de bureaux à La Défense : objectif, mettre en valeur les qualités du bâtiment existant, en rénovant par exemple les murs rideaux des façades secondaires. La façade principale est restructurée : de grandes voiles métalliques ajourées à vocation de brise soleil dotent l'ouvrage d'un caractère unique. ■■



Chantier test à Coudekerque pour le système d'isolation sur façade amiantée de Myral.



Fixation par collage des profils d'habillage sans contrainte amiante, sans EPI. Myral.

Voiles métalliques ajourées pour protection solaire monumentale. Réhabilitation signée Vincent Eschaliér. ©Vincent Eschaliér



SOLOBLOC 3D

Le secret de son succès vient de l'intérieur.

NOUVEAU BREVET
EFFET BILAME

PLUS ÉTANCHE
SYSTÈME EXCLUSIF
CYCLONE

68 mm d'innovation brevetée et toujours autant de relief !

SOLOBLOC NE SE DÉFORME PAS : nouveau complexe isolant breveté pour la maîtrise de l'effet bilame.

ÉTANCHÉITÉ MAXIMALE avec le système anti-air **CYCLONE** au niveau de la serrure.

CLASSIC, NÉO ET 3D : le choix des modèles personnalisables.

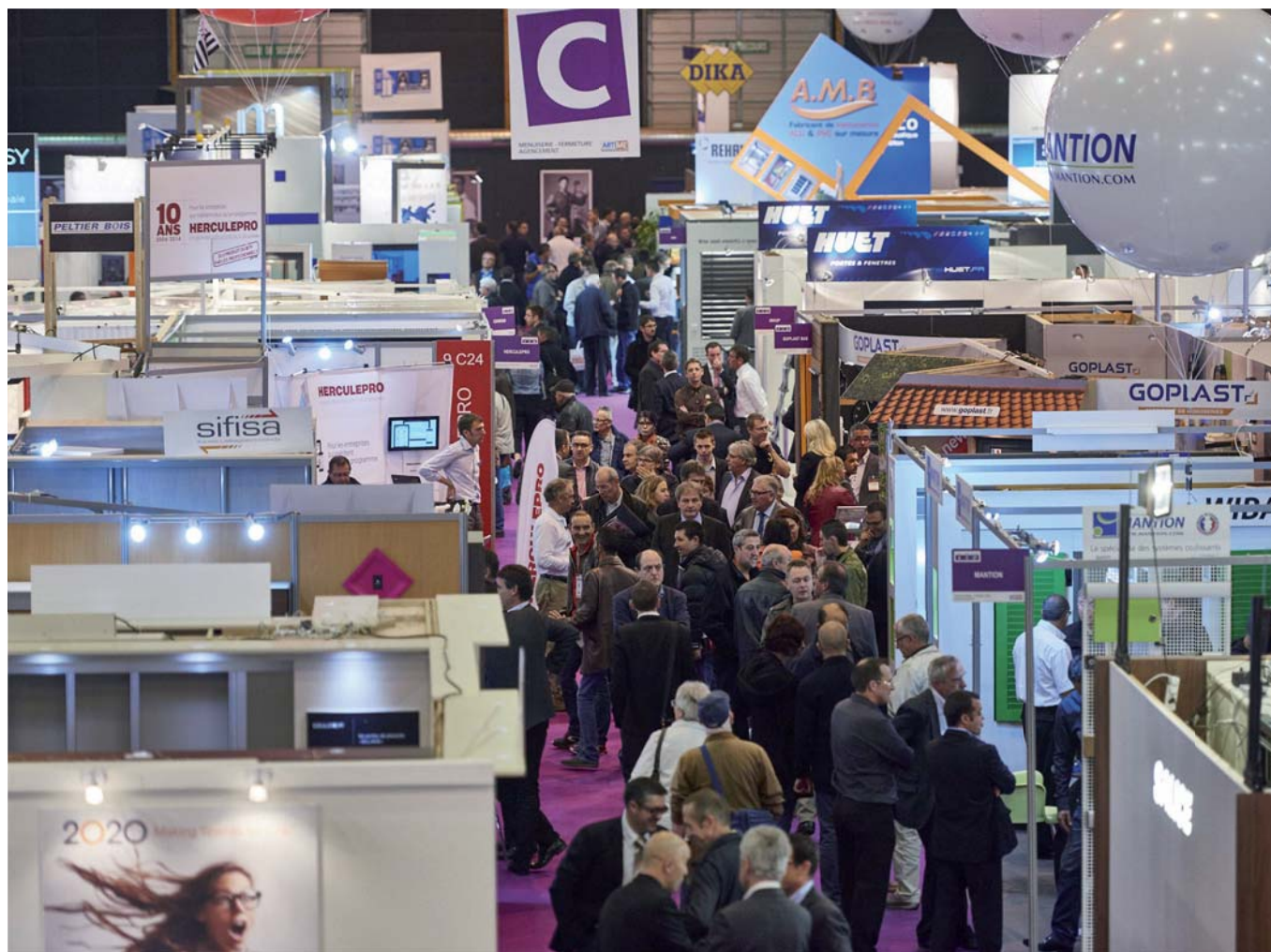
52 nouvelles teintes pour la collection Twinox 3D en aluminium composite.

CRÉDIT D'IMPÔT, $U_p = 0.44 \text{ W/m}^2.k$

SOLOBLOC, l'ouvrant monobloc aluminium pour porte de caractère.


**Groupe
ISOSTA**

Tél. 03.86.83.44.48 • info@groupe-isosta.fr • www.groupe-isosta.fr



ARTIBAT VISITE EN AVANT-PREMIÈRE...

Artibat, un salon couru, où le secteur menuiserie/fermeture est attractif.

Artibat se tient à Rennes, du 19 au 21 octobre 2016. Valérie Sfartz, sa Directrice, dévoile les temps forts du salon, dont nous dévoilons quelques nouveautés en avant-première, en particulier la sélection retenue dans le Guide des Nouveautés.

“ LE DIMANCHE, ON FLANE ET ON VOIT OÙ ÇA NOUS PORTE ”

Toutes nos portes d'entrée sont dans
le nouveau catalogue 2016 - 2017

Ce matin, à peine réveillé, Jules emmène Hélène pour le brunch.
Enfin, c'est surtout parce qu'il a la flemme de préparer le déjeuner.
Moment de complicité devant leur porte Azur aux lignes épurées
et sous leur marquise éclairante coordonnée.

DÉCOUVREZ PARMi NOS 200 MODÈLES,
LA PORTE QUI CORRESPOND À VOTRE HISTOIRE SUR BELM.FR

BeL'M

D'ENTRÉE, ÇA CHANGE TOUT !



INTERVIEW

ARTIBAT

PORTE DES MESSAGES SUR LE MIEUX CONSTRUIRE

Valérie Sfartz, Directrice du salon Artibat.

Interrogée fin juin, la Directrice d'Artibat dévoile les thématiques et temps forts de l'édition 2016 du salon, programmée du 19 au 21 octobre 2016 au Parc des Expositions de Rennes. Le secteur Menuiserie/fermeture y sera encore une fois attractif.

L'Echo de la Baie : Dans quel état d'esprit abordez-vous le salon, au lendemain du Brexit ?

Valérie Sfartz : Nos clients étrangers sont plutôt allemands, italiens ou espagnols ! Je crois à une reformation des écosystèmes en fonction des nouveaux paramètres qui s'imposent, en Europe comme dans le domaine du bâtiment. Je privilégie une vision positive des choses : « Le meilleur est devant nous », d'autant que le salon s'annonce bien, avec plus de 800 exposants, dont 27 % de nouveaux, déjà inscrits mi-juin sur les 1000 attendus et des indicateurs économiques plutôt favorables.

Justement, comment percevez-vous la conjoncture à 3 mois du salon ?

Nous avons demandé à la Cellule Économique Régionale de la Construction (CERC) des Pays de la Loire d'étudier la conjoncture et les chiffres-clés du Grand Ouest et il en ressort que 2016 est l'année de l'espoir pour l'ensemble de la filière. Les Pays de Loire semblent en légère avance. Il faut rester prudent dans une période qui reste compliquée, mais il semble qu'un nouveau souffle favorise la reprise économique. Le marché va se réguler. Nous aurons une mise à jour de cette étude cet été (Cf encadré 1) et la Capeb nous livre par ailleurs des informations quotidiennes sur les acteurs de la construction de la région.

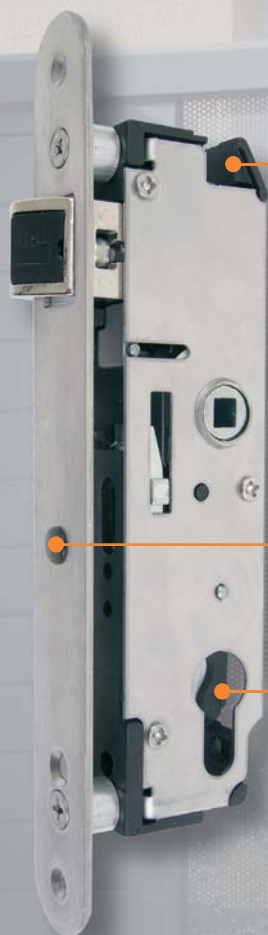
Quelles sont les données chiffrées de l'édition 2016 d'Artibat ?

Sur la surface totale du Parc, 65 000 m², notre objectif de 1 000 exposants (1006 en 2014) est très réaliste compte tenu des 800 entreprises déjà inscrites. 40 000 visiteurs viendront les découvrir (39 184 en 2014). L'exposition est répartie sur 10 secteurs d'activité qui offrent une vision du bâtiment à 360°. Le dernier-né, en 2012, est dédié à l'aménagement extérieur et au paysage. La menuiserie est un secteur qui fait traditionnellement le plein et montre une belle dynamique.



PORTAC®

TOUT L'UNIVERS DU PORTAIL



*Coffre
renforcé*

*Réglage
en façade*

*Manoeuvrable
à la clé*



VOIR LE TEST !

LA SERRURE MULTIFONCTION

UNE SERRURE 3 FONCTIONS :

- Gâche électrique
- Gâche manuelle
- Manœuvre à la clé



2012
Certification
ISO 9001 : 2008



2015
Banc d'essais
pour portail coulissant



2016
Banc d'essais
pour portail battant



PORTAC S.A. 504, Route du Canton de Levens - 06690 TOURRETTE-LEVENS
Tel : +33 4 93 91 01 44 / Fax : +33 4 93 91 67 82 - info@portac.fr

L'Echo de la Baie : Quelles seront l'offre et la place des nouveautés en 2016 ?

Nous travaillons beaucoup tant sur le renouvellement de l'offre (27 % pour 2016), gage de pluralité, que sur la fidélisation de nos clients. Tous les 2 ans, Artibat se doit de séduire par de nouvelles marques et rassurer par la présence d'exposants fidèles. Sur le registre des innovations, nous réitérons le dispositif mis en place en 2012 et 2014 pour mettre en valeur les nouveautés présentées sur le salon, mises sur le marché depuis moins d'un an. Leur sélection par un jury sur des critères tels que l'utilité, l'accessibilité, les avantages pour le client final, leur ouvre publication dans le Guide des Nouveautés distribué gratuitement à tous les visiteurs. Cette mise en lumière soutenue par une signalétique dédiée aide les professionnels à mieux vendre et mieux choisir les bons matériaux, le salon se faisant le facilitateur du rôle essentiel de l'exposant, apporter de nouveaux produits. Le visiteur y trouve une aide pour placer sa visite sous le prisme de l'innovation, via un parcours dédié, prisé en particulier des prescripteurs pour aller à l'essentiel en un minimum de temps. J'en profite pour souligner la multiplication des présentations en avant-première sur Artibat, ce dont je remercie les exposants.

Quelles thématiques et quels temps forts avez-vous choisis pour cette édition ?

En dehors de la découverte de nouveautés, un salon doit porter des messages sur le mieux construire. Nous avons choisi la thématique du bâtiment responsable et du bien-être dans le bâtiment (abordé en 2014 avec la boîte noire). J'ai à cœur de prendre ces projets en direct et j'y mets beaucoup d'énergie ! Il est important de valoriser le fait que l'utilisateur doit être au cœur de l'acte de construire. L'apprentissage sera également mis en lumière en étant directement associé à cette réinvention du bâtiment et son caractère responsable. Cela passe cette année par l'association inédite d'une École de Design, celle de Nantes Atlantique, et des CFA. Les étudiants de 5^e année de l'École de Design ont travaillé 2 jours en workshop avec des représentants du BTP CFA de Vendée pour imaginer un bâtiment responsable avec un regard neuf, en poussant loin dans l'imaginaire tout en gardant les pieds sur terre grâce au réalisme du CFA.>>>



Plan des 10 secteurs du salon Artibat.

Soliso
EUROPE

Il y a de la
Créativité
dans vos
Projets



axellescom RCS Nantes 340 825 199 - 09/2016

Avec les Stores et Pergolas SOLISO,
LIBÉREZ VOS IDÉES EN TOUTE SÉRÉNITÉ !

| Une marque
connue & reconnue

| Des produits
innovants & design

| Une fabrication
100 % française

| Des gammes larges
& des styles variés

www.soliso.com



STORES INTÉRIEURS



STORES EXTÉRIEURS



PERGOLAS



VOLETS



SPÉCIFIQUES

Quelles thématiques et quels temps forts avez-vous choisis pour cette édition ?

>>> Ce projet, à la croisée des cultures, est dirigé par Florent Orsoni, Directeur du Lab Ville Durable, Responsable pédagogique du cycle master Ville durable de l'École de design Nantes Atlantique et Président de la Commission norme Afnor accessibilité. Le fruit du brainstorming commun a généré un projet de Logement évolutif centré sur le confort d'usage et le design universel. Il sera construit à taille réelle sur un espace dédié de 100 m² (Hall 7 - Stand A37) par les apprentis des CFA Pays de Loire, Bretagne et Manche et se transformera au fil des 3 jours de salon. Objectif, montrer comment un logement peut être multi générationnel et se réinventer à toutes les étapes de la vie, en fonction de l'évolution des usages et besoins de ses habitants. Il peut ainsi convenir successivement à un couple, à ce couple et leurs enfants, puis garantir le maintien à domicile des seniors ou PMR. Les apprentis des CFA travailleront en direct sur le salon pour aménager ce logement, proposant un vrai chantier avec coordination des équipes, respect du cahier des charges, des règles de sécurité et du planning ! Ce démontrera qu'une conception intelligente en amont peut faciliter l'évolution du logement en fonction des besoins pour en maintenir le confort. Des modules techniques permettront de zoomer sur des savoir-faire spécifiques. Un étudiant de l'École de Design a été intégré au CFA de Vendée pour coordonner l'ensemble du projet, apporter son regard sur la réalisation et lui assurer un apport créatif. Nous avons fait appel aux exposants – qui deviennent ainsi partie prenante du projet- pour prêter du matériel ou nous accompagner dans la mise en œuvre de ce logement. K.Line est l'un de ceux qui ont déjà répondu présent. Pour le « out », sous l'impulsion du CNATP, organisation professionnelle des artisans des Travaux Publics et du Paysage, les étudiants de la Maison Familiale Rurale de Mareuil-sur-Lay, concepteurs du projet, accompagnés des apprentis de la MFR de Beaupréau, aménageront un espace extérieur zen, responsable et autonome de 72 m². Quant à la Capeb, elle dédramatisera quelques outils innovants qui accompagnent les artisans dans leur quotidien : exosquelette, drone, imprimante 3D... sur un parcours de 70 m², Hall 5.

Jour 1

Le couple



Logement associé à un espace de travail (Home office, espace collaboratif)

Mise en œuvre

- Plâtrerie
- Maçonnerie
- Ossature Bois
- Peinture
- Chauffage (...)



Jour 2

La famille



**Modulation du logement
Création de chambres supplémentaires**

Mise en œuvre

- Electricité
- Domotique
- Menuiserie
- Revêtement de sol
- Peinture (...)



Jour 3

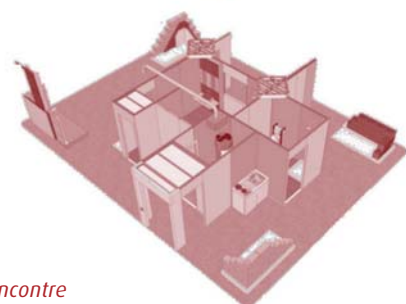
Les seniors



**Adaptation du logement
Accessibilité et confort d'usage**

Mise en œuvre

- Sanitaire
- Plomberie
- Maçonnerie
- Revêtement de sol
- Peinture (...)



Animation logement évolutif : fruit d'une rencontre entre étudiants de design et apprentis du bâtiment.

Portes de garage et motorisations



Portes d'entrée ThermoCarbon



Portes de garage et portes d'entrée assorties



La gamme de portes d'entrée et de garage la plus vaste d'Europe

- Des dimensions standards et sur-mesure pour répondre à tout type de projet, rénovation et construction neuve
- Adaptée aux exigences les plus élevées en matière de performance énergétique et de sécurité*
- Des solutions innovantes pour l'habitat : maison connectée, maison passive, accessibilité pour personne à mobilité réduite

Jusqu'à
0,47
W/(m²·K)

* Valeur U_d pour une porte d'entrée en aluminium ThermoCarbon

CR 4

* Equipement anti-effraction en option pour la porte d'entrée en aluminium ThermoCarbon



www.hormann.fr

HÖRMANN
Portes pour l'habitat et l'industrie

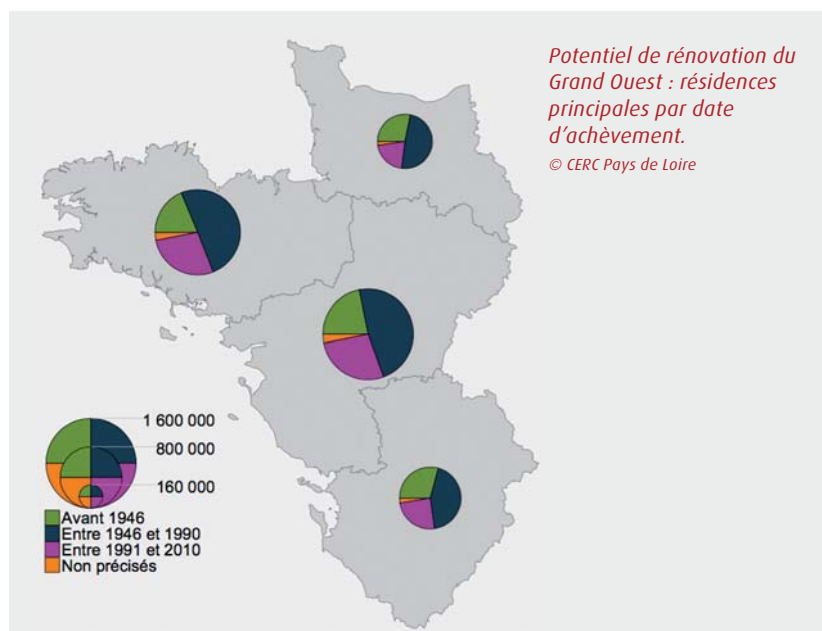
L'Echo de la Baie : D'autres animations ?

