



L'ECHO

de la baie

N°103

LE MAGAZINE DES PROFESSIONNELS DE LA BAIE

DOSSIER SPÉCIAL FENÊTRES 2015,
COMMENT S'IMPOSER SUR UN MARCHÉ COMPLIQUÉ

Marchés

PANORAMA

SALON R+T 2015,
AVANT-PREMIÈRE DE
LA SESSION DU
50^E ANNIVERSAIRE

Entreprises

HOMME DU MOIS

MARC BONJOUR,
PAR-DELÀ LES FRONTIÈRES



RÉALISATION

COLLÈGE DE CLISSON :
UN CONCEPT INNOVANT

EN VISITE

JEUX DE LUMIÈRE À L'HÔTEL
DE VILLE D'ISTRES



ZOOM

SCHÜCO,
DES OUTILS DE POINTE

ET VOUS,
AVEC QUI
COMPTEZ-VOUS
RÉUSSIR ?

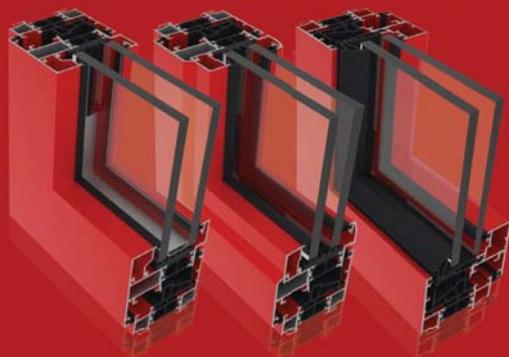




FRAPPE ALUMINIUM 67 FR L'INGÉNIOSITÉ AU SERVICE DE L'EFFICACITÉ

La nouvelle frappe 67 FR vous offre une flexibilité particulièrement attractive : intégrez toutes les solutions d'ouvrants sur un même dormant en toute simplicité.

OUVRANT VISIBLE TRADITIONNEL | OUVRANT VISIBLE ARCHITECTURAL | OUVRANT CACHÉ



Uw = 0,9 W/m².K



Tlw = 0,59



Sw = 0,45



AEV » A*4

La proximité avec nos clients, c'est essentiel.
L'ingéniosité et la simplicité aussi.

Envie de découvrir notre savoir-faire et nos solutions
d'accompagnement ? Rencontrons-nous !



L'ÉCHO DE LA BAIE est édité par

LES EDITIONS DU PACIFIQUE

36 rue du Lycée
53000 Laval
Tél. 02 43 59 90 80
Fax 02 43 59 90 65
contact@lechodelabaie.fr

Gérante : Stéphanie DREUX-LAISNÉ

Directrice de la publication :

Stéphanie Dreux-Laisné
RÉDACTION
RÉDACTRICE EN CHEF :
Stéphanie Dreux-Laisné
redaction@lechodelabaie.fr

JOURNALISTES :

Sophie Dumoulin
Stéphanie Lacaze-Haertelmeyer

PUBLICITE

Publicité aux bureaux de la revue
Directeurs de clientèle
Stéphanie Dreux-Laisné
Thierry Plassais
publicite@lechodelabaie.fr

LECHODELABAIE.FR

Chef de projet
Elodie Gérard
elodie.gerard@lechodelabaie.fr

ABONNEMENTS

Responsable du service :
Elodie Gérard
elodie.gerard@lechodelabaie.fr

FABRICATION

Maquette : studioversion2.com
Impression : Imaye - Laval

ISSN 1265-3586
Publication Bimestrielle
6 numéros par an
Dépôt légal à parution



Toute reproduction même
partielle est interdite -
L'utilisation des
informations parues
dans l'Echo de la Baie
doit faire l'objet
d'un accord préalable
avec la Direction du magazine.

SPÉCIAL FENÊTRE LES GRANDES TENDANCES

Toujours très attendu par tous les professionnels de la baie :

voici le numéro Spécial Fenêtre de l'Echo de la Baie ! Près de soixante pages lui sont consacrées et pourtant, bien que l'offre globale du marché soit très représentée, ce panorama n'est pas totalement exhaustif. Nous avons donc privilégié les grandes tendances : la performance, la couleur, et orienté notre dossier sur les nouveaux enjeux d'un marché compliqué sur lequel, fabricants et industriels, doivent s'imposer.

L'équipe de l'Echo de la Baie sera bien entendu présente sur le salon international R+T (Salon de la Fermeture et de la Protection Solaire), afin de vous informer, sous forme de comptes rendus produits, dès le prochain numéro, sur les nouveautés et les innovations présentées. Ce prochain numéro, daté Avril / Mai, sera donc consacré à la protection solaire, à la fermeture, et aux innovations du secteur de la menuiserie, mais également aux logiciels de menuiserie.

Je vous souhaite une agréable lecture. Merci pour votre fidélité.

Stéphanie Dreux-Laisné

Sommaire n°103

Actualités

04 - **Quoi de neuf ?**

22 - **L'Echo des Réseaux**

28 - **Les nouveautés**



Marchés

32 - **Panorama**

SALON R+T 2015,
Avant-première de la session
du 50^e anniversaire

50 - **DOSSIER SPÉCIAL**

Fenêtres 2015,
COMMENT S'IMPOSER SUR
UN MARCHÉ COMPLIQUÉ



Entreprises

118 - **L'Homme du mois**

MARC BONJOUR,
Par-delà les frontières

120 - **Réalisation**

COLLÈGE DE CLISSON :
un concept innovant.

122 - **En visite**

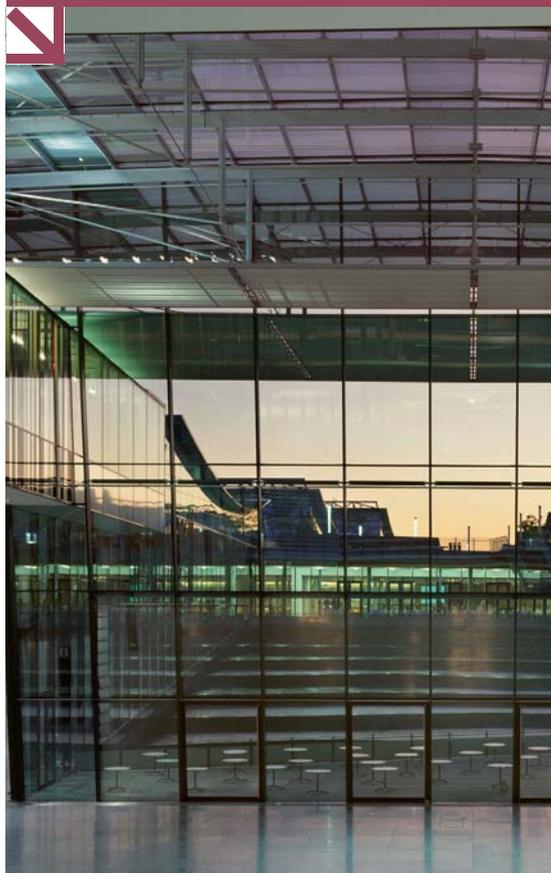
Jeux de lumière
à **L'HÔTEL DE VILLE D'ISTRES**

126 - **Chantier**

KAWNEER signe les ouvertures
lumineuses du Groupe scolaire
José Cabanis

130 - **Zoom**

SCHÜCO, Centre technique et
show-room, 2 outils de pointe



Merci ma fenêtre

Ma fenêtre sait me protéger du froid, du bruit et des UV. Tous les jours, elle m'apporte le confort et la sécurité. Alors, j'ai envie de la remercier, tout simplement.

Demandez conseil à votre installateur pour choisir le vitrage Saint-Gobain adapté à vos besoins.

Vitrage-et-fenetre.com
Un site de Saint-Gobain Glass France



Saint-Gobain Glass

AGRANDISSEMENT

VIC INAUGURE SES NOUVEAUX BÂTIMENTS



En blanc, le site historique, en gris clair, le nouveau bâtiment, ainsi que les nouveaux bureaux dans l'angle des 2 bâtiments



De gauche à droite : Damien Sirou (Directeur VIC), Pierre Riou (Président RIOU Glass), Jean-Marie Kegler (ancien Directeur VIC, retraité aujourd'hui), Nicolas Riou (Directeur Général RIOU Glass).

L'entreprise VIC - Vitrages Isolants du Cotentin - transformateur de produits verriers de référence sur la presqu'île du Cotentin, a inauguré pour ses 25 ans, son nouveau site entièrement repensé dans le cadre d'une journée portes-ouvertes. Après VIP (Vitrages Isolants de Pont-Audemer créée en 1983), VIC est la 2^{ème} usine historique du groupe RIOU Glass. Créée en 1989 à Agneaux (50), VIC emploie aujourd'hui 40 personnes et propose une offre complète et variée de vitrages décoratifs et techniques allant de la miroiterie au vitrage isolant hautes performances, afin de satisfaire à tout type de demandes.

Pour son 25^{ème} anniversaire, l'entreprise a ouvert ses portes le temps d'un après-midi pour partager, avec plus de 200 clients, un moment fort

de convivialité et leur faire découvrir les derniers investissements réalisés. L'occasion également d'inaugurer son nouveau bâtiment qui concilie confort et technicité et dont la superficie globale a été doublée. VIC dispose aujourd'hui de près de 5.000 m² dont l'aménagement a été pensé au service de la performance industrielle et de la sécurité des salariés. Après une visite de l'usine, les invités ont bénéficié d'une présentation des dernières innovations proposées en matière de technologie verrière par le biais de stands et d'animations produit.

VIC, à l'écoute de ses clients, poursuit son programme d'investissements pour les années à venir ; le service, la qualité et la proximité demeurent et demeureront ses atouts majeurs. ■■

NOMINATION

MASSIMO BELLANDI : NOUVEAU PRÉSIDENT DE FAPIM



Le conseil d'administration Fapim a nommé Massimo Bellandi comme président exécutif. Massimo Bellandi succède à son père Paolo, décédé le 1^{er} janvier. Bellandi a 41 ans et un titre universitaire d'ingénieur mécanique, il a toujours travaillé chez Fapim sous des rôles différents, à côté de son père Paolo et des autres associés Bendinelli et Pacini. « J'éprouve de la reconnaissance

envers mon père pour m'avoir donné la possibilité de travailler avec lui pendant plusieurs années - déclare le nouveau président Fapim - et j'ai confiance dans la collaboration de toute la famille Fapim pour continuer son travail et grandir en Italie et dans le monde ». ■■





VÉRANDA 7700

LA NOUVELLE RÉFÉRENCE
DE VÉRANDA
HAUTE PERFORMANCE



**NOUVELLE VÉRANDA 70 MM DE SEPALUMIC,
OFFREZ 30% D'ISOLATION THERMIQUE EN PLUS**



Découvrez les hautes performances de la nouvelle véranda à dormant de 70 mm en flashant ce QR code.

www.sepalumic.com



INNOVATION ET DESIGN ALUMINIUM

RACHAT

FORMES-ALU INTÈGRE LE GROUPE TELLIER



Siège social de Formes Alu



Michel ZAGO Formes Alu, aux côtés d'Alban Neveu, Tellier

Spécialiste du cintrage à façon, la société Formes-Alu a intégré le groupe TELLIER depuis janvier 2015. Créée en 1982, située à Toulouse (31), Formes-Alu est un acteur d'ampleur nationale dans le domaine du cintrage des métaux avec une forte orientation sur les profilés de menuiseries aluminium. Après plus de 32 années à la tête de la société qu'il a lui-même créée, Michel Zago souhaitait faire valoir ses droits à la retraite et dans un souci de pérennité de sa société, il a rencontré les dirigeants de Tellier et l'opportunité d'intégrer Formes-Alu au sein du groupe TELLIER était une évidence.

TELLIER, créé en 1989 et situé à Chemillé (49) comporte 3 entités : la société TELLIER Menuiseries spécialisée dans la menuiserie aluminium cintrée et spécifique ; Tellier Brise-soleil opère sur le marché des brise-soleil et autres éléments architecturaux de façades ; quant à Tellier Protec, son activité est centrée sur la fabrication de pergolas bioclimatiques. « Le rapprochement de Tellier et de Formes-Alu nous permet une

mutualisation des savoir-faire tant en cintrage qu'en fabrication de menuiseries spéciales. Grâce au développement de synergies, nos clients respectifs bénéficieront de possibilités techniques encore plus élaborées et complètes. La réalisation de fenêtres cintrées à ouvrant caché, de châssis coulissants bombés et autres sont autant de produits à forte technicité complémentaires de nos offres respectives » déclare les dirigeants de Tellier.

Pour Formes-Alu, l'appui commercial du groupe Tellier laisse augurer des perspectives de développements commerciaux avec notamment la commercialisation de l'œil de bœuf aluminium SATURNE.

L'association TELLIER / FORMES ALU constitue donc un événement majeur sur le marché du cintrage et de la menuiserie aluminium cintrée. La complémentarité des savoir-faire respectifs de ces 2 entités génère une offre à haute technicité jusqu'à présent inexistante sur ce secteur. ■■

ENTREPRISE

NOUVELLE DIRECTION POUR ALULUX FRANCE



De gauche à droite: Marc Sylla, Heike Henke, Sandrine Musahl, Anna Neuhaus, Thierry Heraud, Thomas Knobloch, David Grohens.

Après plus de 28 ans à la tête d'Alulux France, Pierre-Marie Mercatello a pris sa retraite. Il a été largement remercié par Hans-Josef Katzwinkel, gérant d'Alulux, pour son travail accompli sur le marché français. « Je remercie Pierre-Marie cordialement pour son engagement personnel, son implication et sa fiabilité permanente. Son engagement conséquent a fait d'Alulux une marque établie et reconnue sur le marché Français. »

Dès 2014 son successeur, Marc Sylla, a été recruté et parfaitement formé par Pierre-Marie Mercatello. Ensemble avec Thomas Knobloch, gérant et directeur général des ventes internationales, Marc Sylla va développer une vision stratégique et mettre en place de nouvelles idées. Le salon R+T à Stuttgart sera le premier temps fort de l'année 2015. Dans le hall 7 au stand C72 les clients pourront découvrir les nouveautés

Alulux comme le système BSO ARTEC. ARTEC, Alulux Raffstore Technologie qui possède de solides arguments de vente du fait de ses caractéristiques techniques qui s'appuient sur une approche globale réfléchie. La lame finale filigrane économise en hauteur de paquet, en même temps les plis rainés sur le cordon de guidage permettent une montée parfaite du paquet. Les lames laquées sur les rebords longitudinaux avec le perçage profondément replié protègent le cordon de montée et assurent une forte longévité. De plus le revêtement Kevlar du cordon de guidage promet une durabilité supérieure à la moyenne. En version avec guidage coulisse les goupilles métalliques rivetées les clients pourront découvrir les nouveautés. ■■



oxellescom MIS Nantes 8 340 853 199 - Document non contractuel. Sous réserve d'erreurs typographiques et iconographiques - 01/2015.



PergoKlim

LAURÉAT DU TROPHÉE DE L'INNOVATION EQUIP'BAIE 2014



Une pergola à la pointe de la technologie POUR UN NOUVEL ESPACE DE VIE CONFORTABLE ET DURABLE !

- ❖ Solution destinée à l'habitat individuel et professionnel
- ❖ Système innovant à **LAMES ORIENTABLES ET RÉTRACTABLES** avec motorisation, pour profiter de la terrasse toute l'année
- ❖ Protection du soleil et climatisation naturelle en été, conservation de la luminosité en hiver
- ❖ Pergola compatible avec toutes les dimensions et toutes les architectures
- ❖ Esthétique soignée, discrétion optimale, seule la structure et le refoulement des lames restent apparents
- ❖ Produit entièrement fabriqué en France

☰ STORES INTÉRIEURS

▾ STORES EXTÉRIEURS

☂ PERGOLAS

▮ VOILETS

☒ SPÉCIFIQUES

Soliso

EUROPE

www.soliso.com
SOLISO EUROPE Protection Solaire
2, rue Fernand Pelloutier BP 32 603 - 44326 Nantes CEDEX 3 • Tél. 02 51 89 23 00

CERTIFICATION

FENÊTRES ALUMINIUM : LA RÉVOLUTION DU RGE

Depuis le 1^{er} septembre dernier pour l'éco-prêt à taux zéro et depuis le 1^{er} janvier pour le CITE¹, les aides publiques à la rénovation énergétique des logements sont soumises au principe d'éco-conditionnalité. Pour en bénéficier, les particuliers souhaitant réaliser des travaux d'économie d'énergie doivent s'adresser à des entreprises et artisans titulaires du signe de qualité RGE (Reconnu Garant de l'Environnement). RGE est l'assurance d'une entreprise reconnue pour sa compétence, contrôlée et accréditée de manière objective et indépendante.

Qu'est-ce qu'une entreprise RGE, dans le domaine des menuiseries alu ?

De la conception à l'installation du produit, l'entreprise de menuiserie aluminium RGE respecte toutes les démarches qualité de la filière. RGE s'impose ainsi comme le fil rouge et le point final d'une démarche qualité globale, engageante pour le professionnel et rassurante pour le client. Il apporte, en effet, aux particuliers la garantie d'une fenêtre de qualité, installée par une entreprise qualifiée et formée aux économies d'énergie.

Qualification de l'entreprise : Qualibat 351 ou 3522

Qualibat vérifie la validité de la situation administrative de l'entreprise et sa capacité technique à pouvoir :

- ▶ diagnostiquer les fenêtres existantes de l'habitat (avant rénovation)
- ▶ établir un projet technique de rénovation
- ▶ proposer les fenêtres les mieux adaptées à l'habitat et répondant aux critères de performance du CITE (Crédit Impôt pour la Transition Énergétique)
- ▶ installer les nouvelles fenêtres dans les règles de l'art.

Fenêtres de qualité

L'entreprise qualifiée utilise des fenêtres sous démarches qualité « LABEL fenêtréalu », « NF Fenêtre » ou « Qualibat 352 ». Ces démarches valident la conception et la durabilité des systèmes de profilés ainsi que la qualité des composants (vitrage, profilé à rupture de pont thermique, thermolaquage...) par des labels spécifiques.

Formation de l'entreprise aux économies d'énergie

Le référent technique de l'entreprise a suivi le stage de formation FEEBAT RENOV. ■

¹ Crédit d'Impôt pour la Transition Énergétique, ancien CIDD

² Qualification 351 pour la fourniture et pose de menuiseries extérieures et qualification 352 pour la fabrication et pose de menuiseries extérieures en aluminium

Adressez vous à un spécialiste !

Alco Cintrage
Menuiseries cintrées aluminium

sepalumic
TECHNAL
sapa
SCHÜCO

ALCO CINTRAGE Tél : 04 94 300 305 - Fax : 04 94 302 704
413, av. Robert Brun, ZI Camp Laurent contact@alcocintrage.com
83500 La Seyne sur mer www.alcocintrage.com

Spécialiste menuiseries cintrées aluminium pour les professionnels

OFFRES D'EMPLOIS



Société située à Antony (92), spécialisée en menuiserie extérieure, recrute un/une Métreur bâtiment ayant une expérience significative en bureau d'études et de chantier.

Missions :

- Prospecter, étudier et répondre aux appels d'offres publics ou privés
- Elaborer des mémoires techniques et plans
- Préparer et lancer en fabrication les dossiers travaux (analyse du contenu, planification et suivi)

Niveau : BTS études et économie de la construction ou bâtiment et/ou expériences en menuiseries extérieures

Logiciels : WORD – EXEL – LOLA – OUTLOOK – LOGICIELS DAO...

Contrat : CDI 39 heures

Rémunération : à négocier - **Avantage :** tickets restaurants

Envoyer votre CV à menuiserieframe@wanadoo.fr



Société située à Guillerval (91), fabricant de menuiserie, recrute un/une Responsable d'atelier pour assurer son développement.

Missions :

- Etablir les fiches de fabrication et de débit à l'aide du logiciel PROGÉS
- Réaliser des plans
- Passer, contrôler et gérer les commandes auprès des fournisseurs
- Encadrer et organiser le travail des opérateurs
- Participer aux différentes phases de fabrication
- Participer à la préparation et à l'enlèvement des commandes

Expérience : 3 à 5 ans minimum dans la fabrication de fenêtres PVC

Logiciels : WORD – EXEL – PROGÉS – OUTLOOK – LOGICIELS DAO...

Contrat : CDI 39 heures

Rémunération : à négocier - **Avantage :** tickets restaurants

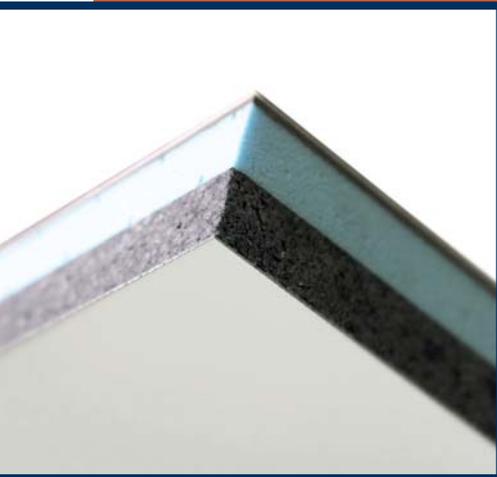
Envoyer votre CV à contact@newbaie.fr

Panneau de toiture de véranda
avec plafond ultra mat
Très haute performance acoustique
QUEL SILENCE !



ELS ULTRA  **ISOTOIT**

écoutez le silence



L'isolation acoustique et thermique, la déco en plus

Il est beau, tempéré, performant et fait régner le silence.
ELS ULTRA, mon nouveau panneau de toiture de véranda est tout simplement renversant !

ULTRA performance acoustique 54 dB : une réduction des bruits d'impact de pluie et de grêle jamais égalée

ULTRA esthétique : un parement intérieur ultra mat pour un plafond chic et déco

ULTRA isolant en été comme en hiver

Demandez ISOTOIT ELS ULTRA à votre fabricant de véranda.



Tél. 03 86 83 44 44
Contact : info@groupe-isosta.fr
www.groupe-isosta.fr

ARTIBAT SE CONCENTRE SUR LE GRAND OUEST EN 2016



Valérie Sfartz,
Directrice du salon Artibat.

« Artibat, à l'écoute de ses exposants, choisit de se concentrer sur le Grand Ouest en 2016 ». L'annonce a été faite le 9 janvier dernier. La création d'un Artibat Grand Sud-Est de 400 exposants programmé sous l'égide de la Capeb Rhône-Alpes à Saint-Étienne du 6 au 8 avril 2016, avait été officialisée lors de l'édition 2014 du salon à Rennes. La directrice du salon, Valérie Sfartz, précise pourquoi le projet ne verra pas le jour, mais ne met pas un point final à sa réflexion.

L'Écho de la Baie : Ce lancement est abandonné pour prendre en compte les avis des professionnels, expliquez-vous. Comment ont-ils été consultés et quelle a été leur réponse ?

Valérie Sfartz : Nous avons procédé à quelques sondages auprès de nos exposants avant de lancer le projet, mais nous voulions conforter la prise en compte de leur avis, comme nous l'avons toujours fait. C'est à leur demande que nous avons modifié la période à laquelle a lieu Artibat à Rennes et l'avons déplacé de décembre à octobre... Nous sommes toujours à leur écoute et tenons à proposer des produits qui collent à leurs besoins et au marché. Nous avons profité de l'enquête de satisfaction réalisée après chaque session d'Artibat Grand Ouest pour les interroger sur le projet Grand Sud-Est. L'enquête est menée auprès de 1000 exposants, avec un échantillonnage représentatif et un bon taux de retour (proche de 50 %). Il en est ressorti que n'ayant aucune visibilité dans une conjoncture incertaine, ils s'interrogeaient sur leur capacité à assumer 2 grands salons la même année. Les Verbatim ont été particulièrement étudiés.

Sont-ce les mêmes exposants qui auraient participé au Salon Grand Sud-Est ?

Pas entièrement. Certains « locaux » at Grand Ouest réunit de plus en plus de marques nationales. Pour beaucoup, ce sont leurs directions nationales qui répondent à l'enquête menée après chaque session à Rennes.

La réponse de vos exposants, dictée par les difficultés conjoncturelles, est-elle le seul facteur de votre décision ?

Le 1^{er} frein est effectivement amené par les exposants. Le renoncement est aussi influencé par ce qui se passe sur le territoire. La tenue d'un autre nouveau salon de la construction aux mêmes dates dans le Sud-Est* a aussi été prise en compte mais n'aurait pas, à elle seule, motivé notre décision. C'est avant tout l'écoute de nos exposants qui nous a guidés.

Est-ce une décision définitive ?

Il est certain qu'en 2016 il n'y aura pas d'Artibat Grand Sud-Est. Mais le retour des exposants sur cette initiative a nourri notre réflexion. L'idéal n'est pas forcément de créer un salon à l'identique. D'autres formes de projets sont possibles. Nous allons donc créer un groupe de travail avec des exposants

et des visiteurs pour y réfléchir. Nous voulions proposer autre chose, nous savons maintenant que ce n'était pas le bon projet, que l'on ne nous attend pas là. Mais c'est une expérience positive et nous continuons à travailler pour concevoir un projet plus en phase avec le marché. Nous y travaillons avec la volonté d'impliquer exposants, artisans et prescripteurs, de tester le nouveau concept et de prendre le temps. Si nous le lançons, ce sera en total accord avec les professionnels sur leurs attentes, le fruit d'une réflexion collégiale.

En attendant, Artibat 2016 est confirmé les 19, 20 et 21 octobre 2016 à Rennes. Avec un beau taux de satisfaction des exposants sur l'édition 2014...

Oui, 85% des exposants ont d'ores et déjà déclaré vouloir renouveler leur participation à la prochaine édition Grand Ouest du salon. Nous avons perçu cette satisfaction durant le salon lors de nos rencontres avec les exposants. Ils apprécient Artibat. Malgré la conjoncture, ils ont besoin de se rassembler et trouvent sur ce salon un lieu privilégié d'échanges entre professionnels... et de business ! ■■

*Projet GL Events Exhibitions/FFB Rhône-Alpes

Sophie Dumoulin

AVIS

DÉCÈS DE CLAUDE CARRIÉ, FONDATEUR DE CEKAL

Le décès de Claude CARRIÉ, fondateur de CEKAL en 1989, est survenu le 27 janvier 2015. Sa mort brutale a surpris et peiné l'ensemble de la profession, qui gardera de lui le souvenir d'un homme compétent et engagé, pleinement dévoué à la cause des vitrages et de leur

certification. Âgé de 77 ans, Claude CARRIÉ était à l'origine de CEKAL, organisme certificateur des vitrages isolants, dont il fut le secrétaire général pendant plus de 20 ans, avant que son fils Jérôme CARRIÉ ne lui succède en 2011. ■■

OFFRE D'EMPLOI

HERCULEPRO

Le logiciel des professionnels de la menuiserie
Accélérateur de projets depuis 2004

HERCULEPRO le logiciel des professionnels de la menuiserie recrute. Dans le cadre de son développement, la société HERCULEPRO recrute un(e) commercial(e) poste CDI fixe + commissions.

Missions :

- Fidéliser la clientèle de distributeurs existants
- Prospecter pour ouvrir de nouveaux marchés
- Se charger des démonstrations produits à distance
- Analyser les ventes et transmettre le reporting à la direction commerciale
- Développer des partenariats commerciaux

Date d'embauche prévue : **Février 2015**

Envoyer votre CV à recrutement@herculepro.com

CONCOURS

HerculePro a récompensé les gagnants de son jeu concours «Le Plus Joli Sourire» organisé à l'occasion des 10 ans de la société. Lors des salons ARTIBAT et EQUIPBAIE toute l'équipe d'Herculepro invitait ses clients et visiteurs à participer au grand jeu du plus joli sourire en se faisant photographier sur le stand... Beaucoup de participants figuraient sur le site d'Herculepro récoltant un très grand nombre de clics.

La photo de la société Oriance (Brest et Morlaix) est la photo qui a récoltée le plus de clics sur www.herculepro.com. Le gagnant du tirage au sort parmi les votants est : Mr LAUWAERT (Gérant de la société CLODELYS). Également 2 salariés de l'entreprise HERCULEPRO (Matthieu RAFFIN et Nicolas GENDRON) ont gagné lors du tirage interne. Ils sont tous attendus pour une journée unique le 12 Juin 2015 pour une randonnée en 4x4 ainsi que la conduite de voitures supersportives. ■

LES 10 ANS D'HERCULE PRO



Toutes les solutions de stockage

TOURS DE STOCKAGE

Longueurs de 3 à 15 m
Capacité 1-5 t / emplacement



UNITOWER

MAGASIN EN NID D'ABEILLES

Pour charges longues
Capacité jusqu'à 3t / cassette



UNIGRIP

MAGASIN DE TYPE PORTIQUE

Capacité jusqu'à 1,2 t / cassette



UNIportal

ETUDES, DEVIS ET FABRICATIONS SPECIALES SUR DEMANDE

KASTO FRANCE SA

7 rue du Thal
67210 OBERNAI

documentations@kasto.fr

www.kasto.fr

03 88 47 63 70

03 88 47 63 79

**INDUSTRIE
LYON 2015
STAND 6 T 75**

STOCKAGES
MACHINES A SCIER
CENTRES DE DEBIT

KASTO®

INTERVIEW

LE DIRECTEUR GÉNÉRAL DE PROFIALIS GROUP, PHILIPPE GUERDER, EXPRIME HAUT ET FORT SA VISION DU MARCHÉ



Philippe Guerder : « La fenêtre en PVC blanche fabriquée en France est la meilleure réponse en termes de performance thermique et économique ».

Dans un marché en baisse constante depuis trop longtemps, Profialis « souhaite faire entendre sa voix de gammiste généraliste français ». À partir des résultats de la dernière étude TBC, son Directeur Général détaille sa perception du marché, pointant les qualités propres au PVC, trop souvent passées sous silence à ses yeux. Partenaire du Made in France, il règle en ce qui le concerne le problème de la concurrence de l'Est et dévoile sa stratégie.

L'Écho de la Baie : Que vous inspire la dernière étude TBC sur le marché de la fenêtre ?

Philippe Guerder, Directeur Général de Profialis Group : Trop longtemps obnubilée par une position défensive et la réponse point par point aux attaques de l'aluminium, la profession du PVC, notamment française, s'est selon nous perdue dans des discours qui renient les qualités évidentes de son matériau. L'étude TBC le démontre : la majorité des fenêtres PVC vendues en France ont un Uw entre 1.2 et 1.4 W/m².K, alors que la moyenne des menuiseries alu se situe entre 1.6 et 2.0. Le prix moyen d'une menuiserie PVC en fourniture seule, hors pose, est inférieur à 300 € ; celui d'une menuiserie alu dépasse 600 €. L'enquête menée par Profialis auprès de ses clients en juillet dernier aboutissait aux mêmes résultats. Sur le registre esthétique, argument principal utilisé par l'aluminium, plus de 50 %

des fenêtres alu sont intégralement blanches. Le PVC blanc représente aujourd'hui (et pour longtemps selon nous) le meilleur rapport performance/prix/empreinte écologique, sans concurrence possible de l'aluminium. La couleur est un faux argument : 74 % des menuiseries françaises restent blanches, tous matériaux confondus.

Vous proposez pourtant du PVC couleur...

Nous ne négligeons pas la couleur et nous sommes organisés pour soutenir nos clients qui se doivent de répondre à cette demande : notre offre de plaxé a été portée à 42 références de film, accessibles pour toutes nos gammes menuiseries et coffres de volets roulants. Notre programme de laquage à la barre Colorline Green offre accès à toute la palette RAL et nous proposons également les traditionnelles teintes dans la masse. Cette offre couleur est unique sur le marché français. Mais pour faire de la couleur, il faut aussi faire du blanc ! Quel est l'intérêt de la majorité des consommateurs finaux ? La réponse optimisée à des besoins spécifiques ne doit pas occulter la réponse démocratique, performante et accessible que représentent nos gammes menuiseries blanches. Dans un contexte où les besoins en économie d'énergie sont toujours aussi importants, les effets du réchauffement climatique plus évidents, et où le chantier de la rénovation thermique est aussi important que le manque de moyens, le PVC blanc offre une solution facilement accessible et un 1^{er} pas abordable vers la performance thermique, d'autant plus que les capacités de production et transformation sont en ce moment sous-exploitées. L'étude TBC nous livre un message clair, à relayer au consommateur : à coût égal, vous pouvez équiper 50 % de vos menuiseries en alu contre 100 % en PVC, avec des menuiseries plus performantes en PVC. Si vos moyens vous le permettent, couleur et personnalisation font partie de l'offre PVC actuelle. Si

la couleur dégrade légèrement ses performances, votre menuiserie PVC colorée restera au final plus performante que son équivalent en alu et toujours moins chère : le produit le plus accessible au consommateur est également le plus performant économiquement, écologiquement et thermiquement parlant.