Le jeudi et le vendredi, des conférences (Hall 2) proposeront des témoignages de fond : retour d'expérience sur la maison passive avec Cédric Durandal, Conseiller technique BATICEF -Ingénieur thermicien, le BIM for all avec Novabuild, ou un retour d'expérience sur la transformation d'une réalité virtuelle en propositions de solutions de maintien à domicile, avec David durant, Gérant d'Arti'Bain Énergie. Le mercredi, un nouveau dispositif est initié, le Hub Innovation et Construction. Cet espace libre permettra à 10 startups de présenter leur projet. De bonnes idées qui n'ont pas encore trouvé leur marché s'imposeront en complémentarité des nouveautés industrielles déjà commercialisées ! Les startups seront sélectionnées par un jury professionnel réunissant maîtres d'œuvre, artisans, architectes ou banquiers. Il évaluera leur pertinence pour les professionnels du bâtiment. Les animations et conférences sont organisées après enquête menée auprès des visiteurs 2014 pour solliciter leur avis avant de construire le programme 2016. Artibat se veut en effet un salon de proximité qui doit répondre à l'attente des visiteurs : l'exposition d'abord, mais aussi de l'information utile et une anticipation des marchés de demain.

Comment se présente le secteur Menuiserie/Fermeture ? Le nouvel élan donné à EquipBaie cette année n'a-t-il pas découragé la présence de ces exposants sur Artibat ?

Le secteur est déjà bouclé, avec plus de 200 exposants, dont des nouveaux* sur 13 000 m² de surface d'exposition, Halls 9, 10A et 10B. C'est le secteur le plus représenté avec, à chaque édition, de nombreuses nouveautés et avant-premières produits et une fréquentation par 45 % des visiteurs du salon d'après notre enquête 2014. Chaque participation est régie par un choix stratégique d'exposer, d'une session à l'autre. Nous n'avons pas ressenti l'impact d'EquipBaie sur notre secteur menuiserie-fermeture qui est un peu la marque de fabrique d'Artibat : il a pour particularité d'y afficher toujours une très belle dynamique, et nous en sommes assez fiers ! Notre salon est transversal. Il est constitué de 10 petits salons fondus dans un ensemble cohérent. Un concept qui correspond à notre époque de mutation des métiers, aux frontières plus floues qu'avant. Nous ne nous positionnons pas en concurrent d'EquipBaie : les professionnels qui visitent nos exposants menuiserie ont à Rennes la possibilité de se rendre sur les autres secteurs en fonction de leurs besoins. Et, je le répète, pour les exposants, la seule question importante est stratégique, dictée par le type de développement recherché et le retour sur investissement.

*Parmi les nouveaux exposants Menuiserie/Fermeture, citons : Allotools, Ates (Groupe MHZ), Atlantem, Bieber, Bieber Aluminium, Building Plastics, Filtersun, Lorillard, Marantec France, Oknoplast, Rehau, Sapa Extrusion France, Somfy France, Tirard & Burgaud, VD-Industry, Zurfluh-Feller...



UN CONTEXTE ÉCONOMIQUE POSITIF

Conjoncture et chiffres-clés de la construction dans le grand Ouest : étude du CERC Pays de Loire commandée par Artibat.

La filière Construction, acteur majeur du développement économique des territoires dans le Grand Ouest, représente 28,2 Mds d'€ (2014), à rapprocher du PIB interrégional (277 Mds €). Avec > 220 000 emplois salariés, soit 8,7 % des effectifs salariés toutes activités, elle constitue un véritable moteur pour l'emploi dans les territoires. Depuis début 2016, les chiffres annoncent une reprise de l'activité dans le secteur du Bâtiment. Fin juin, les mises en chantier de logements (collectif/individuel) enregistrent une progression de 9,3 % en année glissante. Le collectif continue une progression déjà amorcée depuis 2015 (+10,9 % de chantiers), comme les locaux publics (+ 8,4 %) et privés (+ 7,4%). L'individuel retrouve des couleurs en 2016 avec une progression de + 8,1% en année glissante. Toujours mieux orientées au 1^{er} semestre 2016, les autorisations (+16,5 %) suggèrent la poursuite de la reprise au cours des prochains mois. Les régions du Grand Ouest disposent par ailleurs d'un potentiel considérable de développement pour l'activité entretien-rénovation des logements et les entreprises du bâtiment s'y mobilisent pour la transition énergétique : en mai 2016, 13 033 établissements RGE y étaient recensés. ■■

HUB INNOVATION & CONSTRUCTION

L'événement co-construit avec Novabuild mettra en lumière des projets innovants de startups porteurs pour le bâtiment, Hall 2. Le jury d'experts a sélectionné 10 lauréats et le prix du jury : Bloc de construction Blokiwood de DoM'Innov, 1^{er} prix du Jury ; I&S pour sa solution de préparation de chantier ; Smart Cast pour ses plaques de coffrage perdues servant de revêtement de finition prêt à peindre des plafonds ; Place des Artisans, plate-forme numérique d'accompagnement de l'artisan dans la transition numérique ; Bloc in Bloc, module d'interaction de réalité augmentée pour valorisation d'une maquette BIM, intégré dans une appli mobile ; Superviseur OpenBim, navigateur 3D permettant d'utiliser une maquette numérique OpenBim pour superviser un smartbuilding en phase exploitation ; Prokonect.fr, site d'échange/location de matériels inter-entreprises ; MyCaptr, appli de scan dynamique 3D sur tablette pour scanner une pièce d'habitation ; Qivivo, thermostat baissant automatiquement la température d'un logement vide ; Dispatcher PME, pilotage de chantier depuis web ou mobile ; B2R Plus, système constructif rapide et sûr bois & béton. ■■

**AUCUN EFFORT
AU PLAFOND !**





Sécurisez vos interventions à risque !

Le **SYAM** est un point d'ancrage temporaire qui permet de sécuriser les interventions au bord du vide. Léger (15 kg), Il se transporte dans un sac à dos et s'installe en moins d'une minute.

Ultra-résistant, il peut être utilisé par deux personnes simultanément.

Le **SYAM** n'exerce aucun effort au plafond et peut donc être installé sur tout type de support (faux-plafond, plafond tendu...).





Vidéos sur
www.syam.fr

Tel : +33 (0)4 72 31 75 33
Fax : +33 (0)4 72 31 11 79
Mail : contact@syam.fr

NOUVEAUTÉS

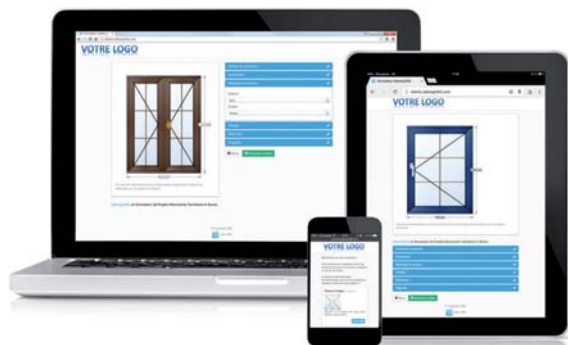
Les plus marquantes sont sélectionnées dans le Guide des Nouveautés distribué gratuitement aux entrées du salon. En voici un avant-goût, en particulier dans la catégorie menuiserie/fermeture.

SÉLECTION DU GUIDE DES NOUVEAUTÉS

Sur les 99 dossiers présentés, le jury d'experts de la filière BTP composé d'architectes, de techniciens, d'artisans et de journalistes de la presse professionnelle a retenu dans le Guide des Nouveautés Artibat 77 produits, les plus performants et innovants proposés par les exposants. Critères de choix : caractère nouveau, avantage pour les professionnels, amélioration des performances, préoccupations environnementales et intérêt pour le client final. 11 intègrent la Sélection Experts, avec identification par pictogramme spécial dans le Guide et mise en valeur dans l'espace dédié sur le salon. Voici les produits relevant de l'univers couvert par l'Echo de la Baie.

Menuiserie fermeture agencement

SalesUp360 est un simulateur de projets spécialement conçu pour les professionnels de la menuiserie, fermeture & stores par **360 Innovations**. Ajouté sur le site du professionnel par simple copier/coller, SalesUp360 permet aux particuliers de configurer très facilement les produits & options proposés et d'envoyer leurs projets & coordonnées au professionnel qui pourra ainsi les recontacter avec une idée assez précise de l'affaire. Avantages : SalesUp360 permet aux professionnels de se mettre à niveau des industriels et



Simulateur de projets Menuiserie, Fermeture & Stores, SalesUp360 de 360 Innovations.

répondre à la demande des consommateurs à la recherche d'information sur leurs produits, depuis leur domicile ou leur travail, avant de se rendre en magasin. Produit commercialisé. Distribution : Vente directe, vente en ligne exclusivement : SalesUp360.com. **Hall 10A stand D02**

Klavel de **Cadiou Industrie** est un portail en alu sur mesure et entièrement personnalisable. Composé de plaques alu fixées sur un cadre de 50 x 50 mm, il offre une apparence lisse, contemporaine. Il peut être «cousu» à façon par le client qui en choisit coloris, dimension et sens, un motif pouvant être imprimé sur les plaques. Avantages pour le professionnel : prêt à poser et sur-mesure, ce portail est également modulable, ce qui représente une belle valeur ajoutée commerciale. Commercialisation : 01/12/2016. Distribution : Négocier, poseurs agréés, coopérative d'achats. **Hall 10B stand G05.**



Klavel, portail alu sur mesure et entièrement personnalisable de Cadiou Industrie.

Unique EI30 d'**Eclisse France** est une porte coulissante à galandage étanche et résistante au feu > 30 minutes. Elle se compose d'un châssis, d'un habillage de finition et d'une porte. C'est le 1^{er} modèle équipé en option d'une ventouse compatible avec les D.A.S. Avec la fermeture automatique, elle se referme seule en cas d'alerte incendie. Elle est disponible en couleur ou effet bois. Avantages pour le professionnel : Kit complet Unique EI30 pour porte coulissante coupe-feu. Ventouse D.A.S. et fermeture automatique compatibles avec les systèmes d'alerte incendie. Pose rapide de l'habillage EI30 avec couvre-joints intégrés. Gamme de porte moderne



et esthétique conforme aux normes EN1363.1 et EN1634.1, certifiée par PV EFR.15.V.003628, Unique EI30 répond aux exigences de la réglementation sécurité incendie européenne. Adaptée à une mise en œuvre en ERP, Unique EI30 répond à la demande des prescripteurs et grandes entreprises de BTP soumis à ces obligations légales. Produit commercialisé. Distribution : Négoce. Notons qu'Eclisse France a lancé le 20 septembre 2016 sa 1^{ère} campagne de publicité à la télévision. **Hall 9 Stand D33**

S_Enro d'**Ates/Groupe MHZ**, est un store motorisé à enroulement vertical avec coffre rond, tablier à micro-lames alu, coulisses de guidage. Pose en façade. Il répond aux dernières exigences en matière de technique énergétique et maîtrise de la lumière : la surface ajourée d'environ 24 % entre les lames assure, en position fermée du tablier, une bonne visibilité vers l'extérieur. Taux de transmission énergétique global extrêmement bas : g_{tot} 0,05. Avantages pour le professionnel : proposer un produit design, techniquement innovant. Gestion efficace de la lumière grâce à la forme des micro-lames du tablier et économies d'énergie (baisse des dépenses en climatisation, éclairage, chauffage). Produit commercialisé. Distribution : Négoce, poseurs agréés. **Hall 9 stand D09**



S_Enro, store motorisé à enroulement vertical et tablier micro-lames alu. Ates-Groupe MHZ.

Coulissant Clairéa 75 à 4 vantaux, grande hauteur, ouvrant caché de **FenêtréA**. Cette version innovante de son coulissant traditionnel intègre 3 avantages : grandes possibilités dimensionnelles jusqu'à 2.8 m de haut, faisabilité en tri rails jusqu'à 6 vantaux, système d'ouvrant caché allié à la finesse des montants verticaux et de la



Coulissant Clairéa 75 à 4 vantaux, grande hauteur, ouvrant caché de FenêtréA. © Schüco International SCS

chicane permettant un clair de vitrage optimisé. Avantages pour le professionnel : l'isolation renforcée des profils tubulaires à RPT, équipés de boucliers thermiques performants et associés aux surfaces exceptionnelles de vitrage, garantit des performances thermiques remarquables. Commercialisation : 01/10/2016. Distribution : Réseau de concessionnaires ou agences, poseurs agréés, coopérative d'achats. **Hall 10A stand E23**

Toujours chez **FenêtréA**, la poignée Sensa au design exclusif de l'industriel se décline pour coulissant et frappe, permettant d'harmoniser les poignées intérieures. Elle existe en diverses couleurs pour se marier au mieux avec la fenêtre. Avantages pour le professionnel : une poignée conforme aux attentes du marché, poignée Secustik avec un design commun pour menuiseries à frappe et coulissant. Produit commercialisé. Distribution : Réseau de concessionnaires ou agences, poseurs agréés, coopérative d'achats. **Hall 10A stand E23**

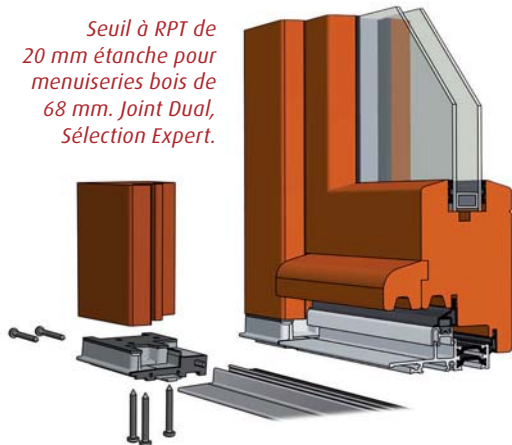
Sélection Expert ! Le 20/68 Euro T A AR de **Joint Dual** est un seuil à RPT, haut de 20 mm et doté d'un système d'étanchéité à l'eau magnétique pour porte et porte fenêtre bois de 68 mm. Il répond aux contraintes de performances, mise



Poignée Sensa au design exclusif de FenêtréA.

en œuvre et d'usinage liées à la hauteur réduite des seuils PMR. Avantages pour le professionnel : performances d'étanchéité à l'eau, RPT, hauteur 20 mm, feuillure à quincaillerie de 24 mm,

Seuil à RPT de
20 mm étanche pour
menuiseries bois de
68 mm. Joint Dual,
Sélection Expert.



coupe droite sous les pieds de dormants grâce aux pièces de liaisons, calibrage de l'ouvrant identique sur les 4 côtés, jeu de fonctionnement accru. Produit commercialisé. Distribution : vente directe. **Hall 10A stand C30**

Stylium de **Huet JH Industries**, gamme de fenêtres alu éco-conçue, propose des solutions ergonomiques et fonctionnelles : la préhension (poignée sans embase) et la sécurité (système anti effraction intégré dans un profil spécifique) offrent un confort optimal à son utilisateur. Stylium est dédiée au marché du logement inscrit dans des démarches HQE, LEED ou BREEAM. Avantages pour le professionnel : sa conception orientée clients en facilite grandement pose et réglage, assure haute garde à l'eau, recouvrement important, grande surface d'appui dormant/maçonnerie, quincaillerie autoréglable. Ces atouts techniques optimisent son usage. Produit commercialisé. Distribution : Vente directe, réseau de concessionnaires ou agences, négoce, poseurs agréés, coopérative d'achats. **Hall 10A stand C35**

*Stylium, gamme de fenêtres
en alu éco-conçue, ergono-
mique et fonctionnelle.
Huet JH Industries.*



NOUVELLE PORTE LATÉRALE !

ARTIBAT
SALON DE LA CONSTRUCTION DE L'OUEST

**HALL 10B
STAND H09**

NOUVEAU CONCEPT
+ ÉTANCHE
À L'EAU
+ ÉTANCHE
À L'AIR



L'ALLIANCE DE LA
QUALITÉ
ET DU
DESIGN

www.fame.fr

Avec **K.Line** Smart Home (KL-SH), pour la 1^{ère} fois dans le monde de la domotique, K.Line permet de connecter l'enveloppe de la maison à un prix économique : 15€/fenêtre. Grâce à son appli KL-SH gratuite et sans abonnement, l'utilisateur final bénéficie des fonctionnalités d'une maison connectée : confort « du bout des doigts », gestion des occultations, sécurité, économies d'énergie. L'objectif de K.Line est mis en pratique : plus de lumière, plus de confort et une expérience utilisateur supérieure au meilleur coût. Avantages pour le professionnel : économie, usage, technologie, sécurité. Solution commercialisée. Distribution : Professionnels, installateurs de menuiseries.