Vous souhaitez aussi faire entendre votre différence sur votre statut de gammiste français...

Oui, gammiste engagé pour le Made in France à partir de profilés français, Profialis nourrit des relations de longue date avec ses clients. Nous avons fêté récemment les 25 ans de collaboration avec Castes Industries, dont le développement du réseau La Boutique du Menuisier s'appuie sur des valeurs de proximité, confiance et qualité que nous partageons. Au titre de ces relations de confiance et parce que nous nous devons d'accompagner nos clients dans un contexte tendu, nous avons pris la décision de fermer nos implantations commerciales en Pologne et Hongrie, pour éviter à nos clients de se retrouver en concurrence avec leurs propres produits proposés à moindre coût car assemblés à l'étranger dans des conditions de concurrence faussées (normes appliquées - je suis intervenu à ce propos auprès du Ministère-, subventions, etc). On ne va pas contre nos clients, mais avec eux. Cette confiance alliée à la pertinence de notre offre nous permet, malgré sa contraction, d'accroître nos parts de marché en France sur 2014 (> 10 %).

Dans quel état d'esprit abordez-vous 2015 ?

Il n'y aura pas de progression du marché, au mieux une stagnation. La toute récente officialisation du CITE nous incite à un optimisme prudent sur la rénovation (plus de 60 % de notre volume fenêtres). Nous ne nous faisons aucune illusion sur le neuf où l'inertie et l'attentisme empêchent d'anticiper un redémarrage en 2015. Mais pour ces deux marchés, nous réaffirmons la pertinence de l'offre PVC française, avec des gammes adaptées aux divers marchés locaux et des réponses étagées en termes de performances thermique et commerciales. La réponse PVC pour la réno est la plus démocratique qui soit, avec des produits performants dès l'entrée de gamme. La qualité d'assemblage aux normes françaises et une pose soignée sont bien sûr primordiales. Pour le neuf et l'excellence thermique, là encore, le PVC a toutes les réponses avec des gammes ultra-performantes et toutes possibilités de personnalisation. L'exemple de l'Allemagne est instructif : l'aluminium y est dédié à des réalisations d'image où l'aspect est primordial, loin devant les considérations de coût et performance.

Quelle est votre stratégie dans ce contexte ?

Profialis se focalise sur l'accompagnement de ses clients, l'affirmation et la défense de ses valeurs. Nous espérons un redémarrage du marché en nous préparant industriellement pour les prochaines années, avec des offres PVC gardant toute leur pertinence. ■

Sophie Dumoulin



Gamme PVC 83 mm, Performance 83, avec volets battants. Profialis.

Le bien-être se cultive



www.coublanc-stores.fr
+33 (0)3 85 26 69 00



COUBLANC

L'extérieur se vit

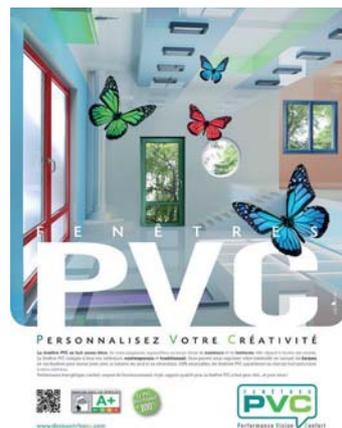
PROFESSION PVC CONJONCTURE ET PROGRAMME 2015

Les chiffres de TBC sur le marché de la fenêtre en 2014 sont le reflet de ce à quoi s'attendait le SNEP, constate Yann de Bénazé, Président de sa Section Gammistes. Le Président de Profine France et Manager de la Sales Area IV, Europe du Sud est cependant surpris : dans un marché où règne une pression constante sur les prix, l'aluminium s'en tire mieux que le PVC ; « Une ambiguïté de la Profession ».

Une image plus séduisante de la performance devrait contrecarrer cette tendance, mais l'écart entre les 2 matériaux n'est plus assez important, tant que la maison passive ne se généralise pas. C'est la conséquence des dernières réglementations qui ont fixé des seuils de Uw à 1.4. Pour 2015, on peut donc s'attendre à voir l'alu progresser, le PVC rester stable, mais la forte baisse des mises en chantier et permis de construire en 2014, dont l'impact sur le second œuvre se traduit dans les 9 ou 12 mois suivants, ne permet pas de miser sur un redémarrage avant le 2^e semestre.

Un contexte difficile au 1^{er} semestre 2015

Les mesures fiscales en faveur de la rénovation n'ont pas encore eu d'effet sur le comportement des banquiers ni d'un consommateur toujours frileux, dont les revenus n'augmentent pas, contrairement à leurs impôts... Un risque est donc confirmé sur la rentabilité et les plans de charge d'entreprises depuis 2 ans en surcapacité face au manque de volumes. Certains trouvent une solution en se réorientant vers la fermeture ou les portes d'entrée, ce dernier marché s'étant proportionnellement mieux tenu. Une activité multi-matériaux facilite également la résistance à la conjoncture. Le démontrent quelques

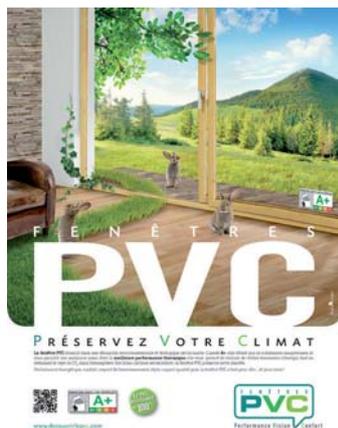


Le SNEP entend réaffirmer en 2015 ses 3 slogans, illustrés par 3 visuels.

groupes industriels dotés d'un savoir faire polyvalent, avec des usines ancrées sur les différents matériaux. La chute des prix du pétrole constituerait-elle un élément positif ? Dans un marché difficile où tout le monde est pris à la gorge sur les prix et les marges suite à la chute des volumes -contrairement à ce qu'il se passe en Espagne ou au Royaume-Uni par exemple-, l'impact des prix du pétrole sur le coût de la matière est faible à court terme. D'autant que la hausse moyenne du cours des matières premières en 2014 a été encore plus nette qu'en 2013, cela sans être répercutée, ce qui a provoqué de graves difficultés à certaines entreprises. L'argument n'est en revanche pas défavorable sous l'angle du comportement d'un particulier qui ne voit concrètement pas de baisse réelle du coût de l'énergie et perçoit donc l'intérêt de changer de fenêtre pour faire des économies. Les clients professionnels ont, de leur côté, vu le coût du transport baisser seulement de 1 cent au km, compte tenu notamment de la mise en place de la taxe compensant le système Ecomouv.

Les priorités pour 2015

Dans ce contexte, le SNEP affiche ses priorités pour 2015 : communiquer, en particulier sur la couleur -plaxage, laquage...-, l'un des grands sujets



travaillés pour coller à l'évolution du marché : la couleur se développe et se démocratise pour débanaliser les menuiseries. Pour en favoriser la progression, le SNEP continue à œuvrer pour que la mise sur le marché de nouvelles couleurs plaxées ou laquées soit plus rapide. Un groupe de travail est donc centré sur l'accélération de leur certification et de la mise à jour des DTA par le CSTB sur ce registre. L'intégration au SNEP d'acteurs du plaxage et du laquage devrait permettre de favoriser ces démarches.

Le recyclage fait partie des sujets importants sur lesquels le SNEP va œuvrer en 2015. Une réunion a eu lieu le 8 janvier avec les acteurs du recyclage (membres associés du SNEP) pour déterminer quelle communication adopter et comment faciliter la collecte de fenêtres en déconstruction. L'un des objectifs du SNEP en 2015 sera la concertation avec les acteurs nationaux du chantier pour favoriser cette collecte. Il faut aboutir à un modèle économique amélioré de la collecte de fenêtres déposées, où qu'elles le soient en France et quel qu'en soit le nombre concerné, grâce à un maillage serré du territoire. Le réflexe de collecte des bouteilles de verre, devenu facile partout en France, doit servir de modèle pour les menuiseries, suggère Yann de Bénazé, évoquant l'intérêt de



développer un partenariat avec les fabricants de vitrages (Saint-Gobain en tête) et les quincailliers et le fait que d'autres organismes professionnels tels que l'UFME s'intéressent aussi à cette problématique. L'autre volet du sujet est traité avec le CSTB, pour établir des normes plus simples et réalistes d'intégration de la part de PVC recyclé dans la fabrication de fenêtres certifiées : tendre à l'avenir sur du 12 à 15 % au lieu de 8 %, seuil précédemment en vigueur.

Outre ces chantiers prioritaires que sont la communication, le développement de la couleur en accélérant l'intégration de nouvelles teintes dans les DTA et le recyclage, figurent aussi des dossiers importants comme la certification des fenêtres à 100 % (Seuil revu de manière progressive avec un premier palier à atteindre rapidement de 90%) et l'extension de l'éligibilité au RGE ou à un label assurant les mêmes droits pour tous les acteurs significatifs sérieux qui interviennent sur le changement de fenêtres (miroitiers par exemple qui, lorsqu'ils ne sont ni FFB, ni Qualibat, ne peuvent pas à ce jour obtenir le RGE !). Ce, grâce à un travail avec Qualibat. Et le SNEP continue bien sûr à œuvrer sur des dossiers de fond, tels que la résistance au feu par exemple. ■■

Sophie Dumoulin

Toujours une offre
exceptionnelle

Avec nos brise-soleil orientables 80 S



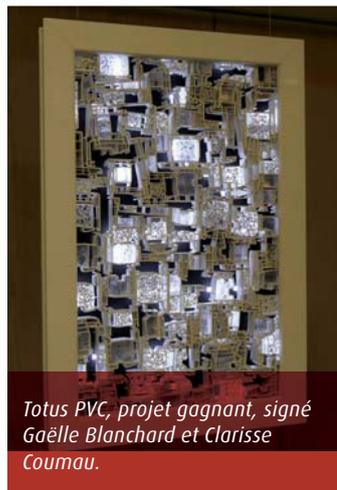
Quand la perfection reconnue
rencontre la stabilité en filigrane :
la qualité de l'expert.

Der SonnenLichtManager



Venez-nous rendre visite au salon
R+T 2015, qui se tiendra à Stuttgart
du 24 au 28 février 2015, hall 3, stand C32

CRÉATIVITÉ PRIX DE LA 1^{ÈRE} ÉDITION DU CONCOURS DESIGN SNEP/ÉCOLE BOULLE



Totus PVC, projet gagnant, signé Gaëlle Blanchard et Clarisse Coumau.



Détail de Totus PVC, 1^{er} prix.



Les élèves ont reçu un diplôme attestant leur participation au concours.



Polyvalence, de Maëlle Lacour et Gessica Mayot. Lauréat du concours.

« **Magnifier le PVC** » ! Mission accomplie pour les élèves de 1^{ère} et 2^e année de BTS Design Communication Événementiel de l'École Boule. Le partenariat initié avec cette mythique École a porté ses fruits. Sur 18 projets (Cf EDLB Quoi de neuf n° 102), les 3 sélectionnés dans un 1^{er} temps ont fait l'objet d'une seconde maquette plus élaborée et à taille réelle. Les duos d'élèves ont eu l'occasion de les présenter en détail dans un amphithéâtre de l'École Boule, devant le Proviseur Christophe Hespel et leurs professeurs, des responsables du SNEP autour de Yann de Bénazé, Président de la Commission Promotion et de la section Gammistes, et des journalistes. Peut-être pas la partie la plus facile de leur tâche, mais elle fut remplie avec brio.

Le gagnant est Totus PVC, imaginé par Gaëlle Blanchard et Clarisse Coumau : un vitrail composé de morceaux de profilés jouant sur vides et pleins, motifs et lumière. Chaque élément de la mosaïque recelait des composants élémentaires du matériau PVC, dont des cristaux de sel. Oui, « le PVC peut être chic et beau ». Tel était le message transmis par ces jeunes étudiants qui ont créé un objet en PVC sublimé par la lumière sur le registre de l'artisanat et du patrimoine, en contraste avec l'industrie

fonctionnelle. Gaëlle évoque la difficulté majeure rencontrée dans ce projet : « Le plus dur était de partir du matériau de base. Que va-t-on en faire ? Le plastique, c'est du plastique. Et il reste du plastique même si l'on essaie de le transformer ». Tout s'est éclairci, dit-elle, lorsqu'on a trouvé l'idée de s'intéresser à l'intérieur des profilés. Alors, « tout s'est emboîté ». Ensuite il a fallu régler les problèmes techniques – en particulier de lumière – pour réaliser la seconde maquette. Une expérience en tout cas appréciée, un 1^{er} partenariat avec des entreprises, « une 1^{ère} expérience de travail comme dans la vraie vie, avec une échéance et l'obligation de résultat malgré toutes les difficultés rencontrées ». Un prix bien mérité, et en prime, une sensibilisation au matériau : « Maintenant, je le vois partout » ! Les 2 autres duos lauréats ont également pu développer leur projet. Maëlle Lacour et Gessica Mayot ont pris le parti de la poésie pour « Polyvalence » : un livret de photographies retraçant « dans une dynamique narrative et poétique » les 8 étapes-clés de transformation du PVC, de la formation du pétrole et du sel jusqu'à la fabrication d'objets tels qu'une fenêtre puis à leur recyclage. Les 2 élèves ont souligné le caractère inattendu de la rencontre

entre l'École Boule, qui incarne le monde artistique, et le Syndicat national de l'extrusion plastique, symbole de l'industrie. Elles ont voulu imaginer un concept susceptible d'interpeller la curiosité de tout le monde, grâce à cette interprétation poétique « à dimension légère et humoristique ». Un exemple, la polymérisation : « C'est par un jeu de séduction, et avec grande passion, que chlore et éthylène connaissent une vive multiplication. Par cette attraction, naît la polymérisation ». Le 3^e projet lauréat est « Ceci n'est pas du PVC », de Nina Cariou et Alexis Crozet (l'un des rares garçons de ces 2 sections de BTS). Ce furent les 1^{ers} à présenter leur maquette et rappeler l'objectif de ce concours « Magnifier le PVC ». Ils ont choisi, après cette « confrontation avec la matière », d'en travailler les différents éléments mis à leur disposition : compound interprété en perles, films de plaxage pour la touche de finesse, joints pour la malléabilité et la souplesse et profilés pour la verticalité et la force visuelle de cette composition qui évoque la structure d'une ville. Une sculpture lisible au 1^{er} regard, qui dévoile peu à peu ses différents éléments, du plus clair au plus foncé. Les Professeurs impliqués, dont Frédéric Poussin, Ludivine Allix ou Dominique Robert, s'avaient

fiers du travail fourni par les élèves, de leurs projets et de la qualité de présentation des 3 lauréats. Ils étaient heureux que des professionnels du PVC soulignent cette qualité et rendent hommage à l'impulsion donnée par les enseignants pour obtenir de tels résultats. Ces projets entrent dans l'évaluation des élèves. Pour les membres du SNEP, qui ont remercié tous les duos d'étudiants participants en leur remettant à un diplôme, ce fut l'occasion de redécouvrir les concepts très créatifs et traduits avec élégance qu'ils avaient estimés et sélectionnés une 1^{ère} fois : de nouveaux détails apparaissaient dans les 3 projets lauréats, démontrant la profondeur du travail mené, s'enthousiasmait Yann de Bénazé. Et d'évoquer les cristaux de sel intégrés au vitrail Totus PVC ou les photos et poèmes de Polyvalence, qui traduisent en images et mots directeurs évocateurs une connaissance approfondie du processus de transformation. Cette expérience qui fait bénéficier le matériau PVC de la créativité et de la culture propres à l'École Boule, est donc une réussite. Elle sera prolongée en 2015 au minimum via un autre concours et « Une réflexion est en cours sur d'autres pistes ». ■■



POUR VOUS ET VOS CLIENTS,

LA TECHNOLOGIE RADIO SIMU-Hz PERMET

DE CONCEVOIR DES SOLUTIONS SIMPLES

À INSTALLER ET FACILES À VIVRE !



Gamme radio **simu-Hz** :
technology
une gamme complète de moteurs, commandes et
automatismes radio pour volets roulants

- Simplicité et rapidité d'installation
- Confort d'utilisation
- Economie d'énergie



Nous serons présents à R+T Stuttgart
du 24 au 28 Février 2015
Hall 7 Stand C22



www.simu.com

LAKAL RÉCOMPENSÉ POUR SON ACTION SOCIALE

LAKAL, le fabricant allemand de volets roulants, portes de garage, BSO et moustiquaires, s'est vu remettre le prix « Entreprise Famille 2014 » pour sa politique de ressources humaines envers les familles. Un prix remis par le Ministre fédéral du travail et des affaires sociales et par le Président de la chambre de commerce et d'industrie de la Sarre, région où est implantée la société. Situé à la frontière franco-allemande, à Sarrebruck, LAKAL a mis en place depuis plusieurs

années une politique de gestion des ressources humaines adaptée aux familles. Grâce à cette action sociale, l'entreprise s'engage humainement auprès de ses employés, devient plus attractive pour le recrutement et ainsi plus compétitive. Accueillant de nombreux jeunes professionnels des deux pays, LAKAL propose des horaires aménagés ou la possibilité de travailler en home-office. Les employées qui reviennent de congé maternité peuvent choisir leur temps



de travail et sa répartition sur la semaine. Elles ont aussi la possibilité de travailler de chez elles, en home-office, avec un ordinateur relié au système de l'entreprise. Bien que située en Allemagne, l'entreprise s'adapte au système éducatif français et propose des solutions flexibles pour les parents, avec la possibilité d'être chez soi les mercredis après-midis. Pour les familles dont les deux parents travailleraient à l'usine, le système de postes permet d'aménager les horaires de travail. Et

chez LAKAL, on est employé parfois depuis plusieurs générations. La preuve : les grands-parents travaillent eux-aussi dans l'usine. Lorsque les enfants sont malades, le temps de travail est aussi adapté, et en cas de maladie sérieuse de l'enfant, il est alors possible pour le salarié de rester en congés. Enfin, LAKAL a mis en place un magazine mensuel et organise des fêtes pour les familles, afin de toujours plus renforcer les liens entre les employés et la direction. ■

SPONSOR DAKAR 2015 : PROFIALIS PARTENAIRE



Comme depuis de nombreuses années, Profialis était partenaire du motard français Olivier PAIN pour le Dakar 2015. Arrivé 3^{ème} au terme de l'édition 2014, Olivier nourrissait avec raison de grandes ambitions pour cette édition 2015. Avec une toute nouvelle monture, c'est en tant que team leader qu'il prenait le départ le 04 janvier dernier. Au terme d'une course éprouvante (il est le seul rescapé de l'équipe Yamaha Factory Racing) et marquée

par la forte concurrence des Honda et des KTM, il termine avec une très belle 10^{ème} place au classement moto. Arrachée au prix d'un énorme travail de l'équipe pour rendre compétitive une moto toute récente et manquant de roulage en conditions de course et grâce à une des remontrées au classement dont Olivier a le secret, cette 10^{ème} place, même si elle est inférieure aux ambitions de ce jeune champion, est prometteuse pour la suite. ■

NOMINATION

STÉPHANIE BARREAU : PRÉSIDENTE DE 3M FRANCE



Stéphanie BARREAU est nommée Présidente de 3M France, elle succède à Koen WILMS, promu Vice-Président de la Région Asie Pacifique de 3M. Agée de 51 ans, Stéphanie BARREAU est titulaire d'une maîtrise de Sciences Economiques de l'Université Paris X-Nanterre et d'un DESS de contrôle de Gestion de

l'Université Paris IX-Dauphine. Elle a réalisé l'ensemble de sa carrière au sein du groupe 3M, dont elle rejoint la filiale française en 1986. Elle y occupe des fonctions finances à responsabilités croissantes. En 2003, elle est nommée Directeur Financier du groupe 3M en France et devient membre du Comité de

Direction. En avril 2007, elle se voit confier les fonctions de Directeur Général des Marchés de la Santé. En février 2012, elle est promue Directeur Financier de 3M Europe de l'Ouest, poste qu'elle occupait jusqu'à présent. ■



BATIMAT
Salon pour tous les professionnels de l'habitat

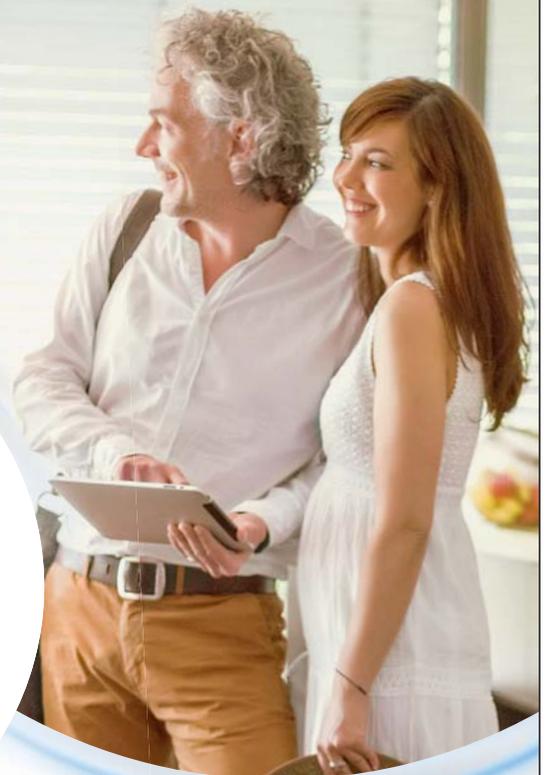
Du 2 au 6
novembre

Venez découvrir en exclusivité notre nouvelle gamme de garde corps

Epura
par Oriabal

Tél : +33 (0)3 . 23 . 91 . 35 . 63 Fax : +33 (0)3 . 23 . 98 . 04 . 42 Mail : contact@orialpro.fr Site : www.oriasun.fr

**2015 est l'année
de la domotique.
Découvrez-là !**



Visitez-nous
R+T STUTT GART
24.-28. février 2015
Hall 7/Stand 7A12



www.becker-france.com



BECKER
Ensemble tout simplement.



VITRAGE CHAUFFANT POUR MAISON BBC

Cette réalisation de 250 m² habitable est entièrement chauffée par ses 35% d'ouvertures vitrées réalisées en triple-vitrage chauffant CalorGlass®

Une maison de type BBC opte pour le confort avec le vitrage chauffant CalorGlass®.

Près de Lille, le propriétaire d'une maison individuelle de type BBC, répondant aux exigences de la RT 2012, a fait le choix de s'équiper en vitrage chauffant CalorGlass®, la dernière technologie de vitrage intelligent de la gamme « SMART GLASS » de RIOU Glass, le transformateur verrier français indépendant.

Cette réalisation de 250 m² habitable est entièrement chauffée par ses 35% d'ouvertures vitrées réalisées en triple-vitrage chauffant CalorGlass® retardateur d'effraction, à isolation thermique renforcée avec remplissage gaz Krypton. Ici, le vitrage remplace tout autre mode de chauffage et apporte rapidement une chaleur douce, constante et homogène par rayonnement pour un confort absolu. L'aspect visuel du vitrage chauffant CalorGlass® est en tout point identique à celui d'un vitrage traditionnel, les câbles d'alimentation électrique et les connecteurs sont encastrés à l'intérieur des profilés de la structure. Piloté par une domotique, le propriétaire peut programmer la température de confort

souhaitée et anticiper la gestion de son chauffage en programmant ses besoins au jour le jour, heure par heure ou par la simple détection de présence. Parfaitement adapté au style très contemporain de cette maison à ossature bois réalisée par l'architecte Matthieu Bisbrouck, CalorGlass® est totalement invisible et libère les murs pour un aménagement intérieur sans contrainte. Les

menuiseries aluminium ont été réalisées et posées par la société VITRUM Glass, spécialisée dans l'étude et la pose du vitrage chauffant dans son environnement. Avec CalorGlass®, VITRUM Glass a pu concevoir de très grandes dimensions de vitrages comme la baie vitrée quatre vantaux ou encore les châssis fixes horizontaux. Le vitrage chauffant autorise différentes typologies de verres et

de dimensions. Autre particularité de cette réalisation, le vitrage est couplé avec un système d'alarme qui envoie un signal avant intrusion, dès rupture de la couche. Avec CalorGlass® couplé à une domotique, le chauffage devient intelligent et se transforme en protection renforcée contre les cambriolages. ■■



Le vitrage de cette large baie vitrée est source de chaleur

G A M M E

PORTABLOC®

Ouvrant monobloc aluminium

Aluminium door slab



Jusqu'à **0,42** U_p
 W/m^2K

L'ouvrant monobloc en ALUMINIUM

adapté aux profilés de vos gammistes !

- Esthétique améliorée, rendu homogène inimitable,
- Effet de masse et robustesse inégalée,
- Triple vitrage feuilleté retardataire d'effraction,
- Usinage personnalisé en fonction des quincailleries,
- Coefficient thermique très performant,
- Qualité EURADIF !

PORTABLOC®, l'aboutissement de 20 ans d'expérience et d'innovation dans le domaine de la porte d'entrée.

Tôles affleurantes ou pliées

HERCULEPRO

LE LOGICIEL DES PROFESSIONNELS DE LA MENUISERIE

Avril 2015

P7 PRODEVIS

Déjà disponible

EURADIF

Tél : +33 (0)3 91 80 10 00 - www.euradif.fr - contact@euradif.fr



NOUVEAUX SITES POUR DÉCOSTORY



Décostory a lancé la nouvelle version de son site Internet www.decostory.fr ainsi que ses versions déclinées pour chacun de ses 52 adhérents (accessibles depuis le site Décostory ou via leurs propres noms de domaines). Nouveau style graphique, nouvelle structure, nouvelles fonctionnalités : un lancement qui inscrit le réseau d'entreprises indépendantes spécialistes de la protection solaire et de la fermeture dans la poursuite du développement de sa stratégie de communication avec de nouvelles orientations digitales. Vitrine essentielle pour développer la

notoriété du réseau et point d'interaction incontournable entre les adhérents et leurs clients, le site Internet est un outil de communication indispensable au développement commercial du réseau et de ses membres. C'est dans le souci constant d'offrir à ses adhérents les outils les plus adaptés que le Groupement a décidé de faire évoluer le site Décostory et les sites propres des adhérents afin de les rendre plus attractifs et efficaces. Une nouvelle étape qui vient corroborer la stratégie de référencement significative mise en place jusqu'à présent par le réseau via l'achat de mots clés.

Plus dynamique et au design résolument moderne, cette nouvelle plateforme interactive a été repensée pour offrir une navigation agréable et plus intuitive avec un accès simple et rapide à l'information. Des rubriques plus interactives et générant davantage de trafic entre le site Decostory et les sites adhérents ont été intégrées. Le formulaire de demande de devis et de contact a largement été amélioré afin d'être directement accessible depuis les fiches coordonnées des différents points de vente au sein de Google Maps. Par ailleurs, Le Réseau DECOSTORY a tenu sa traditionnelle AG à Montpellier en Janvier. Plus de 140

personnes, adhérents et fournisseurs référencés, étaient présentes pour une grande journée de rencontre et de découverte des actualités produits du secteur. Dédiée au forum entre les fournisseurs référencés et les adhérents du réseau DECOSTORY, la première journée, ponctuée par un déjeuner dans un lieu d'exception, a laissé place à l'échange, la présentation des nouveautés et la rencontre avec les nouveaux adhérents. Avec le recrutement de 10 nouveaux adhérents en 2014, le réseau consolide sa présence dans les régions Centre, Centre-Ouest mais aussi en Rhône Alpes et en Ile de France. ■



Lors de cette soirée animée, une série de trophées a été remise à quelques adhérents pour récompenser leurs résultats et leur implication mais également à des fournisseurs, Préfal et Gypass, qui se sont particulièrement distingués dans le réseau par leur action et leur appui.
De gauche à droite : Christian Fleury, GYPASS (fournisseur), Clément Descudet et Fabien Bouvet, PREFAL (fournisseur), André Maillot, EUROSTORES (adhérent), Christian Gelinet, ISO STORE (adhérent), Bernard Benoit, SIZORN STORES (adhérent).



TECAUMA

CONCEPTEUR
DE LIGNES DE PRODUCTION
AUTOMATIQUES

SCANNEZ
CE CODE QR

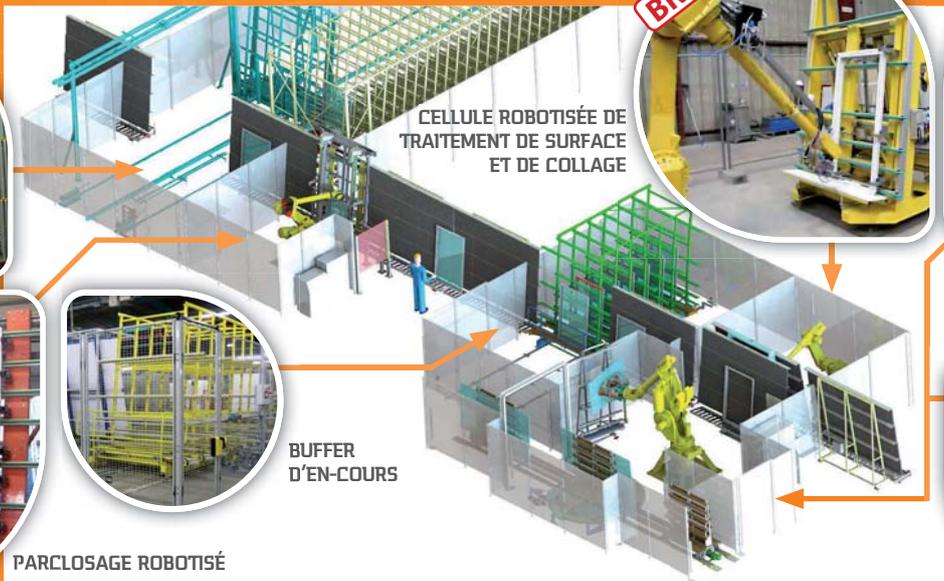


POUR VOIR CES ÉQUIPEMENTS

 EN VIDÉO

POUR VOTRE FUTUR, ALLIEZ « ERGONOMIE » ET « PRODUCTIVITÉ » ROBOTISEZ LE VITRAGE DE VOS OUVRANTS

STOCKAGE DYNAMIQUE
AVEC NAVETTE



BREVET



BREVET



VITRAGE ROBOTISÉ
À LA VERTICALE
OU À L'HORIZONTALE



BREVET



PARCLOSAGE ROBOTISÉ

PARTEZ À LA CONQUÊTE DE L'ESPACE DE STOCKAGE AUTOMATISEZ VOTRE STOCK DE PROFILÉS

TEC'UP

UN GAIN
DE PRODUCTIVITÉ



OPTIMISATION
DE L'ESPACE



ERGONOMIE
& SÉCURITÉ

GESTION
DE MATIÈRE



QUALITÉ
DES PRODUITS

CONVENTION

MONSIEUR STORES À ABU DABHI



Les adhérents Monsieur Store à Abu Dabhi

Les associés Monsieur Store se sont envolés vers les Emirats arabes Unis pour une convention annuelle qu'ils ne sont pas près d'oublier ! Loin de la grisaille, le réseau « anti-crise » a réuni ses énergies pour affirmer son dynamisme, capitaliser sur ses points forts et affirmer son leadership dans le secteur de l'aménagement de l'habitat. Pendant un séjour aux allures de marathon, les associés ont ainsi pu partager leurs expériences dans une ambiance très conviviale, tout en préparant activement les grands rendez-vous de l'année prochaine. Au lendemain de la 43^{ème} fête nationale des Emirats arabes Unis, les associés Monsieur Store

ont profité du dynamisme du tout jeune état d'Abu Dabi pour prendre de la distance et aborder les thématiques importantes pour l'avenir du réseau. Entre la découverte de Dubai, l'ascension de la plus haute tour du monde (Burj Khalifa, 828 m) et un dîner féérique dans le désert, ils ont refait le plein d'énergie et de projets. 5 Jours pour réaffirmer les fondamentaux de l'enseigne... Au cours des séances de travail, l'accent a été mis sur les trois piliers de la réussite du réseau :
▶ la qualité des produits référencés dans les 8 familles de l'offre Monsieur Store, avec notamment la présentation des nouvelles pergolas



Une des fameuses tours ... Impressionnant !