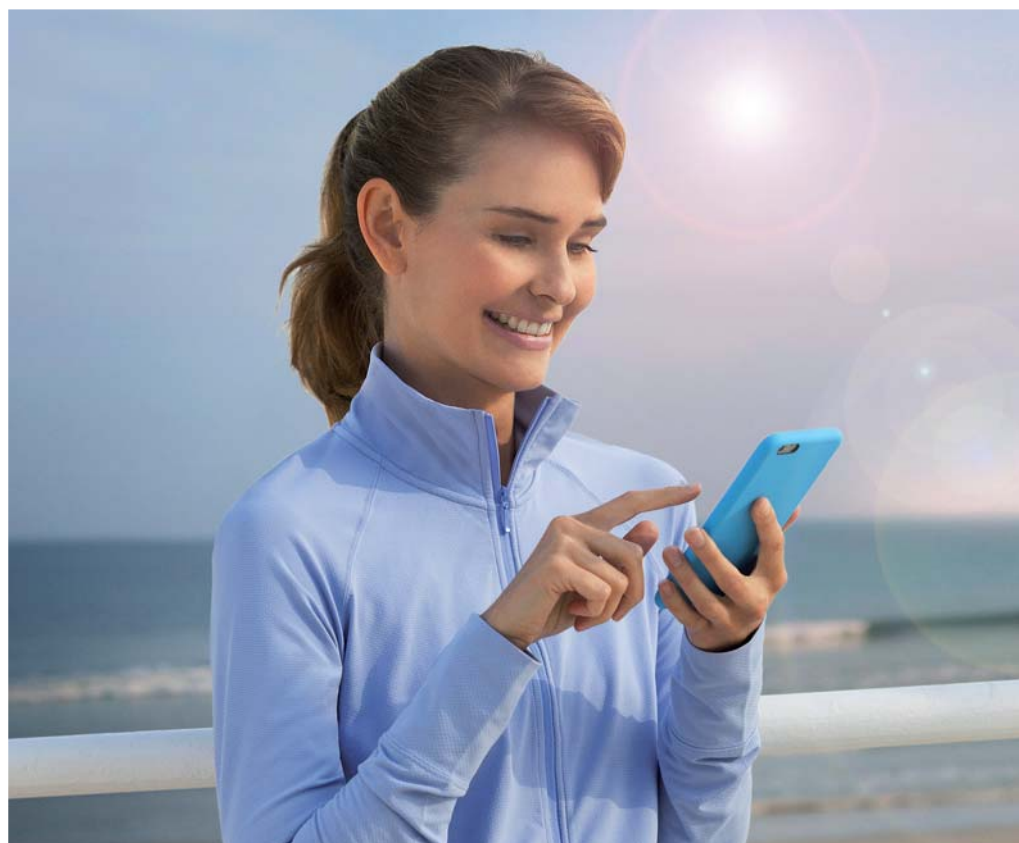
Hall 10A stand C23

La nouvelle gamme PVC de **Janneau Menuiseries** Carlis.J propose la meilleure adéquation du marché entre finesse du profil (76 mm) et très bonnes performances d'isolation (Uw jusqu'à 0.73 en triple vitrage). Au delà des performances, Carlis.J innove à tous les niveaux de son offre : pose, couleur avec 3 nouvelles teintes tendances, accessoires -notamment lancement du ferrage invisible ou volet roulant réno pack à énergie solaire... Avantages pour le

Carlis.J, gamme PVC 76 mm de haute technologie. Janneau Menuiseries.



professionnel : Carlis.J permet de proposer une offre sur le marché en 76 mm. Ses performances et innovations permettent de se différencier par rapport à la concurrence avec un produit de haute technologie, facile à poser et bénéficiant d'une esthétique soignée. Produit commercialisé. Distribution : Réseau de concessionnaires ou agences, poseurs agréés. **Hall 10A stand D19**



K.Line Smart Home (KL SH) permet de connecter l'enveloppe de sa maison



ESPRIT DE CONQUÊTE

**UN MÊME GOÛT DU CHALLENGE,
UNE MÊME ENVIE DE SE SURPASSER,
UNE MÊME VOLONTÉ D'OCCUPER
LE TERRAIN : OKNOPLAST PARTAGE
LES MÊMES VALEURS QUE VOUS
ET EST FIER DE REPRÉSENTER
PLUS DE 600 CLIENTS EN FRANCE.**



FENÊTRES PVC & ALUMINIUM – PORTES – VOLETS

En 2016, OKNOPLAST apporte encore plus aux professionnels du secteur de la menuiserie.

Un nouveau produit à découvrir prochainement, une stratégie de marque auprès du particulier, de nouveaux outils de communication...

Nous mettons le développement de nos clients au cœur de notre stratégie.

Un esprit d'innovation au service des professionnels et particuliers.

Le leader européen vous fait partager son approche, sa philosophie et son savoir faire pour un meilleur choix possible de vos menuiseries.

OKNOPLAST
FENÊTRES | PORTES | VOLETS

www.oknoplast.fr



Porte Visio Panoramique de La Toulousaine.

Esthétique, la porte Visio Panoramique de **La Toulousaine** répond aux demandes d'ouvertures panoramiques prisées des architectes. Son panneau vitré 250 offre un véritable travail de menuiserie au prix d'un hublot inox classique. Assurant une très grande luminosité grâce à la surface vitrée qui couvre toute sa largeur, elle assure aussi une meilleure sécurité à l'effraction. Avantages pour le professionnel : l'installateur peut se démarquer en proposant une alternative aux hublots sur de la porte habitat avec panneau vitré offrant plus de luminosité. Produit commercialisé. Distribution : Poseurs agréés, coopérative d'achats, revendeurs installateurs nationaux.

Hall 10B stand J17

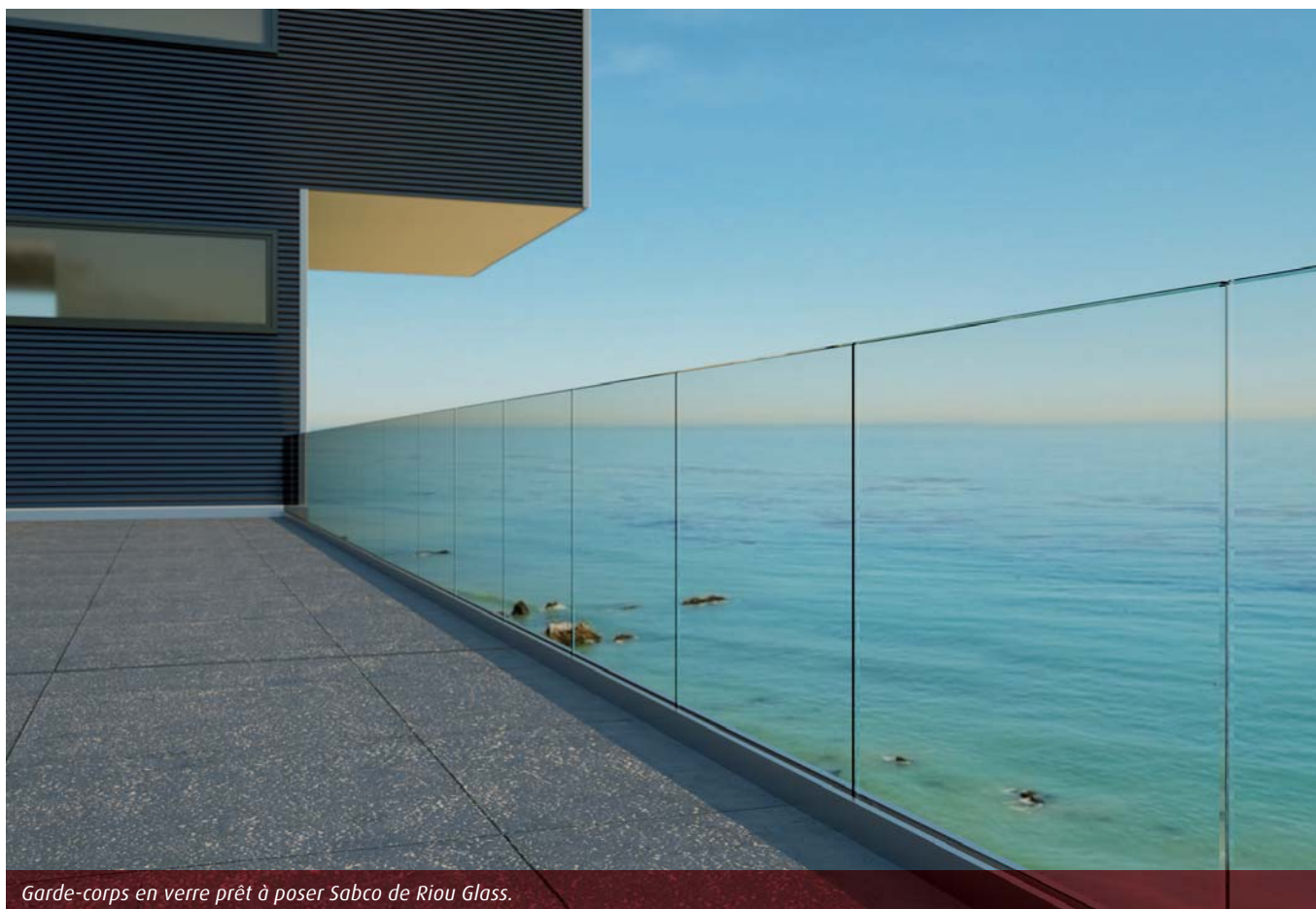
La Toulousaine toujours, présente son nouveau moteur intégré IM 5000 Tout Radio pour portail 2 vantaux avec débrayage extérieur/intérieur intégré. Le débrayage extérieur est sécurisé par une serrure à clé. Le tout offre un fonctionnement « Tout radio » qui plaît aux utilisateurs et installateurs, ce avec finition sans travaux de maçonnerie. Avantages pour le professionnel : le gain de temps de pose généré par la suppression des



Moteur intégré IM 5000 Tout Radio pour portail 2 vantaux de La Toulousaine.

travaux de maçonnerie et câblage, et une réception de chantier propre. Produit commercialisé. Distribution : poseurs agréés, coopérative d'achats, réseau de professionnels revendeurs installateurs.

Hall 10B stand J17



Garde-corps en verre prêt à poser Sabco de Riou Glass.

MyLouineau de Louineau, 1^{ère} plateforme web collaborative et participative de la conception à la mise en œuvre des menuiseries.

Système innovant de garde-corps prêt-à-poser tout verre sans cadre et totalement transparent, Sabco de **Riou Glass** assure avec élégance une haute protection contre les chutes. Sous avis technique du CSTB pour les applications publiques, privées et les stades, il s'adapte à tous environnements et aux zones de fort trafic. Il se compose d'un verre feuilleté de sécurité sans perçage et encastré en pied dans un profil alu spécifique

haute résistance mécanique. Sabco s'installe au sol ou latéralement et offre une utilisation polyvalente. Avantages pour le professionnel : sa simplicité de montage inclut le réglage du vitrage au moment de la pose. Le nombre de chevilles réduit (tous les 400 ou 200 mm) optimise le temps de montage. Avec une largeur de verre maximale de 2500 mm et une hauteur maxi. de 2100 mm, Sabco autorise les volumes les plus importants du marché. Commercialisation au 01/10/2015. Distribution : Vente directe, réseau de concessionnaires ou agences. **Hall 10A stand C15**



MyLouineau de **Louineau** devient la première plateforme web collaborative et participative de la conception à la mise en œuvre des menuiseries. Elle s'adresse aux fabricants de menuiseries, artisans et poseurs. Avantages pour le professionnel : c'est un facilitateur de préparation, suivi et d'analyse de mise en œuvre de menuiserie qui permet aux fabricants de concevoir et communiquer sur la pose de leurs produits et planifier conception et préparation de leurs chantiers. Commercialisation au 01/09/2016. Distribution : Vente directe. **Hall 10A stand E25**

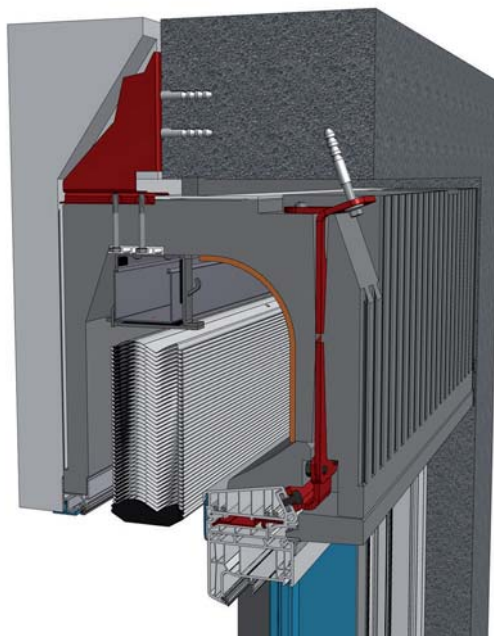


Volet coulissant Éléance de SIB, modèle Diamant, rainurage horizontal 170 mm.

Les Volets Coulissants Éléance de **SIB** sont disponibles en 15 teintes standards et 15 modèles, du plus classique au plus moderne. Cette gamme se distingue sur le marché par le large choix offert. D'une esthétique raffinée grâce à un élégant bandeau de façade, ces volets s'adaptent à tous styles architecturaux et aux projets du plus grand nombre. Grâce à son excellent rapport qualité/prix, la gamme Éléance est idéale pour des projets neufs ou en réno. Avantages pour le professionnel : motorisés ou manuels, ces volets coulissants sont fabriqués sur mesure et leur pose est rapide grâce à un minimum de fixations en façade. Produit commercialisé. Distribution : Poseurs agréés, coopérative d'achats. **Hall 10A stand D15**

Sélection Expert ! Fruit d'une conception 100% Soprofen Technology Inside, Chrono PSE2 de **Soprofen** combine les avantages d'un bloc baie et d'un coffre tunnel. Destiné à l'ITE, à l'ITI et au monomur, il existe en accès intérieur ou extérieur. Fabriqué en PSE pour plus d'isolation (Uc jusqu'à 0,3) et doté d'une excellente inertie, il existe avec isolation phonique renforcée. Un profil PVC assure la continuité de l'étanchéité. Intégrant un volet ou un BSO jusqu'à 4 m de large, ce coffre est invisible

à l'intérieur comme à l'extérieur. Avantages pour le professionnel : accès au tablier facilité par un double accès en trappe intérieure et trappe extérieure (accès de 123 mm). Inertie assurée par système de renforts breveté. Reprise au linteau facile. L'ensemble permet de grandes largeurs. Commercialisation au 01/02/2017. Distribution : Fabricants de menuiseries. **Hall 9 stand D19**



Chrono PSE² de Soprofen combine les avantages d'un bloc baie et d'un coffre tunnel. Sélection Expert.

Nouveauté 2016, Mimetis Rénovation est le dernier né de la gamme des volets roulants intégrés à la menuiserie **VRS Sarl**. Parmi ses atouts figure un coffre extérieur de 180 mm au design épuré, en finition quart de rond pour favoriser l'apport lumineux. Grâce à un concept innovant, les finitions extérieures sont identiques à celles d'une fenêtre réno sans volet roulant intégré. Ses capacités d'enroulement vont jusqu'à 2750 mm de haut malgré 9 cm d'emprise seulement à l'intérieur et un clair de jour préservé. Il n'exige pas de modification du cadre dormant. Avantages pour le professionnel : bénéficier d'un accès intérieur et extérieur pour la maintenance (facilité d'intervention) et d'une pose facile et rapide. Mimetis Rénovation avec son tablier Vision permet de voir sans être vu, autre nouveauté VRS ! Avec sa motorisation autonome SOL'R, il offre le confort d'un volet motorisé radio sans câblage. Commercialisé. Distribution : Industriels de la menuiserie. **Hall 10A stand D27**



1 - 2 - Mimetis Rénovation, dernier né de la gamme des volets roulants intégrés à la menuiserie VRS.

FenêtréA
FENÊTRES - PORTES - VOLETS



clairéA

La nouvelle fenêtre aluminium 75 mm

Issue de notre réflexion avec notre partenaire Schüco, cette conception inédite de fenêtre aluminium permet de répondre à toutes les exigences de maîtrise énergétique pour une mise en œuvre simplifiée.

- Menuiserie de 75 mm avec noyau thermique épaissi
- Conception à 3 joints augmentant l'étanchéité du châssis
- Ouvrant caché optimisant la luminosité et le facteur solaire
- Rupture de pont thermique par barrette polyamide sur dormant et noyau PVC multi-chambres sur ouvrant, répondant aux exigences thermiques des nouvelles réglementations
- Design exclusif FenêtréA : finition galbée ou cubique
- Battement central 82 mm réduits pour plus de luminosité
- Dormant monobloc à double parois pour une pose facilitée
- Dormants avec gorge à boulons prémontés en usine

- Très hautes performances thermiques :
 $U_w = 1,3 \text{ W/(m}^2 \cdot \text{K)}$ avec vitrage 28 mm ($U_g = 1,1$)
- Perméabilité à l'air optimum : A*4
- Maximisation des apports solaires et lumineux :
masse vue de 38 mm

P.A du Chênot - B.P. 4 - 56380 Beignon
Tél. : 02 97 75 70 70

www.fenetrea.fr

DFC²
Des Marques et Vous[®]

VOTRE SPECIALISTE OUTILLAGE S'ADAPTE A VOS BESOINS

NOUVEAU SERVICE

VOTRE MARCHÉ OCCASION

www.dfc2.fr

DFC² Notre DIFFÉRENCE : C'est le Service !

Votre outillage, est inadapté à vos nouvelles exigences ou a besoin d'être renouvelé !

DFC² vous apporte une solution.
Nous achetons votre outillage FESTOOL, SPIT, STANLEY, MILWAUKEE pour alimenter un stock d'outillages d'occasion et de pièces détachées. Et nous favorisons l'acquisition d'un nouveau matériel.

DFC² vous apporte un NOUVEAU SERVICE qui vous accompagne et vous aide dans l'acquisition d'un nouveau matériel en offrant aux outils une «seconde vie».

*Un service Expert de DFC2
Diffusion : l'outillage d'occasion.
Sélection Expert.*

Outillage

Sélection Expert ! Le marché de l'occasion pour l'outillage dédié au second œuvre est un nouveau service proposé aux clients de **DFC² Diffusion** dans l'esprit développement durable et optimisation du coût d'achat d'un outillage neuf : lors de l'achat d'un matériel neuf, le rachat d'un outillage d'occasion bénéficie d'une cotation selon l'état général du matériel. Le recyclage de l'outillage est fait soit par revente après reconditionnement (seconde vie pour un nouvel artisan), soit par gestion des déchets en DEE. Avantages pour le professionnel : optimisation du coût d'achat d'un matériel neuf, recyclage facilité et gratuit des DEEE. Commercialisé. Distribution : Négoce. **Hall 1A stand D08**

Le verrou 100 % automatique semi-fixe Révolock, conforme PMR 2016, de **Faille-Hubert**, améliore la sécurité et le classement AEV (testé A*4-V*A3). Les fonctions levier de vantail et houssette sont intégrées. Ce verrou breveté et exclusif, compatible avec toutes ferrures et serrures du marché en vis-à-vis, fonctionne aussi bien sur les 2 vantaux OF que OB. Il est compact : hauteur 90 mm. Avantages pour le professionnel : facile et rapide à poser, il n'exige ni usinage ni entaillage sur dormant et ouvrant -2 vis sur l'ouvrant et 1 sur la gâche ! Il contribue à rationaliser

la production de fenêtres, tout en assurant sécurité, fiabilité et confort de fermeture. Commercialisation au 01/10/2016. Distribution : Poseurs agréés, fabricants de menuiseries. **Hall 11 stand A26**



Verrou 100 % automatique Révolock, conforme PMR 2016, de Faille-Hubert.



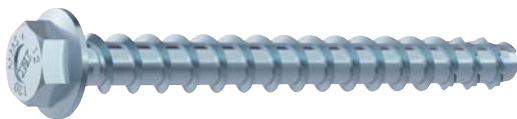
Fabricant français de portes résidentielles, fermetures industrielles et commerciales



JAVEY sas 1 Rue des Chênes – 70700 Gy
Tél : 03 84 32 87 90 Fax : 03 84 32 84 63 javey@javey.com

WWW.JAVEY.COM

Vis d'ancrage Multi-Monti-Plus (MMS-plus) de Heco-France.



La vis Multi-Monti-Plus (MMS-plus) de **Heco-France** est une nouvelle génération de vis d'ancrage assurant mise en œuvre améliorée, charges plus élevées et éventail d'applications plus larges. Homologuée (agrément ATE 15/0784), elle sera dotée d'une tête hexagonale avec embase. Avantages pour le professionnel : son filet à béton optimisé est doté d'une surface active plus grande dans le béton pour une force portante plus élevée. Son diamètre extérieur plus important permet une meilleure contre-dépouille dans le béton. Elle peut être utilisée dans les zones de sismicité (cat. performance C1). Produit commercialisé. Distribution : Négoc. **Hall 1A stand F12**

Pour répondre aux exigences de performances énergétiques imposées par la réglementation, **Hoppe France** a développé une poignée pour les menuiseries extérieures, équipée d'un insert d'étanchéité en mousse placé dans la plaque extérieure. Ce montage discret améliore significativement l'étanchéité de la garniture et protège de la pénétration de la pluie et du vent. Testée et certifiée par le CEBTP (normes EN 12207 perméabilité à l'air et EN 12208 étanchéité à l'eau), cette poignée permet au professionnel d'améliorer l'étanchéité des menuiseries extérieures. C'est une gamme complète, avec plusieurs modèles en alu (lignes Atlanta, New York, Verona et Tôkyô - à col rallongé) et des plaques larges ou étroites. Produit commercialisé. Distribution : Négoc, quincaillerie du bâtiment. **Hall 11 stand C22**

Poignée étanche pour les menuiseries extérieures. Hoppe.

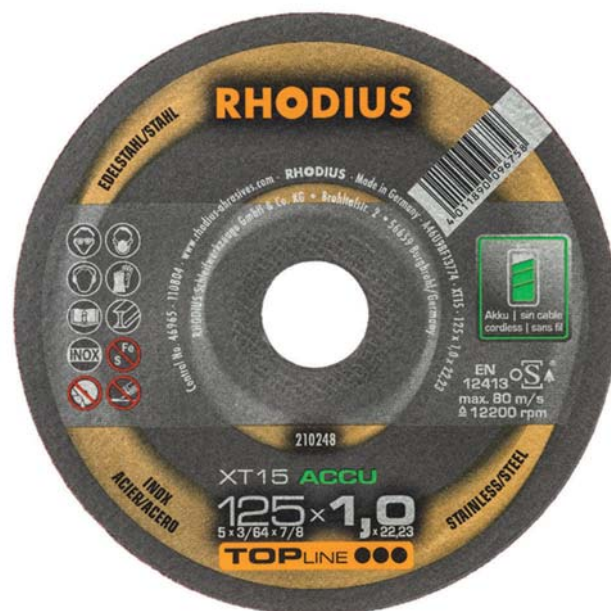


Air+, masque anti-poussière avec un ventilateur actif. Distribué par iTools.

Air+ Smart Mask distribué par **iTools** est selon lui le 1^{er} masque anti-poussière dans le monde avec ventilateur actif qui expulse l'air chaud et humide du masque tout en empêchant l'accumulation de dioxyde de carbone à l'intérieur. Les utilisateurs bénéficient donc de beaucoup plus de confort et sont plus vigilants. Commercialisation 2016. Distribution : Vente directe, la société danoise iTools est le distributeur européen. **Hall 11 stand C40**

XT15 de **Rhodium** est un disque à tronçonner extra-fin spécifique pour machines électroportatives sur batterie. Il affiche grains abrasifs de très haute performance, liant résine adapté aux qualités intrinsèques des machines sur batterie, épaisseur 1 mm, conditionnement en boîte métallique refermable facilement transportable. Matériaux : acier, aciers spéciaux, acier inoxydable (sans fer, ni soufre). Avantages pour le professionnel : 30 % de durée de batterie en plus, coupes plus rapides de 20 %, conditionnement en boîte métallique pratique et sûr. Produit commercialisé. Distribution : Négoc. **Hall 1A stand F02**

XT15, disque à tronçonner extra-fin spécifique pour machines électroportatives sur batterie. Rhodium.





Fenêtre plane pour toits plats de Velux.

Charpente MOB Couverture

La fenêtre plane pour toits plats de **Velux** propose une nouvelle solution d'intégration encore plus discrète de la fenêtre en toiture. Concept « 100 % inédit », elle offre une réponse globale aux problématiques d'entrée de lumière par toits plats ou à faible pente : apports de lumière et d'air frais assortis des garanties et du confort de vie Velux. Son design étudié la rend très discrète sur le toit et lui permet de s'intégrer naturellement aux bâtiments. Avantages pour le professionnel : une solution performante, fiable, durable et esthétique pour tous bâtiments (tertiaire, habitat en toit plat, extension de maison) en neuf comme en réno. Produit commercialisé. Distribution : Négoc. **Hall 5 stand C24**

Informatique

Formation en ligne Onaya Études de Prix d'**Aquitaine Informatique** : formation digitale accessible sans délai pour apprendre à réaliser des études de prix et devis client. Une solution idéale pour remplacer un collaborateur au pied levé, réagir rapidement à l'augmentation de charge de travail (nouveau chantier). Formation dynamique, stimulante et encadrée : vidéos, tutoriels, animations, mises en situation, validation des acquis, support téléphonique, forum. Avantages pour le professionnel : le format, formation en ligne accessible via Internet ; les contenus dynamiques -vidéos, mises en situations ; l'accompagnement -support téléphonique, support email, forum ; la simplicité, le coût et le délai de mise en œuvre. Service commercialisé. Distribution : Vente directe. **Hall 11 stand C07**



Formation en ligne Onaya Études de Prix d'Aquitaine Informatique.

PRÉSENT A

ARTIBAT

SALON DE LA CONSTRUCTION DE L'OUEST

HALL 10B / STAND G12

> Menuiseries,
> Brise-soleil,
> Pergolas...






L'ouverture sous toutes ses formes.






Protection solaire et ventilation naturelle.



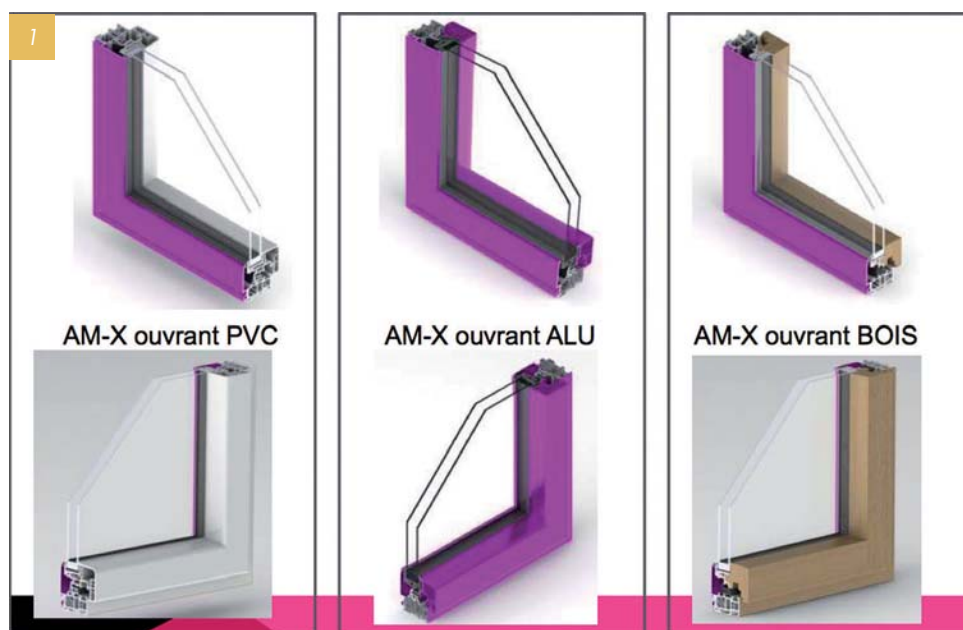



Pergolas bioclimatiques et abris de terrasse.

Tellier Menuiserie Tellier Brise-soleil Tellier Protec	> Tél. : 02 41 30 65 82 > Mail : commercial@tellier-g.com > Tél. : 02 41 30 45 45 > Mail : contact@tellierbrisesoleil.com > Tél. : 02 41 30 10 00 > Mail : info@tellier-protec.com
---	---

Anjou Actiparc des Trois Routes • 49120 CHEMILLÉ
www.tellier-g.com • www.tellier-protec.com

À DÉCOUVRIR AUSSI...



Atlantem dédie sa participation à Artibat à la présentation de son concept AM-X. Sa nouvelle génération de menuiseries, Mention Spéciale du Jury au Concours de l'Innovation du Mondial du Bâtiment 2015, est basée sur l'association des atouts spécifiques de chaque matériau : Atlantem capitalise sur sa maîtrise du travail du bois, de l'aluminium et du PVC. AM-X est pensée pour multiplier les choix tout en simplifiant les démarches (vente, achat, pose...) des professionnels du bâtiment, architectes et maîtres d'ouvrage. Cette gamme se destine au neuf et à la rénovation, pour maisons individuelles, logements collectifs et copropriétés. L'industriel a par ailleurs dédié un catalogue à sa nouvelle gamme de « Volets roulants pour la maison connectée ». Des solutions dont l'intelligence est intégrée dans le moteur. Un partenariat positif avec Somfy. **Hall 9 Stand D25**

Bel'M va exposer les nouveautés de son catalogue 2017 : des produits, pour certains non dévoilés sur Batimat. C'est le cas de la porte Apollo, porte aluminium 68 mm à vitrage affleurant, au clair vitrage idéal pour bénéficier de lumière dans l'entrée sans être vu de l'extérieur. Le modèle, décliné en plusieurs



Sélène, porte d'entrée aluminium avec vitrage sablé et sérigraphié, coloris gris Bel'M.

esthétiques plus ou moins vitrées, bénéficie d'un bon positionnement prix pour une porte aluminium. Il affiche une grande lune en vitrage affleurant sans cadre de vitrage, avec triple vitrage sablé FE + gaz argon classe P2A, non sérigraphié, une poignée rosace contemporaine Bel'M, barillet standard et serrure 5 points automatique 2 crochets 2 rouleaux (SA2C2R). Porte compatible avec le SFX Surface, affichant Ud 1.2, elle est réalisable en 1900 à 2250 mm de haut et 800 à 1000 mm de large et en version double vantaux avec fixe en dormant, avec semi-fixe, avec imposte. Les modèles Alcione et Sélène offrent les mêmes caractéristiques, le second pouvant accueillir un vitrage sérigraphié. **Hall 10A Stand E31**

1 - AM-X, nouvelle génération de menuiseries Atlantem.

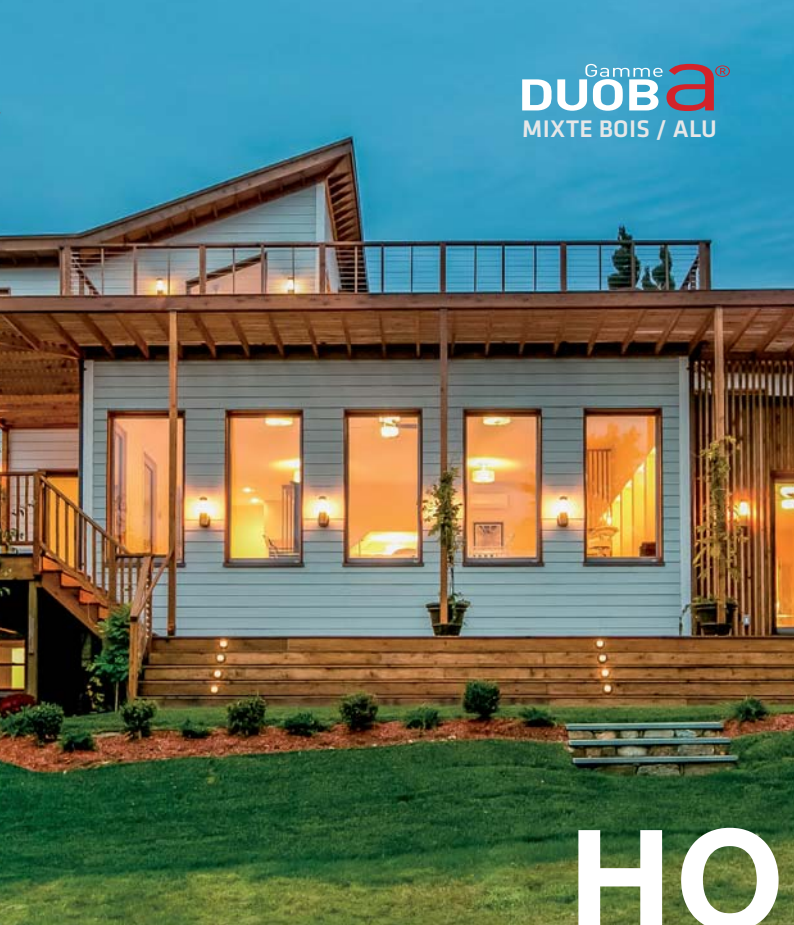
2 - Gamme de volets roulants « maison connectée » d'Atlantem.



1 - Alcione, porte d'entrée aluminium Bel'M, avec vitrage sablé. Coloris gris 7039.

2 - Apollo, nouvelle porte d'entrée aluminium avec vitrage de Bel'M, coloris bleu 2700 texturé.

Gamme
DUOBa[®]
MIXTE BOIS / ALU



Gamme
INOVa[®]
BOIS

HOME SWEET HOME*



Gamme
ALUMINa[®]
ALUMINIUM



Gamme
PASSIVa[®]
HAUTES PERFORMANCES

*BIEN CHEZ SOI

Performance thermique ou phonique, les menuiseries Bieber visent l'excellence et contribuent à la baisse de la consommation d'énergie. Une exigence qui fait notre réputation depuis 4 générations

Salon Artibat - Hall 10 B - Stand J33

BIEBER[®]
LA FENÊTRE ÉLÉGANTE ET PERFORMANTE

www.bieber-eu.com

Outre son portail Klavel (sélection Guide des Nouveautés), **Cadiou** présentera un modèle inédit de portail alu au décor bio-sourcé, fruit d'un développement commun avec le navigateur Roland Jourdain. Padus, qui signifie durable en breton, intègre un insert en lin dont la production ne nécessite qu'une très faible consommation d'énergie, et conforme à la démarche RSE de Cadiou. Composé d'une plaque en fibres de lin rigidifiées par une résine à 25 % bio-sourcée, Padus arbore ce décor dans sa couleur originelle et colle au plus près des tendances déco actuelles : des matières brutes, en intérieur comme en extérieur. Visible des 2 côtés du portail, sur 3 mm d'épaisseur, il est très résistant aux sollicitations physiques et intempéries. Matière écologique par excellence, la fibre de lin résiste naturellement aux insectes et micro-organismes. Sa culture requiert très peu de pesticides et d'engrais, et ne recourt pas à la pétrochimie. Assemblé par tenon-mortaise, Padus est facilement démontable en usine, ce qui permet de changer le décor à volonté et donner une seconde vie au portail sans renouveler la structure. Avec son décor recyclable à l'infini, le portail Padus devient le 1^{er} modèle illustrant concrètement l'inscription de Cadiou dans la démarche d'économie circulaire cradle-to-cradle. L'innovation est née du partenariat avec la société Kaïros, missionnée sur la gestion technique, logistique et administrative des voiliers de compétition du navigateur Roland Jourdain. Son département éco-innovation est une cellule de recherche autour des matériaux bio-sourcés et bio-composites, à destination des entreprises désireuses d'intégrer des bio-matériaux dans leur produits.

Les garde-corps de Cadiou, déjà présents sur le marché de l'habitat individuel avec 2 M€ de CA en 2015, sont aujourd'hui certifiés pour une pose en bâtiments collectifs et ERP. En témoigne la résidence Eugénie à Ajaccio, ancienne clinique réhabilitée en un complexe de 28 logements collectifs ; ses façades sont sécurisées par près de 200 m de garde-corps et main courante Cadiou. AW Architectes a choisi les modèles Maé à vitrage clair et main courante contemporaine. La pose a été assurée par la société Luminos Corse, partenaire Décostory à Porticcio. 35 modèles de garde-corps composent la collection, dont 10 inédits en découpe laser habillant la totalité du garde-corps. **Hall 10B Stand G05**



Garde-corps de Cadiou certifiés ERP. Ici, Mae choisi pour la Résidence Eugénie à Ajaccio.

Hoppe s'inscrit dans la thématique bâtiment responsable d'Artibat. Outre sa poignée étanche (sélection Guide des Nouveautés), il propose une rosace plate de hauteur réduite, 3 mm seulement, qui met mieux en valeur la poignée et donne une



Poignée de fenêtre plate Hoppe, ligne Austin.



Poignée SecuSignal avec émetteur. Hoppe..

impression plus contemporaine. La ligne Austin est une gamme de poignées de fenêtre adaptée à un style minimaliste, sans renoncer aux technologies éprouvées. 3 variantes sont disponibles avec ou sans Secustik, ou en version condamnable

à clé Secu100. La version standard se monte très simplement même en réno. Le modèle Secustik est équipé du VarioFit, carré à longueur variable développé par Hoppe, générateur d'économies de gestion et logistique. Les nouvelles mini-rosaces à

Dynamic 3D Ø 20

La paumelle esthétique et robuste pour portes d'entrée

Pour plus
d'informations



- Réglable en 3 dimensions : latéralement, en hauteur et en compression
- Pour des portes jusqu'à 160 kg
- Rapidité d'installation
- Fiabilité dans le temps
- Plusieurs finitions disponibles



SFS intec
Construction, Menuiserie et Industrie
39 rue Georges Méliès, BP55
FR-26902 Valence cedex 9

T 04 75 75 44 22
F 04 75 75 44 94
www.sfsintec.fr
fr.info@sfsintec.biz

SFS intec
Turn ideas into reality.

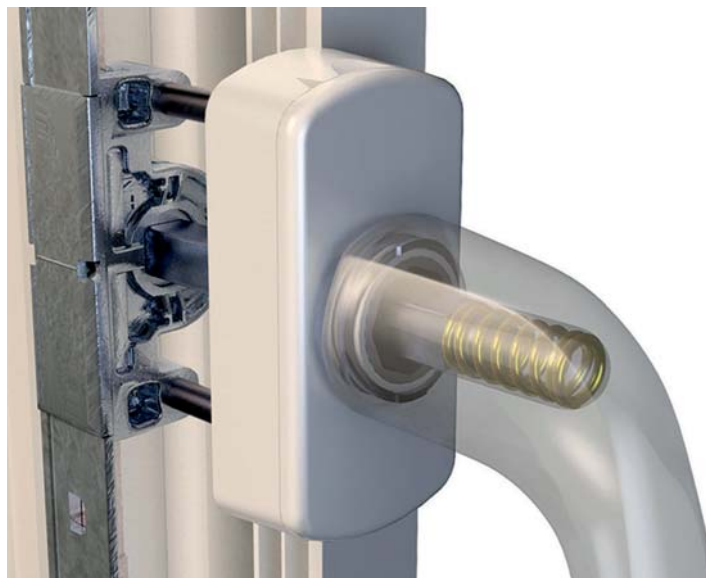


Mini rosace sur poignée de porte Los Angeles. Hoppe.