Dîner sous les tentes Kaidales

et des nouveautés en menuiserie aluminium avec ouvrant discret.
▶ L'importance d'un plan de communication efficace en période de crise, avec les opérations de fidélisation mises en place par le siège de la SA Coop et mises à disposition des associés pour booster leur communication locale.
▶ Le haut degré de professionnalisme des équipes grâce aux modules de formation proposés pour chaque famille de produits et la grande réunion de lancement de la saison, Success stor'y, qui a lieu en février à Lyon. Dans un contexte économique morose, les associés ont été extrêmement nombreux à participer à

cette convention pour partager leurs expériences et trouver ensemble les solutions pour avancer. Dans une ambiance détendue et conviviale, les débats ont permis de faire le point sur les passations générationnelles et les transferts de sociétés. Le développement du réseau a également été confirmé avec l'accueil des nouveaux adhérents, qui ont particulièrement apprécié de faire partie d'un réseau aussi dynamique ! En 2015, l'enseigne compte étendre encore son réseau, et les nouveaux associés entrants, par leur retour d'expérience positive, en sont les meilleurs ambassadeurs. ■■



Vue magnifique d'Abu Dabhi



Soirée du réseau dans un lieu féérique

OUVERTURE LE 23^{ÈME} POINT DE VENTE MAISONS DE LUMIÈRE TECHNAL



Une nouvelle Maison de lumière vient d'être inauguré à Champcevinel (24). Dirigé par Jean-Claude Touat, cet espace d'une superficie de 100 m² se situe en périphérie Nord de Périgueux. Premier établissement implanté en région Aquitaine, il témoigne de la politique de proximité du spécialiste des systèmes constructifs en aluminium. Ce lieu de rencontres privilégiées, dédié aux particuliers, est labellisé par le Janus

du commerce et certifié par la mention ECO-DESIGN. L'établissement livre toutes les clés pour les guider dans leurs choix de portes, fenêtres, baies coulissantes, vérandas, espaces de vie multi-saisons, portails, garde-corps... Avant de débiter leurs travaux de rénovation ou de construction, ils sont ainsi accompagnés sur les questions liées au confort acoustique, aux performances énergétiques, au gain de lumière naturelle, au design... ■■

RGE

LES ESPACES-CONSEILS LORENOVE PRÊTS POUR LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE !



La rénovation et l'isolation de l'habitat sont au cœur de l'actualité ! Le projet de loi sur la transition énergétique annoncé et confirmé par Madame ROYAL en juillet 2014 est entré en vigueur au 1^{er} septembre 2014. Une aubaine pour tous les acteurs du marché de la rénovation qui voient dans cette mesure une perspective de reprise économique. Les particuliers peuvent désormais bénéficier du taux unique de 30% de Crédit d'impôt* sur leur projet de remplacement des fenêtres, portes d'entrée et/ou volets, et ce, à des conditions d'obtention nettement simplifiées :

▶ sans obligation de réaliser un bouquet de travaux, contrairement au CIDD 2014

▶ sans conditions de ressources,
▶ posés par un professionnel qualifié RGE.

Le crédit d'impôt transition énergétique est un avantage fiscal qui s'inscrit dans une démarche de développement durable et d'économies d'énergie. Il concerne particulièrement les dépenses d'acquisition de matériaux d'isolation thermique (hors pose) lors de travaux d'amélioration énergétique. Il s'applique à la résidence principale et la liste 2014 des travaux éligibles reste inchangée.

Le recours à un professionnel portant la mention RGE, «reconnu garant de l'environnement», est nécessaire pour pouvoir prétendre au crédit d'impôt pour la transition énergétique, comme c'est déjà le cas pour l'éco-prêt à taux zéro depuis le 1^{er} juillet. Cette mesure représente un réel avantage concurrentiel, le réseau LORENOVE est qualifié RGE à 80%. ■

IDENTITÉ VISUELLE REPAR'STORES S'OFFRE UN LIFTING



Pour ses 5 ans, fort de ses 89 agences déjà implantées et avec un potentiel de 250 unités sur l'hexagone, Repar'stores a décidé d'accentuer sa visibilité en s'offrant une refonte de son identité visuelle. L'enseigne de réparation et de modernisation de volets roulants s'est offert un véritable lifting avec la refonte entière de son identité visuelle, à commencer par l'élément clé du concept, le « véhicule-atelier ». N'ayant pas de local commercial, le véhicule est, pour les franchisés, un puissant vecteur de communication. Il permet d'être connu et reconnu et donc de gagner en visibilité et en notoriété. En recouvrant largement la carrosserie des couleurs de l'enseigne, Repar'stores rend les véhicules des franchisés encore plus identifiables.

Afin de poursuivre son essor, Repar'stores vient d'emménager dans de nouveaux locaux pour regrouper l'ensemble de ses activités sur un seul site, à Saint Jean de Védas (Hérault), dans le parc d'activités Marcel Dassault. Le siège social, le centre de formation, la centrale d'achats, l'unité de production pour la fabrication de volets sur mesure, ainsi que les unités pilotes sont désormais rassemblés au sein d'un bâtiment de 1000 m², implanté sur un terrain d'une superficie de 2 500 m². Fort de sa croissance, Repar'stores a effectué plusieurs recrutements notamment pour renforcer sa centrale d'achats « La Boutique du Volet », qui connaît un fort développement compte tenu du nombre croissant de franchisés. ■

SYAM
Système d'Ancrage Mobile



Sécurisez vos interventions au bord du vide !

Léger (15 kg), le **SYAM** est un point d'ancrage temporaire qui permet de sécuriser les interventions à risque. Il s'installe en moins d'une minute, n'exerce aucun effort au plafond et laisse le chantier propre.



Vidéos sur
www.syam.fr

Tel : +33 (0)4 72 31 75 33

Fax : +33 (0)4 72 31 11 79

Mail : **contact@syam.fr**

Rentabilité = Les meilleures performances certifiées

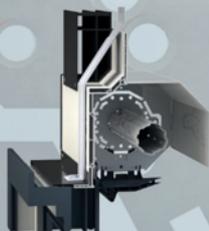
Le concept GVR répond parfaitement aux nouvelles normes énergétiques.

- Performance thermique U_c jusqu'à 0,53 pour les GVR.ie et U_p jusqu'à 0,28 pour le GVR.dL
- Etanchéité à l'air C^*4 avec treuil et moteur
- Résistance au vent V^*4 en largeur 3 m
- Performance acoustique : Affaiblissement $D_{n,e,w}$ jusqu'à 56 dB (C;Ctr)

Valeurs certifiées par des PV du CSTB et du FCBA.

Rentabilité = Une gamme pour tous les marchés

GVR.dL : LE demi-linteau



Le coffre demi-linteau : un temps de montage minimum pour des performances maximum.

GVR.i 168 : Il a tout d'un grand



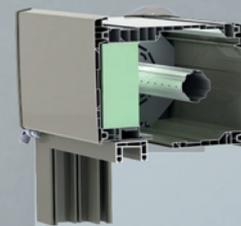
Le coffre de 168 mm enroulement intérieur permet de gagner en clair de vitrage pour un apport solaire amélioré.

GVR.i 205 : 100% polyvalent et performant



Le coffre GVR s'adapte facilement à toutes les menuiseries grâce à un nouveau concept d'adaptateur universel brevété.

GVR.e 205¹ : Idéal en ITE et MOB



Doté d'une façade intérieure discrète et esthétique, le coffre extérieur limite les déperditions pour des performances optimisées.

Rentabilité = Des accessoires rationalisés

La gamme GVR repose sur la rationalisation des pièces.

La console métallique, autoporteuse et réversible, ainsi que tout le mécanisme intérieur (éclisse, tulipe..) s'adaptent à tous les coffres de la gamme GVR.

GVR : Une optimisation maximale pour des stocks réduits.

www.geplast.fr

Tél. : 02 41 49 80 90 - contact@geplast.fr



¹ L'utilisation du coffre GVR.e est exclusivement réservée à un ensemble présentant un décrochement entre la paroi interne du coffre et le plan passant par le côté interne du cadre dormant ou du châssis ouvrant.

COFFRES UNIVERSELS
POUR VOILETS ROULANTS

GVR

Protégez aussi
votre rentabilité

GVR : l'ingéniosité à l'échelle industrielle.

Conçue pour une pose sur tous les types de menuiseries (PVC, Bois et Alu) et toutes les mises en oeuvre (BBC, ITE et MOB), avec de nombreuses options disponibles : plaxage, laquage, coulisses PVC ou ALU, moustiquaire, isolant acoustique PVC masse lourde conçu et extrudé par GEPLAST...

La gamme GVR se met au service des industriels.



SYSTÈME BREVETÉ

Avis techniques N°6/12-2066
et N°6/13-2113

GEPLAST
EXTRUSION & PROFIL PVC

STORE

MARKILUX LANCE LE NOUVEAU STORE MX-1



Store MX-1 de Markilux, en position fermée.



Store design MX-1 de Markilux, récompensé avant même son lancement.



Store MX-1 avec barre de Leds.



Store MX-1 avec lambrequin déroulable.

Lauréat de l'Interior Innovation Award 2015 et déjà élu par le German Design Council de l'Interior Innovation Award 2015 à l'occasion du salon imm Cologne, ce store est le fruit d'une collaboration de Markilux avec le professeur Andreas Kramer, de Brême. « Avec ce nouveau produit, nous poursuivons notre offensive en matière de design innovant », déclare le gérant Dan Schmitz. Un produit en ligne avec la philosophie de l'entreprise vouée aux produits techniquement élaborés et placés sous le signe d'un design audacieux. La forme légèrement conique caractéristique du caisson de grandes dimensions adopte un aspect futuriste insolite. Assurant sa fonction de coffre protecteur, il forme également un auvent étroit. Un éclairage LED moderne crée « une mise en scène de sculpture urbaine ». Le store à proprement parler n'est plus appréhendé comme tel : « Avec le design et l'équipement technique du store, nous ambitionnons de

présenter le produit store dans une perspective différente ». Ce store coffre attire l'attention, déjà par ses dimensions : jusqu'à 7 m de large pour une pente de presque 4,40 m, et une profondeur exceptionnelle de près de 60 cm. Elle est due à un avant-toit fixé au mur, où s'accroche le store, les deux se fondant optiquement en un boîtier légèrement conique vers l'avant et à écrans arrondis sur les côtés. Un joint à lèvres ferme l'avant-toit le long du mur vers le haut, cachant le store. Il pourrait aussi bien s'agir d'un auvent au design moderne car le MX-1 sert aussi de protection pratique aux fenêtres et à la façade. Forme, couleurs Lounge raffinées et matériaux choisis donnent de l'impact à l'objet. Le store est actionné par moteur télécommandé, les bras articulés particulièrement stables sont équipés de tendons bioniques et de passages de câbles pour les systèmes d'éclairage. Une gouttière est intégrée au profilé. Une

série d'options permet de personnaliser le store grâce à des spots et barres de LED jusqu'à 6 m de long. L'avant-toit peut lui aussi être équipé de spots LED réglables en intensité. La barre de charge peut accueillir un lambrequin déroulable, protection verticale contre le soleil et les regards, également à commande électrique. Le store est équipé d'une articulation basculante variable de 5 à 25 degrés, qui permet de l'incliner à l'angle requis à partir de la position de repos dès le début du déroulement. Remonté, il revient automatiquement en position de départ. Le MX-1 existe exclusivement en tant qu'installation individuelle, conçue pour être fixée à un mur. Le prémontage de la console et de l'avant-toit dans lequel le store sera ensuite accroché, facilite la pose. Le modèle existe aussi en version sans avant-toit MX-1 compact, un peu plus mince (40 cm de profondeur). Aluminium et acier inoxydable garantissent le bon

fonctionnement et la longévité du produit décliné en 4 couleurs Lounge et 2 couleurs standard supplémentaires ou, sur demande, dans toutes les couleurs RAL. De même que d'autres produits primés, le MX-1 sera présenté lors du Salon mondial du meuble de Cologne dans le cadre d'une exposition spéciale du Prix de design dont le jury d'experts décerne en plus à des produits sélectionnés le label « Best of the Best 2015 ». L'Interior Innovation Award est l'un des prix de design les plus renommés du secteur de l'ameublement au niveau mondial. Organisé en commun par le salon imm Cologne et le Rat für Formgebung (German Design Council), ce prix témoigne de la qualité élevée des produits allemands. ■ **Sophie Dumoulin**

CLOISONS



LES CLOISONS ACCORDÉON EN VERRE DE SOLARLUX

Précieuses, décontractées et un peu rêveuses ... Peu importe s'il s'agit de maison individuelle, de musée ou de bâtiment industriel, grâce à leur élégance et flexibilité, les cloisons accordéon en verre procurent à chaque bâtiment une expérience unique d'espace et d'habitat. Lorsque les températures montent et que la brise d'été commence à souffler, les éléments en verre se positionnent facilement sur les côtés et permettent ainsi aux odeurs et à l'atmosphère d'été de pénétrer dans la pièce. Les atmosphères intérieure et extérieure se confondent grâce aux larges ouvertures et forment ainsi une ambiance légère et aérée. Quand le temps est

maussade, le vitrage fermé vous séduira grâce à sa transparence et ses profilés fins et légers. En tant que leader incontesté du marché des cloisons accordéon en verre, SOLARLUX vous propose une large gamme de systèmes différents répondant aux exigences de chaque domaine : sans rupture de pont thermique ou avec la meilleure isolation thermique possible, avec des profilés en aluminium, bois ou bois et aluminium. Différentes variantes d'ouverture peuvent être réalisées selon vos désirs et vous procurent une grande liberté de planification et des possibilités infinies. ■■

Ultimate
SWISSPACER

LE CONFORT
THERMIQUE HIVER
COMME ÉTÉ



SWISSPACER

Engineered in Switzerland

L'espaceur Swisspacer Ultimate affiche les meilleures valeurs Psi du marché.

Enregistré dans la base CEKAL, il réduit considérablement les ponts thermiques tout en assurant une étanchéité de 100% à l'humidité et au gaz. Les transferts calorifiques sont ainsi maîtrisés tout au long de l'année, ce qui augmente durablement le confort et permet de réaliser des économies d'énergie pour le chauffage ou la climatisation.

Contact : Fabrice Keller
Mobile : 06 70 25 19 50
fabrice.keller@saint-gobain.com

www.swisspacer.com


SAINT-GOBAIN

TOILE

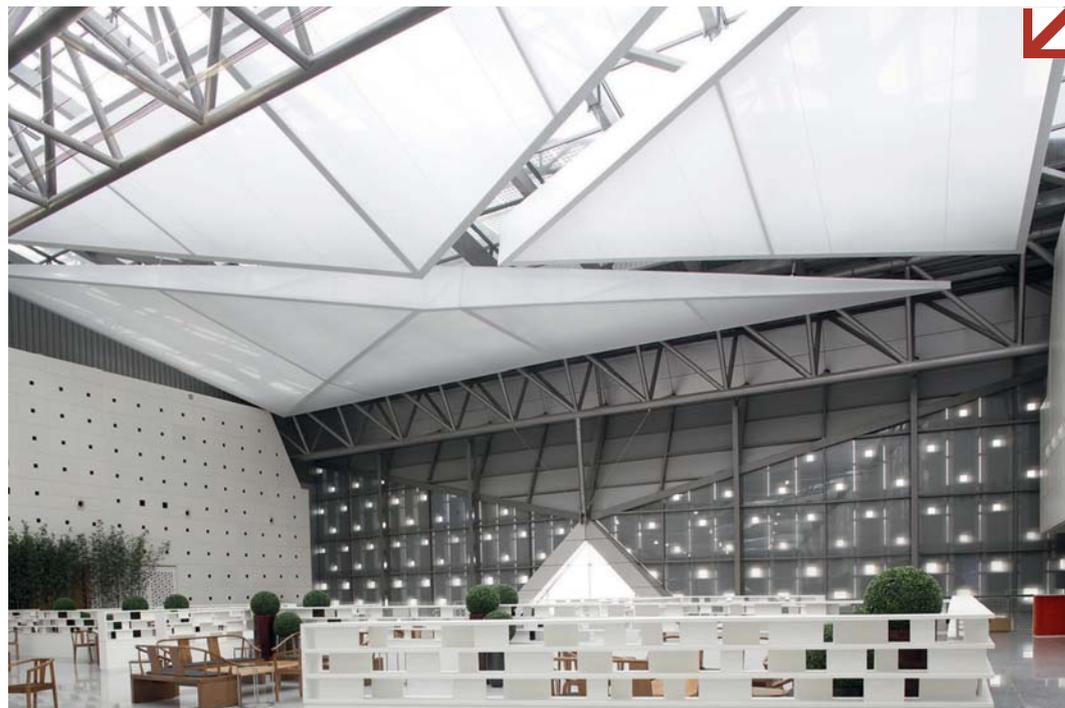
BATYLINE DE FERRARI

Dernier-né de la gamme acoustique Serge Ferrari, Batyline Aw Translucide absorbe 65% du son et affiche une transmission visible de la lumière de 41%. Ultra-fin et souple, ce matériau composite naturellement acoustique - aucun absorbant additionnel n'est nécessaire pour maîtriser parfaitement la réverbération du son - permet de conserver l'apport de lumière naturelle tout en garantissant une protection solaire intérieure efficace. Résultat : ce produit - jouant de son effet filtre et tamisant - ouvre de nouvelles perspectives en terme d'absorption acoustique sous verrières et devant des vitrages verticaux. Esthétique et bénéficiant d'une résistance mécanique unique, cette membrane augure des mises en œuvre - légères et dynamiques - sur de grandes portées libres (résistance de plus de 4 tonnes/mètre). Elle offre ainsi une totale liberté d'expression à la maîtrise d'œuvre. Batyline Aw Translucide bénéficie du classement Euroclasse

Bs2d0 et répond aux réglementations en matière de sécurité incendie (murs et plafonds) dans les ERP. Ses atouts : sa résistance en milieux humides (absence de

développement de micro-organismes), sa résistance aux UV, sa résistance aux impacts - Participe à la qualité de l'air intérieur : classement A+ en matière de

dégagement de COV - Facilité d'entretien - Garantie de 10 ans et 100% recyclable grâce au procédé Texyloop®. ■■



ROBOT

LA LIGNE DE VITRAGE DE TECAUMA

Fort de son expérience dans la robotisation pour la menuiserie, notamment la manipulation des vitrages, TECAUMA a été sollicité par GLASSVER du groupe SAINT GOBAIN pour robotiser la palettisation des vitrages en fin de ligne de production. L'objectif était de supprimer la manipulation des double-vitrages par les opérateurs, pour des raisons de productivité, d'ergonomie et de sécurité. Une des contraintes

a été de réaliser un pastillage « intelligent », c'est pourquoi le process est constitué de deux robots. Le premier robot positionne des pastilles de liège sur le vitrage en fonction du vitrage suivant, afin de les protéger lors de la palettisation. Le second robot prélève le vitrage et le positionne sur un chariot ou une palette de vitrage. Afin de ne pas arrêter la ligne de production, deux zones de palettisation ont été



prévues, ce qui permet au robot de continuer la palettisation sur la seconde zone pendant que l'opérateur évacue le chariot plein dans la première zone. Les chariots et palettes sont constitués selon les informations informatiques communiquées par GLASSVER : dimension et orientation du vitrage, face du chariot... Le process a la capacité de palettiser un vitrage toutes les 25 secondes. Le développement

de ce process innovant a été rendu possible grâce à une belle collaboration entre GLASSVER et TECAUMA. Pour TECAUMA, la mise en production de cette cellule robotisée chez GLASSVER facilite la mise en place de robots de dépalettisation chez les clients menuisiers, qui sont également clients de GLASSVER. ■■

PORTAIL

TSCHOEPPÉ INTÈGRE DES LEDS À SES PORTAILS

L'entreprise **Tschoeppé**, spécialiste du portail aluminium, propose une innovation majeure : l'intégration de LEDs dans les portails motorisés. Cette innovation renouvelle totalement l'esthétique des portails et amène un confort nouveau pour l'utilisateur. En effet, quoi de plus agréable lorsqu'on regagne son domicile à la nuit tombée que d'être accueilli par un portail au doux éclairage d'ambiance ? Autre fonctionnalité, les LEDs peuvent clignoter lors de l'ouverture et de la fermeture du portail, elles amènent alors la sécurité jusqu'ici apportée par un

gyrophare, avec une élégance et une esthétique incomparables.

Deux possibilités d'intégrer les leds :

▶ Les bandes de spots lumineux, Les bandes de LEDs sont intégrées dans les cassettes aluminium des portails modèle Lucco, avec une haute qualité des finitions puisque chaque spot LED fait l'objet d'un usinage dans la paroi aluminium.

▶ Les vitrages éclairés, des bandes de LEDs sont intégrées à la périphérie des vitrages décoratifs qui diffusent la lumière et créent un éclairage d'ambiance très doux et nuancé. ■■




Creating healthy spaces



Combinaison esthétique de protection
solaire et de ventilation naturelle

Fixvent® Mono AK^{EVO}

- Ventilation naturelle, protection solaire et confort acoustique en un seul produit
- Permet un rafraîchissement nocturne et une ventilation intensive, fenêtre fermée
- Montage discret (entièrement dissimulé derrière la retombée de linteau)
- Facilité d'entretien
- Résistant au vent (garantie jusqu'à 130 km/h grâce au système de zip)



 **R+T STUTTGART**
Weltleitmesse für Rollläden,
Tore und Sonnenschutz
24. - 28. Februar 2015
Messe Stuttgart

Hall 5 - Stand C72

RENSON® SA

Maalbeekstraat 10 • B-8790 Waregem
Tél.: +32 (0)56.62.71.05 • Fax: +32 (0)56.62.71.47
info@rensonfrance.fr • www.rensonfrance.fr

R+T 2015, AVANT-PREMIÈRE DE LA SESSION DU 50^E ANNIVERSAIRE

Parc des expositions de Stuttgart, à 2 pas de l'aéroport.

Du 24 au 28 février, se déroule la 50^e édition du salon R+T à Stuttgart. Au-delà d'un salon mondial leader, ce sont plus d'une douzaine d'expositions spéciales, de congrès et de forums qu'offre la Foire de Stuttgart. Elle propose un panorama très complet des produits et savoir-faire en matière de volets roulants, portails et systèmes de protection solaire.

Réalisé par Sophie Dumoulin

Du mardi 24 à 9 h au samedi 28 à 17 h, R+T attend quelque 60 000 visiteurs professionnels venus du monde entier. 800 exposants de ces domaines liés à la baie, dont 80 % développent des innovations ou nouveautés pour le salon, se déploieront sur les 100 000 m² d'exposition des 9 halls, sectorisés. Entrée Est : volets roulants, portails, protection contre le soleil. Hall 1 (Forum) tissus, parasols, stores, confection textile. Hall 2, Pavillon asiatique. Hall 3, stores et accessoires, technique d'entraînement et de commande. Hall 4 + Hall 6 (Hall Oskar

Lapp) portails et accessoires de portails, portes, grilles, clôtures, technique d'entraînement et de commande. Halls 5 + 7 : technique d'entraînement et de commande pour volets roulants et protection solaire. Hall 8 : protection solaire intérieure, protection contre les insectes, volets battants. Hall 9 (Hall Alfred Kärcher) : volets roulants et accessoires, protection contre le soleil. Les forums professionnels et les congrès sont organisés, entre autres, dans l'ultra-moderne Centre des Congrès International de Stuttgart (ICS), directement relié aux halls du salon.



Un rendez-vous incontournable.



1



3

- 1 - 9 halls sectorisés accueillent le salon R+T.
- 2 - L'IFT Rosenheim organise une exposition spéciale attendue.
- 3 - Plan du salon.
- 4 - Les Prix de l'Innovation sont un temps fort de R+T.

Expositions spéciales

Le célèbre IFT Rosenheim, Institut allemand des technologies de la fenêtre, propose d'aller au-delà de l'ombre et la lumière. L'exposition spéciale qu'il organise dans le Hall 9 abordera les notions de confort, d'éco-efficacité énergétique et de sécurité sous l'angle de la technique et de la qualité. La valeur du coefficient de transmission d'énergie, la transmission de la lumière, la résistance au vent et aux rayons UV, la protection contre la chaleur et la sécurité sont des critères essentiels de conception des bâtiments. L'exposition spéciale de l'ift de Rosenheim présente les indicateurs techniques pertinents et les exigences normatives et juridiques, techniques/économiques qui s'imposent aux fabricants.

Le prix de l'Innovation 2015 sera cette session encore décerné en partenariat avec l'association fédérale des volets roulants et des protections solaires, BVT (l'association des portails), l'association industrielle



2



4

de la confection textile, des volets roulants et des protections solaires ainsi que Messe Stuttgart. Exposition Entrée Est.

Les Jeunes talents ne sont pas oubliés. Sélectionnées par l'association fédérale des volets roulants et des systèmes de protection solaire, leurs créations sont à découvrir, toujours Entrée Est.

Congrès et forums, jour après jour

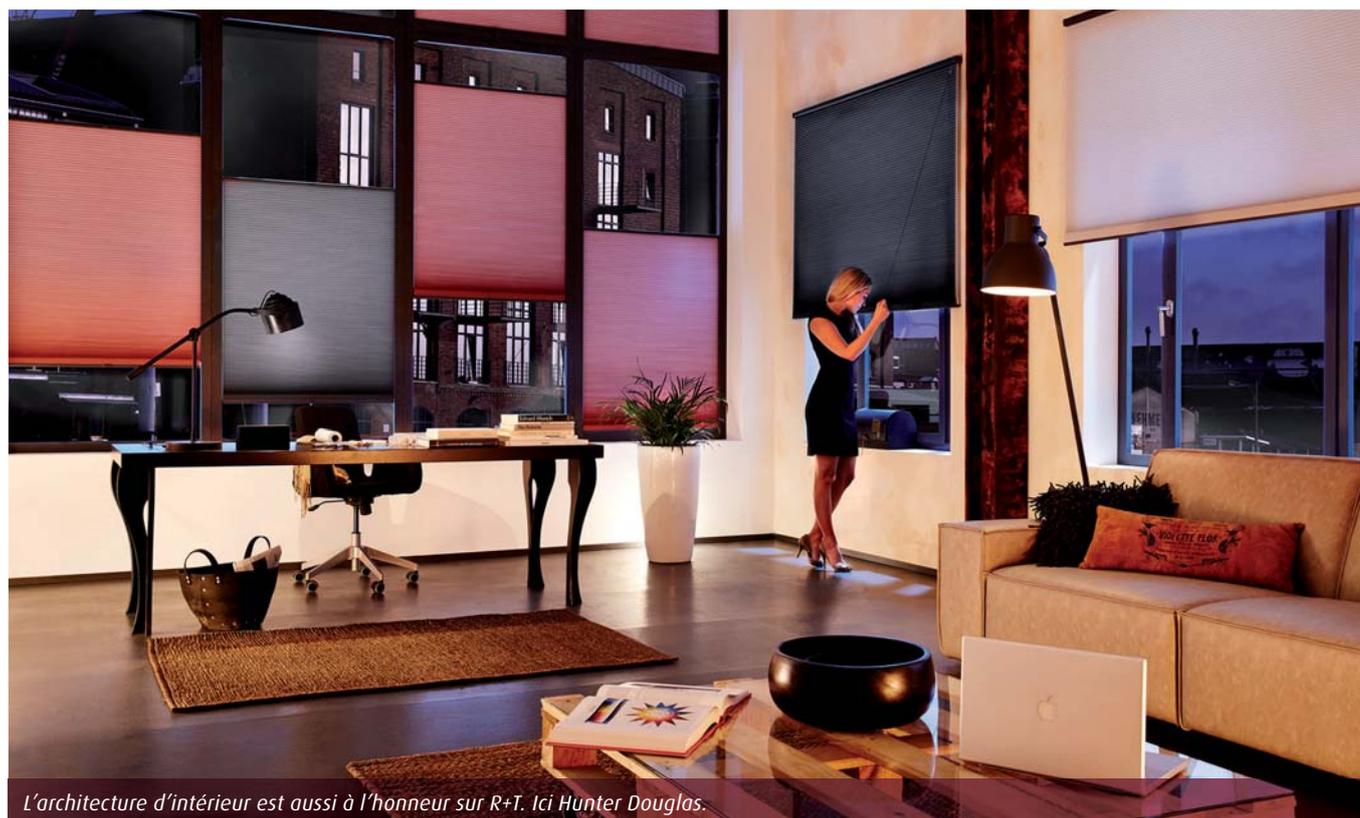
Le forum BVT-Torforum s'ouvre le mercredi 25, pour 3 jours (Hall 4) : au menu, sur le registre des portes et portails, la protection contre les incendies et la fumée, la sécurité et l'entretien, l'énergie et la durabilité, le confort et l'accessibilité, les normes... Ce sont les associations professionnelles de ce secteur qui organisent ce forum.

Le congrès international Façades 2015 est programmé le 26 février dans le cadre du forum des planificateurs « The Art of Planning ». Un



événement dédié aux Architectes, qui donnera la parole à quelques stars de l'architecture (dont Manuelle Gautrand), mais aussi aux ingénieurs et chercheurs de renommée internationale. Ils présenteront les développements actuels, des projets et des expériences illustrant la façade d'aujourd'hui et anticipant celle du futur. En tant qu'enveloppe, les façades doivent protéger contre les rayons du soleil sans assombrir, et répartir la lumière du jour de manière optimale sans réchauffer. Des matériaux et des approches évolutionnaires parviennent à s'imposer, sur le registre d'une technologie de bâtiment ultrasophistiquée, pour créer des façades à la fois futuristes et expressives, intelligentes et efficaces, bioniques et naturelles. La conférence inaugurale de Matthias Schuler (transsolar) traite

des développements et tendances les plus importants dans ce domaine de la façade. Ensuite, Kim Herforth Nielsen du bureau d'architecture danois 3XN, maintes fois primé, nous offre un aperçu sur sa philosophie, et Volker Staab, le spécialiste berlinois des façades, parle de ses exigences en termes d'enveloppes de bâtiment modernes. Cet événement se tient le 26 février, de 10h00 à 14h30, à l'ICS, Centre des Congrès International de Stuttgart. Programme et inscription : www.art-of-planning.de Toujours le 26, une première à ne pas rater cette année, le Forum Gentner, consacré à la maison intelligente (Entrée Est). L'occasion de faire le point sur l'automatisation des bâtiments et la domotique. Le même jour, l'atelier de travail « ES-SO Workshop » est organisé à l'ICS, espace C4. Au menu, en anglais, des produits de protection solaire aux solutions de contrôle solaire dynamiques, avec la présentation de l'étude réalisée en 2014 par l'ES-SO (European Solar Shading Organization). Pour la 1^{re} fois aussi, le vendredi 27, est organisée la journée des designers d'intérieur allemands « German Interior Designer's Day », GID Day. Le congrès s'adresse aux architectes, architectes d'intérieur, décorateurs d'intérieur et experts de l'aménagement intérieur (Entrée Est, Atrium). Parmi les sponsors, figurent Warema ou MHZ. Côté exposants, les découvertes seront donc innombrables. En voici un infime aperçu !



L'architecture d'intérieur est aussi à l'honneur sur R+T. Ici Hunter Douglas.

PROTECTION SOLAIRE, VENTILATION



Dickson lance une collection de textiles dédiés à la pergola.

Dickson dévoilera 3 nouvelles collections en exclusivité. Le « leader mondial des textiles techniques outdoor-indoor », présentera 3 innovations majeures inédites sur le marché de la protection solaire. Sur son stand de 420 m² seront présentées simultanément : une nouvelle solution textile dédiée à l'aménagement extérieur et plus particulièrement à la pergola, où le textile est encore peu présent, une collection capsule de toiles de store éco-conçues, et une nouvelle gamme Sunworker® élargie, encore plus performante. « Ces nouveautés vont révolutionner le marché de la protection solaire et confirmer la place de Dickson en tant que leader incontournable sur ce marché », décrypte le fabricant. Voici quelques détails sur les deux premières. Source de confort, de protection et de sophistication, la pergola s'impose dans le jardin. Protégeant du soleil et des intempéries, elle ouvre la maison vers l'extérieur, en devenant une véritable extension. Avec 4 gammes innovantes et tendance, Area+ vient étoffer l'offre outdoor de Dickson. Ces toiles pour pergola



R230 PERGOMASTER



Stores - Pergolas - Voiles d'ombrage . Tende da sole - Pergolati - Vele

Brianzatende s.r.l. Lesmo (MB) T. +39 039 62 84 81 . info@btgroup.it

BT Centro s.r.l. Cisterna di Latina (LT) T. +39 06 92 01 43 87 . btcentro@btgroup.it

BT Sud s.r.l. Bari T. +39 080 53 11 522 . bitsud@btgroup.it

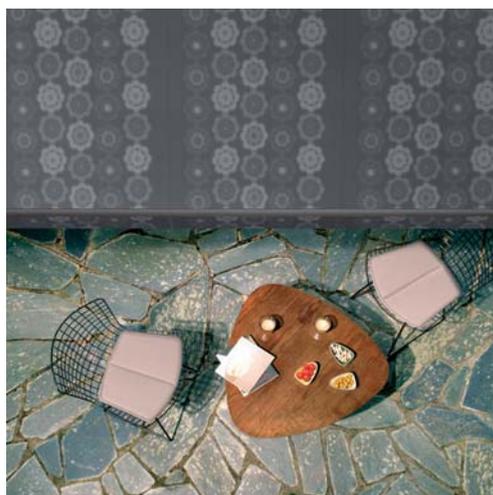
www.btgroup.it



Éco conception aboutie pour la collection Replay de Dickson.