Traitement antibactérien SecuSan de Hoppe.

peine visibles sont désormais disponibles avec la ligne Los Angeles, mariant forme carrée et arrondie. Le matériau utilisé parfait ce design : un laiton de haute qualité, chromé ou chromé satiné, doux au toucher, qui souligne l'élégance des lignes. Ces poignées bénéficient aussi du revêtement Resista (garanti 10 ans). Les poignées de fenêtre avec émetteur SecuSignal transmettent par technologie radio-émettrice sans pile ni câble une information sur le positionnement de la poignée (ouverte/basculée/fermée), un atout pour Smart-Home ou Smart-Building. Elles permettent de compléter les scénarii de domotique, pour chauffage, aération ou éclairage connectés. Ce moyen d'augmenter sensiblement efficacité énergétique et confort du logement ou du bâtiment devient discret : l'utilisation d'une carte radio plus petite a permis un nouveau design plus compact ; l'émetteur autrefois monté entre le profil de fenêtre et



VarioFit, carré à longueur variable de Hoppe.

la poignée disparaît sous le capot enveloppant de la rosace des modèles Atlanta et Toulon. La poignée de fenêtre avec émetteur SecuSignal utilise le protocole EnOcean. Cette technologie fonctionne sans pile : le message est transmis de façon fiable, sans électro-smog, ni entretien. Le revêtement SecuSan de Hoppe est antimicrobien, grâce aux ions d'argent qui inhibent la croissance de germes - bactéries, algues ou champignons. Des tests indépendants en laboratoire et dans les conditions d'un quotidien hospitalier ont démontré qu'il réduit la croissance des germes de plus de 99 % et offre une protection antibactérienne efficace y compris à effet préventif. Les poignées ainsi traitées répondent aux exigences de la norme DIN EN 1906, catégorie d'utilisation grade 3, et se démarquent donc par une résistance sur le long terme dans les bâtiments publics. Garantie 10 ans pour tous les produits Hoppe. **Hall 11, stand C22**

Internorm mettra en valeur sa nouvelle fenêtre Bois/Aluminium HF410 qui allie nouvelle technologie et plus de finitions. Au cœur de cette fenêtre, la technologie révolutionnaire I-Tec



Fenêtre bois/alu Internorm HF410.

Core, qui lui confère stabilité et fonctionnement exceptionnels. Avec de nouvelles essences - chêne vintage, blanchi, gris, foncé, nature ou nature brossé, frêne ou mélèze en face intérieure, Internorm fait entrer la nature dans l'habitat. L'âme I-Tec Core s'intègre entre la face bois et le capotage extérieur alu qui assure la durée de vie de la menuiserie. **Hall 9 stand C 15**

Novoform présente sa porte de garage sectionnelle ISO 45 avec portillon ouvrant vers l'intérieur. Destinée à la réno, elle répond à 2 problématiques fréquentes sur ce marché : porte en bordure de voie ou en bas de pente d'accès au garage. Il était jusqu'à présent impossible de proposer un portillon ouvrant vers l'intérieur. Certification EN 13 241 et marquage CE en cours. **Hall 10A Stand E33**



Portillon à ouverture intérieure pour porte de garage ISO45 de Novoform.



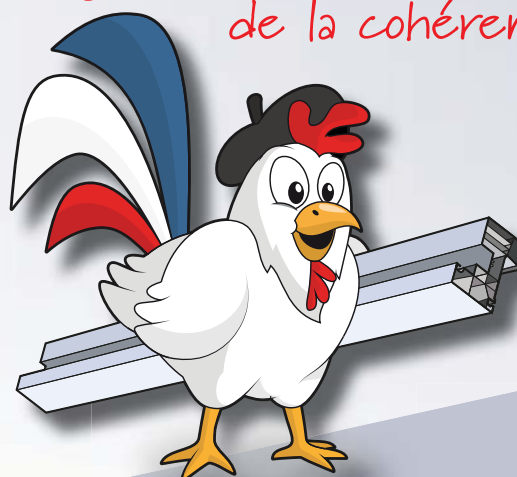
Eduardo, soudeur à l'acier chez Roy, a imaginé le portail Eria, en acier tressé.

Roy lance sa gamme Eria en acier tressé : un nouveau concept pour clôturer et aménager l'espace extérieur, imaginé par Eduardo, soudeur à l'acier, qui a reçu le prix Coup de cœur du

Profils de FRANCE

www.profiles-de-france.fr

*Vous assemblez en France...
...Allez jusqu'au bout
de la cohérence*



- ✓ proximité
- ✓ écoute
- ✓ réponses adaptées
- ✓ économie locale
- ✓ démarche durable

PROFIALIS
Profilier le futur

www.profialis.com



**Nos profilés PVC
Menuiseries & Fermetures
sont exclusivement
fabriqués en FRANCE**

jury dans le cadre du concours interne « Design ton portail », lancé par l'entreprise pour valoriser les idées de ses salariés. Le succès du modèle l'a encouragée à en décliner un concept complet : portail battant et coulissant, portillon, clôture sur muret, bordure de jardin, en version ajourée (lames plus étroites) et pleine (lames larges). Réalisé en en acier galvanisé à chaud et thermo-laqué, Eria est proposé en 2 finitions couleurs : Mars, aux nuances de l'acier Corten, et gris basalte (RAL 7016). La gamme est vouée à s'enrichir car elle offre de nombreuses possibilités d'évolution : modèles de tressage et gammes de produits proposés. **Hall 10B stand G33**



La gamme Eria, en acier tressé, se décline en concept complet.

Nativ de **Zilten** voit sa conception évoluer pour l'habitat de demain. À la clé, une amélioration des performances techniques des 6 modèles de cette gamme respectueuse de l'environnement qui valorise le bois dans son état presqu'originel,

ORKEIS, 1^{ÈRE} PARTICIPATION STRATÉGIQUE

Pour sa 1^{ère} participation à un salon, l'angevin Orkeis a choisi Artibat, « 1^{er} salon de la construction en région ». Cet expert en solutions digitales propose depuis 10 ans des solutions sur mesure pour accompagner grands groupes industriels, TPE ou PME dans la définition et la mise en œuvre de leur stratégie informatique. Ancré à l'Ouest, il compte nombre de clients dans le bâtiment et particulièrement la menuiserie ; il exposera donc au cœur de ce secteur du salon. Sur un stand 100 % interactif, seront en démonstration ses solutions de réalité virtuelle ou augmentée, configurateur 3D, vidéos et images de synthèse, supports interactifs, applications mobiles sur-mesure... Il dévoilera sa dernière innovation digitale : EasyConfig', outil de configuration sur-mesure simple, intuitif et rapide, élaboré en partenariat avec l'industrie du bâtiment et en particulier la

menuiserie. Cet outil d'aide à la vente pour les commerciaux et d'aide à la décision pour les clients permet, en quelques clics, de personnaliser et mettre en situation le produit de son choix dans un environnement proposé ou en téléchargeant sa propre photo. Avec un CA en croissance à 2 chiffres en 2015, > 3 M€ avec 50 personnes, cet acteur régional « affiche de fortes ambitions de développement. Notre 1^{ère} participation à Artibat, qui plus est au cœur du hall menuiserie, est un enjeu important pour Orkeis. Nous serons fiers d'y présenter l'intégralité de nos solutions digitales dont notre dernière innovation EasyConfig', fruit d'un étroit partenariat avec nos clients historiques », se félicite Alexis Finocchiaro, Directeur Général d'Orkeis. **Hall 10A stand C14 ■■**



Orkeis lancera officiellement le 20 octobre EasyConfig', configurateur sur-mesure. Ici, menu Portes.

associé à des matériaux vertueux. Avec 94 mm d'épaisseur, l'ouvrant figure parmi les plus épais du marché, grâce à l'assemblage de composants performants : Red Cedar massif, âme à haute isolation thermique, panneau en fibre de bois pour l'isolation phonique et seuil à RPT. Grâce à cette nouvelle conception, le coefficient d'isolation Ud passe de 0.95 à 0.77 et l'étanchéité de A*3 E*5B V*C3 à A*3 E*6B V*C3. L'indice d'affaiblissement acoustique atteint 32(-0 ; -2) dB. Initialement en

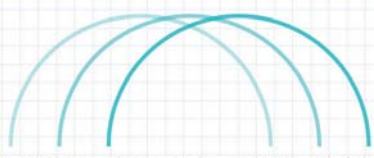
Red Cedar, rives et faces intérieures des dormants se déclinent désormais en chêne pour assurer une solidité optimale à l'encadrement. La plaque silico-calcaire est remplacée par une couche d'isolant en fibres de bois, bénéfique à la stabilité du produit et l'affaiblissement acoustique, le poids de la porte diminuant de 30 %. Cela facilite ses manipulations et contribue à garantir sa bonne pose sur chantier. La nouvelle Nativ, à indice environnemental A+ et émission dans l'air A+, est au même prix que l'ancienne. Elle se décline en H 1828 à 2278 mm x 857 à 1257 mm de large, avec décor Red Cedar massif, lames horizontales face intérieure et extérieure/décor inox exclusif face extérieure selon modèles. Finition de base : face extérieure Red Cedar brossé, lasuré et coloré, 4 teintes au choix Miel/Cendré/Carmin/Brun ; face intérieure Red Cedar ton naturel. Finition optionnelle, face intérieure de même teinte que la face extérieure. Quincaillerie, poignée inox ROCI 2 en face intérieure + barillet de sécurité (5 clés Ziltén + carte de réapprovisionnement). **Hall 10A Stand 10AE22 ■■**

Coupe de la nouvelle Porte d'entrée Nativ de Ziltén.



Porte d'entrée Nativ de Ziltén : nouvelle conception.





BVL SERRULAC

la technique a toujours raison dans le temps

*"D'amour mourir me font,
belle Marquise,
vos beaux yeux"*

Le Bourgeois gentilhomme, II, 4

RETROUVEZ NOTRE SELECTION DE BELLES MARQUISES



Trianon Rétro

STYLE
CHARME
VINTAGE



Empire

STYLE
DESIGN
& OPTIONS



Boréal

ATOUT
QUALITÉ +
ÉCONOMIE

www.bvl-serrulac.com



LE PORTAIL S'OFFRE UNE CURE DE VALEUR AJOUTÉE

Place au design épuré avec les deux nouveaux coulissants Toska et Kantum d'Horizal.

Personnalisé, harmonisé, motorisé, et connecté, le portail se fait de plus en plus qualitatif. Avec pour credo esthétique, confort et sécurité, il cherche à se distinguer dans un marché arrivé à maturité.

Difficile d'obtenir des chiffres sur ce marché du portail, occupé par de nombreux acteurs. Néanmoins, Christophe Lienhart, gérant **d'Art et Portails** constate : « Il est mature. Il n'affiche plus des progressions pouvant atteindre + 20 %, mais il reste cependant stable ». Autre fait notable : la morosité freine encore les ardeurs de certains clients à ouvrir leur portefeuille. Pour autant, selon les industriels interrogés, la tendance est plutôt positive. « Le marché se porte bien », confie Fabrice

Marchand, responsable commercial et marketing chez **Horizal**. « S'il n'est pas en forte croissance, cette année est plutôt orientée sur un léger mieux par rapport aux années précédentes », confirme Dominique Hallouin, directeur commercial du **Groupe Maine**. Et ce sont d'autres facteurs que ceux purement économiques qui accompagnent ce secteur. « Les ménages souhaitent se clôturer. Ils recherchent de la sécurité autour de la maison », continue Dominique Hallouin. Constat partagé chez

1 - Design épuré et soigné pour le portail coulissant Vermont de Cofreco.

2 - Le modèle Fidji de KSM Production, dernier né des gammes Outremer et Outremer Evolution, apporte des finitions raffinées, et un style facile à vivre.

SIB : « Compte tenu du climat qui règne, les consommateurs ont le souhait de se sentir en sécurité et de préserver leur intimité », décrit son directeur Philippe Boëdec. « Ils veulent améliorer leur lieu de vie ». En outre, le marché du portail, boostée par l'aluminium, est porté par une offre plus qualitative : « Valeur ajoutée, innovation, nouveautés produits, nouvelles couleurs et services adaptés aux clients sont synonymes de croissance, énumère Nicolas Garnerone, président de **GP Portail**. C'est ce qui permet aussi de se démarquer de la concurrence dans un contexte où les prix sont bataillés ». Avec un impératif inéluctable : celui du design.



Gris 7016 et lignes épurées

Côté tendance produits, difficile d'éviter le fameux gris 7016, « on aimerait bien en sortir, confie dans un sourire Christophe Lienart. Si on voit émerger des bruns foncés métallisés, ce mouvement reste marginal ». Mais une chose est sûre : « Si on note une tendance à aller vers des gris foncés, voire un peu plus clairs, la couleur est clairement finie », informe Dominique Hallouin. D'un point de vue du design, « les lignes horizontales sont toujours d'actualité, reprend Fabrice Marchand. Ce n'est pas une nouveauté mais une confirmation de la demande ». À l'instar de ce nouveau coulissant, développé par **Cofreco**, au design sobre accompagné de son portillon. Avec Vermont, l'habitation est protégée des regards indiscrets. Entièrement en aluminium assemblé, tenonné, vissé, ce modèle sur mesure est motorisable. Et offre une esthétique soignée grâce à un profil cache jour entre le portail et le poteau, côté refoulement. Un autre profil de réception cache le jour entre le portail et le poteau, tout en permettant de fermer le portail en douceur. **KSM** pour sa part s'inscrit aussi dans les lignes épurées, et les lames larges et horizontales avec ses gammes Outremer, Eole et Nuance aux différents choix de largeurs et de remplissages possibles (80 mm, 160 mm et 280 mm). Combinées à une multitude de coloris et de finitions actuelles et accessibles à tous budgets, ces fabrications sur-mesure sont entièrement personnalisables.

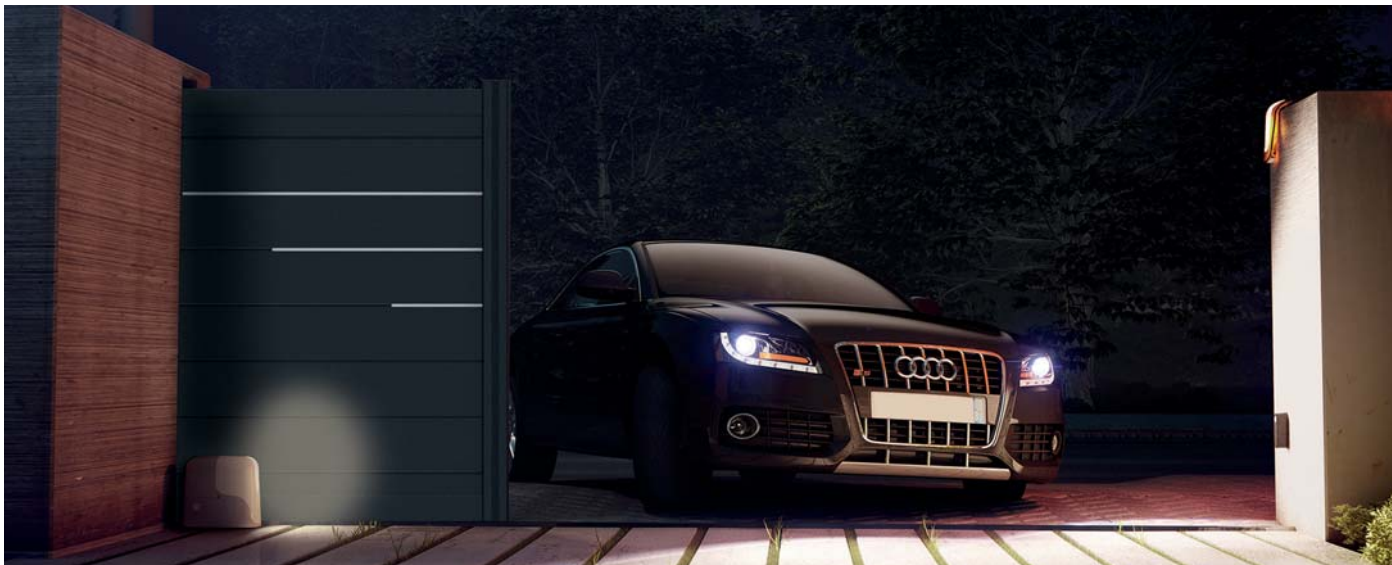


« Arrivé à maturité, le marché du portail aujourd'hui se cherche. Par exemple, on peut constater qu'aucune marque n'émerge spontanément au niveau du client particulier. Ce secteur a donc besoin de se structurer. Une étape qui va naturellement s'enclencher, car c'est le sort de tout marché mature. »

Christophe Lienhart, gérant d'Art & Portails

« Ce marché va continuer d'évoluer avec une tendance de fond : celle du portail épuré d'un point de vue des lignes, mais aussi parce que la motorisation est de plus en plus intégrée pour disparaître complètement. Le seul frein à ce mouvement étant pour l'instant celui du prix. »

Fabrice Marchand, responsable commercial et marketing chez Horizal



Comme dans l'industrie automobile, le portail – ici créé par GP Portail – est entré dans l'hyper personnalisation.

Des décors toujours plus variés

La tendance épurée a donc toujours de beaux jours devant elle : « les lambris larges séduisent. Les clients attendent du simple et de l'intemporel. Ils aiment les portails très sobres avec l'ajout par exemple de tôles perforées », confirme Christophe Lienhart. Chez SIB on partage les mêmes courants, « et la demande aussi pour des éléments minéraux », décrit Philippe Boëdec. Chez **GP Portail**, « on peut ajouter des tôles perforées, des inserts en inox, tout ce que le client souhaite en fonction de son budget », explique Nicolas Garnerone. En somme, un véritable portail à la carte. « On voit de plus en plus de décors avec différents types de propositions pour aboutir à une offre hyper personnalisée », reprend Fabrice Marchand chez Horizal. Même le lin bio-sourcé s'invite en décor

comme avec la ligne Padus - qui signifie durable en breton - proposée par **Cadiou**. Inscrite dans la démarche RSE de cet industriel et développée en commun avec le navigateur Roland Jourdain, elle est constituée d'une plaque en fibres de lin rigidifiées par une résine à 25 % bio-sourcée et dont la production n'a nécessité qu'une très faible consommation d'énergie. Ce décor de 3 mm d'épaisseur reste robuste face aux sollicitations physiques et aux intempéries. Car, à l'image de l'industrie automobile qui donne désormais la possibilité de choisir son modèle dans les moindres détails, le consommateur montre une forte appétence pour l'originalité. « Les clients expriment clairement le désir de se procurer un portail qui leur ressemble et ne surtout pas retrouver le même que chez leur voisin », explique Dominique Hallouin.

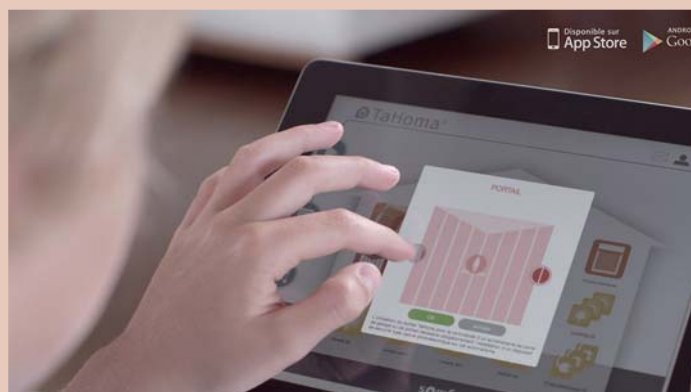


Le portail aluminium au décor bio-sourcé Padus de Cadiou est facilement démontable en usine pour pouvoir changer de décor et lui donner une seconde vie sans tout renouveler.

MOTORISATION INVISIBLE ET CONNECTÉE POUR PORTAILS BATTANTS

Conçu pour les portails battants en aluminium, le moteur Invisio de Somfy est intégré dans la structure du portail pour le rendre invisible. D'où une installation simplifiée puisque le moteur est déjà intégré dans le profil aluminium. Son diamètre de 8 cm seulement lui permet de motoriser tous types de portails. Il autorise aussi bien l'ouverture asymétrique, que vers l'extérieur, sur pente... Exempt d'écoîçon, il permet aussi l'ouverture à 180°. Il peut équiper un portail situé entre deux

murs. Compatible avec l'interface de pilotage Tahoma, Invisio est connecté aux autres équipements de la maison. Il peut être piloté à distance via Smartphone. L'année dernière, plusieurs nouveautés ont été apportées, comme des butées intégrées – celles au sol n'étant plus nécessaires, l'espace est libéré et la réalisation plus esthétique –, un réglage affiné du couple moteur, une tenue au vent renforcée, ou encore une sécurisation de la fermeture. ■■



UNE MAISON PERSONNALISÉE À VOTRE STYLE

MIRAGE

LE NOUVEAU CONCEPT
DE RÉALITÉ AUGMENTÉE



Retrouvez-nous à l'automne 2016
sur les salons

ARTIBAT
SALON DE LA CONSTRUCTION DE L'OUEST

EQUIBAIE PARIS
Produits, savoir-faire et tendances



Un outil d'aide à la vente idéal.
Contactez le service commercial du Groupe Maine :
contact@maine-clotures.com

Fabrication
FRANÇAISE

MAINE CLOTURES

Groupe **MAINE**

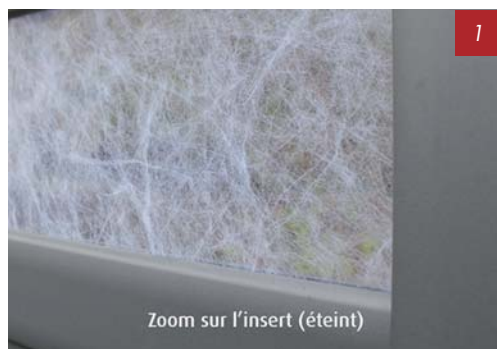
MAINE CLOTURES

MAINE FERMETURES

MAINE LINEA

MAINE PLASTIQUES

MAINE PEILLEX



Zoom sur l'insert (éteint)



Zoom sur l'insert (allumé)

1 - 2 - Le portail Horilys de Portail Roy décline désormais un panneau décor à changer à terme selon les envies, un éclairage Led et la motorisation intégrée.

Personnalisation hyper poussée

« Le choix d'un portail est un investissement qui s'inscrit dans le long terme », appuie Sylvia Audiau, responsable marketing et communication au sein du **groupe GMH**. « Les particuliers veulent se différencier dès leur entrée, sans pour autant se laisser tenter par un modèle dont ils pourraient se lasser rapidement ». D'où le succès chez ce fabricant de son modèle Palace décliné dans 21 formes au sein de la gamme Aluminium Tendence. Après la forme, un second niveau de personnalisation est ensuite disponible. Le remplissage : du plus traditionnel avec des barreaux ou panneaux pleins, au plus tendance avec des tôles perforées ou du verre feuilleté. « Il y en a pour tous les goûts, et les particuliers prennent plaisir à choisir ces finitions », reprend la responsable marketing et communication du groupe GMH. Une gamme qui se décline aussi en 31 coloris standard (18 satinés et 13 sablés). « Le particulier aujourd'hui souhaite réellement se distinguer », abonde Jean-François Legault, « d'ailleurs cette année nous proposons la découpe laser ou encore la possibilité de réaliser des portails en verre développée avec un maître verrier. Les clients veulent se faire plaisir ». Chez **Maine Clôtures** aussi la découpe laser est tendance en 2016. Avec le portail Bouquet qui vient étoffer la gamme Intuitive, elle est intégrée pour apporter des motifs au design original. Fabriqué sur mesure, ce portail est entièrement personnalisable avec plus de 350 coloris et divers remplissages. **Horizal** met aussi la découpe laser à l'honneur avec la bien nommée collection Lazer en version battant. Elle se distingue par une série de 11 motifs laser inédits, classiques et contemporains, configurables en différents formats. Autre nouveauté d'Horizal : Toska et Kantum cette fois en coulissant. Ces portails intègrent une nouvelle lame anodisée très fine qui forme un liseré horizontal. L'intégration est réalisée selon un rythme différent selon les modèles pour leur offrir une personnalité propre. Chez **Portail**

Roy, l'originalité passe par un nouveau décor ajouté au portail Horilys. Un insert est proposé en lieu et place de l'ajourage barreaudé. Le panneau décor est proposé en PMMA (polyméthacrylate de méthyle) du fournisseur Altuglass avec à l'intérieur une fibre coton. À terme, plusieurs décors vont être proposés afin de pouvoir varier l'esthétique du portail sans investir dans un nouvel achat. Ce panneau intègre aussi des Leds pour éclairer l'insert. Et ce portail désormais équipé du moteur Invisio de Somfy, directement inséré dans le montant, intègre la motorisation à cette offre revisitée. Avec le portail et portillon aluminium Nanda, **Sothoform** décline une offre totalement personnalisable : neuf configurations distinctes au choix,



Le portail Bouquet qui vient étoffer la gamme Intuitive de Maine Clôtures combine découpe laser, fabrication sur mesure et personnalisation avec plus de 350 remplissages.

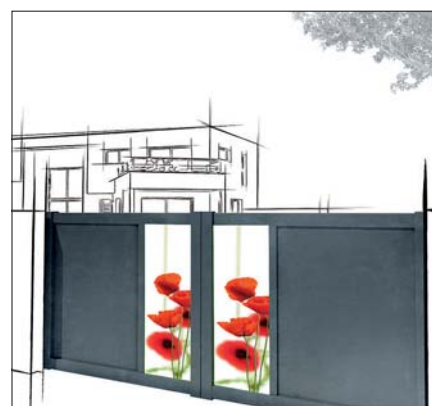


Avec Lazer, Horizal lance une collection de portails aluminium battants aux motifs réalisés par découpe laser.

42 coloris standard, et 24 hors standard. Les lames verticales d'une épaisseur de 25 mm non ajourées avec mouchettes, de pas apparent 80 mm peuvent également être remplacées par des tôles de remplissage perforées ou pleines d'épaisseur 2 mm. Plusieurs motifs au choix sont proposés : carrés, ronds, ovales, rectangles... Chez **Distral** on joue le choix de décors audacieux ou pas avec Mirage Color, sur la base de la ligne Caravelle avec sept modèles disponibles. Pour personnaliser le portail, l'industriel offre la possibilité d'images graphiques, minérales, végétales ou d'aspect carbone de fabrication sur mesure en aluminium thermolaqué. Les accessoires inoxydables sont laqués dans la teinte du portail.



Version personnalisable pour le portail plein avec encadrement Nanda de Sothoferm.



Fabriquée sur la base de la ligne Caravelle de Distral, Mirage Color offre un choix de décors originaux pour personnaliser portillon, portail deux vantaux et coulissant.

Un panier moyen en hausse en rénovation

Pour sa part, Cadiou va commercialiser dès janvier 2017, le portail Klavel modulable. Il est composé d'une armature en aluminium sur laquelle sont apposées sur les faces intérieures et extérieures du portail, des plaques en aluminium d'épaisseur 2 mm. Sans montant, ni traverse, ni vis apparentes, pour un rendu déco industrielle, il est entièrement personnalisable. Le client peut choisir le nombre, les dimensions, l'orientation, les coloris, et le motif imprimé numériquement sur les plaques en aluminium qui constituent le portail. Et la vue intérieure offre la même qualité de finition que la vue extérieure. Autre nouvelle proposition de Cadiou : sa nouvelle marque à destination des pro, et baptisée **Kostum** pour évoquer le travail du tailleur. « Elle est notre marque Premium, celle de l'habillement de l'extérieur sur-mesure. Elle va être exclusivement réservée à nos ambassadeurs Cadiou », informe

Jean-François Legault. Et bien sûr pour cette marque forte totalement orientée personnalisation et différenciation le fabricant breton a d'ores et déjà annoncé vouloir la promouvoir via des campagnes radio et télé. CQFD : sur un marché de la rénovation où la demande hésite moins à mettre la main au portefeuille que sur le marché du neuf, « le panier moyen augmente », constate Christophe Lienhart. « Les produits affichent de plus en plus de valeur ajoutée car ils sont de plus en plus techniques et de plus en plus design ». Chez **Charuel**, avec le dernier né **Dorstenia**, on va même jusqu'à revoir la cinématique d'ouverture. La superposition des deux vantaux animés par les couleurs et la tôle perforée laquée associe deux motifs pour en dévoiler un troisième lors de la fermeture. Et ainsi révéler un effet moiré. Une couleur à personnaliser pour renforcer ou adoucir le relief. Chez **Tschoeppé** on a décidé de frapper fort en mars dernier en réalisant une campagne de spots télé afin de développer

la notoriété de son réseau les Relais Confiance et de ses produits. La toute dernière gamme Impulsion du nouvel aguerri à la communication de masse se plie aussi aux exigences de l'hyper personnalisation. Aux lambris larges, et aux lignes contemporaines avec ses tôles perforées, elle se décline en plusieurs dizaines de modèles. Avec la possibilité de jouer sur l'orientation des zones de tôle perforée, leur nombre, leur disposition, et créer ainsi un portail unique pour la maison. Certains modèles proposent même de remplacer les lambris par des barreaux, des lames persiennes, ou des tôles planes. Autre possibilité : varier les couleurs des cadres, des tôles perforées et des lambris avec plus de 200 teintes au choix. Ces portails sont fabriqués sur-mesure, et disponibles dans tous les modes d'ouverture (battant, coulissant sur rail, coulissant autoportant et à équiper de toutes les motorisations intégrées y compris dans les montants ou les poteaux).



1 - La collection Impulsion de Tschoeppé joue l'hyper personnalisation et se caractérise par l'intégration de tôles perforées au cœur du portail aluminium.



2 - Avec Dorstenia, Charuel joue la variété des décors en faisant évoluer la cinématique d'ouverture.

Un aménagement extérieur en harmonie...

Autre fait notable sur ce marché du portail qui se confirme : « Désormais, les clients veulent une maison en totale harmonie, depuis la menuiserie, en passant par la porte d'entrée, jusqu'au portail. Du coup, l'aluminium plaît beaucoup parce qu'il est aussi beau à l'intérieur qu'à l'extérieur », explique Jean-François Legault. Résultat : plusieurs démarches de co-branding ont vu le jour. À l'instar du partenariat d'**Horizal** avec **Zilten** et **Soprofen** ; de **Cadiou** avec **Bel'M**, **Novoferm** et le fabricant de luminaire **Roger Pradier** ou encore de **SIB** avec **K-Line**. Mais également **KSM Production** et **Hörmann** qui continuent leur association démarrée il y a trois ans, et ont enrichi cet été leur collection de cinq modèles exclusifs à décliner dans sept coloris. Ainsi le portail Boréal Affinity Line de KSM Production proposé en version deux vantaux ou coulissant avec son portillon assorti marie son style épuré aux lames larges à la porte de garage sectionnelle LPU 40 à rainures M ou L et aux trois surfaces de

finition (Woodgrain, Sandgrain, Silkgrain). Le tout à coordonner avec la porte d'entrée acier ThermoPro ou ThermoPlus. D'autres industriels ont développé leur propre offre coordonnée comme au sein du **Groupe Maine**. « Cette quête d'harmonisation n'est pas neutre d'un point de vue budgétaire pour les clients. Du coup, notre proposition leur permet d'aborder leur projet de manière décalée ».



3 - Avec sa gamme de portails et clôtures personnalisables Signature, SIB propose de révéler son style en choisissant la structure et les dimensions de son portail ainsi que les éléments de décors.



À OUVERTURE RAPIDE

Nice a développé une nouvelle ligne polyvalente de moteurs fiables et performants baptisée Hi-Speed. Il est maintenant possible d'automatiser les portails battants et coulissants, avec une vitesse de fonctionnement trois fois plus élevée qu'avec des moteurs traditionnels. Ainsi, les temps d'attente durant chaque manœuvre sont réduits. Grâce à ses mouvements précis et rapides, cette gamme offre de nombreux avantages : puissance et fiabilité pour les zones urbaines à forte circulation, rapidité de passage pour le secteur commercial ou industriel, discrétion et sécurité pour les environnements résidentiels, et performance optimale là où des interventions rapides sont nécessaires. Bénéficiant de la technologie de pointe et du design moderne et discret des nouveaux accessoires de contrôle et de sécurité Nice Era Gate, les systèmes de motorisation Hi-Speed répondent à toutes les configurations d'installation. ■



l'année de la domotique. Découvrez-là !



www.becker-france.com



BECKER
Ensemble tout simplement.

...Pour une offre résolument outdoor living

Et cette quête d'harmonisation de l'aménagement extérieur par les particuliers pousse les industriels à globaliser leur offre. À l'image de la clôture, compagne naturelle du portail et du portillon qui se décline en gamme coordonnée. « Cette année, nous avons réalisé un travail de fond sur la clôture », révèle Jean-François Legault. Et chez **Art et Portails**, la collection Hybride se décline en portail autoportant - mais aussi en version deux battants et coulissant avec rail inox au sol - avec sa clôture en gabions. À animer parmi ses 300 teintes, avec possibilité de bicoloration, cette gamme offre aussi la motorisation intégrée (battants et coulissant). De son côté, Philippe Boëdec corrobore cette tendance : « le portail est de plus en plus inscrit dans une approche globale avec des gammes et un niveau de personnalisation très poussés et où le portail et la clôture sont des éléments porteurs de l'outdoor ». La preuve : l'industriel a lancé Signature, une nouvelle

gamme de portails et clôtures personnalisables. Elle se plie à la tendance des lignes épurées et lames larges pour un design sobre et moderne. Et permet de nombreuses options de décoration : parement de pierre, bandeau leds, vitrage avec insertion de tissu, tôle imprimée. Ce large choix de décors, combiné au nuancier de couleurs est réalisé sur-mesure. Mais un autre segment attire aussi de plus en plus les acteurs de ce marché pour continuer à évoluer : « celui connexe des garde-corps, ajoute Christophe Lienhart. Il s'impose naturellement dans un objectif de diversification, et se justifie peut être d'avantage qu'une offre harmonisée avec une porte d'entrée », s'interroge le gérant d'Art et Portails. En tous cas, pour Jean-François Legault la réponse est claire : « les consommateurs veulent du beau. Du coup, nous leur proposons une offre comprenant portail, clôture, portillon et garde-corps associés. Ainsi, nous comptons nous positionner comme un des leader de l'outdoor living ». Une tendance en passe de se structurer.



Pour un extérieur harmonisé et tendance, Art et Portails propose sa collection Hybride qui mixe portail et clôture aux lignes épurées, rehaussées de gabions.



« Portails et portes d'entrée sont des produits qui inscrivent un statut dès l'arrivée devant la maison. Le particulier veut se faire plaisir et se différencier. Par conséquent, il intègre désormais le portail, la clôture, le portillon et la porte d'entrée dans un raisonnement global et d'harmonisation. »

Philippe Boëdec,
Directeur de SIB

« Nous avons mis en place une démarche RSE très poussée au sein de l'entreprise. Aujourd'hui nous souhaitons aller plus loin en créant une filière de réemploi, pour nous inscrire dans une logique écologique d'économie circulaire et accompagner nos clients artisans qui perdent un temps monstrueux dans les déchetteries. »

Jean-François Legault,
Directeur commercial de Cadiou.





La gamme Sattelite d'Installlux propose un programme complet d'intégration de la motorisation. Et s'harmonise dans une solution globale, portail, clôture, portillon assortis.

Une motorisation intégrée sur la voie de la démocratisation

Et ce n'est pas la seule. « La motorisation s'est totalement démocratisée grâce notamment à des prix accessibles », note Fabien Marchand. Bien sûr l'esthétique encore une fois prime. « Pour cette raison, la motorisation intégrée n'est plus du tout anecdotique », ajoute même Jean-François Legault. Elle s'est généralisée, comme chez **Installlux** qui propose la gamme Sattelite avec un système complet d'intégration de la motorisation dans les montants du portail battant, et dans les poteaux du portail coulissant. Pour garantir l'esthétique autant à l'intérieur qu'à l'extérieur, les profils aluminium sont co-extrudés aux cotes des moteurs pour une réduction maximale des encombrements. La platine est pré-percée et pré-usinée pour simplifier la pose. « Même si cette motorisation intégrée reste un produit cher, elle apporte une véritable valeur ajoutée, ainsi qu'une grande facilité d'installation puisqu'elle se branche en un clin d'œil », illustre Nicolas Garnerone. Le groupe GMH par exemple a développé deux systèmes de motorisations intégrées dans les montants du portail. D'une part, le moteur PiB105 intégré et autobloquant. Le blocage du portail en position fermée est réalisé par un réducteur étanche sans verrou électrique intégré. L'encodeur permet une sécurité complète en cas de grosses contraintes. En outre, son déverrouillage s'effectue aussi bien de l'intérieur que de l'extérieur par un simple quart de tour avec une clé sécurisée. Autre motorisation intégrée cette fois dans les poteaux de guidage et proposée par le groupe GMH : le Ci300.

GP portail

l'innovation sur mesure

LES ATOUTS

- ✓ Innovation sur mesure
- ✓ Personnalisable à volonté
- ✓ Fabrication française
- ✓ Sécurité maxi



DÉCOUVREZ
notre GUIDE et TARIF

www.gp-portail.com
Tél. 03 86 67 27 57

Il disparaît dans un poteau de 125 x 125 pour se positionner parmi les plus petits poteaux motorisés du marché. Adaptable aux portails coulissants jusqu'à 4 m de large, il incorpore aussi les batteries, l'encodeur, le déverrouillage intérieur dans le poteau, et extérieur avec batterie et contact à clé. Car la sécurité est aussi devenue un critère prioritaire pour le client : « Nous développons des systèmes qui assurent la condamnation du portail. Notre offre s'est aussi enrichie de systèmes biométriques en particulier pour les portes de garage. Si elle ne concerne pas pour l'instant les portails, cette tendance prouve qu'on se rapproche de plus en plus du domaine de la domotique », reprend Dominique Hallouin.