La gamme Replay se décline en plus de 50 couleurs et rayures.



Collection Replay de Dickson, 4 gammes créées avec du fil de fin de bobine.

permettent pour la première fois la réalisation d'une toiture en tissu 100 % imperméable. Résistantes au vent, imperméables, protégeant du soleil, aérées et lumineuses, les toiles Dickson s'adaptent aux armatures et supports PVC, aluminium ou bois. Plus performantes que les toiles classiques et plus lumineuses que des lames orientables, les nouvelles gammes de la collection Area+ offrent une protection solaire de qualité et libèrent le champ de vision. La collection permet à chacun d'adapter sa pergola à ses besoins et usages. « Éditeur de textiles techniques d'excellence, Dickson tisse sa fibre du développement durable sur le métier de l'innovation ». Acteur de la réduction de la consommation d'énergie, il développe des solutions de protection solaire performantes qui diminuent considérablement les besoins en climatisation du bâtiment et

de l'habitat. Cette responsabilité s'inscrit dans l'exigence environnementale appliquée à chaque étape de la vie d'un produit Dickson. Dans le droit fil de cette ambition, il va plus loin en lançant Replay, un programme d'éco-conception inédit. Le principe consiste à réinjecter le fil acrylique teint masse des fins de bobine dans le tissage de nouveaux textiles. Ces fils étaient jusqu'alors voués au recyclage extérieur : « De fil en bobine et de bobine en fil, Dickson crée de nouveaux process et réinvente la boucle de sa production en mode éco-conception ». 1^{re} création de ce programme, la collection Replay1 « tisse sa différence sur le marché historique de Dickson », les toiles de store et de protection solaire. Cette collection capsule de 20 références concentre tous les savoir-faire de Dickson : créativité, design et performance. **Hall 1 Stand D52**



Marie-Hélène Roeland,
Marketing Manager de Dickson.

Découvrez nos gammes de menuiseries PVC



Adapté aussi bien à la construction neuve qu'à la rénovation, nos gammes de menuiseries PVC apportent :

- Des **performances** thermiques et acoustiques **élevées**
- De la **durabilité** et une **grande résistance**
- Un **esthétisme** et **design tendance**
- Des **économies d'énergie**
- Un **respect de l'environnement**



NOUVEAUTÉS 2015

FENÊTRES &
PORTES

VOLETS
ROULANTS

PORTES
SECTIONNELLES

PROTECTIONS
SOLAIRES

winsol

Winsol nv / sa
Roeselaarsestraat 542 • 8870 Izegem
T. 03 20 92 92 30 • F. 03 10 00 00 64
info@winsol.be • WWW.WINSOL.FR



Le screen selon Renson.

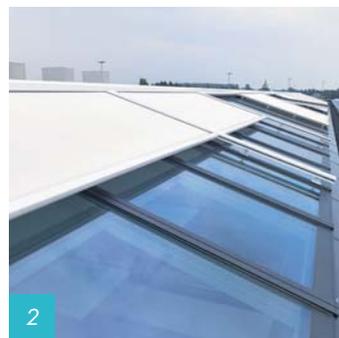
Outre un lancement top secret annoncé pour le 23 février à Stuttgart, Renson présentera un grand nombre de nouveautés sur R+T. Le Topfix VMS, nouvelle coopération avec Velux, est une protection solaire adaptée pour un montage sur le système de verrières modulaires Velux : des modules fixes, ventilés ou à évacuation de fumée. Cette protection solaire est commandée de manière électrique via un protocole spécial approuvé par le fabricant de fenêtres de toit danois, à intégrer dans le système global de gestion du bâtiment, indispensable pour assurer la fonction combinée des 2 systèmes. La protection solaire zénithale extérieure Topfix VMS s'appuie sur une technique de tension révolutionnaire, réalisée à l'aide de la technologie Fixscreen. La combinaison du système de Modular Skylights de Velux et de Topfix VMS de Renson représente une solution idéale agréée par les 2 partenaires. Grâce à ses caractéristiques et ses dimensions maximales jusqu'à L 4000 x H 3000 mm, le Topfix VMS convient particulièrement pour des applications en hôpitaux, centres de soins, bureaux, écoles, atriiums, centres commerciaux... Sur le registre de la facilité d'installation, le store Fixscreen EVO garantit un confort maximal en toute saison : il permet de profiter des apports solaires d'hiver et de se protéger efficacement en été. Le Fixscreen, qui répond parfaitement à la RT 2012 par ses multiples configurations, offre une compatibilité optimale avec l'ITE. Il conjugue résistance au vent et intégration esthétique, avec facilité d'installation et d'entretien. L'équipe de R&D de Renson a développé de nouvelles technologies et options pour sécuriser cette installation efficace et rapide, grâce au système U-Safe. L'installateur peut choisir l'option de cet interrupteur : facile à atteindre pour effectuer le montage

et l'entretien du store en toute sécurité, il offre en outre une alternative esthétique pour couper l'alimentation de l'extérieur. Ce système permet d'installer la fiche Hirschmann et de couper le courant de manière simple sous le caisson. Nettoyage des fenêtres, réglage de plusieurs stores ou travaux de maintenance peuvent ainsi se dérouler facilement et en toute sécurité. La fiche exclusive Connect & Go facilite le raccordement du moteur à l'alimentation : c'est une nouvelle connexion électrique étanche brevetée entre la fiche sur le tube d'enroulement et la fiche dans le caisson. Elle permet un (dé)montage facile du tube d'enroulement et un remplacement aisé du moteur (Type Somfy MSIOR) ou de la toile. Le principe Click & Safe complète la facilité d'installation : le tube d'enroulement est simplement cliqué sur les fiches dans le caisson. L'installateur peut ainsi continuer à travailler sans maintenir le store, solution idéale pour des produits de grandes dimensions : le caisson vide est monté, puis le tube d'enroulement est glissé. Ce système permet également une commande ultérieure du système d'enroulement et de la toile. Le prolongement du caisson pour les fenêtres en angle, en situation de montage en applique, est désormais possible pour le Fixscreen 100 EVO et le Fixscreen 150 EVO. Le prolongement du caisson - jusqu'à 500 mm à droite ou à gauche - permet de nombreuses finitions. Grâce à la continuité des profils, il est possible de raccorder esthétiquement 2 caissons en cas de fenêtres en angle. Des systèmes de protections solaires en montage avant-corps peuvent être installés à distance de la façade à l'aide de pieds d'écartement optionnels. Ces pieds d'écartement pour les Fixscreen 100 EVO & Fixscreen 150 EVO permettent d'installer des stores sur des murs rideaux sans que le caisson soit visible de l'extérieur. C'est aussi une solution idéale pour des fenêtres battantes et coulissantes.

Les panneaux coulissants Loggia marient la solidité de l'aluminium à l'élégance des lames en alu ou en bois. Renson, innovateur en matière de ventilation et protection solaire, a présenté cette gamme sur Equipbaie. Ce sont des éléments de façade multifonctionnels, constitués de cadres rigides mobiles en alu extrudé avec remplissage en lames alu Loggialu, ou bois Loggiawood ou par un store Loggiascreen 4Fix. La nouveauté réside dans les panneaux à lames orientables : Loggiawood Privacy (en WR Cedar qui se patine naturellement) & Loggialu Privacy. En situation autoportante ou intégrés dans une toiture de terrasse de Renson, ces



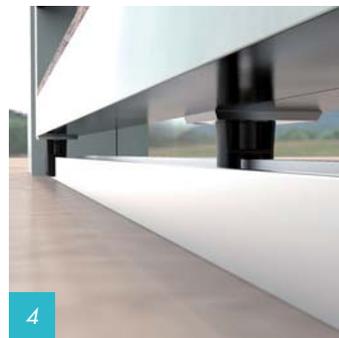
1



2



3



4



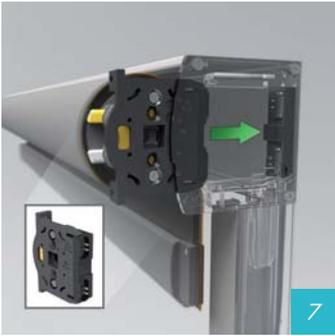
5

1 - Facilité d'installation et efficacité renforcées pour le Fixscreen de Renson.

2 - Topfix VMS de Renson, adapté aux verrières modulaires de Velux.

3 - U-Safe, système de sécurité pour le Fixscreen de Renson.

4 et 5 - Flexguide de Renson, guide inférieur auto-réglable pour coulissement souple des panneaux.



6 - Système de montage des Fixscreen EVO de Renson pour les fenêtres en angle.
7 - Fiche exclusive Connect & Go pour le raccordement simple du moteur à l'alimentation. Renson.



Panneaux de façade Loggiawood de Renson.



Les panneaux de façade multifonctionnels Loggialu de Renson.



R+T STUTTGART
Salon leader mondial des
fermetures, portes/portails
et de la protection solaire
24 - 28 février 2015
Messe Stuttgart, Allemagne
HALL 3, Stand 3B71

photo: Fabio Di Carlo

Nouveaux styles de vie,
nouveaux systèmes de stores



RESSTENDE[®]

www.resstende.fr

éléments de façade esthétiques sont multifonctionnels : protection solaire, ventilation intensive, occultation visuelle, brise-vent, régulation de la lumière et occultation partielle. Il est possible de moduler l'incidence de la lumière et de la chaleur en adaptant la position des panneaux en fonction des besoins. Pour démultiplier les possibilités en termes de protection solaire et transparence, les lames peuvent être positionnées sous différents angles d'inclinaison et avec des pas de lame différents. On peut aussi choisir parmi un large éventail de toiles de protection solaires hautement performantes (Loggiascreen 4Fix). Les panneaux sont montés sur mesure en usine ou l'assemblage peut se faire à mesure, exclusivement dans le réseau Renson. Les nouveaux Loggiawood Privacy et Loggialu Privacy à lames orientables permettent de gérer l'apport solaire et de créer une intimité complète.

Le Flexguide de Renson est un guide inférieur auto-réglable pour assurer le coulisement souple des panneaux. Il s'adapte grâce à un système de ressort aux différences de hauteur jusqu'à 50 mm (pente, tolérance de construction ou dilatation thermique). Le rail inférieur doit simplement être fixé au sol. La tige à ressort du Flexguide reste en contact avec le rail inférieur, même en cas de surfaces inclinées et partiellement plates ou en cas de modification de dimensions (charge temporaire ou dilatation thermique). Disponible en profil U, T et L selon les besoins, le Flexguide crée en outre un accès facilité pour les PMR. **Hall 5 Stand C72**



ZipScreen de Roma.

Roma est un des exposants importants de R+T. Ici, son ZipScreen, dont la superficie peut atteindre 18 m², et qui se décline en une multitude de tissus et couleurs. Stable au vent jusqu'à 90 km/h, il filtre jusqu'à 75% des rayons UV nocifs de la lumière. **Hall 5 Stands A52 et A51**

Warema propose un nouveau modèle de brise soleil à lames orientables, le 80 S, une solution toujours plus efficace pour gérer les apports solaires et améliorer le bilan énergétique du bâtiment qu'il équipe. Il a réussi à réduire l'encombrement des lames de 15% tout en augmentant la stabilité de sa protection solaire de 5%, ce qui lui a valu un IF Product Design Award 2014. La diminution de l'encombrement des lames empilées permet de réduire le coffre, avec un effet bénéfique sur les déperditions thermiques induites et sur l'esthétique de la protection solaire en façade. Une application est même disponible pour faciliter les calculs (<http://apps.warema.com>). Warema est parvenu à ce résultat en repensant complètement le rail bas et la géométrie des lames. Celles-ci y ont gagné en stabilité et résistance mais aussi en esthétique. Les broches de guidage améliorées préservent cette stabilité au long des coulisses et le nouvel œillet du câble de guidage autorise un plus grand angle d'inclinaison, ce qui réduit encore l'épaisseur de l'empilement. Enfin, l'amélioration des œillets permet de limiter au minimum l'entrée de lumière dans la pièce équipée. Les solutions de Warema sont le fruit d'une technologie innovante et d'une expertise de la gestion active de la lumière solaire. Les brise soleil orientables en sont un bon exemple. 10 géométries de lames, 30 couleurs standard et 250 autres coloris thermolaqués permettent une personnalisation sans limite du produit qui s'inscrit dans une gamme diversifiée (pose



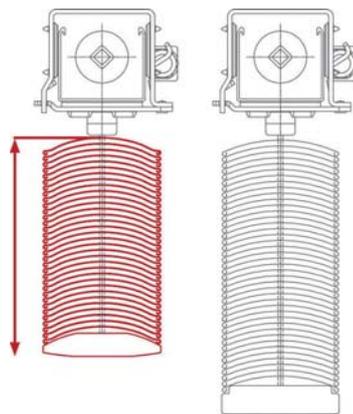
Pieds d'écartement pour les Fixscreen 100 EVO et 150 EVO. Renson.



Warema développe des brise soleil à lames orientables depuis 1955.

en applique, autoportants...). Warema est leader sur ce registre du brise soleil, sur lequel il a développé nombre de solutions spéciales, telles que le brise soleil orientable vivamatic, des modèles résistants au vent, des systèmes de relevage d'urgence ou la finition Reynolux EcoClean des lames.

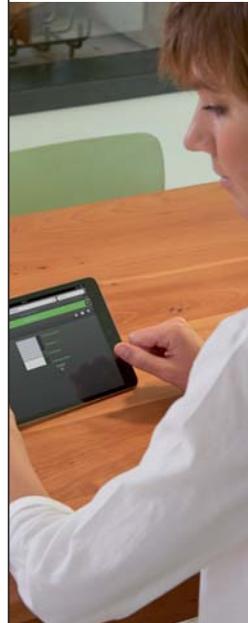
Hall 3 Stand B32



*L'encombrement des lames est réduit de 15%.
Warema.*



*1 - Géométrie repensée pour les lames du brise soleil 80 S de Warema.
2 et 3 - Warema a repensé tous les éléments du brise soleil pour développer le 80 S.*



Willkommen!
Welcome!
Bienvenue!
Welkom!

**Hall 5,
stand A12**



Technologie radio comneo

Nouveautés „Made in Germany“

En 2015 un vent nouveau soufflera chez SELVE pour les applications volets roulants et protections solaires. Il nous poussera vers l'avenir. Tous ces nouveaux produits sont fabriqués en Allemagne. Ces innovations apporteront davantage de sécurité et de confort tout en améliorant la facilité de montage et la protection thermique.

Jugez-en par vous-même en venant nous rendre visite au salon R+T 2015. Toute l'équipe SELVE se réjouit de votre venue.



Emetteur portable comneo



comneo Wall Send



Moteur comneo SEL Plus

SELVE

Engineering in motion

www.selve.de

FERMETURES, PORTAILS, CLÔTURES

Afin de poursuivre son développement sur le marché allemand, **SIB** présentera plusieurs nouveautés à l'occasion du Salon R+T 2015. La nouvelle gamme de carport et abris de terrasse Abrialu® enrichit l'offre de portails, clôtures, volets et portes de garage de l'entreprise. Cette solution idéale pour protéger les véhicules, les camping-cars, le mobilier de jardin ou profiter pleinement d'une terrasse, évite longues démarches administratives et travaux de construction trop coûteux. Grâce aux différentes options proposées, l'offre Abrialu® permet de créer un véritable espace de vie supplémentaire qui valorisera l'habitation. Nécessitant peu d'entretien, la structure en aluminium thermolaqué (4 teintes au choix) et la couverture en polycarbonate compact ou alvéolaire teinté gris ou en polypropylène compact ton blanc, garantissent solidité et esthétique d'un produit bien intégré dans son environnement. Pour se protéger des regards indiscrets, SIB propose également une gamme de claustras aluminium

Aluclos®, déclinée en 4 modèles : Aluclin, Aluclin XL (aspect lames larges), Alulam et Alutress. Réalisés en aluminium laqué, ces claustras ne demandent aucun entretien particulier et s'adaptent à tous les terrains. Sans perçage, ni vissage, leur assemblage est simple et rapide. Le concept breveté de cette gamme assure un résultat harmonieux immédiat et durable. Il est également possible de personnaliser les claustras, grâce aux panneaux en tôle aluminium avec découpe laser ou aux lames déco.

Hall 4 Stand C81



Abri de terrasse Abrialu de SIB : structure alu, couverture polycarbonate.



Claustra Alulam avec bandeau leds de SIB.



Carport Abrialu de SIB.



Claustra Aluclin XL de SIB.

TWILIGHT

PVC
FREE

Odourless
Privacy and glare protection
Optimum use of day light
Flame retardant

meets

CBA fiber **LUMERA**

Extraordinary color brilliance
Outstanding self-cleaning effect
Extremely water resistant
High UV protection

24. - 28.2.2015 at R+T
Hall 1/ Stand C72

www.sattler-suntex.com

MOTORISATIONS, DOMOTIQUE



*Serge Darrieumerlou,
Directeur Général de
Somfy : « Le salon R+T est
le rendez-vous incontournable de
notre profession ».*

Somfy ne divulgue rien de ce qu'il présentera sur R+T avant le 1^{er} jour du salon, mais Serge Darrieumerlou, son Directeur Général, annonce des innovations de rupture. « Le salon R+T est le rendez-vous incontournable de notre profession. C'est le lieu et le moment privilégié pour tous les acteurs du marché pour introduire leurs nouvelles solutions. Depuis 1984, Somfy a toujours été présent sur ce salon en présentant

des innovations qui ont radicalement changé les règles du marché, comme ça a été le cas, par exemple, avec la technologie embarquée dans le moteur tubulaire à la fin des années 90, et pour la maison connectée lors de la dernière édition avec la solution TaHoma. 2015 sera à nouveau l'occasion pour Somfy d'introduire sur le marché des innovations en rupture qui feront date dans le domaine de la motorisation et de l'automatisation des équipements de la maison. Nous allons également réaliser notre 2^e Congrès des Partenaires Somfy, au cœur même de R+T, qui rassemblera les Experts Somfy, les fabricants PBS*, les domoticiens Agréés Somfy, les Experts Tertiaires et les spécialistes Somfy Assistance.

Hall 5 Stand A32

* PBS : Powered by Somfy

ACCESSOIRES, DÉCORATION INTÉRIEURE DE LA FENÊTRE

Toso-Odec, professionnel de la fabrication et la distribution de produits destinés à la décoration de la fenêtre et l'agencement intérieur, participe au prochain salon R+T. Toso, d'origine japonaise, s'est associé avec Odec, marque française. Revendeur exclusif de Toso, Odec propose

une gamme de tringles, d'accessoires et de déco réservée à une clientèle professionnelle. À Stuttgart, seront dévoilés des systèmes de rails pour rideaux et stores, pratiques, discrets et esthétiques : Progress, Refre, Creaty, Mytec, Versa. Le rail Progress est un système motorisé qui offre des avantages haut de gamme. Il est équipé d'un moteur silencieux et extrêmement facile à utiliser : par une simple impulsion sur le rideau grâce à l'option Touch & Go, le moteur se déclenche pour une ouverture/fermeture automatisée. Le Progress est un rail débrayable ; en cas de coupure de courant, il peut être manipulé sans endommagement ni dérèglement des programmations. Les conducteurs et les suspendeurs sont traités anti-UV, faisant de ce rail un produit idéal en utilisation domestique ou en hôtellerie haut de gamme. Le Refre est un rail flexible, pratique, qui peut adopter la forme que l'on souhaite. Modulable sur simple pression manuelle, ce petit rail s'adapte donc aux fenêtres de formes insolites. Grâce à



1 - Rail Progress, à moteur silencieux, à découvrir sur R+T. Odec.
2 - Odec enrichit sa gamme Refre.



Odec déploie une gamme de tringles, d'accessoires et de déco.

AREA+, UNE SOLUTION TEXTILE COMPLÈTE
QUI VA RÉVOLUTIONNER LA DÉCORATION EXTÉRIEURE.

AREA+
EXPAND YOUR HORIZONS



À DÉCOUVRIR
EN AVANT-PREMIÈRE
R+T STUTTGART

HALL 1 • STAND D52
DU 24 AU 28
FÉVRIER 2015

www.dickson-constant.com


DICKSON[®]
solar protection



Le Creaty, système de doubles stores bateaux à mono chaînette.



Le système Creaty d'Odec contribue à des ambiances raffinées.



Odec présentera Versa, rail compatible avec le style « vague » ici représenté.

sa composition principale en polyéthylène, il est aussi adapté aux milieux humides.

Le Creaty est un mécanisme inédit de doubles stores bateaux à mono-chaînette, qui permet de combiner un store voilage et un store occultant sur un seul mécanisme. La combinaison d'un frein et d'un contrôleur de vitesse autorégule la descente du store. De nombreux accessoires contribuent à l'originalité du Creaty : anneaux brisés, ruban clip-sable... facilitent la remise en place du tissu et un entretien facile.

Le Mytec est un store enrouleur disponible à manœuvre chaînette ou ressort. Le système à chaînette est équipé d'un ressort qui fluidifie la manœuvre, tant en descente qu'en montée. La version à ressort est intégrée, avec un système de contrôle de vitesse qui permet une remontée

régulée et constante. L'option arrêt intermédiaire permet de déterminer l'arrêt du store à la hauteur souhaitée. Le Mytec dispose de nombreuses options complémentaires : coffre, glissière latérale (pour occultation), guidage par câble, stores juxtaposés jusqu'à 3, store double, possibilité de combiner les options entre elles : coffre + glissière, coffre + guide câble, juxtaposé + double.

Odec propose également une gamme de rails décoratifs fonctionnels dont le Versa, au design contemporain, compatible avec le style « vague », pour un rideau à ondulation régulière.

La gamme conjugue fonctionnalité – avec des accessoires de qualité signés Toso – et esthétique grâce à des formes de rails design et des coloris tendances. **Hall 8 Stand C32 ■■**



N°1/ Réaliser une entrée majestueuse de 5 m de haut

Le challenge

Comment créer une entrée majestueuse de 4,80 m de haut et 3,10 m de large dans une ancienne ferme de 1890 ? Les propriétaires veulent en faire leur résidence principale et y créer un magnifique espace de vie. Le défi est lancé à Bel'm !

L'idée Bel'm

Dimensions hors norme, bâtiment de caractère... le sur-mesure s'impose. Bel'm optera pour une porte en bois Estampe en double vantaux avec grille traditionnelle en ferronnerie, et imposte vitrée majestueuse supportée par un linteau maçonné.

Le résultat

L'ensemble bénéficie d'une esthétique incomparable, sur laquelle les 200 kg de vitrage viennent apporter toute la lumière dans la pièce de vie ! Cette architecture unique fait de l'entrée un lieu où il fait bon vivre et accueillir.

+ de belles réalisations sur belm.fr

BeL'M

La PORTE D'ENTRÉE A UN NOM





WICONA réinvente son ADN...



... et vos idées
prennent
de la hauteur !

WICONA hisse vos plus belles idées au sommet. Tout un art. Aujourd'hui, nous l'associons au vôtre plus encore. Pour aller plus loin et nous dépasser, ensemble.

Pour vous offrir l'audace d'imaginer sans limite. De nourrir vos rêves de transparence. De les habiller de belle et généreuse lumière. D'enrichir vos projets de légèreté. Durablement. WICONA réinvente pour vous son ADN : son expertise unique en solutions de systèmes aluminium.

Notre engagement ? Nous offrons de la créativité pour nourrir vos inspirations. Nous matérialisons vos visions architecturales. Et nous donnons des ailes à toutes vos performances de Bâisseurs.

Bienvenue dans la nouvelle dimension WICONA.

WICONA®

LES TECHNOLOGIES DE VOS IDÉES



FENÊTRES 2015, COMMENT S'IMPOSER SUR UN MARCHÉ COMPLIQUÉ

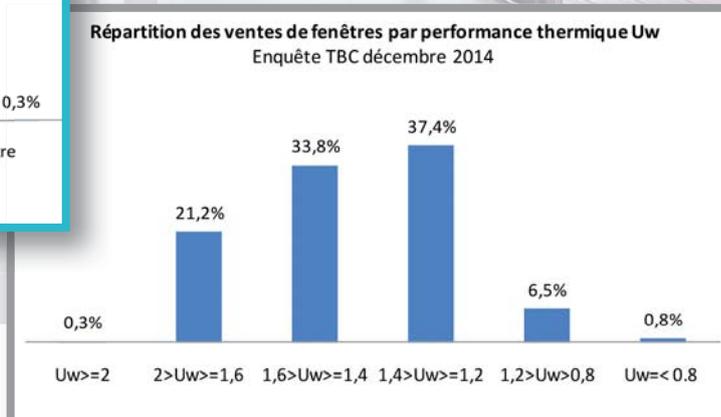
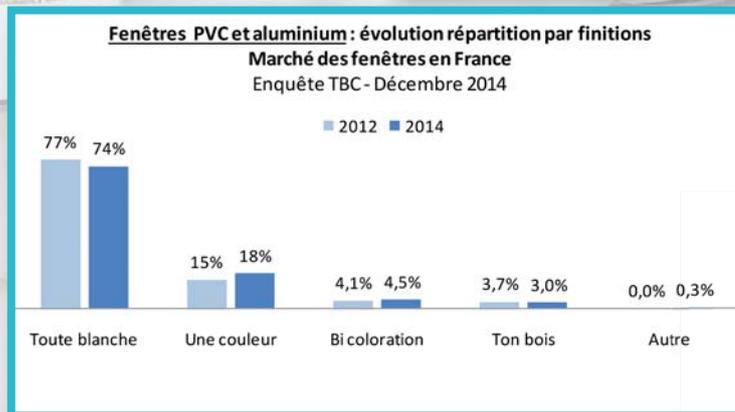
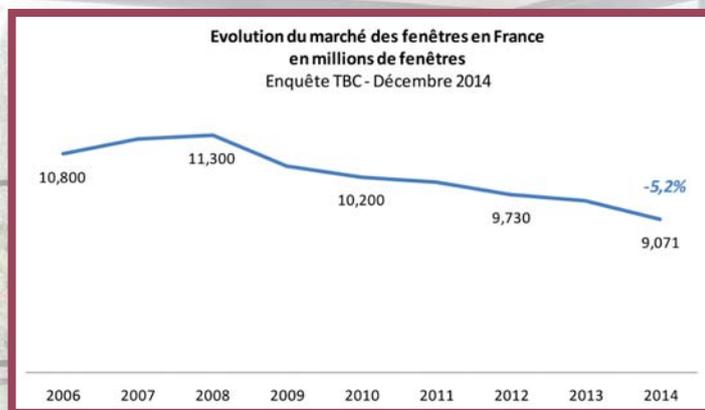
L'optimisme est de mise pour la menuiserie alu. Ici, coulissant Kawneer.

Voici les options stratégiques d'un certain nombre d'acteurs de la fenêtre sur le registre des nouveaux produits, de la fenêtre intelligente et du recyclage. Objectif, affirmer son positionnement sur un marché en baisse constante. Ce que confirme l'enquête TBC sur les ventes 2014.

Réalisé par Sophie Dumoulin

Si « l'espoir fait vivre », la chute de la construction neuve et l'encore faible impact des 30 % de crédit d'impôt (CITE) sur l'activité rénovation sont de mauvais indicateurs pour l'activité 2015. L'étude TBC parue en janvier a été réalisée auprès de 250 professionnels de la fenêtre interrogés par téléphone sur les ventes et poses réalisées durant les 12 mois précédents et les enjeux de la filière. Elle évalue un marché « tout juste au dessus de la barre des 9 millions de fenêtres installées en France cette année (9 071 000 contre 9 730 000 en 2012), en baisse de 5,2 % par rapport à 2013 : « C'est le volume de ventes annuel le plus bas depuis 10 ans ». Annabelle Vounatsos, responsable Marketing & Conseil chez TBC, précise quelques points de cette étude. Après un recul de 14 % en 12 mois, la construction neuve représente à peine plus du tiers du marché. Côté répartition par matériaux, l'aluminium consolide ses positions, seul à ne pas être impacté, à plus d'un quart du marché en termes de ventes. Les autres

matériaux –bois, PVC et mixte- reculent proportionnellement, puisque le marché global a chuté : « Si l'on considère la répartition du marché en valeur, l'alu joue presque à part égale avec le PVC cette année. Ce dernier, toujours 1^{er} débouché néanmoins, accuse cette année un nouveau repli, tout comme le bois et les fenêtres mixtes alu/bois. La progression de la couleur se confirme : monocoloration à 18 % et bicoloration à 4,5 % : en alu et PVC, 26 % des fenêtres vendues en 2014 ne sont pas blanches, contre 22 % en 2012. Logiquement, les professionnels interrogés s'avouent plus optimistes pour le marché des menuiseries alu en 2015 : 38 % misent sur la progression de leurs ventes, contre 24 % sur celle du PVC. 45 % des interrogés tablent sur la stabilité des ventes de PVC en 2015, contre 32 % pour l'alu. Sur le registre de la performance, en 2014, plus de 44,7 % des ventes concernaient des produits à $U_w > 1,4$, contre 22 % en 2012. Les produits les moins performants ($U_w > 2$) ont maintenant



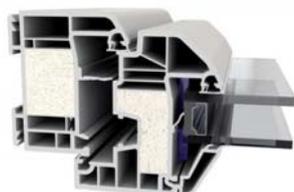
disparu du marché (< 1 % des ventes) et les produits les plus performants ($Uw < 0,8$) représentent 0,8 % du marché. À noter aussi dans cette étude, la hausse des importations : fabrication par industriels français 78 %, par menuisiers fabricants artisans 10 %, et 12 % par les industriels étrangers, contre 10 % en 2012 et 8 % en 2008.

à Nantes ont été bluffés... Cette solution se présente comme un film de plaxage, un peu plus épais que les films habituels. La couche de bois est appliquée sur une base papier et reçoit un vernis qui la pérennise en intérieur même humide et fenêtre ouverte. Exigeant une technique spécifique de plaxage pour son adhésion optimale au profilé et une esthétique parfaite des angles, il préserve les performances thermiques du PVC et n'exige aucun entretien. L'idéal pour le soudage est d'utiliser une machine Graf (distribution France Ryco), mais un process normal peut-être mis en œuvre, nécessitant alors une reprise d'ébavurage des angles. Ce procédé s'applique à toutes les pièces, même les plus petites. L'option est ouverte à tous les clients du gammiste. Une autre technologie sera lancée au 2^e trimestre 2015, sous DTA : le Printing, procédé développé et breveté par Alphacan, permet d'imprimer sur profil PVC n'importe quel motif à partir d'un fichier numérique de très haute définition. D'autres offres sont en gestation, suggère Olivier Benferhat... Ces nouvelles technologies s'ajoutent aux finitions plaxage et PMMA déjà proposées par le gammiste pour apporter variété, couleur et esthétique à la fenêtre « de manière abordable : ce n'est pas de la fenêtre de luxe, mais de la belle fenêtre » dont le prix restera

NOUVEAUX PRODUITS



Finition PMMA coloris taupe sur profil moussé. Alphacan.



Bouclier thermique sur dormant. Alphacan.

ACTEURS MONO PRODUIT PVC

Alphacan mise sur « la déco autour de la fenêtre ». Olivier Benferhat, son Directeur Général, évoque le lancement en cours du plaxage bois intérieur, déjà présenté par quelques clients sur les derniers salons. Il s'agit de 5 essences de vrai bois plaxé sur les profilés Alphacan : chêne européen, teck du Brésil, noyer américain, fraké africain et merisier canadien. Des finitions déjà au point au plan industriel, qui seront proposées sous DTA. « C'est un vrai plus apporté à la finition ». Par rapport au plaxage PVC, cette technologie apporte un toucher, l'aspect veiné et même l'odeur du bois, voire sa patine dans le temps. Les architectes qui l'ont découverte sur Architect@Work



Plaxage intérieur vrai bois. Alphacan.