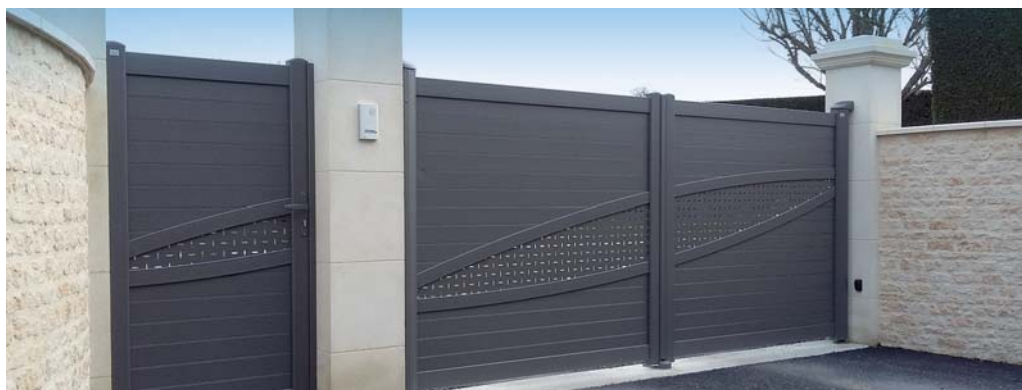
« Le confort est un des critères prioritaires sur le marché du portail. De fait, la motorisation croît nettement sur le coulissant, assurant une mise en œuvre simplifiée pour l'installateur, et une facilité de commande à distance couplée avec la porte de garage pour le client. »

Dominique Hallouin,
Directeur commercial du Groupe Maine



« Si le portail battant concerne encore 80 % de notre marché, nous vendons de plus en plus de coulissant. Ce portail a véritablement le vent en poupe. Les clients expriment clairement le souhait de gain de place dans leur jardin. »

Nicolas Garnerone,
Président de GP Portail



Groupe GMH a développé deux systèmes de motorisations intégrées pour portail battant : le moteur PiB105, autobloquant et le moteur Ci300 pour poteau de 125 x 125.

L'année du portail connecté

Car tous s'accordent à le dire : le portail va entrer dans l'ère du numérique. « La domotique va très vite nous concerner. Dans tous les cas, nous assistons à une généralisation de la maison connectée », appuie Dominique Hallouin. Seul ombre à ce développement inéluctable : « pour l'instant on ne sait pas encore comment le portail va être concerné vis-à-vis des normes de communication et comment cette approche globale va se standardiser ? ». Reste que cette révolution est déjà en marche. « En 2017, nous allons intégrer le portail dans la maison connectée, augure même Nicolas Garnerone. Avec Somfy, nous proposons déjà une tablette similaire à un iPad qui permet de piloter porte de garage, portail et volet ». Chez Art et Portails, si on ne veut pour l'instant rien dévoiler, une chose est sûre : « début 2017, nous allons proposer plusieurs nouveautés avec peut être de nouveaux matériaux, et sûrement de la domotique », révèle tout de même laconique Christophe Lienhart. Pour SIB qui a déjà développé un applicatif avec K-Line et Delta Dore pour piloter volet, portail et porte de garage, on confirme : « l'objet

connecté c'est l'avenir. Appliquée à nos portails, la domotique est un des enjeux à court terme, à condition de trouver le protocole de communication universelle ». Une question qui préoccupe tout de même de nombreux industriels. Idem chez Cadiou qui a déjà annoncé très prochainement le lancement de gammes liées à la connectique et à un usage simplifié au moyen d'un Smartphone. « Nous allons vraiment nous orienter sur la domotique en 2017. Le portail Cadiou sera dans la maison connectée. Nous voulons pouvoir montrer à nos clients la facilité d'utilisation des portails motorisés et la possibilité d'accès au logement même quand ils ne sont pas chez eux ». Par exemple, pour un facteur qui souhaite déposer un colis, il suffira qu'il sonne au vidéophone, et le particulier pourra lui ouvrir le portail depuis son bureau grâce à son Smartphone. « De plus, nous souhaitons être ouverts sur les protocoles de communication. Il y a une demande croissante, et il faut qu'on s'y adapte ». De quoi présager de belles innovations à découvrir (sûrement) dans les allées du prochain Salon Equip'Baie. ■■

METAL EXPO

L'univers de la métallerie

15/18 NOV 2016

PARIS PORTE DE VERSAILLES-HALL 1

LE SALON DES MÉTALLIERS ET DE SES PARTENAIRES

Venez découvrir
l'atelier de métallerie
et l'ensemble de
ses animations

4 JOURS
d'échanges et
de convivialité
entre professionnels
spécialistes

COMMANDEZ VOTRE BADGE GRATUIT*
SUR WWW.EQUIPBAIE.COM

CODE : PAH3VQKX

*Tarif à l'entrée sans badge électronique : 50 € par personne

www.equipbaie.com



 Reed Expositions

Tenue conjointe avec

EQUIPBAIE PARIS
Produits, savoir-faire et tendances

 **FFB** MÉTALLIERIE
FÉDÉRATION FRANÇAISE DU BATIMENT
UNION DES MÉTALLIERS



NELLY PHILIPPONNAT, LA PASSION DU VERRE EN PARTAGE

Nelly Philipponnat, nouvelle Présidente de Ceko. Une passionnée.

Élue pour 3 ans à la Présidence de Ceko fin mars, Nelly Philipponnat succède à Martine Ollivier. Très attachée à l'action collective et à la neutralité de l'organisme certificateur des vitrages, elle se concentre sur cette mission dans ce portrait qui n'évoquera donc pas ses responsabilités au sein d'AGC et de Saint-Gobain aujourd'hui.

Son parcours est placé sous le signe d'une activité débordante depuis ses plus tendres années. Son bac en poche à 16 ans, 2 passions guident la jeune Nelly : l'intérêt pour la démarche scientifique et le goût pour la langue allemande qu'elle parle depuis toute petite. À défaut de s'inscrire dans

une fac de Maths en Allemagne - elle est trop jeune, jugent ses parents - elle opte pour une prépa scientifique et une école d'ingénieurs, l'ESTP : « Il me semblait que l'acte de construire pourrait me plaire ». Puis elle entame un parcours assez atypique pour combler une lacune, à ses yeux, de

sa formation : la connaissance et le contact client, la définition de son besoin. Ce constat oriente son 1^{er} poste qui lui permet de cumuler dans le domaine de la construction responsabilité des ventes en Allemagne et SAV au niveau européen. Elle restera dans le marketing, complétant son expérience terrain par une formation théorique à l'ESSEC-IMD. Au fil du temps et des opportunités - « Je n'ai jamais raisonné en termes de plan de carrière mais d'opportunités et de rencontres, d'envie de faire des choses qui me plaisent et où je veux m'investir » - elle ajoute d'autres cordes à son arc : communication et gestion des affaires publiques.

Mission collective de volontaires

C'est ainsi qu'elle s'investit au sein de Cokal il y a 9 ans : elle entre dans la commission Communication et en prendra la présidence en 2010. Aujourd'hui à la tête de cette organisation professionnelle essentielle pour la qualité des vitrages, elle exprime toute son expérience professionnelle et la passion du verre qui l'ont conduite à s'y impliquer : « Une matière fascinante ! À la fois fruit d'une industrie lourde et matériau immatériel dont l'objectif est de rester transparent et neutre, il est le produit d'une technicité de haute volée toujours plus développée sans que rien ne se voie. Il permet d'aller très loin dans le design et la décoration, transforme tout, intérieur, extérieur, maison, immeuble, tour de contrôle... et se fait même œuvre d'art ». Et de citer les sculptures de Marcoville, réalisées à partir de chutes de verre. Sa passion ne s'est pas éteinte au fil du temps : « Le verre est sûrement l'un des matériaux qui a le plus évolué dans la construction, car il participe de tout ce qui fait l'équilibre d'un bâtiment : accès à la lumière, maîtrise des apports solaires, performance thermique et acoustique, protection feu, esthétique et architecture. » Suivre et accompagner ces évolutions sont un enjeu majeur pour Cokal qui, loin d'être une institution statique, axe son fonctionnement sur ses certifiés, les produits et ses utilisateurs, avec la volonté d'avancer en étant à l'écoute des acteurs concernés. Cette démarche collective motive l'implication de Nelly aux côtés d'une équipe de permanents qui sait s'adapter. « Travailler avec eux est passionnant pour faire évoluer Cokal en fonction des changements du marché, des attentes clients et nouvelles

technologies... Pour quelqu'un comme moi, qui ne suis plus actuellement dans le développement produit ni la production, c'est une association où l'on peut faire quelque chose d'utile à la Profession, un lieu de rencontres qui assure la jonction entre tous les acteurs du monde du vitrage ». Un lieu de travail collectif, à travers commissions et groupes de travail et, au-delà, lieu d'échanges avec les acteurs de la filière représentés par leurs organisations professionnelles invités chaque année à 2 réunions interprofessionnelles. Les relations avec des organismes européens et les requêtes de fabricants non français sont un autre volet de cette ouverture d'esprit. Enjeu de transition énergétique et numérique ? « Dans les 2 cas, Cokal y contribue en certifiant des produits aux valeurs de performance initiales et dans le temps fiables. Le meilleur vitrage ne peut contribuer à la performance énergétique du bâtiment si sa performance n'est pas durable ». La concertation est de règle au sein de cet organisme dont le référentiel permet aux centres certifiés de fabriquer des produits de qualité pérenne (vitrages isolants, feuilletés, trempés). Lui-même audité par la Cofrac, il a toute légitimité pour remplir sa mission et peut s'enorgueillir depuis sa création il y a 27 ans de n'être pas figé sur ses positions : « Il est porté par des gens qui ont des idées et envie de faire des choses, entre autres un secrétariat général jeune, et des centres certifiés participant aux commissions et aux réunions, tous volontaires pour s'investir malgré des fonctions professionnelles prenantes ».

C'est bien le cas de Nelly Philipponnat, qui « adore les projets et adore les mener en collaboratif », appréciant hauteur de vue et recul donnés par cette fonction prenante. Elle réussit cependant à préserver du temps pour nager plusieurs fois par semaine. Son bonheur est lié à celui des êtres qu'elle aime, en particulier ses enfants – l'un futur journaliste, l'autre ingénieur agronome, spécialisée en viticulture et œnologie. Elle est attentive à leur transmettre la volonté d'avancer, l'attention portée aux autres, l'écoute et la nécessité de saisir toute opportunité. « Fondamentalement, il faut être acteur de sa vie », suggère cette passionnée née sous le signe du Capricorne. Européenne dans l'âme, elle admire Stefan Zweig, et place en tête de ses écrits son « Monde d'Hier », qui évoque « le basculement d'un monde multiculturel et intellectuel dans autre chose... ». ■■



HEROAL QUALITÉ ET PUISSANCE, L'ALUMINIUM À L'ALLEMANDE

La chaîne de laquage vertical de 438 m de long est dotée de 2 194 navettes.

Des lames de volets roulants mais aussi des systèmes de profilés alu pour fenêtres, portes et protection solaire, ses propres machines, le laquage intégré... Autant de caractéristiques révélées par l'entreprise familiale Heroal sur ses 3 sites de production en Rhénanie du Nord-Westphalie.

L'élargissement de l'offre au-delà des seules lames de volets roulants bien connues en France a ouvert à Heroal de nouvelles opportunités, valorisées par 2 participations à Batimat et quelques trophées récompensant sa capacité à innover. Les menuisiers français qui ont adopté ses systèmes aluminium travaillent à 60 % pour le particulier et 40 % en chantier. Ils bénéficient, entre autres, d'un système coulissant heroal S42 spécifiquement créé pour l'Hexagone, affichant jusqu'à Uw 1.4 et se déclinant en dimensions jusqu'à 3 m de large et 2 m 20 de haut. Pour le Directeur Général Konrad Kaiser, rencontré au siège du groupe à Verl, la France offre un énorme potentiel. Il ouvre les portes de ses usines pour en dévoiler la force de frappe et les atouts : au-delà des lames de volets roulants et portes de garages à enroulement, elles livrées en kit, Heroal développe ses systèmes de profilés alu pour fenêtres, portes et façade, brise-vue, brise-soleil ou

screens. Il entend bien faire connaître ces gammes sur le marché hexagonal, collaboration à l'appui avec ses organismes de certification, CSTB en tête. La recherche porte ici tant sur la performance thermique que l'esthétique, soutenue par une exigence de qualité différenciante des produits et services : Heroal assure ainsi des délais de livraison très courts, 14 jours sur la couleur ! Pas question de dévoiler des objectifs chiffrés, mais la France représente 10 % du CA de l'entreprise, son 3^e marché, et enregistre une progression annuelle de 30 % depuis 3 ans, date de la 1^{ère} présentation de son offre de profilés pour fenêtres. La volonté est affirmée de développer ce marché hexagonal, en s'appuyant sur une équipe dynamique de 12 personnes, placée sous la houlette de Roland Pfeiffer, Directeur Commercial France, Belgique et Luxembourg. Elle intègre 2 techniciens qui forment les clients chez eux à l'assemblage des profils Heroal, avec éventuelle mise à disposition de



Konrad Kaiser, Directeur Général d'Heroal, et Roland Pfeiffer, Directeur Commercial France, Belgique, Luxembourg.



1 - La poudre de laquage HWR est appliquée par 2 jeux de 12 pistolets.



2 - Le cintrage, l'un des services proposés à ses clients par Heroal (ici, spécimens dans le show-room).



3 - 4 - Lames de volet roulant 37 et 52 mm, avec mousse isolante.

machines au démarrage. Les clients français sont des entreprises de 15 à 60 personnes, qui travaillent parfois aussi l'acier et dont certaines fabriquent pour d'autres. L'heure est aujourd'hui à la communication sur ce marché prometteur, en valorisant la haute technicité et la valeur ajoutée des produits.

Innovation, forte capacité de production et logistique de pointe

En prenant en compte les exigences environnementales, l'attention portée à l'esthétique, grâce à une unité intégrée de laquage, est indissociable du soin apporté à la thermique et l'isolation : « Les 2 systèmes sont liés ». Les profilés laqués intègrent un système de barrette spéciale éventuellement complété de mousse injectée pour en augmenter les valeurs thermiques. 5 000 couleurs sont disponibles, de manière à répondre à une demande extrêmement variée. Heroal met en œuvre des

poudres de laquage HWR performantes. La visite des usines est un argument fort pour les prospects, français par exemple, impressionnés par la taille des installations, l'ordonnancement rigoureux, la qualité et la capacité de production et laquage. Les Français apprécient aussi, constate Roland Pfeiffer, une gamme compacte, 100 % utile, qui répond à tous les besoins et est livrée rapidement. Elle est conçue de manière à ne pas surcharger les stocks des assembleurs : mêmes pièces pour les séries de fenêtres heroal W 65 (créées pour la France) et heroal W 72 (avec ou sans mousse), sauf la barrette ; idem pour la série heroal W 77 dont les pièces ne diffèrent de la 72 que par la largeur de barrette : « Un client peut travailler avec les 3 séries sans que cela lui coûte cher en stockage ». Pour l'Hexagone, un nouveau produit pour la baie est en préparation. Il sera présenté lors du prochain Salon Batimat 2017. Au chapitre des services, outre le délai court de livraison y compris en couleur, citons le conseil à la prescription, le pliage



1 - Siège social d'Heroal à Verl.
2 - L'usine I, à Verl, siège social et fabrication des lames de volets roulants.





1 - Usine II, à Hövelhof, dédiée aux gammes fenêtres et au laquage.

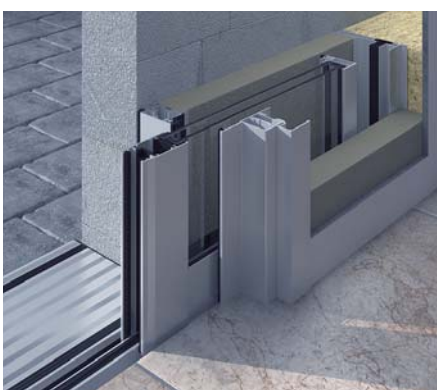
2 - Usine III, à Hövelhof : le centre logistique d'Heroal.

3 - Flotte propre d'une quarantaine de camions.

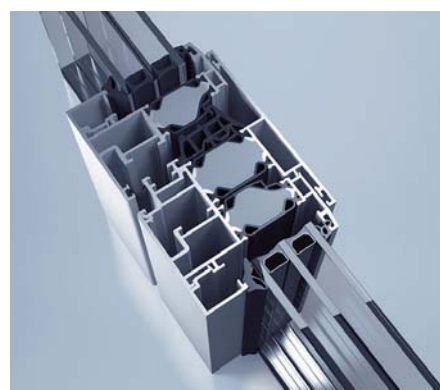
4 - Atelier de production des lames de volets roulants à l'usine I, à Verl.



Système de Porte D 72, sans obstacle avec système de drainage heroal DS, Mention Batimat 2015.



Couissant S 42 version galandage.



Systèmes de fenêtre W 72i à haute isolation.



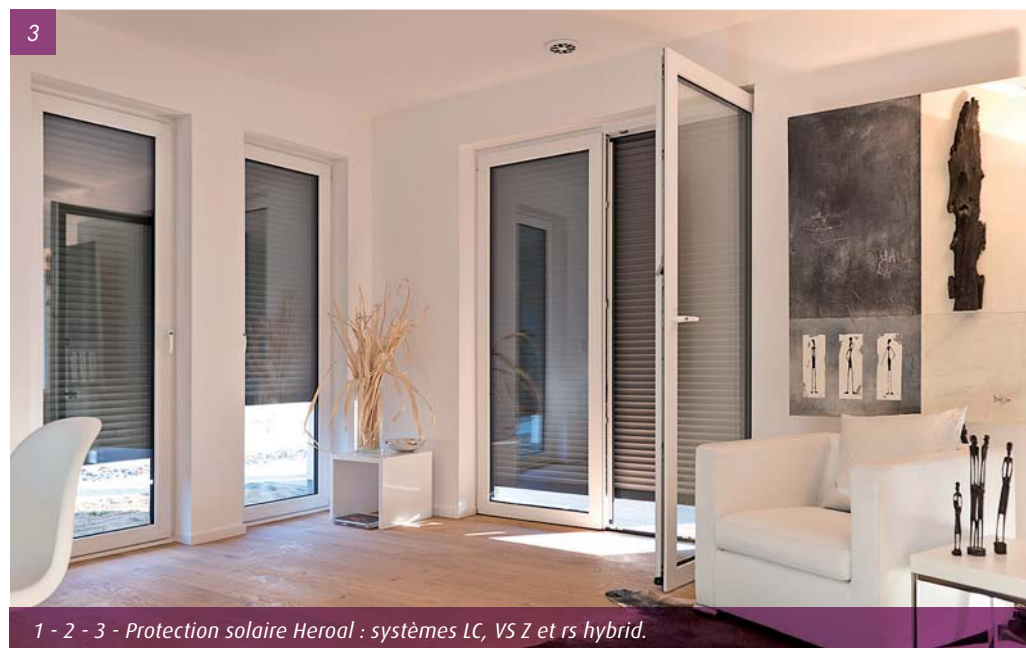
Le coulissant S42 a été conçu pour le marché français.

et le cintrage (y compris avec soudure et laquage), la découpe laser de tôles (K7 de revêtement de bâtiments) et bien sûr le centre d'essais intégré. Support informatique, service de calculs (pour charpente et ossature métalliques) et assistance marketing sont aussi proposés aux clients : « Nous agissons en partenaire, pas seulement en fabricant », note Roland Pfeiffer, soulignant cette assistance fiable qui complète la fourniture de produits fabriqués à partir d'aluminium recyclé selon une conception modulaire et avec un haut niveau de préfabrication pour faciliter le travail des assembleurs. Précision, efficacité, durabilité se conjuguent à la créativité et la capacité d'innover pour accroître le niveau de qualité : c'est la recette mise en œuvre par Heroal « pour être le meilleur » !

L'entreprise ISO EN 9001 compte plus de 3 500 clients dans le monde. En Europe, elle se déploie y compris au travers de gros dossiers de chantiers dans les métropoles européennes les plus prestigieuses, mais exporte aussi vers l'Australie, les USA et le Moyen-Orient. On est loin de l'atelier créé à Verl en 1874 par le grand-père de l'actuelle Présidente, Vera Schöne, pour fabriquer des sabots en bois ! En 1950, s'y ajoute la production de volet roulant bois puis plastique et de porte de garage. En 1966, est inventée la lame de volet roulant avec mousse injectée expansée. En 1971, est créée une gamme de profilés de fenêtres et portes et en 1976 un process pour y injecter de la mousse isolante. En 1980, l'usine II, à Hövelhof, accueille le laquage. Le nom actuel, Heroal, formé à partir des 1^{ères} lettres de Henkenjohann (le fondateur), Rolladen (volet

roulant) et Aluminium est choisi. Un système anti relevage est intégré au coffre de volet roulant en 1996. En 2011 s'ouvre l'usine III, le centre logistique du groupe. Une barrette isolante verte est lancée en 2012. La même année, Heroal reçoit un prix de l'innovation Architecture pour son système heroal W72. La nouvelle installation de laquage vertical date de 2013, année durant laquelle Heroal reçoit une Trophée à Batimat pour sa solution RS Hybrid et imagine une nouvelle géométrie de barrette isolante dont une variante intègre 62 % de matériau recyclable. Il est, la même année, finaliste du concours du meilleur laqueur Green Award. Le système de drainage heroal DS reçoit une mention spéciale Accessibilité au Concours Innovation de Batimat 2015.

Aujourd'hui avec 800 collaborateurs, Heroal organise sa production dans 3 usines. L'usine I à Verl accueille le siège administratif avec vaste show-room, le centre de tests et la production de lames de volets roulants, portes de garage à enroulement et l'atelier de fabrication des machines conçues par Heroal. L'usine II à Hövelhof est dédiée à la production des profils de fenêtres, portes et façades, et au laquage. L'usine III à Hövelhof toujours, accueille le centre logistique et une maison modèle mettant en scène les gammes Heroal. Organisation sans papier, transtockeurs de taille, organisation au cordeau avec contrôle qualité continu, installation de laquage vertical dernier cri, centre logistique central organisé comme un centre de triage... la visite est instructive ! ■■



1 - 2 - 3 - Protection solaire Heroal : systèmes LC, VS Z et rs hybrid.



EUROFLOAT

INAUGURE SON NOUVEAU FOUR

Inauguration du nouveau four d'Eurofloat : coupe du ruban. © Julien Eloy.

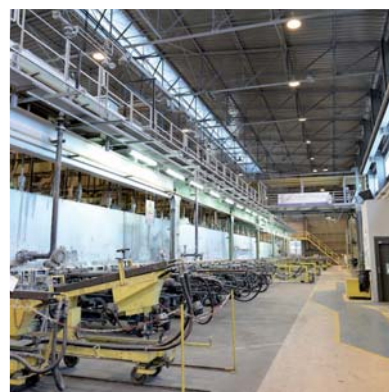
Événement, le 1^{er} juin à Salaise-sur-Sanne : Saint-Gobain et Riou Flat Glass inauguraient le four flambant neuf d'Eurofloat, société de production de verre plat qu'ils détiennent à parts égales. Un équipement industriel à la pointe de la technologie verrière.

Ce float, l'un des 4 dédiés au bâtiment en France, est paré pour 20 ans de production de verre plat, dans les meilleures conditions de productivité, sécurité et respect de l'environnement. Il permet aussi de fabriquer des verres à couches et verres feuilletés, produits à valeur ajoutée (performance énergétique, protection solaire, isolation phonique, sécurité et auto-nettoyage) en vogue sur un marché qui redémarre. Pierre & Nicolas Riou (Président et Directeur Général) de Riou Flat Glass, et Patrick Dupin, Directeur du Pôle Vitrage de Saint-Gobain, célébraient cette renaissance aux côtés d'Emmanuel Abt, Directeur d'Eurofloat. Mobilisant 950 personnes dont 300 simultanément en périodes clés, elle a bénéficié de l'implication des salariés du site, d'entreprises extérieures souvent locales, et des équipes de conception et technique de Saint-Gobain. L'investissement de 26 M€ garantit la pérennité dans la région iséroise d'une production beaucoup plus performante : la capacité passe de 580 à 650 T de verre/j, la productivité augmente de 10 % (zone de découpe et relevage des volumes améliorée, équerri remplacé pour optimiser le ruban de verre, organisation des effectifs optimisée), en réduisant consommation d'énergie et

émissions de CO₂ liées de 25 % : on passe de 50 à 35/36 MWh. L'objectif est d'intégrer un taux de calcin recyclé (y compris à partir d'anciennes fenêtres) de 35 % contre 20 à 25 % : gain d'énergie de 30 à 40 % par tonne de verre issu de calcin recyclé.

Vaste chantier

L'investissement rare dans l'univers des floats européens s'inscrit pour Saint-Gobain dans la logique de sa stratégie habitat durable, rappelait Patrick Dupin. Il rime avec pari sur l'avenir et préservation des emplois se réjouissait pour sa part Pierre Riou. Le changement de four a été effectué en temps record, 110 j de travaux entre l'arrêt de l'ancien four fin janvier et la 1^{ère} coulée de verre du nouveau, le 20 mai. Emblématique du savoir faire verrier français, Eurofloat, SA créée en 1989 par Saint-Gobain Vitrage, les Miroiteries de l'Ouest, Vegla et Fabbrica Pisana, est devenu en 2012 une joint venture Saint-Gobain Glass/ Riou Glass. Sa production s'élevait à 22 millions de m²/an dont 10 transformés en verres à couches minces sur sa ligne magnétron et 6 en verres feuilletés sur sa ligne d'assemblage. L'usine, certifiée ISO 9001 et 14001, alimente le marché français (50 à



Vue d'ensemble de l'atelier Eurofloat.
©Franck Dunouau-Saint-Gobain



Patrick Dupin, Directeur du Pôle Vitrage de Saint-Gobain, à la tribune.



Emmanuel Abt, Directeur Général d'Eurofloat succèdera à Pierre Riou à la tribune.

60 % pour Riou, le reste pour Saint-Gobain) et celui du Benelux. Un outil à valeur ajoutée donc, en lieu et place d'une installation vieillissante (> 16 ans) et peu performante, qui se différencie par sa polyvalence. Intégrant le meilleur de la technologie en termes de productivité comme de respect de l'environnement et d'écosystème de proximité, il s'appuie sur 200 salariés hautement qualifiés. Cet investissement est « le signe de notre ancrage en France », notait Patrick Dupin, ravi d'inaugurer au nom de Saint-Gobain ce nouveau four, « colonne vertébrale du site dont il assure la pérennité pour 20 ans de durée de vie attendue ». « C'est une première ! On assiste à quelque chose de formidable », s'enthousiasmait Pierre Riou, heureux de sécuriser l'approvisionnement en verre plat de ses 18 sites de transformation. Il rappelait l'association inédite entre Saint-Gobain, groupe du CAC 40, et Riou Glass, ETI de 1 000 personnes, « l'un des 1^{ers} indépendants à remonter la filière... Un dialogue qui permet de « déplacer les montagnes » ! « Cet investissement va nous permettre de nous projeter tous ensemble vers l'avenir et de répondre au marché avec une production à valeur ajoutée », renchéissait

Nicolas Riou, qui s'installe au Québec pour développer la diffusion de produits verriers à hautes performances sur le marché nord-américain suite à son rapprochement avec ThermoVer. La mise en place du nouveau four a été facilitée par une sérieuse anticipation, notait Emmanuel Abt : 2 ans de préparation avant l'interruption d'activité ont permis de réaliser en 3 mois la vidange de l'ancien four, son refroidissement, sa démolition (6 000 T de réfractaires récupérés) et sa reconstruction. La montée en température du nouveau four (attrempage) a été progressive sur 3 semaines, avant relance de la coulée le 20 mai. 3 mois de montée en régime et d'ajustement des paramètres semblaient nécessaires pour atteindre la performance standard de cette ligne F350V3 qui s'étend sur près d'1 km. Les personnalités politiques ont souligné l'impact de l'investissement et de « cette belle aventure industrielle » (Florence Gouache, sous-Préfet de l'arrondissement de Vienne) sur l'économie locale et régionale. Le redémarrage fin 2016 du float d'Aniche près de Valenciennes, partiellement dédié au verre pour le bâtiment, a été annoncé à cette occasion. ■■

1 - Les travaux pour installer le nouveau four ont été rapidement menés. ©Saint-Gobain

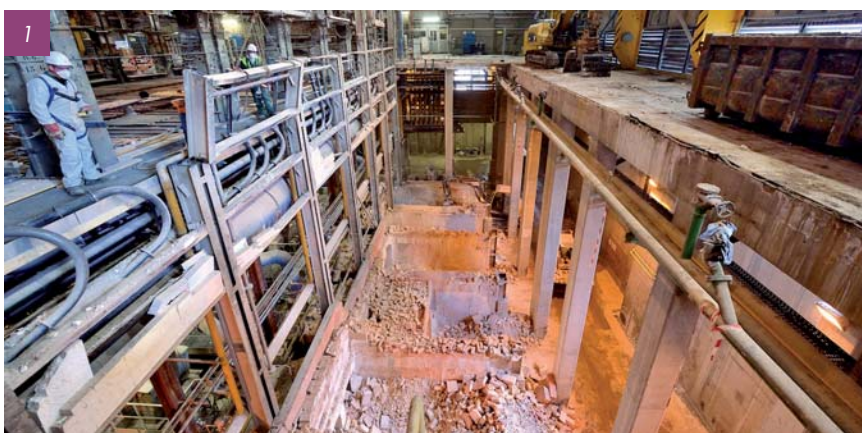
2 - Responsables d'Eurofloat, hommes & femmes politiques, clients et invités, une inauguration très courue.

3 - Le nouveau four, sur une dalle de 8 m de réfractaires, fait 60 m de long.

4 - La salle de contrôle, imposante !

CÉRÉMONIE DE L'ALLUMETTE

Au moment de l'attrempage, on allume le nouveau four avec la flamme conservée de l'ancien. 2 marraines avaient symboliquement été choisies pour la transmission de cette flamme le 28 avril à Salaise : Marine Gaume, fille d'Olivier Gaume, Directeur Assistance Technique Internationale de Saint-Gobain, et Jade Riou, fille de Nicolas Riou, DG du Groupe Riou Glass. ■■





CHANTIER D'ENVERGURE POUR MC FRANCE À VILLAGES NATURE PARIS

Cottages Bulle du village Lacustre.

4 617 menuiseries mixtes bois/alu signées MC France équipent déjà les premiers 916 hébergements du projet Villages Nature Paris (tranche 1A1). Les coulissants posées par Rubner dans les cottages sont des 3 ou 4 vantaux (4000 x 2330), ceux posés par BHF dans les logements collectifs sont des 3 vantaux. Fenêtres à frappe et oscillo-battantes sont en 1 ou 2 vantaux.

Concilier forts volumes d'hébergement et tourisme vert semble une gageure. Villages Nature Paris en Seine & Marne, à 32 km à l'est de la capitale et 6 de Disneyland Paris, est un ambitieux projet de destination touristique éco-conçue. Il est porté par les sociétés Euro Disney et Pierre & Vacances, accompagnées par l'Établissement Public d'Aménagement du Secteur IV de Marne-la-Vallée, Epafrance. Vocation : s'intégrer au Cluster Tourisme de Val d'Europe dont il bénéficiera des infrastructures de transport. Adossées aux massifs forestiers de Ferrières et Crécy, seront à terme édifiées 2 300 unités d'hébergement en résidence de tourisme, dont 70 % de cottages et 30 % d'appartements,

répartis en 3 villages : 2 lacustres et 1 forestier. Avec 160 000 m² d'équipements récréatifs et animations et 15 ha de plans d'eau, ils s'inscrivent dans le cadre d'un Plan d'Action Durable de Villages Nature dont le projet est accompagné par l'ONG britannique BioRegional (méthodologie One Planet Living). 100 % des besoins en chaleur du site (eau de baignade de l'Aqualagon, chauffage et eau chaude sanitaire de tous les bâtiments) sont couverts par la géothermie. L'investissement de 800 M€ a l'ambition de s'intégrer au mieux dans son environnement, dont 45 ha d'espaces boisés, grâce à un COS < 0,1.



Antoine Argentiéri et Alexis Duhomeau, directeurs commerciaux des partenaires MC France et Rubner.



*Pose en applique des fenêtres
MC France sur cottage Clan.*

Menuiseries mixtes en harmonie avec ce projet vert

Villages Nature Paris a fait appel à 3 pointures de l'architecture française : Jacques Ferrier pour la pyramide de l'Aqualagon ; Jean de Gastines pour les cottages et appartements, et Lionel de Segonzac pour la Ferme BelleVie. Ils ont travaillé sous la direction artistique de Joe Rohde, Senior Vice Président de Walt Disney Imagineering, et du paysagiste Thierry Huau, qui a en particulier dessiné 4 Jardins extraordinaires sur la thématique des 4 éléments. La 1^{ère} phase porte sur 1 730 unités, livrées prêtes à habiter, petite cuiller en main... MC France a donc été retenu pour fournir les menuiseries de la globalité du programme d'hébergement, dont ces premiers 551 cottages et 385 collectifs. Le tiers de son activité est voué au chantier, précise Antoine Argentieri, son Directeur Commercial : 150 opérations/an de logements collectifs, EHPAD, établissements scolaires, bureaux, avec une organisation dédiée -chargés d'affaires, BE chiffrage et exécution, moyens logistiques, SAV... L'entreprise de Clisson a été retenue par les entreprises Rubner et BHF, qui ont remporté sur appel d'offres les macrolots clos/couvert respectivement pour les cottages bois et collectifs. Villages Nature a en effet préféré œuvrer au plus près des corps d'état plutôt qu'en régime

d'entreprise générale. Une belle reconnaissance pour MC France, fière d'œuvrer sur un chantier de cette nature ! Ses menuiseries mixtes s'y intègrent grâce à leur esthétique en harmonie avec le caractère écologique du programme et le souci déco affiché pour les hébergements : structure en bois massif lamellé collé abouté certifiée PEFC/10-31-2192, avec finitions intérieures en pin sablé ou cendré selon les ambiances d'hébergement (gammes Nature, Bulle et Clan). Côté extérieur alu, coloris satinés B390 S-bronze, 7024 S-gris, 9005 S-noir et 7016 S-anthracite en fonction de la nature des bardages : Mélèze à saturateur ou Douglas autoclavé et prégrisé. Leur choix a également été dicté par leurs performances conformes aux exigences de la RT 2012 : Uw de 1,4 à 1,5 pour la thermique, Sw 0.42 pour favoriser l'apport solaire et excellente étanchéité A*4 E*7B V*2. Les tests d'étanchéité ont été très favorables, souligne Alexis Duhamel, Directeur Commercial de Rubner, spécialiste de la construction bois qui signe les cottages : la perméabilité à l'air y a été mesurée à 0.32 (maximale autorisée 0,6). Le double vitrage Saint-Gobain Glassolutions, à très basse émissivité avec argon (4/16/4 pour les frappes et 6/18/4 pour les coulissants), est certifié Cekal. MC France utilise la technique du vitrage collé au cadre bois avec feuillure drainante, certifié NF depuis 2001, qui conforte inertie et étanchéité et optimise le



Projection meublée et habitée des cottages Bulle. © T. Huau Interscene/Jean de Gastines Architecte/Kreaction

calage. Il a conçu un système efficace de mise en œuvre de ses menuiseries avec Rubner et BHF : pose en applique et semi-tunnel dans les cottages à ossature bois, en tunnel au nu extérieur avec isolation dans les logements collectifs. Le savoir faire industriel de MC France et son organisation logistique ont favorisé la viabilité économique du choix de ses produits. Leur fabrication a été parfaitement intégrée au planning de l'usine : elle a été étalée sur 8 mois mais aurait pu être absorbée en quelques semaines compte tenu de la capacité de production de la nouvelle usine de Cugand, 10 000 menuiseries/mois. ■■



1 - Partenariat MC France/ BHF pour la future pose des menuiseries en collectif végétalisé !

2 - 3 - Coulissant MC France d'un cottage Clan : extérieur alu Bronze, intérieur Pin sablé

4 - 5 - Menuiseries MC France coloris noir satiné extérieur pour les cottages Bulle.



Cottages Nature éclairés de menuiseries MC France extérieur alu 7016 S.
© T. Huau Interscene / Jean de Gastines Architecte

VOTRE SPÉCIALISTE EN
**PROTECTION
SOLAIRE**

STORES EXTÉRIEURS
STORES INTÉRIEURS
SUR-MESURE

© Crédit photo : Dickson

CHAQUE JOUR, NOUS VOYONS PLUS LOIN POUR VOUS.

SE DÉVELOPPER POUR VOUS

Leader mondial des profilés PVC et entreprise toujours familiale, nous sommes déjà à vos côtés depuis près de 50 ans.



9X
LE TOUR DE
LA PLANÈTE

C'EST
L'ÉQUIVALENT DU
NOMBRE DE MÈTRES
LINÉAIRES EXTRUDÉS
PAR LE GROUPE VEKA
EN 2015



S'IMPLIQUER POUR VOUS



Chez VEKA, nous sommes toujours partants pour vous assister et adorons, plus que tout, le faire chez vous.

**5 PERSONNES
100 % DÉDIÉES
À L'OPTIMISATION DE
VOTRE FABRICATION**



RECYCLER POUR VOUS

Chez nous, le recyclage est une préoccupation essentielle, tout autant que de produire un matériau sans danger pour les personnes qui le manipulent.



50 000

PAR

AN

C'EST LE NOMBRE
DE TONNES DE PVC
RECYCLÉ PRODUITES
PAR VEKA RECYCLAGE

INNOVER POUR VOUS



8 430

**RÉFÉRENCES
PRODUITES
EN FRANCE**

Depuis toujours,
nous vous offrons du sur-mesure
100% pensé pour votre métier
et vos marchés.



Systèmes de fenêtres PVC
★★★★★

**AVEC UN V
COMME VOUS**