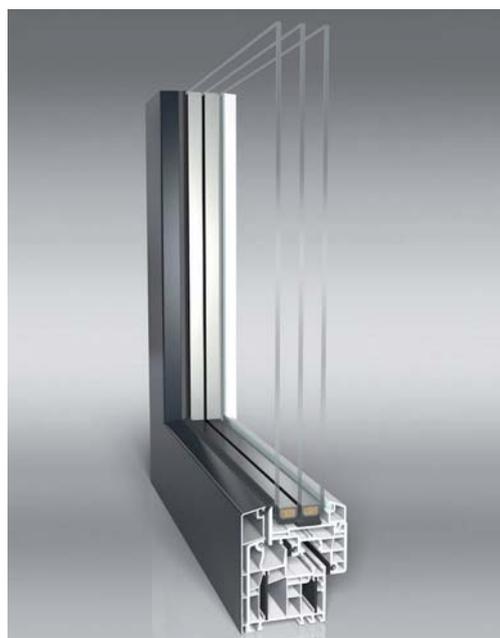
Le Printing, nouvelle technologie de finition brevetée. Alphacan.

inférieur à celui de l'alu. Alphacan multiplie ainsi les solutions de différenciation offertes à ses clients. Il travaille aussi sur la performance en proposant -fin du 1^{er} trimestre 2015- l'injection de mousse à la demande dans les profilés 60 ou 70 mm, pour améliorer encore le Uw de gammes déjà très isolantes (1.2). En ajoutant au moussage un bouclier thermique sur le dormant, on peut atteindre Uw 1.0. Dans une conjoncture difficile, Alphacan « s'en sort plutôt pas mal et s'attache à faire mieux et s'en sortir par le haut grâce à l'innovation ».

Avec energeto® 5000, aluplast introduira sur le marché au 1^{er} trimestre 2015 une nouvelle innovation. L'ouvrant entièrement caché derrière le recouvrement de dormant répond à la nouvelle tendance, la recherche de façade d'aspect filigrane, clairement structurée. Sa forme élancée avec vue

extérieure de 109 mm assure davantage de lumière et de chaleur solaire. Sur la base des situations de montage actuelles, le dormant - conçu sur la base du dormant powerdur de la série 5000- est presque entièrement encastré. On n'en voit plus de l'extérieur que le minimum : energeto® 5000 view est né. Son processus de production est adapté aux process existants, avec dimensions de recouvrement normales et parcloles traditionnelles. Le système accueille des épaisseurs de verre jusqu'à 49 mm, et peut être vitré de la manière habituelle de l'intérieur, en hauteur (gain de temps). Des profilés supplémentaires et programmes d'accessoires sont disponibles pour tous cas de figure. Fidèle à sa philosophie de compatibilité, aluplast présente une solution complète de systèmes - battements, meneaux et seuils - adaptés à l'aspect filigrane d'energeto® 5000 view, auquel s'adaptent aussi ses technologies powerdur inside (profilés renforcés en fibres de verre) et bonding inside (collage du vitrage). Elles permettent, sans renfort acier, une meilleure isolation thermique encore optimisable grâce à la technologie de moussage foam inside. Avec Uf 1.0, on obtient des valeurs Uw adaptées à la maison passive. Comme tout le programme aluplast 5000, le système energeto® 5000 view se décline en version joint d'étanchéité central. Le look alu très demandé actuellement s'obtient simplement, par pose d'une coque alu sur dormant, battement et meneau, en aval de la production en série. Outre le capotage en alu coupe d'onglet, aluplast offre une variante bord à bord. Avec cette finition, les portes d'entrée et levantes-coulissantes aluplast sont coordonnées.

Bipa met en avant sa fenêtre PVC hautes performances Avantage, caractérisée par plus d'isolation thermique et phonique, une sécurité active grâce à



energeto® 5000 view d'aluplast, avec vitrage collé 44 mm.

Avantage, la fenêtre PVC hautes performances de Bipa.

Avantage
La fenêtre hautes performances

Plus d'isolation thermique
Plus d'isolation phonique
Sécurité active
100% recyclable
Large choix de couleurs
Facile à installer

NOUVEAUTÉ

- 1- Vitrage 4/20/4 FEA
- 2- Design innovant
- 3- Renfort 100% recyclable
- 4- Zone aéro
- 5- Joint à fonction
- 6- Uw 1.19 W/m².K

Bipa
Adoptez notre expertise

Initial

Menuiseries Aluminium

L'ÉVIDENCE QUI CHANGE TOUT !

essentiel

MENUISERIES TECHNICO-ÉCONOMIQUES
Habitats collectifs et pavillons

vision

MENUISERIES HAUTES PERFORMANCES
Constructions architecturales

Maître d'œuvre : Tassera M. Gorgne

Maître d'œuvre : Daniel Morice - Architecte DPLG

COULISSANTS • FENÊTRES • PORTES • BRISE-SOLEIL • VOLETS • GARDE-CORPS • PORTAILS... EN ALUMINIUM PRÊTS À POSER

Choisir **INITIAL**, c'est opter pour l'expert de la menuiserie aluminium, maîtrisant les savoir-faire du concepteur et de l'industriel, au service de tous vos projets en neuf comme en rénovation : de la production unitaire à la grande série, la qualité reconnue, les produits à l'esthétique aboutie, l'efficacité économique et la fiabilité des délais de livraison...

Choisir **Essentiel et Vision**, c'est bénéficier de l'offre de menuiseries aluminium et de finitions la plus large du marché.

WWW.INITIAL-FENETRES.COM

STANDARD ET SUR-MESURE DE QUALITÉ



L'aluminium pour les générations futures



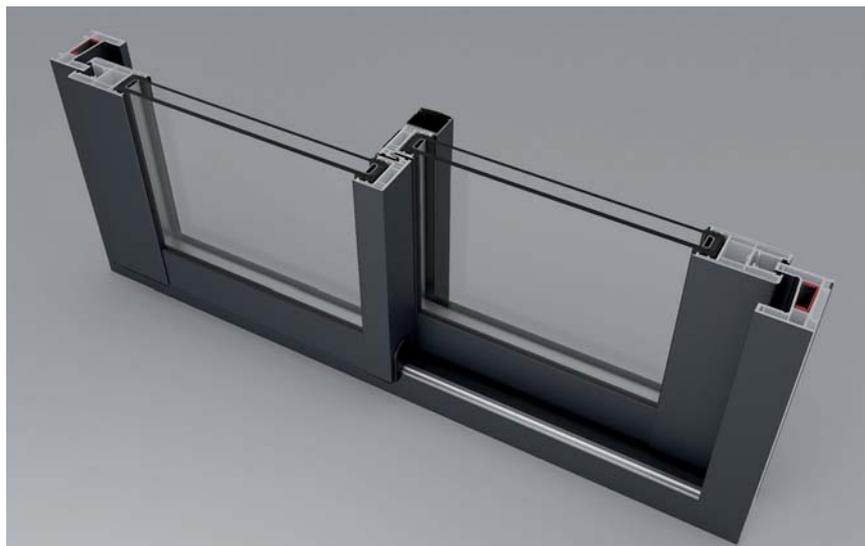
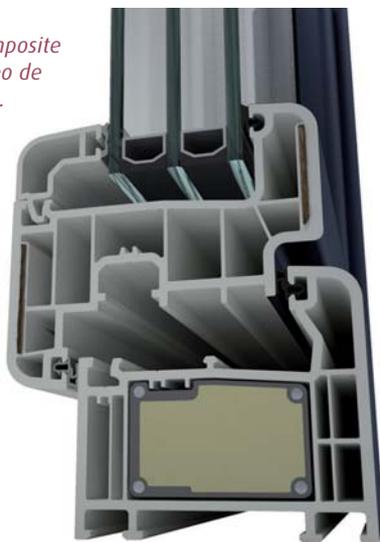
*Site de production de Guérande



plusieurs points de fermeture et un large choix de couleurs, film ou Décoroc. S'y ajoutera la nouvelle finition Full Coat de Deceuninck, dès sa mise à disposition. Une fenêtre 100 % recyclable, y compris son renfort en PVC expansé + câbles acier, dotée d'un vitrage 6/20/4 FEA, d'un joint bi-fonction, qui affiche Uw 1.19 avec Ug 1.0 et TGI Spacer.

Deceuninck France décline en coulissant la fenêtre Zendow#neo, « nouveauté majeure de 2014 ». Il s'apprête à en lancer la commercialisation au 1^{er} trimestre 2015. Objectif, « apporter aux consommateurs des produits composites innovants, nés du métissage de plusieurs matériaux, ayant des performances thermiques exceptionnelles et un design ultra tendance », décrypte Christelle Eckert, Responsable Marketing et Communication. La menuiserie composite Zendow#neo affiche Uw jusqu'à 0,7 suivant dimensions et vitrage, au-delà des exigences de la RT 2012 et de la norme BBC. Classée A4 pour l'étanchéité à l'air, elle existe dans plus de 50 finitions couleurs -teintes masses, plaxées ton bois et couleurs, et thermolaquées décoroc- et respecte les normes environnementales. Composée d'un ouvrant de 82 mm 6 chambres équipé de renforts en fibre continue intégrés dans le PVC lors de l'extrusion, et d'un dormant 70 mm pourvu d'un renfort thermique en mousse de PVC incorporant des câbles acier, « Zendow#neo est unique ». La technologie mise en œuvre, la Linktrusion, a notamment reçu le prix de l'innovation technologique en 2014. Le nouveau coulissant 2015 de Deceuninck en est la suite logique, déclinaison parfaite de la frappe Zendow#neo, en coulissant. Finesse et

Angle de la fenêtre composite Zendow#neo de Deceuninck.



élégance des profilés en font l'alternative idéale aux coulissants alu, avec les qualités du composite en plus, durabilité et performances d'isolation « la plus haute du marché ». L'association de la fibre continue et du PVC lors de l'extrusion assure rigidité et isolation parfaites, performances thermiques « exceptionnelles » Uw 1,2 suivant dimensions, vitrage et options. Un coulissant à la fois XS par ses profils avec battement central de 35 mm seulement, et XL pour son design, plus de 50 coloris et 3 structures au choix, garantis 10 ans et sous agrément technique. Enfin, Deceuninck espère commercialiser le procédé full coat en France au cours du 2^e semestre 2015.

Gealan se concentre sur ses 2 innovations sous avis technique STV® et IKD®, qui commencent peu à peu à pénétrer le marché, relève Émilie Moreau : « Ce sont de vraies valeurs ajoutées qui permettent à nos fabricants de se différencier en termes esthétiques évidents et en termes de confort. La solution de vitrage collé STV® apporte stabilité aux châssis (les ouvrants ne sont pas juste renforcés, ils sont solidaires du vitrage grâce à la bande adhésive haute performance), et induit que les fenêtres ne se dérèglent plus. De façon moins visible mais perceptible, l'IKD® apporte un gain thermique et un confort intérieur accru : les micro-alvéoles agissent comme autant de chambres supplémentaires. « Une fenêtre avec de vraies valeurs ajoutées telles l'IKD® et le STV®, qui permette à nos fabricants de se différencier de leurs concurrents, sans investissement supplémentaire et avec un processus de production normal, n'est-ce pas déjà là une fenêtre intelligente » ?

Coulissant 2015 de Deceuninck, déclinaison de la frappe Zendow#neo. Finition décoroc gris anthracite.

Angle rénovation S8000 + IKD® et STV®. Gealan.





Fenêtre PVC plaxée Effybelle de Menuiseries Françaises.

La marque Les Menuiseries Françaises enrichit son offre de dormants dédiés à la rénovation sur bâti existant avec un dernier lancement concernant le dormant aile de 70 mm. Ce profil contribue à son image de spécialiste de la réno. Les ventes en constante progression du dormant aile de 42 mm avec fixation façade ont contribué au développement de cette nouvelle offre. Ce nouveau dormant pour la fenêtre Effybelle assure une mise en œuvre simple et rapide. L'épaisseur de l'aile passe à 16 mm, améliorant la rigidité du cadre. La fixation façade de base est rendue possible par la rainure sur l'aile du dormant, masquée, comme les vis de pose, par la nouvelle tête posée en usine. La pose peut aussi se faire par vérins ou vis SFS. Autre mise sur le marché, un bloc-baie PVC équipé d'un coffre volet roulant posé en usine en débord extérieur sur le cadre dormant rénovation aile de 42 mm, toujours pour la menuiserie Effybelle. Avantages de ce système : temps de pose réduit, gain de sécurité, qualité de pose accrue et interventions limitées pour les poseurs, gain de performance thermique et amélioration de la perméabilité à l'air assurée par moins d'assemblage, prise de dimension unique pour la menuiserie et le volet roulant, gain de clair de vitrage. Ce bloc baie est proposé en blanc 9016, sable 1013, marron RAL 8019 et gris anthracite 7016, en 2 tailles de caisson - 132 et 155 mm de haut. Le tablier est en

Effybelle avec dormant réno aile 70 mm. Menuiseries Françaises.



PVC blanc ou sable, ou en alu blanc, sable, marron ou gris anthracite.

MENUISIERS PROFESSIONNELS



Devenez un Expert
en Rénovation
Energétique !



Dans un marché en mutation, rejoindre le réseau **Gamme Baie**, c'est profiter de l'expertise d'un fabricant français pour le développement, l'information, la formation (RGE, Crédit d'impôts, certifications).

Gamme Baie,
1^{er} Réseau National
sur le marché de
l'éco-rénovation,
vous accompagne !



Pour devenir Expert, contactez :

Olivier GUINEBAUD

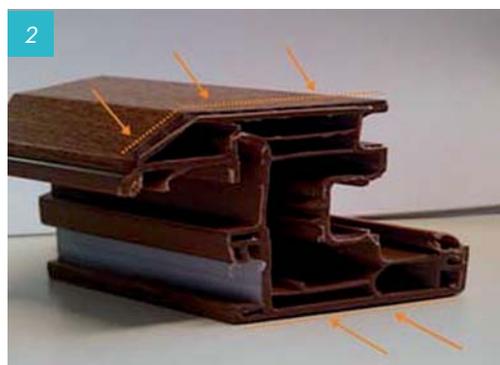
06 80 85 52 06

02 28 12 07 14

oguinebaud@jhindustries.fr

www.gammebaie.com





1 - Effyelle avec dormant réno aile 70 mm. Menuiseries Françaises.

2 - Fenêtre PVC plaxée Effyelle de Menuiseries Françaises.

3 - Nouveau procédé de soudage PVC plaxé bord à bord. Menuiseries Françaises.

4 - Bloc-baie PVC Effyelle avec coffre volet roulant en débord extérieur sur cadre dormant réno. Menuiseries Françaises.

La motorisation est filaire de base et radio en option. Ce produit est éligible au CITE.

La menuiserie Effyelle bénéficie également encore d'un nouveau procédé de soudage du plaxé pour en améliorer l'esthétique et se rapprocher de l'assemblage de l'alü. Le résultat est une esthétique bord à bord, une soudure plus robuste de 30 %, la suppression du point dur au niveau des joints et l'amélioration de l'effort à la fermeture. Ce procédé s'applique à toutes les finitions plaxées (1 ou 2 faces) proposées (le gris clair finition lisse s'est ajouté à la palette des plaxés 1 face).

En tant que gammiste français, Profialis dispose pour son marché principal de l'offre la plus large et la mieux adaptée au marché particulier qu'est la France. De la gamme de 60 aux ouvrants de 83, ses clients bénéficient d'une large palette de réponses pour affiner au mieux leur offre en fonction de leurs positionnements et besoins régionaux. Grâce à cette stratégie, dans un marché du PVC en contraction, Profialis a réussi en 2014 à augmenter sa PDM. Il n'en continue pas moins de développer et enrichir ses solutions afin qu'elles collent au plus près des évolutions constructives, normatives et commerciales. En 2014, il a lancé des composants dédiés

Battement de Performance 72, gamme performante et recyclable en toute simplicité. Profialis.

à l'ITE et lancera dans les mois à venir des extensions de gamme pour doublages épais. Dans une approche plus commerciale, il a étendu en 2014 son offre plaxée à 42 références de films, qui s'ajoutent à celle de teintes masse et à son programme de laquage à la barre Colorline Green. Toute la palette RAL est accessible aux gammes PVC Profialis (menuiseries et coffres de volet roulants), outre de nombreuses variétés de couleurs et décors. Comme pour ses confrères, 2015 s'annonce compliqué : le choix a été de prioriser les dépenses et privilégier offre produit et outil de production en ne participant pas à Batimat 2015 : « De cette manière, nous souhaitons continuer à investir pour pouvoir à l'avenir continuer de proposer des produits à l'image de ceux qui font notre succès, mélanges d'innovation et d'expérience de longue date », commente Sylvain Gaudard, Responsable Communication France et Chef de Projet BE France.

Les ventes de profilés couleurs ont augmenté de 102 % en 5 ans chez profine France. Pour permettre à ses partenaires de conserver une



AluClip permet de réaliser des ouvertures de grandes dimensions. Profine.



1 - Films imitation bois lisse ou structuré en face intérieure pour AluClip de profine.

2 - Programme de plaxage Spécial Couleur de profine.

Les aspects mats	Les aspects bois lisses ou veinés	
Silice - Réf.: 255	AnTeak - Réf.: 2AN/2AN	Siena PR - Réf.: 251/051
Gris basalte - Réf.: 28Q	Chêne foncé - Réf.: 215/015	Anthracite stylo - Réf.: 2AA
Anthracite - Réf.: 2ALU/0ALU	Les aspects couleur veinée	
Brun noir - Réf.: 25F	Rouge foncé - Réf.: 246	Blanc - Réf.: 0WX/2WX
Les aspects métal brossé		
Silver - Réf.: 2AR/0AR	Rouge vin - Réf.: 244	Blanc crème - Réf.: 1ECQ
Platine - Réf.: 2MP/0MP	Vert mousse - Réf.: 253	Brun chocolat - Réf.: 227
Quartz - Réf.: 2MQ/0MQ	Vert foncé - Réf.: 258	Brun noir - Réf.: 280
Anthracite - Réf.: 2MT/0MT	Bleu brillant - Réf.: 285	Bleu acier - Réf.: 288

Lexique : 200K [] Film face extérieure
 000K [] Film 2 faces (int., ext.)
 1200K [] Film face intérieure

longueur d'avance, il fait évoluer son offre couleurs. Il n'en ajoute pas 2, 3 ou 4 : 22 films supplémentaires viennent compléter l'offre française pour les gammes e.Volution, e.Motion et e.Xclusive. Une documentation de 4 p format A4 a été conçue pour promouvoir la « Color'attitude ». L'offre se décline en programme standard (anthracite veiné ou grainé, chêne irlandais ou doré, gris argent, acajou, noyer ou Siena PR) et programme spécial : 4 aspects mats, 4 aspects métal brossé, 4 aspects bois lisses ou veinés et 10 aspects couleur veinée. Au-delà de ces solutions de plaxage, profine France développe et étend désormais AluClip, système déjà éprouvé sur les gammes Trocal InnoNova, Kömmerling Eurofutur et les portes d'entrée du groupe, à l'ensemble de

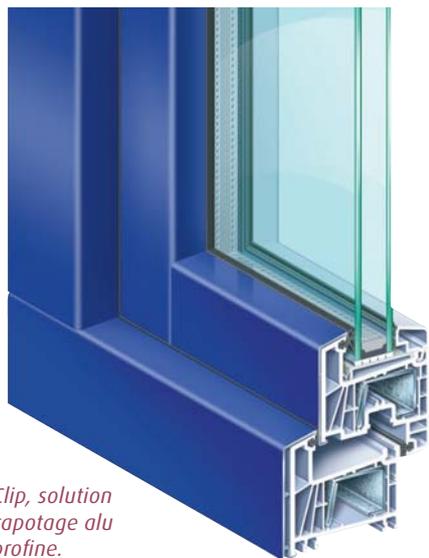
GALICUBE



Il s'agit d'un nouveau mécanisme Oscillo-battant, pour profils à Chambre Européenne, disponible et en version de 100 Kg et de 130 Kg. Equipé de réglage tridimensionnel: horizontal, vertical et à pression du joint, avec paumelles laquées ou anodisées et paumelle pour le 2ème ventail ayant le même design.

fapim[®]
Life in evolution

Made in Italy



AluClip, solution de capotage alu de profine.

sa gamme française en 70mm e.Motion, e.Volution, e.Xclusive ainsi qu'aux baies levantes-coulissantes PremiDoor. AluClip est la gamme mixte « la plus complète du marché » : fenêtres et portes fenêtres à frappe, OB, à soufflet, portes d'entrée et coulissants à 2, 3 ou 4 vantaux atteignant de grandes dimensions, jusqu'à 4,50 m de large. Avec AluClip, profine revendique la position de leader depuis plus de 15 ans sur ce marché de l'Europe centrale à l'Europe de l'ouest. Cette solution permet de réaliser des ouvertures de grandes dimensions sur mesures, d'accueillir un triple vitrage grâce aux grandes profondeurs de feuillure des profilés et d'être très étanche grâce au double-joint soudé dans les angles. Elle préserve des performances équivalentes aux fenêtres PVC renforcées, jusqu'à Uw 1.3 avec vitrage Ug 1.1 – tout en offrant l'aspect extérieur de l'alu : un capot en alu laqué ou anodisé est clippé sur le profilé PVC KBE, Kömmerling ou Trocal. Ce procédé permet de personnaliser aussi la face intérieure des fenêtres, avec choix donné entre teinté masse blanc, ton pierre et gris ou filmé imitation bois lisse ou structuré -chêne doré, chêne irlandais, anTeak, blanc crème et blanc. Ces 3 derniers coloris sont des nouveautés dans l'offre couleurs de profine France élargie début 2015.

Rehau a développé des nouveautés sur le registre de la matière et de la couleur. Rau-Fipro, polymère bi-composant haute technologie, est le résultat innovant de la recherche et du développement Rehau. Ce nouveau matériau haute-technologie, qui a déjà fait ses preuves dans la construction aéronautique et la Formule 1, est pour la 1^{ère} fois utilisé dans le domaine de la fenêtre. Conférant une excellente stabilité au

RAU-FIPRO, matériau de haute technologie pour les fenêtres d'aujourd'hui et de demain.



Rehau a développé ses solutions couleur. Ici, Irish Oak sur fenêtre Aralya.

noyau du profilé qui ne nécessite donc plus, dans la plupart des cas, de renforcement dans les dormants, ce matériau offre une large palette d'avantages par rapport à d'autres matières utilisées dans les profilés de fenêtres. Sans modification de process par rapport au PVC, il assure le renforcement dans la masse, y compris dans les angles, rendant la fenêtre plus rigide et plus légère à la pose. Il est plus stable dans le temps, limite, voire élimine, la mise en œuvre de renfort « froid », réduit les déformations liées aux montées en température, permet de concevoir des menuiseries à meilleures performances énergétiques Uw, Sw, Tlw et de repousser leurs limites dimensionnelles. C'est une matière 100% recyclable. Pour répondre au développement de la demande de couleur, Rehau propose plus de 50 coloris favorisant degré élevé de personnalisation et liberté maximale pour architectes et fabricants et permettant d'harmoniser la couleur des fenêtres, façades et décorations intérieures. De teintes très tendance aux aspects bois plus traditionnels, les couleurs Rehau peuvent être appliquées sur 1 ou les 2 faces. Cette large palette de coloris plaxés ou laqués est sous Avis Technique : tons bois ou unis, effets métallisés, brossés ou sablés, qui répondent aux attentes des consommateurs et des prescripteurs. Le coloris des profilés PVC, joints prémontés et lèvres coextrudées de parcloses est assorti aux différentes configurations de plaxage (extérieur, intérieur, 2 faces). L'adaptation des unités de conditionnement va jusqu'à une disponibilité à la barre.

Socredis continue à innover. La récente gamme Wisio, coulissant version PMR, allie design, facilité d'assemblage et performances thermiques. Sa masse centrale réduite à 35 mm est un atout esthétique et permet d'optimiser ensoleillement, lumière et performances thermiques : Uw jusque 1,1 en triple vitrage. La pose est aisée en neuf comme en réno, les vitrages se déclinent en 24, 28 ou 32 mm, des boucliers thermiques en option renforcent esthétique, étanchéité jusque A*4 E*7B V*A3 et performance thermique. La version galandage conjugue design et simplicité de mise en œuvre. Cette gamme propose aussi le 1^{er} seuil PMR de coulissant sans encastrement, breveté, sous avis technique CSTB (DTA n° 6/13-2146) conforme à la réglementation sur l'accessibilité des PMR. Il s'agit du seuil le plus petit du marché (moins haut qu'une pièce de 20 cents).

Pour 2015, Socredis annonce Luxline ouvrant caché, nouvelle gamme de profilés à ouvrant caché destinée à la réalisation de châssis en neuf et réno. Une solution innovante que ce produit esthétique et très économique, retenu pour intégrer le Guide des Nouveautés Artibat 2014, salon où il a été présenté. « On ne reste pas enfermés sur ce que l'on sait faire depuis des années, nous allons apporter au marché un nouveau concept de fenêtre, précise Yann Marchand, un concept d'ouvrant caché » qui supprime bien des contraintes : solutions de bi-coloration étendues -teinté masse, plaxage, laquage et capotage alu-, ouvrants et dormants 75 mm, vitrage de 24 à 48 mm, débit parclose en coupe droite ou à 45°, 3 joints d'étanchéité périphérique, 7 chambres châssis fermé, masses réduites et clair de vitrage optimisé, suppression du renfort d'ouvrant en bi-coloration (selon abaque dimensionnel) pour cette gamme à drainage invisible, adaptable à tous types de chantier. La face extérieure de l'ouvrant est entièrement cachée par la



Masse centrale réduite à 35 mm pour le coulissant Socredis Wisio version PMR.



Premier fabricant français de panneaux de portes d'entrée en vitrage isolant à protection renforcée

PROTECT SATIN DESIGN®
Une gamme exclusive de près de 350 modèles



Protection extrême contre l'effraction : classe P5A norme EN356



Gamme très lumineuse : avec ou sans transparence

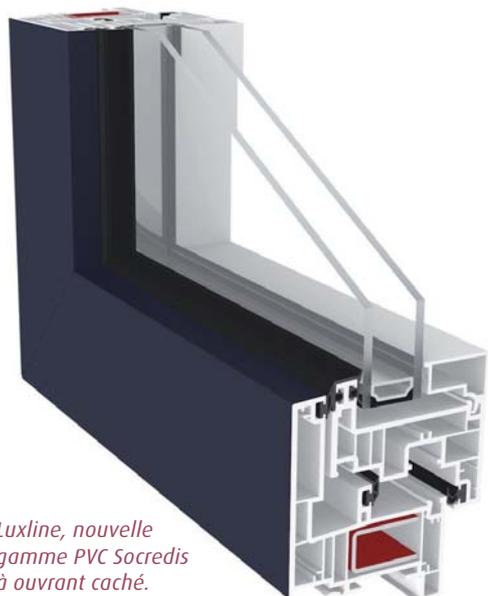


Isolation thermique : coefficient U = 1,1W/(m².°K)



111, rue d'Ingwiller - 57620 GOETZENBRÜCK
Tél. +33 3 87 96 80 55 - verrissima@orange.fr

www.verrissima.com



Luxline, nouvelle gamme PVC Socredis à ouvrant caché.



Masse centrale réduite pour Luxline, fenêtre PVC à ouvrant caché. Socredis.

contre-feuille du dormant, limitant ainsi son exposition au milieu extérieur et supprimant les contraintes de fabrication (ventilation, renforcement). Le parclochage à l'intérieur de l'ouvrant n'affecte pas le process habituel de fabrication et permet de s'adapter facilement aux diverses épaisseurs de vitrage. Les formes simples, contemporaines et rectilignes sont pensées avant tout pour s'adapter aux outils industriels en place. Gamme conçue pour « apporter les solutions énergétiques de demain », avec un clair de vitrage augmenté de près de 10 % par rapport à une menuiserie PVC traditionnelle et des performances U_w , S_w et Tl supérieures : « La performance n'est plus un luxe » (lux, lumière en latin et unité de mesure de luminosité) ! Le dormant, qui recouvre l'ouvrant, devient l'acteur principal de la couleur, avec plusieurs solutions de bicoloration : teinté masse, plaxage, laquage, capotage alu laqué. L'ouvrant coloré disparaît et participe à une réduction significative des références.



1 - 2 - Procédé de coloration exclusif Veka, Veka Spectral.



2

Veka mise sur la performance thermique et l'esthétique (design & couleur), résume Fabienne Riéra-Lahlou, Directrice Marketing et Services Clients. 3 grandes nouveautés annoncées enrichiront son cœur de gamme concentré sur le 70 mm. Incarnant l'ultra haute performance thermique et acoustique, Softline 70 MB (multi-box) est un nouveau concept de fenêtre



SYSTÈME
BREVETÉ
100% MILLET

MILLET
FABRICANT DE PORTES ET FENÊTRES SUR MESURE



MILLET *invente* le coulissant mural

Une nouvelle vision du galandage !

Le coulissant mural M3Ds est une nouvelle génération de coulissant à déboîtement aluminium et mixte avec un seuil plat répondant aux normes PMR.

Ce système ingénieux permet de faire l'économie de la double-cloison sans aucune dégradation des performances du mur. Le châssis ouvrant coulisse devant le mur pour vous offrir une largeur de passage maximale.

« Une mise en œuvre simplifiée, un apport de lumière exceptionnel et des performances thermiques maximales ».

M3D^S

Découvrez
l'invention M3Ds
en flashant ce
code avec votre
smartphone.



MILLET - Brétignolles BP 27 - 79301 BRESSUIRE CEDEX
Tél. 05 49 74 55 60 - www.groupe-millet.com

Groupe MILLET Industrie



Softline 70 MB de Veka, version double ouvrant.

composée de 2 ouvrants de 70 mm (1 intérieur, 1 extérieur) et d'un dormant unique de 170 mm. Une 2^e version consiste à équiper l'ouvrant intérieur d'un vitrage et l'ouvrant extérieur de volets battants, faisant de Softline 70 MB un système de bloc-baie avec volets battants intégrés, intéressant pour le marché français : pratique pour le poseur et toujours compatible avec la gamme 70 actuelle. Destinée aux constructions à très hautes performances énergétiques, Softline 70 MB vise des marchés bien spécifiques, comme l'hôtellerie aéroportuaire ou le résidentiel en environnement bruyant. Cette fenêtre de demain, qui a l'avantage de pouvoir intégrer des fonctions domotiques la rendant intelligente (Cf chapitre dédié) devrait sortir en 2015. À poser en un seul bloc, elle améliore notablement isolation (jusqu'à Uw 0.52) et performance acoustique, et réduit poids du produit et coût de production par rapport à une baie en triple vitrage.

Artline 82 à ouvrant caché sur dormant 82 mm, déclinaison de la Sofline 82, est une autre future proposition de fenêtre performante thermiquement, grâce à clair de jour et facteur solaire optimaux. Ce système compatible avec un large choix de vitrages assure sécurité et performance thermique (Bepas et Bepos) grâce au pareclosage par l'intérieur.

Attaché à développer l'offre couleur, le gammiste lancera en 2015 Veka Spectral, nouvelle technologie de coloration de profilés PVC. Conçue pour répondre à la demande croissante de profilés colorés, elle allie laquage et plaxage. Le film thermolaqué, très



L'offre 70 mm reste le cœur de gamme de Veka.



Artline 82 de Veka. Ouvrant caché sur dormant 82 mm.

résistant, dont les teintes offrent rendu qualitatif et toucher velours, révèle à l'usage une résistance accrue aux rayures, impacts et UV. Un procédé exclusif qui permet aux clients Veka de se différencier ; or « la différenciation est le nerf de la guerre » ! Cette technologie n'exigera aucun investissement ni modification technique pour les clients, à part le changement de film. Gage d'esthétique, de résistance, de productivité et d'exclusivité, elle assurera une mise en œuvre simple et rapide. 5 premières teintes devraient être disponibles sur le marché français dès 2015.



SATIN ROAD

COULISSANT ALU TRÈS HAUTES PERFORMANCES

Uw jusqu'à 1.0 W/m²k* R jusqu'à 37 db - R_{A,tr}

* Sw=0.47, flw=0.59, Ug=0.6, dimensions CE PF 2 vantaux

- ▶ Système breveté
- ▶ Conforme RT2012 et labels THPE, HPE, BBC, BEPOS
- ▶ CITE 2014
- ▶ Lauréat Trophée Performance Equip'Baie, Trophée Design Bâtimat
- ▶ Jusqu'à 8 vantaux, 4 rails
- ▶ Grande hauteur jusqu'à 3m, galandage, monobloc
- ▶ Design galbé ou design droit Factory Spirit
- ▶ Laquage garanti 25 ans**

Infos, documentations sur : www.profiles-systemes.com



Suivez-nous sur :



L'alu naturellement

Profils Systèmes, une société du groupe CORIALIS

Profils
SYSTEMES

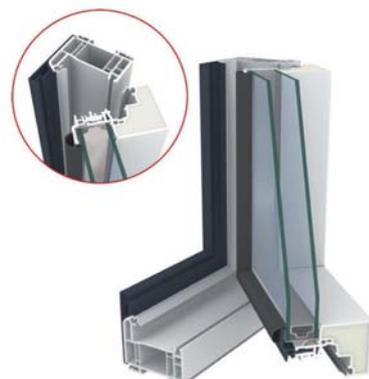


ACTEURS MULTI PRODUITS

Pour l'UFME, la fenêtre doit être un mix de matériaux et de technologies. Dans une conjoncture difficile, où l'optimisme a du mal à pointer son nez en dépit de signaux forts tels le RGE ou le CITE et l'Éco-PTZ, l'innovation reste le moyen le plus sûr de lutter contre la concurrence étrangère. On sent qu'il y a un mouvement dans ce sens, décrypte Philippe Macquart, Délégué Général de l'UFME, évoquant le coulissant à frappe et seuil surbaissé ou les gammes à haute performance au positionnement prix étudié conçus par les adhérents de l'UFME. Préserver ou augmenter les budgets de R&D et miser sur l'innovation devrait donc être la priorité des industriels français car ce sont les clés du succès et de la pérennité d'une entreprise. Aujourd'hui, la fenêtre doit miser sur la combinaison de matériaux et de technologies pour s'adapter partout et maintenir ainsi un bon rapport qualité/prix permettant de se battre contre la concurrence des fenêtres d'importation (Pays de l'Europe de l'Est). Ne pas rester sur ses acquis, mais se battre pour toujours garder une longueur d'avance, avec un exemple comme des menuiseries en PVC renforcé fibres de verre, par exemple, est une obligation pour les acteurs de la menuiserie française. Sur le registre de la fenêtre intelligente, donc de la domotique, les concepteurs de domotique, mais aussi les fabricants de ferrures développent des solutions intéressantes. L'innovation dans ce domaine serait de permettre une installation plus facile, aussi simple que « le démarrage d'une voiture en tournant sa clé vers la droite ! » C'est donc bien pour cela que les installateurs doivent être compétents. Nombre d'acteurs de la fenêtre s'intéressent par ailleurs au recyclage qui se développe beaucoup par chantier ou à l'occasion de grosses rénovations. Il en est souvent un élément intégré, grâce à la valorisation des matériaux récupérés, PVC ou alu, voire bois (industrie du panneau). Les anciennes fenêtres PVC bénéficient de structures de recyclage qui drainent ce qui peut être recyclé. Reste le problème de la collecte. Des partenariats mis en place par des fabricants de menuiseries extérieures et des professionnels de la collecte offrent une solution de récupération dans les dépôts, facilitée par l'existence d'un fort réseau de distribution. « Le recyclage, c'est l'avenir de notre filière responsable et éco-responsable. Il nous faudrait arriver au zéro déchet, y compris pour tous les produits connexes à la fenêtre et nécessaires à la mise en œuvre », déclare Philippe Macquart,

qui résume en 2 mots les priorités de l'UFME pour 2015 : formation et technique. Le syndicat forme et accompagne les professionnels de la menuiserie extérieure dans l'obtention du signe de qualité RGE. Avec son partenaire Ecolusis, il propose début 2015 une formation au module FEEBat Renove V1 relative aux économies d'énergie pour la rénovation des bâtiments : à partir du 1^{er} janvier 2015, seul le module FeeBat Renov permettra la délivrance de la mention RGE. L'UFME, toujours avec Ecolusis, envisage de développer une 4e journée optionnelle dans le cadre du module de formation FEEBat Renov dédié à la menuiserie extérieure. Numéro Azur : 0810 220 206.

AMCC s'appuie sur 2 grandes nouveautés, le coulissant alu C70IR et la fenêtre Alya mixte PVC/Alu. Le C70IR, disponible depuis janvier, additionne les avantages pour offrir « une performance thermique exceptionnelle ». Il se compose d'un dormant de 70 mm à rupture de pont doté d'un bouclier thermique additionnel qui garantit des qualités thermiques optimales, et d'un ouvrant équipé d'un double vitrage à isolation renforcée 4/20/4 avec intercalaire à bord chaud et d'une isolation complémentaire. Une triple barrière de joints (2 sur l'ouvrant, 1 sur le dormant), assure une étanchéité à l'air et à l'eau optimisée, A*4- E*7B-V*A3. Uw 1,4 et Sw 51% en blanc pour la gamme C70IR adaptée à tous les projets BBC, qui ouvre droit au CITE de 30%. Le coulissant équipé de rails inox et de 2 chariots inox, dont 1 réglable, intègre un joint de finition périphérique et un joint silence en partie basse. En complément, l'association d'un joint brosse et d'un joint d'étanchéité garantit étanchéité optimale et grande facilité de manœuvre. Cette manipulation



Coupe Alya, fenêtre PVC/Alu d'AMCC.



Coupe du coulissant alu C70IR. AMCC.



Coulissant alu C70IR d'AMCC.



L'innovation coupe-feu et pare-flammes : Schüco Façades FW 50⁺/60⁺ FR 30

Complétant la gamme de façades Aluminium Sécurité Incendie Schüco, ces deux nouveaux systèmes coupe-feu et pare-flammes 30 minutes sont conformes aux normes EN 1364-3 et EN 13501-2. Dédiés à la réalisation de façades isolantes type mur-rideau (grille, capot serreur), ils permettent l'intégration de fenêtres et portes Schüco pour mieux préserver la cohérence architecturale de vos réalisations.

Façades FW 50⁺ FR 30 et FW 60⁺ FR 30 : un temps d'avance contre le feu !

www.schuco.fr

SCHÜCO



Alya, version placage bois intérieur. AMCC.



Alya, hautement performante et personnalisable. AMCC.

aisée est renforcée par les 2 poignées décalées anti-pince doigt. Le couissant C70IR dispose de 3 points de verrouillage par crochets et de gâches inox en standard, avec guide aux points de fermetures, pour une grande résistance à l'effraction. Son montant central de 36 mm aux lignes droites optimise le clair de vitrage et l'apport maximal de lumière. Grâce au laquage Dékolak disponible dans un large choix de coloris, en finition lisse ou granité, le C70IR répond aux exigences de personnalisation, en mono ou bicoloration.

En mixte PVC/Alu, la fenêtre Alya bénéficie d'un dormant PVC de 70 mm de la gamme A80 aux performances thermiques reconnues, revêtu d'un capotage alu de ligne moderne. L'ouvrant caché est en PVC de 80 mm. Le cœur du profilé reçoit une mousse co-extrudée, isolante et recyclable, qui renforce ses performances thermiques grâce à une isolation optimale tout en consolidant la résistance mécanique de l'ouvrant, évitant le renfort acier. 3 joints d'étanchéité (2 sur l'ouvrant et 1 sur le dormant), un bouclier thermique central en option et un double vitrage 4/20/4 28 mm bord chaud contribuent à une « performance exceptionnelle » et une étanchéité à

l'air et à l'eau pérennes : Uw 1,2 de série et A*4 E*9A V*A3 (essais validés). Alya s'adapte au neuf et à la réno grâce à la possibilité de réaliser des dormants de 70 à 180 mm d'épaisseur. Outre la mousse du profilé, le secret d'Alya réside dans le collage du vitrage : résistance renforcée, étanchéité optimale, absence de déformation de l'ouvrant dans le temps, sans réglage ultérieur. Le ferrage symétrique améliore le confort de manœuvre et la fiabilité de fonctionnement. La gamme s'adapte aux PMR grâce à son verrou automatique qui lui permet une manipulation facile et sécurisée. L'Alya bénéficie des équipements indispensables anti-effraction : vitrage collé et galets champignon associés aux gâches métalliques assurent la fonction anti-décrochement. Pour une sécurité renforcée, l'Alya peut aussi être réalisée avec une protection anti-effraction classée RC2. Cette fenêtre au design actuel décline des solutions de personnalisation : à l'extérieur, laquage Dékolak dans un large choix de coloris, en finition lisse ou granité, résistante aux rayures et aux chocs ; à l'intérieur, blanc, finition Dékoline ou rendu Dékoplak avec possibilité de placage bois (fine couche de vrai bois) inédit pour une fenêtre PVC.

Arcades & Baies met en avant la fenêtre Arcad'Lux exclusive, qui incarne le meilleur de la fenêtre PVC en termes de sécurité, thermique, acoustique et esthétique. Une « édition limitée », dotée d'inserts thermiques dans le dormant, de vitrages 6/18/14 ITR Argon (Uw<1.2 en double vitrage et 0.9 en triple), d'un ferrage symétrique, d'une quincaillerie sécurité standard, avec verrou à renvoi d'angle sur le semi-fixe... La version alu d'Arcad'Lux est améliorée pour afficher Uw 1.5 : bouclier thermique, joint central et Warm Edge de série, petits bois pour une esthétique esprit atelier. Label Menuiseries 21 oblige, la fenêtre bois Arcad'Lux est en essences PEFC et adopte le plaxage. Une fenêtre en bois à l'ancienne est en préparation pour 2015.

Atlantem entend tirer ses gammes vers le haut et profiter de l'opportunité d'une forte incitation fiscale à l'amélioration énergétique (CITE à 30 %), dont la confirmation a été effective fin décembre. « Les téléphones se sont mis à sonner, constate Éric Brun, Directeur Marketing opérationnel : les chiffres ont démarré après le blocage vécu en novembre et décembre, les clients sont repartis dans un cycle de devis plus soutenus », qu'il



Fenêtre alu Esprit Atelier, chez Arcades & Baies.



Fenêtre Arcad'Lux bois, label Menuiseries 21.



Fenêtre PVC Arcad'Lux Exclusive Arcades & Baies, avec filets de Versailles.

STUTTGART R+T

50 ANS DE RENCONTRE
MONDIALE DE
LA BRANCHE



65 50

Le salon R+T est le numéro 1 au niveau mondial. Ce rendez-vous de la branche fait office de baromètre et de plateforme d'innovation. Le cœur de la branche bat au rythme de ce salon leader mondial. Des nouveautés sont créées pour le R+T et présentées au public international du R+T. C'est un moteur conjoncturel qui donne des impulsions au marché mondial. Mais c'est avant tout une véritable histoire à succès.

Célébrez le cinquantenaire de R+T
avec nous !



R+T STUTTGART

Salon leader mondial des
fermetures, portes/portails
et de la protection solaire

24 – 28 février 2015
Messe Stuttgart, Allemagne

THINK GLOBAL.
MEET US WORLDWIDE.

www.rt-expo.com



Les fenêtres en PVC Color d'Atlantem se font une place en résidentiel...



...comme en tertiaire.



Profilé PVC Color d'Atlantem, intégralement renforcé en fibre de verre.

espère voir se traduire en commandes concrètes à partir de février. « On se veut confiants après une période compliquée. Mais, dans un marché toujours très concurrentiel, il est nécessaire de se battre et d'être dynamique sur nos offres de produits et services ». Présente sur les 3 matériaux, bois, alu, PVC, la marque annonce les 1^{ères} nouveautés pour ce début 2015, sur un registre qualitatif. En PVC, la technologie de la linktrusion (Deceuninck) lui a permis en 2014 de développer son offre de fenêtres PVC Color - plaxées et laquées- intégralement renforcées en fibre de verre. Le PVC fibré apporte des avantages aux artisans comme aux consommateurs : les profils fibrés sont plus rigides et plus légers, donc plus faciles à manipuler et, sollicitant moins les organes de manœuvre, assurent la durabilité de la fenêtre. Plus agréable à utiliser et plus pérenne pour le consommateur, elle offre une performance thermique non dégradée et ne vibre pas, ce qui contribue au confort acoustique. « C'est un produit de meilleure facture ».

Côté alu, l'évolution est de 2 ordres : le 2^e coloris de loin le plus vendu après le blanc, le 7016 en mono ou bicoloration sera désormais en stock, bénéficiant de délais de livraison réduits à partir de mars 2015. Un atout pour la réactivité du client professionnel, donc la satisfaction du client final... Sur ce coloris best-seller, Atlantem note une frontière dessinée par la ligne Bordeaux/Lille : à gauche, la bicoloration a le vent en poupe, à droite, c'est la monocoloration qui domine. En mars toujours, un nouveau coulissant sera lancé, conjuguant les améliorations. Sa performance thermique dans les meilleures du marché le rendra éligible au CITE : Uw 1.4 avec vitrage 1.0 et bouclier thermique, étanchéité à l'air A4. Son esthétique sera modernisée, avec des

masses affinées, un montant central de 38 mm et 2 déclinaisons de design : ligne carrée, tendance, plutôt dédiée au neuf, et forme plus arrondie, plus conforme à la demande en réno. Ce nouveau coulissant alu Cosmos, moins cher que l'ancien, vivra en parallèle au coulissant Cosmos existant, au design mouluré.

Batistyl se positionne désormais en acteur reconnu sur le marché de l'alu : déjà 50 % de son CA. Il a fait évoluer son offre en 3 étapes. En complément de sa gamme ouvrant caché Riviera, il a lancé à l'été 2014 une nouvelle offre frappe à ouvrant traditionnel Instinctive (partenariat Schüco) : profils galbés, poignée centrée, large nuancier. Elle cible prioritairement la réno avec des performances éligibles, et la construction en second-accédant, via artisans, architectes et constructeurs recherchant une menuiserie à valeur ajoutée. En janvier 2015, il a lancé son nouveau coulissant alu Tentation (partenariat Sapa Building Systems). Proposé en 2, 3 et 4 vantaux, bi-rails ou tri-rails, galandage, châssis et baies, il se caractérise par un design épuré pour un maximum de clair vitrage, l'une des meilleures performances Uw du marché - jusqu'à 1.4- et



Nouveau coulissant alu de Batistyl.



une étanchéité à l'air A*4. Il se décline en 11 coloris avec gris anthracite 7016 et bicoloration 7016/blanc 9016 au prix du monocolore blanc de base. Disponible pour le neuf (doublage 100 à 200 mm) et la réno (dormant avec couvre-joints adaptés pour la finition), il est compatible avec toutes les solutions de coffres bloc-baie (demi-coffre, VRI ou VRE) de Batistyl. Il s'enrichit de solutions innovantes : rampe d'accès pour répondre à la réglementation PMR et solution alliant étanchéité à l'air et performance thermique pour les galandages. À l'été 2015, sera renouvelée la gamme frappe à ouvrant caché en partenariat avec Sapa, en harmonie avec le couissant Tentation -habillages, tapées d'isolation, cornières, coloris- avec des performances accrues pour répondre à des chantiers complets. Pour accompagner le développement de son agence de Bordeaux (Le Haillan-33) et de ses clients du Sud-Ouest, Batistyl a inauguré une nouvelle plate-forme logistique attenante de 1000 m² qui permet de stocker les marchandises pour enlèvement direct par les clients et d'assurer des livraisons de proximité à l'aide d'un camion de 3,5 T.

FenêtréA met en avant son couissant alu ClairéA lancé en 2014 et continuera à développer sa gamme alu, grâce à la modernisation de son atelier dédié. Mis au point dans le cadre du partenariat avec Schüco, ce couissant affiche de hautes performances thermiques Uw jusqu'à 1,4 avec double vitrage de base 28 mm 4/20A/4FE + intercalaire Swiss Spacer-V, Ug 1,1. Il assure apport solaire et transmission lumineuse optimisés, Sw 0.53, Tlw 0.66. Étanchéité à l'air A*4 pour ce produit doté d'un noyau thermique épaissi à 75 mm, décliné en mono ou multi-rails et galandage, adapté au neuf et à la réno. Montants asymétriques, joint TPE sur les montants, boucliers thermiques et cales anti dégonfage pré-montés sur ce couissant sécurisé : nouvelle cré-mone à rotation, nouvelle tringle alu de fermeture,



Le nouveau couissant de FenêtréA, ClairéA.



La qualité est une question de culture.

Découvrez les innovations heroyal en matière de volets roulants et de protection solaire qui vous permettront de répondre de manière optimale aux attentes de vos clients en termes d'utilisation efficace et individuelle de la lumière naturelle.

Partez à la conquête de nouveaux marchés grâce à heroyal :

- Innovations de produits dans le domaine de la protection solaire : heroyal LC et heroyal VS Z lors du salon R+T 2015
- Valeur ajoutée accrue pour votre entreprise : heroyal propose des solutions de protection solaire sur mesure
- Qualité et technique heroyal supérieures



R+T 2015 à Stuttgart
Hall 9 / Stand B32
Du 24 au 28 février 2015

**heroyal – Johann Henkenjohann
GmbH & Co. KG**

(Service commercial français)
Tél. +33 3 72 88 01 25
Tél. +49 5246 507-273
Fax +49 5246 507-424
info@heroyal.fr | www.heroal.fr



Volets roulants | Portes roulantes | Protection solaire | Fenêtres | Portes | Façades | Service



Coupe du coulisant ClairéA de FenêtréA.

nouveaux crochets de condamnation à forte résistance (150 kg à la poussée), poignée de tirage à mouvement naturel avec visualisation immédiate du verrouillage, 1 à 4 points de fermetures par vantail. ClairéA illustre le design FenêtréA : montants latéraux réduits pour plus de luminosité, barrette à RPT laquée en monocolore. La personnalisation est au menu grâce à la bicolouration (blanc intérieur, extérieur en coloris satinés, sablés, tons bois). La pose a été étudiée pour être facile : dormants monobloc à double paroi, montage et pré-réglage des gâches en usine, joint TPE sur les montants et cales anti-dégondage pré-montées, gorge à boulons et pattes à gousset. Les coulisants ClairéA peuvent recevoir volet roulant intégré, vitrages décoratifs, petits bois intégrés et plusieurs types de poignées.

Novelia est toujours en vedette chez FPEE. Aucun produit du groupe n'a démarré aussi vite et les ventes continuent à augmenter progressivement, constate Fabienne Singer, chargée de communication. Une gamme innovante, qui a initié la mise en œuvre du matériau composite, co-extrusion du Rau FIPRO de Rehau, chargé en fibres courtes, avec une peau en PVC, et multiplie les atouts : isolante, solide et rigide, contemporaine, colorée, elle assure étanchéité phonique, sécurité, lumière, sur fond de philosophie responsable (100 % recyclable). Encore en vedette dans une émission de déco à la télévision mi-janvier, elle a bien entendu bénéficié de l'impact de sa publicité TV (Art Design, pour Art & Fenêtres). Elle illustre un concept d'ouvrant protégé, associe ouvrants & dormants de 70 mm, avec jusqu'à 7 chambres d'isolation thermique dans l'ensemble ouvrants/dormants (88 mm). Ses performances



Novelia, fenêtre de FPEE : co-extrusion du Rau FIPRO de Rehau, avec une peau en PVC.



Novelia se colore, ici plaxage intérieur gris brossé. FPEE.

(calcul RT 2012 sur fenêtre croisée 2 vantaux blanche à double vitrage TGI en dimensions 1,53 x 1,48) s'affichent à Uw 1,2 avec vitrage standard Ug 1,1 et warm edge TGI, Uw 1,1 avec vitrage Ug 1,0 et warm edge Swisspacer V, et Uw 0,80 avec triple vitrage Ug 0,6, warm edge Swisspacer V. Sw et Tlw sont respectivement de 0,46 et 0,58 avec vitrage standard Ug 1,1. Ces valeurs sont identiques pour la couleur. Novelia offre une meilleure tenue aux soudures des angles, s'avère plus stable dans le temps aux changements de températures (pas d'effet bilame) et offre la possibilité de grandes dimensions sans renfort (très grandes dimensions avec renforts). Elle est plus rigide, ce qui facilite la pose. L'étanchéité est assurée par 3 joints, y compris au niveau du vitrage, un récupérateur d'eau en entonnoir et la protection de la quincaillerie par joint central (air salin). Elle laisse entrer jusqu'à 10 % de lumière en plus, grâce au battement



Coupe de Novelia, la fenêtre composite de FPEE.

Le vitrage idéal pour le marché résidentiel

The AGC logo consists of the letters 'AGC' in a bold, blue, sans-serif font. A small red and white graphic element is integrated into the letter 'C'.

GLASS UNLIMITED

IPLUS TWIN TOP, LE VERRE BICOUCHE CERTIFIÉ, CONÇU POUR LE RÉSIDENTIEL

Grâce à une couche peu émissive appliquée en position 3 et une couche pyrolytique appliquée en position 4, ce verre certifié assure le meilleur de l'isolation thermique (U_g de $1.0 \text{ W}/(\text{m}^2 \cdot \text{K})$) pour une transmission lumineuse élevée ($TL = 76\%$) et des apports solaires optimisés ($FS = 61\%$). Economies d'énergie et confort optimal !



central de 10 cm pour fenêtres et portes fenêtres et sa masse latérale plus fine de 10 mm. Les vitrages sont plus grands qu'avec un ouvrant traditionnel et les bruits atténués par 4 joints (y compris dans la feuillure de l'ouvrant). Côté sécurité, pas de point d'ancrage pour effraction grâce au concept d'ouvrant protégé. La gamme est dotée d'une nouvelle poignée SécustiK, d'une fixation renforcée des gâches et d'une quincaillerie protégée par la barrière centrale. Fabrication française pour cette fenêtre renforcée en fibres courtes intégrées dans la masse, donc inoffensive pour la santé, précise FPEE, citant l'assurance maladie. La coloration se décline en laquage ou en plaxage (3 couleurs face intérieure, alu brossé, moka brossé, gris brossé, et 1 couleur face extérieure gris anthracite 7016 lisse). La ventilation est assurée par un capot extérieur extra plat et discret intégré dans le dormant (grille intérieure inchangée). Une poignée de tirage esthétique et pratique est intégrée au profil sur toute la hauteur de l'ouvrant. À noter, la nouvelle édition 2014/2015 du catalogue fenêtres, portes fenêtres et coulissants en alu de FPEE.

Le coulissant aluminium AluSlide+ de Franciflex se caractérise par des formes carrées modernes et un montant central renforcé. Son clair de vitrage augmenté de 40 mm sur la largeur et 20 mm sur la hauteur grâce à la finesse des profilés et l'assemblage des dormants/ouvrants à coupe droite améliore la performance énergétique de l'habitat. Disponible en version galandage, il se décline en 34 coloris satinés, touché sablé, effet métallique ou teinte bois. À ses performances Uw jusqu'à 1.7 avec pack thermique et Sw 0.48 avec double vitrage Ug 1.1+ warm edge et bouclier thermique, indice d'affaiblissement acoustique RA,tr jusqu'à 31 db et émission COV A+, s'ajoutent plusieurs atouts : assemblage à coupe droite en réno avec aile de



Coulissant AluSlide+ de Franciflex.



Le coulissant AluSlide+ de Franciflex est disponible en galandage.

recouvrement intégrée, réglage de tous les points de fermeture facilitant la pose et laquage garanti 25 ans. La gamme de coulissants alu de Franciflex s'adapte à toutes configurations et tous budgets : AluSlide, un modèle entrée de gamme, et AluSlide+, référence cœur de gamme.

Chez Créal, le Coulissant alu Maxitherm + conjugue confort de manipulation et confort thermique. Doté de profilés à double PRT aux formes galbées, d'un vitrage Cekal et d'un intercalaire Warm Edge, d'un capot thermique avec joint sur les montants et bouclier thermique sur les traverses, d'une liaison centrale à rupture + joint souple d'étanchéité et d'une poignée de tirage, il se décline en un large choix de coloris RAL, sablé, effet bois Naturall, minéral, bi-coloration, finition Qualicoat/Qualimarine/Qualideco. Il offre jusqu'à 4 points de fermeture, 2 en standard, anti-dégondage et fermeture avec barillet (option). La conception du rail Alu unique réduit les frottements. Ce coulissant à 2 ou 3 rails, doté de galets à aiguilles, permet l'assemblage entre châssis et offre un large choix de couvre-joints en réno.

Chez Noël, la fenêtre PVC Phénix existe en finition arrondie ou moulurée. La 1^{ère} s'intègre parfaitement à l'habitat contemporain, grâce à ses courbes galbées et un design discret. La seconde, plus travaillée, est plutôt adaptée aux habitations de caractère et met en valeur les intérieurs plus anciens. Le dormant 5 chambres 70 mm avec aile de recouvrement compensée facilite la pose et assure une esthétique parfaite. L'ouvrant 6 chambres 78 mm est affleurant au dormant. Le vitrage 4/20/4 FE + gaz argon est doté d'un intercalaire alu blanc. Performances Uw 1.4, Sw 0.40 ; Uw 1.3 avec option warm edge. Seuil à RPT, poignée Sécustick®, 6 coloris bois, 19 coloris PVC, complètent le descriptif.

1 - Coulissant alu Maxitherm + de Créal.
2 - Fenêtre PVC Phénix de Noël.



LE RÉSEAU

PARTOUT
EN FRANCE

DE MAGASINS INDÉPENDANTS

FENÊTRES . PORTES . VOLETS

Vous aussi
rejoignez les
PARTENAIRES AGRÉÉS
Arcades & Baies.

Ne renoncez
ni à votre identité,
ni à votre
indépendance.

**Restez
le patron
chez vous !**



POUR RÉUSSIR, VOUS AVEZ BESOIN DE BIEN PLUS QUE DES PRODUITS PERFORMANTS

- > OUTILS MARKETING ET D' AIDE À LA VENTE
- > ANIMATIONS MAGASIN, P.L.V.
- > COMMUNICATION NATIONALE T.V. ET PRESSE
- > FORMATIONS, ÉCHANGES, PARTAGE...



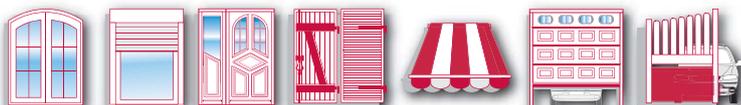
RENCONTRONS NOUS
POUR UNE PRÉSENTATION
**GRATUITE &
SANS ENGAGEMENT**

Toutes les infos sur
www.arcadesetbaies.com >



Nous fabriquons et nous installons

Mail : info@arcadesetbaies.com / Fax : 02 51 51 35 14
Web : www.arcadesetbaies.com / «devenir partenaire»





Certification A2P et A2P R2 pour la gamme PVC 3 joints de Janneau.



Gamme PVC 3 joints de Janneau Menuiserie.



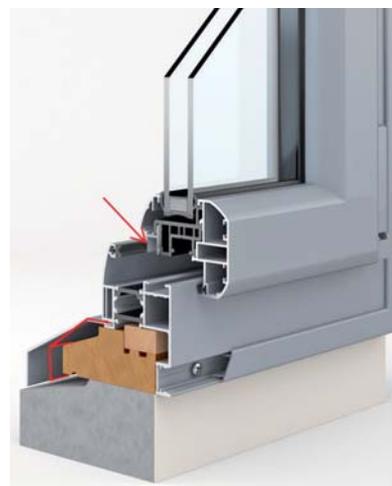
Palette enrichie pour les gammes PVC de Janneau.

Janneau mise sur la couleur et la sécurité. Il a obtenu la certification A2P et A2P R2 pour sa gamme PVC 3 joints, avec nombre limité d'options sur le vitrage et la quincaillerie, ce qui rend cette fiabilité accessible. En standard, sa fenêtre PVC 3 joints est déjà dotée de profils de forte épaisseur, de 3 gâches de sécurité et d'un ferrage triple broche. Verrouillage du 2e vantail, gâche tête champignon et poignée de sécurité incrochetable assurent déjà un bon niveau de sécurité. En y ajoutant le pack Sécurité A2P - double vitrage feuilleté SP510, 5 gâches de sécurité/vantail, poignée à clé 100 Newton et plaques de protection anti-perçage- ou A2P R2 -kit A2P + pareclozes de vitrage collées-, on obtient une résistance à l'effraction très performante, qui correspond à une attente consommateur, indique Pascal Gouraud, Directeur Commercial : la communication récurrente sur l'accroissement des cambriolages a fait de la sécurité un vrai sujet ! Dans la lignée d'une offre haut de gamme, les fenêtres 3 joints PVC de Janneau sont dotées d'une palette démultipliée qui passe de 8 à 26 couleurs en standard plus le blanc (toutes les couleurs en option). Parmi les nouvelles teintes, certaines, plus courantes sur alu, sont d'esprit très contemporain : argent brossé, platine brossé, gris quartz brossé et couleurs très mates avec plusieurs nuanciers de gris. On peut penser

qu'on a affaire à une fenêtre en alu, pas en PVC... Chez Janneau, la part des ventes de fenêtres couleur est en croissance constante, quelque soit le matériau, mais le soin apporté à la palette PVC a permis aux ventes dans ce matériau de progresser : 50 % en novembre 2014, pour 15 % en bois et 35 % en alu. Et cela va continuer, anticipe Pascal Gouraud. Sur le bois, la demande de couleur est boostée par l'offre de bicoloration proposée depuis l'été 2013. L'offre alu a été marquée par le lancement du nouveau coulissant à $U_w \leq 1.4$ en 2013.

La Fenêtre Performance PVC de Lapeyre adopte en 2015 une nouvelle esthétique, proche de celle des menuiseries alu sur les finitions plaxées et couleur : le trait lié au collage sur l'angle des menuiseries est supprimé. Cette fenêtre est constituée d'un ouvrant 75 mm 5 chambres, d'un dormant 60 mm, d'un double joint périphérique acoustique et thermique et d'un double vitrage 24 mm Énergie STAR. Elle offre ainsi de bonnes performances thermiques ($U_w 1,4$) et acoustiques (AC1 RA; tr 27 dB). Équipée d'un système anti dégivrage et d'une crémone à galets jusqu'à 5 points de fermeture, elle peut être complétée en option du pack sécurité A2P comprenant crémone haute sécurité, poignée à clé haute résistance, vitrage Energie STAR acoustique et protection des biens SP 2105... Disponible sur mesure en 160 couleurs en bicoloration (intérieur blanc RAL 9016) ou monocoloration (uniquement chêne miel et chêne blanc), cette fenêtre certifiée NF est garantie 20 ans. Pour la réno, Lapeyre a conçu le système Bâti RenoPRO qui permet de changer les fenêtres en 30' chrono. Disponible pour les menuiseries PVC et alu, il se compose d'un dormant spécifiquement adapté à la pose en réno sur bâti existant. La nouvelle fenêtre n'ayant pas besoin d'être dégondée pour être posée, la pose sera plus rapide et les

Système Bâti RenoPRO de Lapeyre, version aile de recouvrement 35 mm pour l'alu



Fenêtre Lapeyre Performance PVC, nouvelle esthétique.



La fenêtre placée Performance PVC de Lapeyre soigne la finition de ses angles.

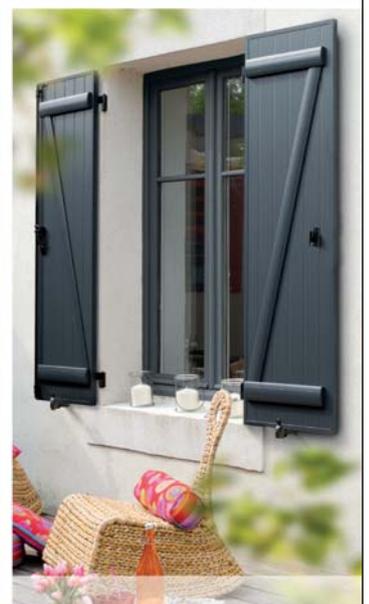
réglages d'usine seront conservés. Outre ses performances thermiques, la solution Bâti RenoPRO a été conçue pour optimiser l'esthétique de la fenêtre : les vis sont recouvertes d'un cache vis pour parfaire l'habillage. Les bâtis existants étant différents d'une fenêtre à l'autre, ce système est disponible en 2 versions : aile de recouvrement de 42 ou 70 mm pour le PVC, aile de recouvrement de 35 ou 60 mm pour l'aluminium. 2 habillages de finition intérieurs sont disponibles pour augmenter la dimension de recouvrement. Sur les fenêtres intelligentes, l'enseigne travaille à apporter des fonctions passives et actives innovantes...

Les Zelles annonçait en 2014 son ambition, devenir le 1^{er} intervenant en fourniture et pose de menuiseries aluminium sur le marché du logement collectif. La motivation des agences à répondre aux appels d'offres aussi dans ce matériau, avec formation adéquate des équipes pour gérer ses spécificités (réglages sur chantier en particulier), et la qualité



Fenêtre alu à ouvrant caché Essor, attendue en 2015. Les Zelles.

des produits développés ont permis de procéder à des chiffrements qui augurent bien de l'activité aluminium pour 2015. « Nous sommes très confiants », sur cette facette de l'activité de l'entreprise déjà connue pour son savoir-faire de menuiserie PVC, assure Stéphane Pastor, Chef Produit. Malgré une conjoncture difficile marquée par une concurrence acharnée sur les prix, « de la part surtout d'industriels



Un **partenaire fabricant**
pour tous **vos projets !**



ZA des Tunières, 44119 GRANDCHAMP DES FONTAINES
Tél. 02 28 07 10 00 - Fax. 02 40 94 58 92
www.dc-production.fr

- Portails & clôtures
- Portes de Garage
- Volets roulants
- Blocs baies
- Garde-corps
- Pergolas bioclimatique
- Volets battants
- Volets coulissants



Chantier de rénovation de fenêtres à joints amiantés par Les Zelles à Lyon.

français soucieux de faire tourner leurs usines en captant des volumes d'affaires à tout prix », l'entreprise a démarré 2015 sur un bon tempo. Elle s'appuie donc sur ses nouvelles gammes alu performantes. Le coulisant Ipsum « meilleur coulisant du marché », esthétiquement différenciant grâce à ses courbes organiques imaginées par Francesco Giganti (Cabinet IDA paris milano), affiche de belles performances : AEV A*2 à A*4-E*7A- V*A2/*A3 pour s'adapter à la mise en œuvre en étages élevés ; Uw, jusqu'à 1.3 avec Ug 0.9 ; acoustique Ra, tr jusqu'à 34 dB. Les 1ers chantiers ont démarré en septembre dernier. La frappe alu Essor sera préconisée pour 1^{ères} livraisons début 2^e trimestre 2015 : ouvrant caché, barrette à RPT+ joint à frappe, Uw 1,5 et A*4 E*7A V*C3. Un autre atout de ces gammes est de pouvoir adopter tous les coloris RAL à la demande dans le cadre de l'activité chantiers, un argument choc pour les architectes et maîtres d'ouvrage : « Notre produit est vraiment le reflet de la demande ». Une personnalisation également de règle pour les chantiers PVC. La fenêtre polyvalente Sym adopte nombre de plaxages : la demande de couleur -qui monte à 60 % sur l'alu- se confirme en PVC (23 % en 2014, avec le gris clair à 12 %). Sym se décline selon les besoins pour s'adapter aux projets sociaux ou résidentiels (5 chambres). Répondre précisément et sans surcoût inutile aux appels d'offres est la mission des Zelles qui assume un rôle de conseil de préconisation, en expert éclairé. Pour le particulier, une réflexion est menée sur l'élargissement de la palette proposée aux Menuisiers Conseils et sur le bloc-baie : un coffre demi-linteau est en phase de



Ipsum, coulisant alu signé Francesco Giganti. Les Zelles.

développement pour septembre 2015. Les Zelles a obtenu sa mention RGE, qui s'ajoute au Label Origine France Garantie pour valoriser son savoir-faire d'industriel français. Il ne s'applique pas encore à des solutions de fenêtre intelligente, « non encore assez démocratisées pour être intégrées à nos produits », mais le vitrage chauffant ou s'obscurissant en fonction de l'exposition solaire serait intéressant si son coût n'était pas si élevé. En revanche, il est capable de faire face à des contraintes très spécifiques de chantier, notamment en présence d'amiante dans les joints d'anciennes menuiseries et grâce à son aptitude à travailler en site occupé. Il a ainsi rénové plus de 10 % du parc de logements de la SACVL de janvier 2014 à mars 2015 : 5 000 fenêtres Sym PVC blanches avec fermetures Éclipse ont remplacé des menuiseries bois datant des années 70 à 90, dans 1000 logements sur 10 sites à Lyon intra-muros. Au rez-de-chaussée, les menuiseries ont été renforcées par verrous, vitrage feuilleté et système anti-dégondage.

Millet se distingue sur le marché de la fenêtre (N° 102). Dernière innovation en date, son coulisant mural M3Ds, une solution inédite. Après avoir présenté le M3Ds en version 2 vantaux, coulisant à frappe aux performances thermiques parmi les meilleures du marché avec seuil plat PMR et système à déboîtement Slide breveté, la version 1 vantail Coulisant mural dotée des mêmes innovations technologiques offre une nouvelle vision du galandage. S'y ajoutent sécurité renforcée avec engondage haut et bas, gain de clair de jour de > 50% par rapport à une porte fenêtre classique 2 vantaux, Uw de 0.96 en version r, design identique entre fenêtres et coulisant.



Fenêtre Sym en PVC avec fermetures Éclipse. Rénovation Les Zelles pour la SACVL à Lyon.



Coulissant mural M3Ds de Millet, vue extérieure.

La gamme S500 dialogue avec un système évolué, constitué d'un serveur cardin dédié à la connexion 3G/WF par le biais d'appareils et de logiciels pour ordinateurs et smartphones.



LA FONCTIONNALITÉ
S'HABILLE DE SIMPLICITÉ

Le récepteur avec afficheur et fonction 3G permet de gérer à distance (sans distance limite) n'importe quelle installation nécessitant un système de commande via radio (automatisation de fermetures, contrôle d'accès, parkings, etc...). Il trouve sa meilleure application sur des installations avec un grand nombre d'utilisateurs (jusqu'à 3000 émetteurs mémorisables et gérables), et nécessitant de fréquentes mises à jour et modifications de la configuration des codes. La connexion USB permet de se connecter à un terminal. Les touches de programmation et la clarté de l'affichage permettent de l'utiliser aisément dans toutes les modalités prévues.



SMARTPHONE
VODAFONE + APPS



S504

S508 *



3G/WIFI

LOGICIEL CARDIN



PGBASE500



* LE SYSTÈME EST DISPONIBLE ÉGALEMENT DANS LES VERSIONS S449 - S486



Coulissant mural M3Ds de Millet, en rénovation.

Proform s'est fait remarquer au dernier salon Équipaie en présentant Textural, la « fenêtre combinée » : une nouvelle génération de fenêtres ultra-personnalisables, à structure métallique complète, quincaillerie anti effraction, paumelles invisibles. Elle met en œuvre un profil combiné laqué extérieur satiné ou granité à base PVC, dont la soudure est invisible (machine Graf). La finition intérieure reproduit des textures bois, cuir, acier strié, quartz ou carbone, pour s'harmoniser aux ambiances de déco actuelles. La fenêtre devient objet décoration à part entière, tout en préservant les atouts du PVC : thermique (U_w 1.3 avec vitrage SGG Planitherm One Ug 1.0 en 6/18/14 Warm Edge), acoustique (31 dB) et AEV A4 E9a VA3. Une gamme performante et différenciante, déclinée en 4 styles -Natives, Contemporaines, Authentiques ou Exclusives- qui peut adopter des formes cintrées, triangulaires ou trapézoïdales. Proform est partenaire de Kömmerling pour ses profils PVC, Technal pour l'aluminium et Roto pour les ferrures.

Tryba a lancé en 2014 sa 1^{ère} fenêtre de toit PVC à profilés 84 mm 4 chambres, la FT84. Design et technologies avancées pour une fabrication sur mesure. Elle inclut un système d'ouverture à projection et rotation qui optimise l'espace et facilite l'entretien. Depuis plusieurs mois, Tryba propose également la T84, sa dernière gamme de fenêtres PVC. Avec ses profilés PVC modifié choc 84 mm 6 chambres, elle atteint un coefficient thermique de 0,80 en triple vitrage, des performances uniques revendiquées pour cette fenêtre entièrement renforcée par armatures acier. Sa grande profondeur de feuillure lui permet d'accueillir du vitrage double ou triple de 26 à 48 mm, gaz argon et sels métalliques pour une isolation renforcée. Doubles joints de frappe et joint central soudés dans les angles complètent le dispositif et optimisent les performances de ce modèle classé AEV jusqu'à A⁺4 E 750 A V⁺A4. La solidité est assurée en standard grâce aux armatures en acier galvanisé ouvrant et dormant, dans lesquelles viennent se fixer les paumelles et gâches de sécurité. Ces dernières accueillent des galets champignon anti-soulèvement pour une sécurité maximale.



Une fenêtre hautement personnalisable et performante. Textural de Proform



Fenêtre de toit PVC FT 84 de Tryba.

Coupe de la fenêtre PVC T84 de Tryba.



Fenêtre en PVC renforcé T84 de Tryba.



Ambiance cuir et chocolat, grâce aux fenêtres Textural de Proform.



L'une des finitions Exclusives de Textural. Proform.

Swao privilégie 2 nouveautés, une solution réno pour Primo Alu, et le laquage intégré de ses fenêtres PVC. Il a lancé aux derniers salons un dormant rénovation fixation façade pour sa gamme à ouvrant discret Primo Alu, qui permet la pose en applique sur l'ancien dormant, évitant les travaux de maçonnerie. Elle assure rapidité et qualité de pose même en cas de léger faux-aplomb et adaptation à l'existant pour optimiser la finition : aile de recouvrement 43 mm, en assemblage à coupe d'onglet ; hauteur profils visibles côté extérieur 78 mm ; profils d'habillage intérieur pour un recouvrement de 43 ou de 81 mm avec 2 options esthétiques, droits ou moulurés. Primo Alu conserve toutes ses qualités de masse alu vue peu importante, étanchéité A*3 et Uw 1.7 en 2 vantaux.



1 - 2 - Optimo PVC. Swao intègre désormais le laquage de ses fenêtres PVC.

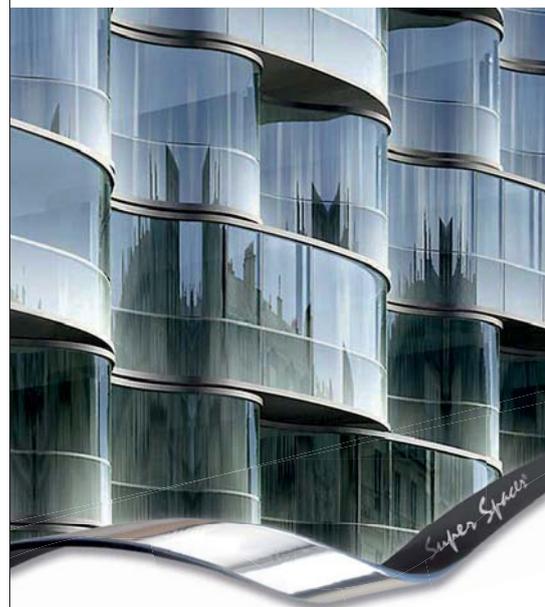


Quel type d'espaceur avez-vous dans vos fenêtres ?

Super Spacer®

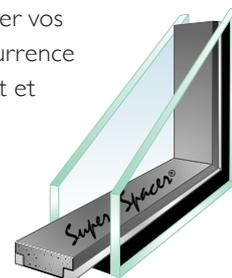
Technologie Warm Edge

Informez vous sur la technologie Warm-Edge et le Super Spacer® pour développer vos ventes en France.



L'espaceur de vos fenêtres :

- Aide-t-il les occupants des logements à réduire leurs factures de chauffage ?
- Réduit-t-il de **94%** les déperditions de chaleur par rapport à un en aluminium ?
- Réduit-t-il la condensation de plus de **70%** ?
- A-t-il fait ses preuves dans le monde avec plus d'un milliard de mètres vendus ?
- Aide-t-il à démarquer vos fenêtres de la concurrence par un rendu discret et irréprochable ?



Edgetech

A **Quanex** Building Products Company

Edgetech Europe GmbH
 Gladbacher Strasse 23
 52525 Heinsberg · Allemagne
 [tel] +49 (0)2452.96491.0
 [tel A.Monribot] +33 (0)687.689654
 [fax] +49 (0)2452.96491.11
 [email] info@edgetech-europe.com



www.superspacer.com



Primo Alu, à ouvrant discret a désormais sa solution de pose en applique (réno). Swao

Swao intègre le PVC laqué dans son flux de production, de façon à maîtriser le process et optimiser la qualité d'une coloration plus fragile en limitant les opérations d'emballage/désemballage et transport. La garantie de cette finition est de 10 ans, le coût en restant moindre que celui de l'aluminium couleur. L'unité de laquage est installée à Roncey, dans la Manche (MTN avait déjà travaillé sur la solution laquage) et permet de proposer le plus large choix de couleurs et textures (satiné, texturé). Un atout important pour répondre aux appels d'offres exigeant des couleurs spécifiques et, pour Swao, le moyen de surfer sur la vague de la tendance couleur qui devrait à ses yeux permettre au PVC de faire face aux difficultés du marché.

Winsol lance un profil PVC innovant, Enera+, adapté aux exigences d'aujourd'hui et de demain. Combinaison des mots énergie et ère, ce profil doté de la technologie Thermacore innove en termes de performance thermique, offrant la meilleure par kg et par m d'épaisseur. Un atout essentiel pour répondre à l'exigence de concepts peu énergivores pour les marchés du logement et des projets. Grâce au profil à 5 chambres technologie Thermacore, Enera+ offre une excellente performance thermique et acoustique. Son épaisseur de 70 mm le rend idéal pour constructions neuves, rénovations qualitatives et fenêtres étroites. Enera+ affiche une valeur d'isolation moyenne de construction passive, 0,8. Équipé d'un double vitrage, il est parfaitement adapté à la nouvelle norme NF E60 et respecte la future application de vitrages plus performants imposée par les normes à l'horizon 2020. Associée à un triple vitrage (jusqu'à 55 mm d'épaisseur), la variante Enera+2 va plus loin, avec une valeur d'isolation de 0,65 pour fenêtre 2 vantaux 1 600 x 2 300 mm

(maisons passives et énergétiquement neutres). Le menuisier professionnel profite d'une plus grande liberté de conception de grandes fenêtres. Le poids allégé des profils assure pose facile et gain de temps. La technologie Thermacore confère aux profils la même solidité qu'un renfort acier et l'augmente par rapport aux profils renforcés en fibre de verre, assure Winsol. Le profil PVC et la combinaison Thermacore sont 100 % recyclables. Les gammes de fenêtres Winsol intègrent un système de joint central performant unique, protection supplémentaire contre le froid, le vent et l'eau tout en étant retardateur à l'intrusion. Enera+ est disponible dans une vaste palette de couleurs.



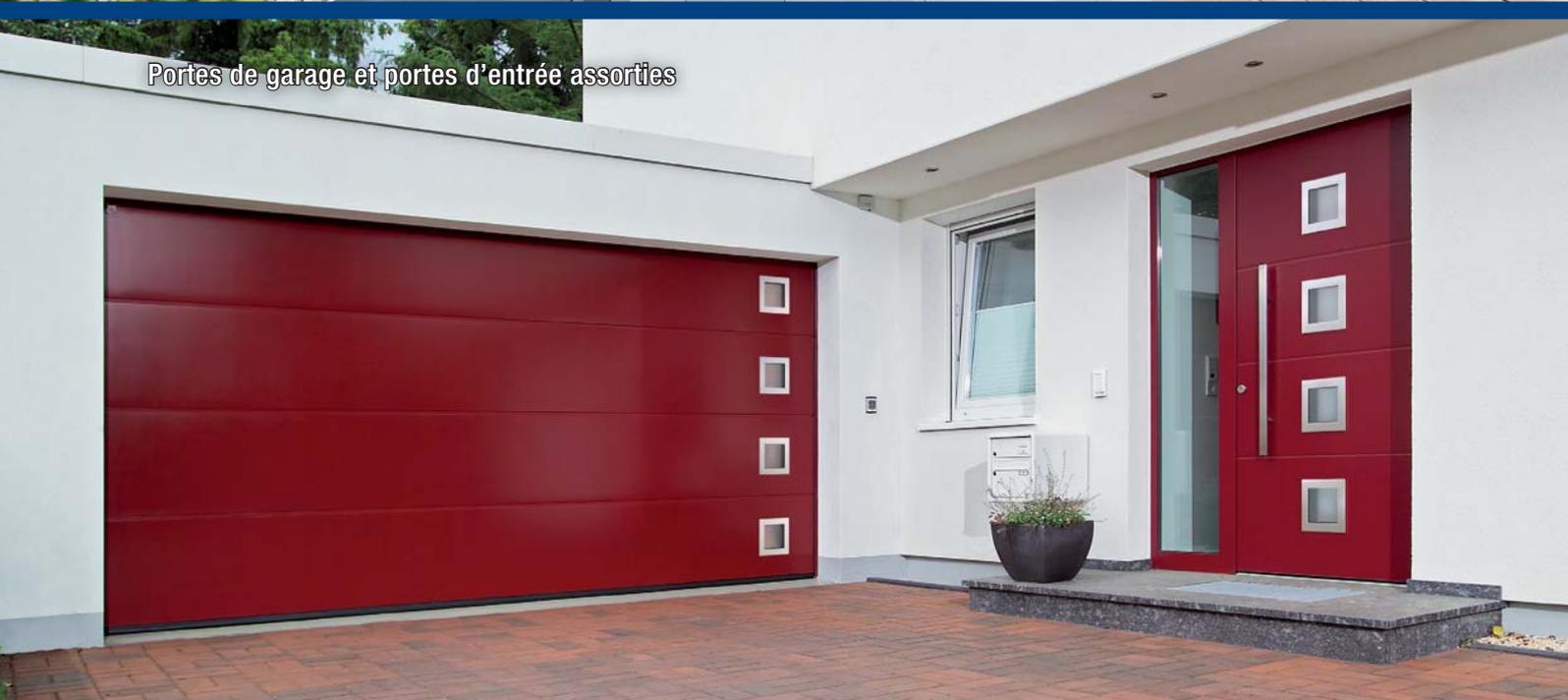
Enera +2, pour aller plus loin. Winsol.



Enera +, nouveau profil PVC de Winsol, avec technologie Thermacore.



Portes de garage et portes d'entrée assorties



La gamme de portes d'entrée et de garage la plus vaste d'Europe

- NOUVEAU : ThermoCarbon avec une excellente isolation thermique pouvant atteindre $0,47 \text{ W}/(\text{m}^2 \cdot \text{K})$
- Leader européen grâce à 75 ans d'expérience en matière de construction de portes





ACTEURS MONO PRODUIT ALUMINIUM

D'aucuns suggèrent que « la fenêtre alu tient la corde », donnant le ton en termes de design, d'élégance, de légèreté, finesse et couleur. La très grande diversité des problématiques favorise le développement de multiples solutions, avec des améliorations portant sur la thermique et l'esthétique, l'acoustique et la sécurité. Ladite « fenêtre intelligente » ne mobilise pas nombre d'acteurs de la fenêtre, le Français aurait tendance à très bien supporter de les ouvrir et les fermer lui-même... Reste qu'en tertiaire gérer automatiquement la ventilation, l'occultation ou la sécurité peut être indispensable. Certains trouvent des solutions d'intégration discrètes, même dans les dormants les plus fins. L'évolution est donc toujours à l'ordre du jour, même si elle ne s'apparente pas à proprement dit à des innovations de rupture qui nécessiteraient un changement de technologie du vitrage isolant (plus léger, plus fin, qui se colore en fonction de l'exposition au soleil...). Jean-Luc Marchand, Délégué Général du SNFA, y voit la condition d'innovations réelles dans la conception du cadre de la fenêtre.

La gamme de menuiseries 67 hautes performances commercialisée par AluK est une offre complète, composée de solutions de coulissants 67 CL et frappes 67 FR (fenêtre, porte fenêtre, porte d'entrée 67 PE). En base 67 mm, elle répond aux besoins des projets en neuf et réno. AluK a donc mis sur une philosophie de gamme unique : un dormant pour plusieurs typologies d'ouvrants. Ses clients disposent ainsi de plusieurs solutions techniques, avec des esthétiques variables adaptées aux réalisations résidentielles architecturales ou traditionnelles et non résidentielles. Cette gamme nouvelle génération offre une plus grande souplesse d'utilisation grâce à un nombre de profils réduit et un parc outils restreint. Pour le coulissant 67-CL, un dormant 67-CL identique s'adapte à 3 types d'ouvrants, 36, 28 et 24 mm. Une solution haute performance en 36 mm (Uw 1.0 ; Sw 0.50 ; Tlw 0.65) : le coulissant 67 CL 36 se positionne parmi les leaders du marché et répond aux besoins de réalisations architecturales grâce à la finesse de ses ouvrants et aux formes droites de ses profils. Leur inertie permet de réaliser des châssis jusqu'à 3 m de haut. La solution 28 mm allie performance et polyvalence. Ces ouvrants aux formes galbées ont été conçus pour s'intégrer aux réalisations traditionnelles, avec des performances



Gamme 67 d'AluK un dormant et plusieurs ouvrants, en coulissant ou frappe, base 67 mm.

(Uw 1.5 ; Sw 0,49 ; Tlw 0.64) répondant aux besoins en neuf ou réno. La solution économique en 24 mm est destinée à une production industrielle : formes droites, Uw 1.6 et Sw 0.50, conformes aux exigences de la réno. La fenêtre à frappe 67-FR repose sur le même principe de dormant 67-FR identique pour 3 types d'ouvrants : ouvrant à frappe visible aux formes galbées, pour réalisations traditionnelles ; ouvrant à frappe visible aux formes droites pour projets architecturaux ; ouvrant caché, pour clair de vitrage accru, réponse optimale à la RT 2012, en termes d'apport de lumière et d'énergie naturelles. La gamme AluK 67 mm déploie des solutions hautes performances avec une association Uw/Sw/Tlw optimale, adaptée à la RT 2012 et aux enjeux environnementaux : Uw \leq 1.0 en coulissant 67 CL et 0.9 en frappe 67 FR ; apport solaire et transmission lumineuse optimaux, respectivement Sw 0.50 et Tlw 0.65 en coulissant, Sw 0.45 et Tlw 0.59 en frappe. AluK a aussi raisonné, comme d'habitude, en termes de rapidité et simplicité de mise en œuvre, mais avec un niveau supérieur de compétitivité : une nouvelle génération d'accessoires réduit le nombre d'usages, optimisant le temps de fabrication. Parmi les innovations de la gamme 67 figure un système anti effet bilame AEB qui traite efficacement les phénomènes de dilatation des profils alu lors d'expositions prolongées à fort ensoleillement. Innovant aussi, un système de micro ventilation au niveau du battement central, pour une aération ponctuelle ou continue de l'habitat sans perte de chaleur importante : le renouvellement d'air s'effectue, fenêtre verrouillée, par un espace de 15 mm entre battement et ouvrant. Les systèmes du gamiste permettent d'intégrer les solutions RTS.



Système de fenêtres heroyal W65.

Le système de fenêtres heroyal W65 est destiné au marché international. Il se distingue par son efficacité, une qualité irréprochable et sa grande fonctionnalité. Le principal développement du système réside dans l'intégration adaptée aux exigences du marché international des technologies heroyal éprouvées : le recours aux équerre d'assemblage, raccords et joints centraux permet d'économiser temps et matériau lors de la mise en œuvre, tout en conservant le haut niveau de sécurité propre à heroyal. La technologie des raccords d'angle utilise par exemple une fixation par vis. Une amélioration de la valeur U a pu être obtenue grâce à de nouveaux joints de vitrage utilisables dans leur version hautement isolée ou standard.

Installux Aluminium présentera des nouveautés fin 2015, début 2016. En attendant, elle s'appuie sur les valeurs sûres de sa gamme Hautes Performances qu'incarnent 2 fenêtres, Espace 70 T.H et Espace ouvrant caché 70 T.H. La 1^{ère} bénéficie de très hautes performances phoniques jusqu'à 44 dB et thermiques supérieures aux normes actuellement en vigueur. Les châssis offrent une prise de remplissage jusqu'à 55 mm. Adaptée au neuf et à



Fenêtre 70 T.H alu à ouvrant caché. Installux Aluminium.



innovations by sunconfex



METTONS LES CHOSES AU CLAIR.

Notre **Improved Zip Technology** brevetée évite les inégalités verticales, pour des écrans parfaitement plats.



AVONS-NOUS INVENTÉ LA FERMETURE ÉCLAIR INVISIBLE ?

Notre profilé breveté **ZipFix** ne laisse aucune bande horizontale. Fermetures éclair intégrées, montage rapide.



VOUS NE VERREZ PAS CE QUE VOUS AVEZ.

Notre fixation par baguette **Visitex** rend les coutures invisibles. Le chic minimaliste : tout est dans les détails.

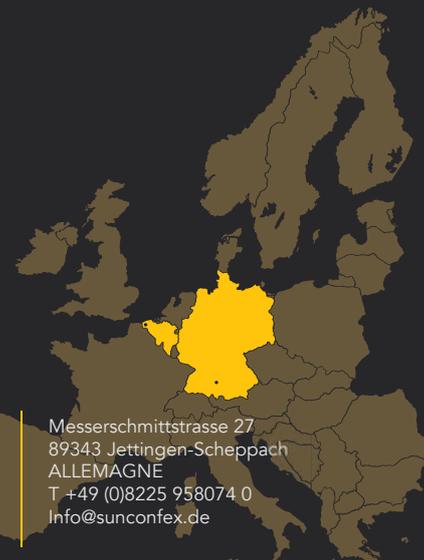
NOUVEAU



DEMANDEZ NOS NOUVEAUX PROGRAMMES
FLEX & CARE SERVICE

UNE LOCALISATION CENTRALE EN EUROPE

Emplacement stratégique en Belgique et en Allemagne.



Albert Dehemlaan 27
B-8900 Ypres
BELGIQUE
T +32 (0)57 221 221
Info@sunconfex.be

Messerschmittstrasse 27
89343 Jettingen-Scheppach
ALLEMAGNE
T +49 (0)8225 958074 0
Info@sunconfex.de



la réno, cette gamme complète et modulable est personnalisable grâce à plusieurs options de design et un large choix d'accessoires. De nombreuses couleurs, teintes et textures sont proposées. La fenêtre Espace 70 T.H peut adopter 2 designs extérieurs et 3 intérieurs. Les drainages sont invisibles. La fenêtre Espace ouvrant caché 70 T.H à hautes performances thermiques, Uw 1.0, permet de réaliser des ensembles composés respectant une parfaite homogénéité des clairs de vitrage entre fixe et ouvrant et assure une TI optimale. Installux Aluminium propose également sur ce système plusieurs options de design extérieur/intérieur et un choix d'accessoires complet : béquilles, paumelles, crémones sont laquées dans le même coloris que la fenêtre, déclinée sur une large palette de couleurs et textures. Les performances de ces 2 fenêtres répondent aux exigences BBC et ouvrent droit au crédit d'impôt.

L'une des grandes nouveautés de l'année 2015 chez K.Line est le lancement d'une campagne de communication auprès du grand public, confirme Céline Coutand, Responsable Communication. « Depuis le 1^{er} janvier, K.Line laisse entrer des flots de lumière à la télévision sous une nouvelle signature de marque : K.Line, la fenêtre lumière. Les particuliers peuvent ainsi découvrir notre univers au travers d'un spot publicitaire diffusé sur toutes les chaînes (TF1, France Télévisions, Canal +, BFM TV,

D8, Tmc ...), qui reprend tous nos fondamentaux : lumière, performance, confort et élégance ! Il ne faut pas oublier que la promesse des menuiseries K.Line est depuis toujours d'offrir plus de lumière naturelle. Nous en avons même fait un élément fondamental dans la conception de nos produits ». Le BSO et le VLO figurent parmi les nouveaux produits de la marque. Après avoir développé une solution optimale répondant aux exigences de confort d'hiver imposées par la RT 2012, elle a complété son offre en 2014, en proposant 2 nouveaux blocs-baies qui permettent de gérer les apports solaires tout en maintenant la vision extérieure : un brise soleil à lames orientables (BSO) et un volet roulant à lames orientables (VLO). Le bloc-baie K.Line, intégrant un BSO de la marque Warema, est monté, étanché et réglé directement en usine. Ne nécessitant qu'une opération de pose, ce produit totalement intégré permet une mise en œuvre très rapide, identique à celle d'un bloc-baie. K.Line propose ainsi une solution plus simple et plus économique qu'une offre BSO traditionnelle. 2 types de coffre sont disponibles : vertical (pour le banché ou l'ossature bois) ou demi-linteau (pour maison individuelle neuve maçonnée). Ce dernier, développé et breveté par K.Line, est compatible avec toutes les solutions linteau maçonnées du marché. L'industriel vendéen propose également un VLO développé par Bubendorff, le bloc-baie linteau Activ'Home, intégrant un volet roulant monté



1



2



3



4

1 - Nouvelle baie coulissante à galandage de K.Line.

2 - Coupe intérieure de la baie coulissante à galandage de K.Line.

3 - Bloc-baie BSO demi-linteau de K.Line.

4 - K.Line, la fenêtre lumière, en vedette dans des spots TV.

Made in Pro



Les Menuiseries Françaises **conçoit et produit des menuiseries intérieures et extérieures** exclusivement pour les professionnels, menuisiers et constructeurs de maisons individuelles. **Chaque année**, ce sont près de 150 000 fenêtres, 15 000 portes d'entrée, plus de 20 000 fermetures et 2 000 escaliers qui sont fabriqués dans nos usines en France.



et réglé directement en usine. Comme le BSO, il ne nécessite qu'une opération de pose pour la menuiserie et son occultation. Simple à utiliser, il profite aussi de tous les avantages thermiques du bloc-baie linteau. Solution idéale pour la gestion des apports solaires, il permet également une surventilation nocturne (night-cooling) sécurisée.

En fin d'année, K.Line a présenté une nouvelle baie à galandage (KL-BG), conforme à la RT 2012, qui signe le retour du galandage dans la maison individuelle. Elle séduit particuliers et professionnels grâce à ses performances « exceptionnelles » et son ouverture totale sur l'extérieur. Les innovations développées permettent d'atteindre des performances thermiques exceptionnelles pour un galandage et de répondre aux exigences de la RT 2012 : Uw 1.4, Scw 0.49, TLw 62 % (double vitrage) et Uw 1.2, Scw 0.39, TLw 41 % (triple vitrage). K.Line améliore les performances de son nouveau galandage de 26 % en double vitrage (36 % en triple vitrage), en parfaite cohérence avec celles de sa baie coulissante. Son étanchéité à l'air a également été renforcée, A*4 en standard (A*4 E*6B V*A3). Autre point fort de ce nouveau galandage, sa zone de refoulement pré-isolée et pré-étanchée en usine (option disponible à partir d'avril 2015) qui offre gain de temps important lors de la mise en œuvre sur chantier (aucune intervention complémentaire), meilleure isolation thermique et amélioration de l'étanchéité à l'air (performance garantie grâce à la mise en place en usine). Il est disponible à la commande depuis février 2015, en doublage 160 ou 200 mm, en 1 rail 1 vantail (jusqu'à 1700 mm de large) et 1 rail 2 vantaux (jusqu'à 3400 mm de large). Le design retravaillé grâce à des profils alu extrêmement fins et des montants latéraux épurés minimalistes (66,5 mm côté poignée et 0 mm côté refoulement) améliore le clair de vitrage et laisse pénétrer un maximum de soleil et lumière naturelle à l'intérieur du bâtiment. Pratiques et fonctionnels, les vantaux sont invisibles en position ouverte, libérant l'espace au maximum pour un passage entièrement dégagé.

Pour proposer à ses clients une gamme de produits toujours plus large répondant aux évolutions du marché, K.Line complète son offre de volets roulants d'un nouveau bloc-baie, à enroulement intérieur. Le Thermobloc, développé en partenariat avec SPPF, est motorisé par Somfy. Disponible sur toute la gamme, il affiche d'excellentes performances thermiques Uws jusqu'à 1,0 selon le type de menuiserie.

Certifié NF Fermeture, il affiche un classement de V*3 E*3 M*1 C* R O* S*1 à V*5 E*3 M C* R O* S*1. Associé aux menuiseries K.Line, il répond parfaitement aux exigences des projets RT 2012.

Le gain de PDM de la fenêtre alu ne fera pas oublier que 2015 sera une année compliquée, commente Bertrand Lafaye, chez Kawneer France. Le Responsable Marketing Communication Sud Europe espère cependant que la réno donnera un coup de fouet à l'activité : « Il faut être imaginaire, créatif, compétitif – pas seulement sur les prix. Le combat va être nécessaire à tous les niveaux : prix et services, délais, fiabilité... Il y a de la place pour ceux qui ont construit depuis des années une offre structurée, fiable et honnête de vraies solutions ;



La fenêtre Spécial'K de Kawneer, à ouvrant semi-visible.



Le coulissant Spécial'K de Kawneer conjugue performances énergétiques, économiques et esthétiques.



Spécial'K, gamme de Kawneer dédiée entre autres au pavillon traditionnel.



Spécial'K, gamme de fenêtres Kawneer adaptée aussi à l'habitat collectif.

c'est du concret qu'il faut apporter ». La gamme Spécial'K de Kawneer est au 1^{er} plan dans ce combat. Elle s'illustre d'abord en fenêtre à ouvrant semi-visible, entre les traditionnels ouvrant visible et ouvrant caché. Une gamme conçue pour permettre aux clients de se positionner sur le marché de l'habitat collectif et du pavillon individuel traditionnel. Y dominent les exigences énergétiques liées à la RT 2012 et économiques liées aux budgets serrés sur ces créneaux, mais s'y imposent aussi des attentes esthétiques. Côté performance, avec des coefficients Uw 1.3, Sw 0.43 et Tlw jusqu'à 0.60, elle se pose en « fenêtre la plus fine du marché en vue d'aluminium sur ouvrant visible, avec battement central réduit à 76 mm ». Un gage de clair de jour (+ 6 % de surface vitrée) et d'apport solaire maximisés, associés à une étanchéité à l'air A*4. La fenêtre Spécial'K à ouvrant semi-visible se décline en porte fenêtre à seuil plat 20 mm et s'adapte à une pose en neuf de 100 à 200 mm. Son look droit contemporain bénéficie de la bicoloration sans limite. Spécial'K, c'est aussi un coulissant ciblant les mêmes marchés -habitat

collectif, pavillon traditionnel. Proposé en 2 rails, de 2 à 4 vantaux, il a sa version galandage. La performance est là aussi au rendez-vous : Uw 1.4, Sw 0.44. Parmi ses atouts, une chicane de 30 mm « la plus étroite du marché » et une traverse dormant réduite à 50 mm. Look droit et pose en neuf bloc-baie de 100 à 200 mm pour ce coulissant doté d'une solution de seuil PMR. « Ce n'est pas un produit bas de gamme, mais une offre dictée par la recherche de performance à tous les niveaux, avec une esthétique contemporaine recherchée par architectes et promoteurs/constructeurs sur ces marchés ». Les clients Kawneer peuvent proposer ces fenêtres avec des paumelles invisibles. La gamme est disponible en prêt à poser à la marque Initial, sous label Fenêtre Alu attribué au site de production de Guérande qui renforce ainsi son engagement de fabriquer des produits de qualité et complète sa panoplie de certifications Qualicoat/Qualimarine, NF, DTA...



Que la vie peut être belle...

Baie vitrée pliante de SUNFLEX. Que vous cherchiez l'ouverture totale de votre baie ou la protection contre le vent et le froid: La grande surface des vitrages SUNFLEX vous assurent en toutes circonstances une vue magnifique et une protection optimale (grâce aux propriétés exceptionnelles d'isolation thermiques de nos baies (U_w jusqu'à 0,85 W/m²K).

sunflex.fr

SUNFLEX 



1 - *Satin Moon*, système de fenêtres hautes performances de *Profils Systèmes*. © photos SOPHIE LLOYD - CREATION VELINEA PROFILS_SYSTEMES
2 - 3 - *Satin Moon*, hautes performances et design épuré. © photos SOPHIE LLOYD - CREATION VELINEA PROFILS_SYSTEMES

Profils Systèmes met les projecteurs sur sa gamme *Satin Moon* et le design droit *Factory Spirit*. La nouvelle gamme de châssis à frappe hautes performances énergétiques, Série 413 système breveté, optimise économies d'énergie et apports solaires et répond aux labels HPE, THPE et Bepos. Les lignes épurées du design *Factory Spirit* offrent de nouvelles possibilités créatives très attendues par les architectes. *Satin Moon* permet de réaliser des fenêtres OF ou OB éligibles au CITE pour la réno et adaptées au neuf (BBC). Ce système affiche U_w 1.0 et Sw 0.45 avec triple vitrage, en 1 vantail, performances en partie obtenues grâce à une section d'alu entre dormant et ouvrant de seulement 77.9 mm et l'emploi de profils isolants. Le dormant est constitué d'un module 60 mm avec barrettes polyamides de 28 mm et l'ouvrant d'un module 73,6 mm avec barrettes polyamides de 32 mm. Les ouvrants permettent de recevoir 2 types de quincailleries : pour gorge européenne et pour gorge de 16 mm avec possibilité d'utiliser paumelles ou fiches. Sur base de dormant module 60 mm, cette gamme s'associe parfaitement avec le coulisant à hautes performances thermiques *Satin Road*. De nouveaux matériaux sont mis en œuvre pour la rupture thermique : Noryl et gel d'isolation entre barrettes et joint central cellulaire. Un seuil réduit < 20 mm autorise l'accès aux PMR. Une version design galbé est également proposée.

La version angle du coulisant aux contours invisibles *Hi-Finity* de Reynaers permet de répondre aux demandes d'accessibilité et de design. Ce coulisant, en mode manuel ou motorisé, se caractérise par nombre d'atouts : U_w 1,3, double ou triple vitrage (jusqu'à 500 kg), masse vue des montants



1 - *Coulissant d'angle *Hi-Finity** de Reynaers Aluminium.

2 - *Le coulisant *Hi-Finity** de Reynaers Aluminium, d'une finesse exemplaire

centraux 35 mm, classe de sécurité RC2, hauteur jusqu'à 3,5 m, application duorail et trirail, combinaison jusqu'à 6 vantaux. Pour le coulisant CP 68, caractérisé par « une parfaite étanchéité à l'air et la masse vue de la chicane centrale la plus faible du marché », sont lancées 3 nouvelles versions. Le galandage répond à une forte attente des clients de la région Sud Est, la version angle aux demandes d'accessibilité et de design, et la classification RC2 à une exigence de sécurité notamment formulée sur ce type de produits. Les caractéristiques techniques du CP 68 sont, rappelons-le : U_w jusqu'à 1,5, Sw jusqu'à 0,59, étanchéité à l'air A*4, masse vue de chicane centrale 34 mm, base dormant 2 rails 68 mm et 3 rails 124 mm, compositions possibles de 2 à 4 vantaux ou 3 à 6 vantaux. Vitrage double ou triple, jusqu'à 30 ou 36 mm suivant profilé ouvrant, dimensions maxi/vantail largeur 1500 mm x hauteur 2500 mm, poids maxi/vantail 200 kg.

10 BONNES RAISONS DE NOUS REJOINDRE



LA BOUTIQUE DU
MENUISIER

PVC • BOIS • ALU • MIXTE

- 1 LA PUISSANCE D'UN RÉSEAU NATIONAL
- 2 LA CRÉDIBILITÉ D'UN SAVOIR-FAIRE
- 3 LES MOYENS D'ÉVOLUER
- 4 L'OPTIMISATION DES ACHATS
- 5 UNE GAMME COMPLÈTE POUR SE DÉVELOPPER
- 6 COMMUNIQUER AVEC DES OUTILS EFFICACES
- 7 UNE BONNE VISIBILITÉ SUR INTERNET
- 8 DES CAMPAGNES PUB AMBITIEUSES
- 9 LE PARTAGE DES EXPÉRIENCES
- 10 FAIRE PARTIE D'UNE FAMILLE





Pour Sapa Building System, 2015 sera une année d'améliorations de la gamme Performance 70 : CL coulissant, FP frappe, OC+ ouvrant caché... Après avoir sillonné la France lors de réunions régionales à la rencontre de ses clients pour écouter leurs besoins, SBS a établi un cahier des charges complet intégrant les améliorations suggérées sur cette gamme par les utilisateurs. Une démarche cohérente avec son « ambition de créateur de simplicité, de rendre plus facile, plus simple, plus rapide la fabrication de ses produits ». La nouveauté poussée en ce début 2015 est le nouvel ouvrant caché Performance 70 OC+ dont la principale évolution est le design, avec des montants droits très fins : dormant et traverse avec drainage caché ou drainage visible (avec faces planes), excellente performance thermique (Uw 1.0 en triple vitrage, 1.3 en double

pour L 1600 x H 2250), 4 niveaux d'isolation Basic - I - SI - SHI, gain d'étanchéité Air et Eau de 2 classes, à A*4, E*9A, V*3 grâce au joint central, au nouveau clipage de parclose, à l'ajout d'un joint torique et la réhausse de fixe en matière synthétique. Cette gamme s'illustre dans des réalisations notables, dont une pose originale en applique extérieure au béton d'éléments préfabriqués en ateliers. De nombreuses améliorations majeures et mineures sont cadencées sur 2015, dont la gamme Performance 70 CL coulissant d'angle, annonce Charles Gaël Chaloyard, Directeur Marketing et Réseaux. Voici le siège de CUS Habitat (Office public de l'Habitat de l'Eurométropole de Strasbourg) signé Mongiello & Plisson, et l'Espace Vauban (BBC) à Strasbourg aussi (architecte Urbanetic & Oriel).



Nouvel ouvrant caché Performance 70 OC+ de Sapa Building System.



Les nouveautés fenêtres de Technal ne manquent pas. Le couissant d'angle Soléal marie design, offre une possibilité de grandes dimensions, avec des angles rentrant et sortant, jusqu'à 2 fois 3 vantaux/3 rails. Intégrées aux rails haut et bas, des butées assurent le positionnement des vantaux et facilitent le verrouillage des ouvrants d'angle. Des poignées discrètes ou plus originales facilitent la prise en main. Disponible avec ou sans verrouillage à clé, le couissant s'équipe d'un système de fermeture de 2 à 4 points et d'un rail bas encastré (PMR). La fenêtre Soléal 65 se caractérise par une esthétique raffinée grâce à la quincaillerie cachée (paumelles invisibles), la possibilité de grandes dimensions, une charge/vantail jusqu'à 160 kg et des performances AEV accrues. Le couissant Luméal Move à ouvrant caché à motorisation intégrée invisible (accès facile pour la maintenance), affiche une classification retard à l'éfraction RC3. Le couissant Luméal se distingue par son esprit symétrique (design similaire en percussion et sur les vantaux de service), sa finesse (masses réduites de 35 %), des performances thermiques U_w 1.2, S_w 0,45 et TL_w 0,64 avec double vitrage U_g 1.0, intercalaire isolant, en dimensions L 4,5 x H 2,7 m, et A4 -E7A -VB3 en 1vantail+fixe, L 3 x H 2,5m, un seuil PMR constitué d'un rail bas encastré et d'un profil rampe.



Couissant d'angle Soléal de Technal.



Fenêtre Soléal 65 à paumelles invisibles. Technal.



KBE, l'e.MOTION de la performance



- Une gamme de profilés PVC au design élégant et de qualité supérieure pour vos fenêtres et portes...
- e.MOTION: une gamme multi-chambres recevant des vitrages d'une épaisseur jusqu'à 42 mm pour atteindre les plus hautes performances thermiques et phoniques

- Performance thermique jusqu'à U_w 1.0 W/m²K
- Matière 100 % recyclable exempte de plomb depuis plus de 10 ans
- Des services d'accompagnement 100 % efficaces : formations, techniciens, hotline et outils de communication...

Plus d'une longueur d'avance pour jouer le jeu de la protection environnementale !



www.kbe-fenetre.fr





La fenêtre Soléal 65 de Technal autorise de grandes dimensions. © DR Technal

Les nouveautés annoncées pour début 2015 sont une nouvelle gamme couleur ton bois (8 teintes texturées), une solution de pose au nu extérieur pour la fenêtre Soléal 55 ITE et une nouvelle esthétique pour la façade Géode : nouveaux capots plats - aspect type VEC, trame horizontale sans pièce ponctuelle apparente, aspect lisse, esthétique. Pour mi-2015, Technal annonce une offre de menuiserie résistante au feu (porte 1 et 2 vantaux + ensemble composé) et de menuiserie résistante à l'effraction : porte fenêtre et coulissant, RC2 et RC3. D'autres projets seront également présentés sur Batimat.

Wicline Evo 65 et 75 est la gamme d'avenir pour Wicona puisqu'elle offre une grande souplesse de création et de nombreuses possibilités d'agencement, une utilisation plus facile et un confort thermique inégalé. De quoi satisfaire architectes et maîtres d'œuvre, en neuf comme en réno. EVO, comme évolution, se décline pour vantaux d'un poids max de 130 kg en version contemporaine, avec quincaillerie cachée (système d'amortissement intégré en fin de course). Une rainure intégrée dans l'ouvrant en facilite le montage de face. La version quincaillerie apparente autorise des châssis de plus grandes dimensions : vantaux jusqu'à 200 kg, voire 300 sur demande pour des projets spécifiques. Dans les 2 cas, les profilés sont conçus selon une technologie avancée pour améliorer la stabilité structurelle : système à compartiments multiples de conception symétrique à isolation élevée, mode breveté de raccordement des angles pour rigidité accrue des châssis et vantaux. Les performances optimales d'étanchéité à l'eau (E 900 en ouvrant visible) sont garanties par un concept de joint central périphérique tournant, cadre vulcanisé et angles moulés. En 65 mm, les performances Uw vont jusqu'à 0,93 avec Ug 0,5 en triple vitrage. L'ossature de 75 mm offre

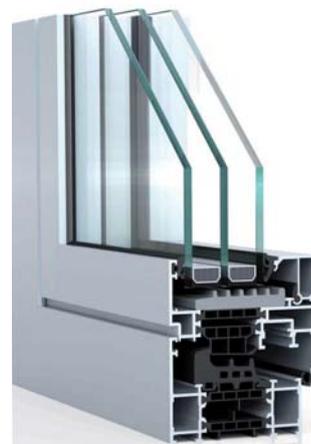
une isolation thermique renforcée : Uw jusqu'à 0,72 pour le vitrage fixe avec triple vitrage. Wicona propose ainsi la 1^{ère} fenêtre en métal avec label suisse Minergie-P. Le nouveau module de 75 mm rend possibles des épaisseurs de verres jusqu'à 70 mm en standard. Le design d'EVO 65 et 75 est soigné : profils fins et élégants pour optimiser l'apport de lumière, paumelles visibles laquées dans toutes les couleurs disponibles au nuancier Wicona, nouvelle génération de poignées laquées aux couleurs de la menuiserie. Des options sont proposées : ouvrant caché, ouvrant visible, châssis pour intégration dans mur-rideau, résistance à l'effraction ou pare-balles, limiteur d'ouverture dispensant d'installer des garde-corps. À noter, le nouvel ouvrant de ventilation naturelle Wicline 75 evo à motorisation intégrée (voir fenêtre intelligente).



Wicline 75 Evo à ouvrant caché, version OB. Wicona.



Coupe de Wicline 75 Evo OC de Wicona.



Wicline 75 Evo à ouvrant visible. Wicona.



Wicline 75 Evo à ouvrant visible. Wicona.

LES PRIORITÉS DU SNFA

Le sujet environnemental arrive en tête avec l'établissement des nouvelles FDES collectives conformes à la norme européenne NF EN 15804. D'où la contribution à l'élaboration d'une filière industrielle de recyclage de la fenêtre et de son vitrage, au-delà des initiatives déjà existantes, qui impliqueraient les fournisseurs de vitrages dans leur récupération lors du changement de fenêtres, pour éviter leur mise en décharge qui ne correspond pas à la mise en avant d'un matériau « recyclable ». Le vitrage est la clé d'un recyclage vraiment concret de la menuiserie puisque le cadre ne constitue que 30 % d'une menuiserie alu, rappelle le SNFA. Une proportion bien faible de matière recyclée à faire apparaître dans les nouvelles FDES et l'étiquette environnementale des constituants d'un bâtiment. Le 2^e axe est l'accompagnement des adhérents sur le RGE, sachant que les certifiés Qualibat 35.11 fourniture et pose de fenêtres constitueront le plus gros bataillon de labellisés. Ceci induit un travail sur le référentiel de cette qualification et les audits liés. 3^e objectif, le déploiement du label Fenêtre Alu. Il a déjà fait l'objet d'une cinquantaine de demandes de dossier et bénéficie du partenariat éclairé de Socotec qui a formé une quinzaine d'auditeurs au référentiel. Enfin, le plan de communication sera à 100 % digital cette année : les bannières se multiplieront sur les moteurs de recherche et la fenêtre alu fera son entrée sur les réseaux sociaux Facebook, Twitter et Pinterest. ■■

BAIES EN ACIER SUR PÉNICHE PARISIENNE

La guinguette Rosa Bonheur est amarrée au Port des Invalides, au pied du Pont Alexandre III à Paris. Ses volumes et sa forme sont inspirés des bateaux lavoirs et bains flottants du XIX^e siècle. La version flottante du Rosa Bonheur du parc des Buttes Chaumont, projet retenu par la Mairie de Paris pour animer Berges en Seine, est le fruit d'un travail d'architecture complexe mené en partenariat avec les ABF. Le profil acier Fineline signé RP Technik, à faible masse vue (36 mm), participe à l'esthétique et à l'isolation thermique & phonique du bâtiment. Il offre une visibilité optimale vers l'extérieur et habille en finesse les rotondes : la péniche comporte de nombreux ouvrants, un châssis sur trois est un OF au niveau des 2 rotondes. 3 000 m linéaires de profils pour des châssis de 100 m x 3 345 mm de haut, vitrages 44.2 activ sonic + 66.2 sonic therm intercalaire de 10 Riou Glass, thermolaquage (RAL) tri-couche et métallisation. Architecture agence Seine Design, Gérard Ronzatti. Métallier Seigneurin Huet (37). ■■



1 - 2 - Baies acier pour bâtiment flottant.

HERCULEPRO

Le logiciel des professionnels de la menuiserie
Accélérateur de projets depuis 2004



Pour les entreprises
qui méritent
plus qu'un programme.

Tout le monde devrait être capable
de produire de beaux devis.
Maintenant avec herculepro c'est possible.

La gestion complète
de votre entreprise avec les 12 fonctions.

Fichier clients, relation clients, devis avec visuels, imagerie en situation, bibliothèques fournisseurs, bibliothèques batprix, gestion des ventes, commandes fournisseurs, gestion des plannings, utilisation nomade, exports comptables, la gestion des stocks, mises à jour.



Des commandes fournisseurs automatiques.

Expédiées par email ou EDI format xml



ELU PRODUIT DU BTP
PAR LES PROFESSIONNELS
2014



950€



1540€



1950€



Sur devis

Membre du
SNFA
FOURNISSEURS ASSOCIÉS

02 97 48 10 63
www.herculepro.com

ufme
Union des Fabricants
de Menuiseries Extérieures





ACTEURS DU BOIS ET DU MIXTE

Chez Bieber, innovation et offre de confort optimisé sont de règle. Le fabricant alsacien est réputé pour ses gammes ultra-performantes. Innova est celle qui remporte le succès le plus notable, surtout en 78 mm et triple vitrage, Bieber étant « le 1^{er} fabricant de fenêtres en triple vitrage en France, leader sur ce marché », souligne Christophe Bieber. Il en vend même en Bretagne et constate que ce positionnement atypique lui permet de maintenir son niveau d'activité. En parallèle à cette offre axée BBC et bâtiment passif, il propose aujourd'hui une offre bois et mixte en 58 mm, dans la gamme Optima. Elle est destinée spécifiquement à la rénovation, car la demande sur ce registre n'est plus satisfaite après la disparition de 2 acteurs importants du marché. Autre nouveauté, un coulisant parallèle, le Panoramique, qui permet de bonnes dimensions et atteint U_w 0.85 avec triple vitrage U_g 0.5. Les maîtres d'œuvre sont friands de coulisants de grandes dimensions qui apportent un maximum de lumière naturelle. Bieber répond parfaitement aux exigences sur ce registre, jusqu'à 12 m.

Internorm offre désormais la possibilité de réaliser des angles entièrement vitrés. Pour aller plus loin en termes de design, confort et clarté pour son système de portes fenêtres coulissantes à levage en bois/Alu HS 330 et PVC ou PVC/Alu KS 430 pouvant atteindre des dimensions exceptionnelles et proposant de hautes performances. Ces portes coulissantes à levage se déclinent jusqu'à 5,8 m x 2,8 m de haut, cela avec angle vitré. Le verre est directement collé sans montant dans son angle, offrant le maximum de surface vitrée et de clarté. Un système d'émaillage noir sur le verre assure une jonction discrète et propre entre les deux vitrages. Les menuiseries sont réalisées en triple vitrage 54 mm en verre trempé pour assurer isolation optimale et sécurité renforcée. Ce système permet la pose de vitrages depuis l'extérieur et l'utilisation de vitrages de dimensions et poids importants. L'esthétique se conjugue aux hautes valeurs thermiques, conciliant design, confort et économie d'énergie, isolation phonique, sécurité... Le soulevant coulissant bois/alu HS 330 est constitué au minimum de



L'angle vitré, solution Internorm pour optimiser la vision sur l'extérieur.



Duoba, fenêtre mixte bois/alu de Bieber.



Gamme bois Innova de Bieber. Triple vitrage et poignée PMR.



Futura, mixte bois/alu, ouvrant caché, vitrage collé. Certifiée Passivhaus. U_g jusqu'à 0.5. U_w jusqu'à 0.58. Bieber.



Fenêtre Optiwin, gamme Passiva de Bieber.



Internorm permet de réaliser des portes coulissantes avec angle vitré.

2 roulements de guidage -4 à partir de 150 kg- et d'un rail interchangeable (confort d'utilisation) : seuil à haute performance thermique en résine PU + fibre de verre, base triple vitrage 54 mm avec gaz argon et couche Solar+, Ug 0,6 et Uw 0,9 en 2300 x 2200 mm. La nouvelle porte coulissante à levage KS 430 en PVC & PVC /alu affiche isolation thermique Uw jusqu'à 0,64 adaptée aux maisons passives, avec triple verre de sécurité en standard de 54 mm, verres ESG 6 mm pour protéger des blessures en cas de bris du verre, seuil en fibres de verre à haute isolation thermique.

2 innovations en cours chez Finstral : Cristal, fenêtre toute vitrée, et Vista, façade vitrée pour maisons d'architecte. La fenêtre multi-matériau Cristal, innovation 2015, est entièrement vitrée. Privilégiant haute performance d'isolation thermique et design exclusif, elle se caractérise par l'absence totale d'ouvrant visible, celui-ci étant entièrement dissimulé à l'intérieur comme à l'extérieur derrière le vitrage. Le résultat est une belle homogénéité de la surface



Cristal, la fenêtre entièrement vitrée de Finstral.

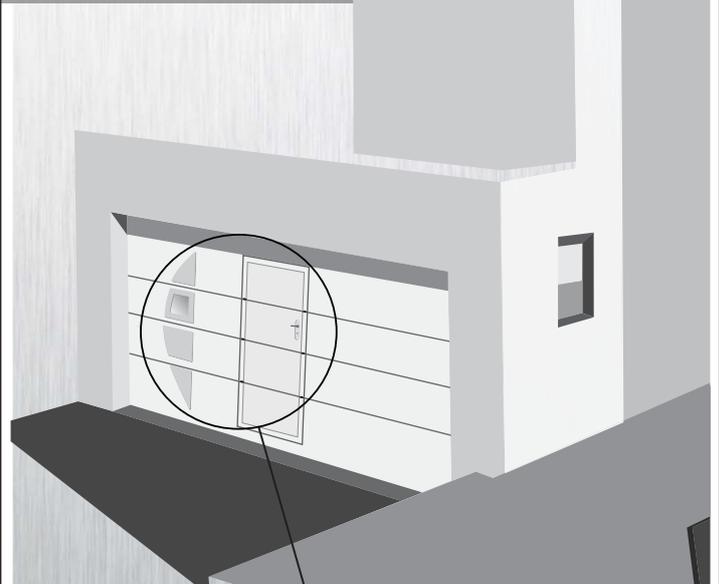


RETROUVEZ-NOUS SUR LE SALON

R+T STUTTGART

24 - 28 février 2015
Messe Stuttgart, Allemagne
Hall 4 - Stand C41

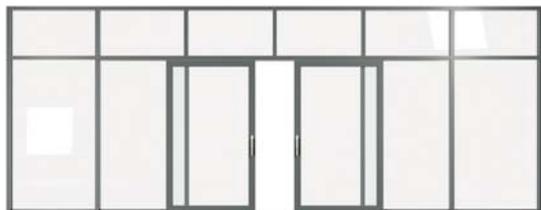
L'ALLIANCE DE LA QUALITÉ ET DU DESIGN



La qualité du produit et du service —
Des portes de garage personnalisables —
Une fabrication française —

www.fame-france.eu





Vista, façade vitrée de Finstral pour Maisons d'architecte.

vitree et une grande finesse de la menuiserie. Sa face extérieure en alu est facile à entretenir et adopte une multitude de teintes et aspects de surface. La version ouvrant caché donne la priorité au clair de vitrage, la version Classic avec ouvrant et dormant dans le même plan lui confère une unité visuelle. La partie centrale de Cristal, en PVC multi chambres, est étudiée pour assurer étanchéité des angles, isolation thermique et fonctionnalité : les pièces mobiles y sont logées. En face intérieure, le verre occupe toute la surface : bord émaillé disponible en 12 teintes et nettoyage simplifié par l'absence d'angle. Un store vénitien est intégré dans un ouvrant couplé. Le triple vitrage avec verre intérieur recouvrant l'ouvrant est en standard en vitrage trempé. Performance thermique et acoustique Uw 1,0, Rw 38-42 dB.

Vista, nouveau système de façade vitrée pour maisons d'architecte, est un développement 2014, une solution innovante pour vitrer des façades en préservant isolation thermique, finesse de l'ensemble et intégration d'ouvertures. Il est constitué de profilés PVC isolants à renforts en acier et structuré par des montants et traverses sans assemblage. D'une esthétique recherchée, tous les profils sont revêtus en face extérieure de capotage alu. L'intérieur reste au choix en habillage PVC ou alu. Chaque côté de la façade Vista peut donc être réalisé dans une teinte différente. Cette conception originale favorise excellente isolation thermique Uf 1,1 et esthétique séduisante, avec largeur

visible des montants et traverses de 50 mm qui se combinent pour hauteurs jusqu'à 4 m. Vista accueille double vitrage 30 mm Ug 1,1 ou triple vitrage 46 mm Ug 0,6 et portes coulissantes intégrées jusqu'à 2,50 m. S'intègrent aussi à cette façade les fenêtres et portes de la gamme Finstral.

La fenêtre Tenso de Minco s'enrichit en 2015 de nouvelles teintes intérieures bois. Une palette de finitions translucides ou opaques raffinées, parfois même audacieuses, associées aux teintes aluminium (finition extérieure également garantie 10 ans), pour « illuminer la vie ». Ce nouveau nuancier bois a de quoi satisfaire les maîtres d'ouvrage les plus exigeants et créatifs, en neuf comme en réno. Il apporte une valeur ajoutée supplémentaire aux profilés intérieurs en pin d'une menuiserie mixte au design très épuré, dont le coefficient Uw s'affiche à 0.9 (valeur certifiée FCBA). L'esthétique est aussi favorisée par une poignée optiquement parfaitement centrée, en laiton, signée Minco, et le ferrage invisible. Traitée anticorrosion, résistant aux rayures, déperlant et anti poussière (Tricoat, garanti 10 ans), ce ferrage se conjugue à une sécurité renforcée par galets IS et gâches adaptées. Une crémone à levier permet de verrouiller le second ouvrant en une seule manœuvre (PMR). Tenso répond aux normes les plus rigoureuses : BBC, maison ossature bois, Bepos.... Le clair de vitrage est optimisé, en vitrage double 24 et 33 mm ou triple 48 mm, auto-nettoyant et anti effraction en option. Un bloc volet roulant demi-linteau (Ujn 0.7) s'adapte à Tenso, avec option lames orientables pour le volet roulant. Les portes d'entrée peuvent être assorties aux menuiseries.



Nouveau nuancier bois de Minco.



Tenso en double vitrage, fenêtre belle et performante de Minco. Ici, face intérieure bois.



Face extérieure alu de Tenso, version triple vitrage. Minco.

1^{ER} SITE INSTITUTIONNEL DÉDIÉ AUX MENUISERIES BOIS FRANÇAISES

Les professionnels de la filière française des menuiseries extérieures bois ont créé le site www.lesfenetresbois.fr pour valoriser les atouts de ce matériau naturel : performances thermiques, acoustiques et mécaniques, esthétique, modernité et adaptabilité. La campagne TV et Internet 2013 sous la signature « Les Fenêtres bois : votre plus belle vue sur l'avenir ! », renouvelée en 2014, était coordonnée par le CNDB (Comité National pour le Développement du Bois). Elle bénéficiait du soutien du CODIFAB (Comité professionnel de Développement des Industries Françaises de l'Ameublement et du Bois) et de la participation des organisations professionnelles CAPEB, UMB - FFB et UFME. Le site, pédagogique, se compose de 5 espaces dédiés aux atouts des menuiseries extérieures bois : Avantages des fenêtres bois et « Toutes les Possibilités » de formes, couleurs, finitions, essences de bois, profils & poignées, spécificités des menuiseries mixtes bois-alu et types de vitrages. Entretien, Votre projet Pas à Pas et Nos plus belles réalisations complètent ce contenu. ■■



VITRAGES

En attendant notre prochain dossier dédié, voici un avant-goût de vitrages répondant aux exigences actuelles des fenêtres. SGG Planitherm XN de Saint-Gobain Glass est un nouveau verre à couches pour vitrage ITR. Destiné aux applications de doubles ou triples vitrages, en neuf et en réno, il déploie toutes ses qualités en résidentiel, pour les fenêtres et baies vitrées notamment dans des régions au climat froid ou intermédiaire. Un verre FE qui allie d'excellentes performances thermiques contribuant à améliorer le classement énergétique de la fenêtre et une TI optimale jusqu'à 82 % qui augmente les apports solaires. Il réduit les coûts de chauffage. Son aspect neutre favorise une grande liberté architecturale. Moins absorbant qu'un verre de même catégorie, il sera moins sensible à la surchauffe et aux risques de casse lors de chocs thermiques. Quant au nouveau verre de contrôle solaire à sélectivité optimale, SGG Cool-Lite Xtreme 50/22 II, parfaitement adapté pour les façades exposées à fort ensoleillement, il contribue au confort thermique des bâtiments tertiaires et à la rénovation hautes performances des bâtiments de style classique. Avec un facteur solaire de 22 %, il bloque la majeure partie de l'énergie solaire entrante, source de surchauffes intérieures. Couplé à une TL de 50 %, il présente une haute sélectivité de 2,27. ■■



SGG Planitherm XN de Saint-Gobain Glass.



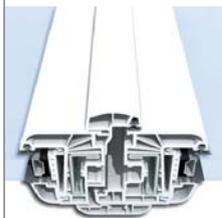
SGG Cool Lite Xtreme II de Saint-Gobain Glass.

TROCAL®

modern^e architecture



L'ART DE CRÉER LA DIFFÉRENCE



- » Une gamme complète, haute en couleurs, à forte valeur ajoutée, donnant la possibilité de créer de grandes ouvertures.
- » 2 gammes de profilés de 70 mm adaptées au marché français :
- » e.XCLUSIVE : des profilés PVC multichambres, à double joint de frappe.
- » InnoNova : des profilés PVC multichambres à joint central offrant la possibilité de rajouter un troisième joint.
- » Performances thermiques et acoustiques répondant aux plus hautes exigences.
- » L'offre couleur, la plus large du marché : capotage aluminium, plaxage, coextrusion, teinté dans la masse.
- » En avance sur leur temps depuis 10 ans, les profilés à base de matière greenline® sont 100% recyclables.

FENÊTRES
PVC
Performance Vision Confort

greenline®

www.trocal.fr



LA FENÊTRE INTELLIGENTE



I-Tec Jalousie photovoltaïque, avec mode automatique de gestion de l'apport solaire. Internorm.

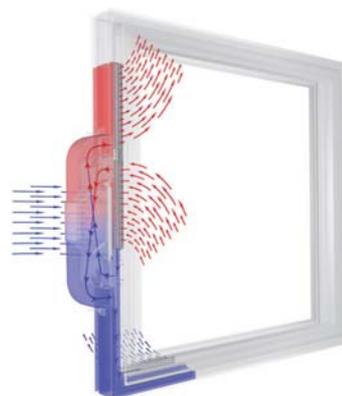
La fenêtre intelligente est une problématique sur laquelle réfléchissent les industriels mais qui concerne peu les entreprises de pose, constate Annabelle Vounatsos (TBC). Si des projets aboutis existent, on n'est pas proche de leur commercialisation générale car ils n'en sont pas au stade industriel. Leur coût est donc dissuasif. La proposition de solutions se développera peut-être en prévision de la Réglementation Bâtiment Responsable 2020 mais reste un épiphénomène, même avec des offres développées en tertiaire (GTB) ou pour le particulier par des acteurs comme Somfy. L'apparition d'une part de marché de la fenêtre intelligente n'est donc pas anticipée dans une étude prochaine de TBC. Nombre d'acteurs y travaillent pourtant. On se souvient du prototype prometteur de fenêtre intelligente présenté par FPEE sur Batimat 2013 : la fenêtre tactile est toujours à l'étude au sein du groupe ! En attendant, voici des solutions concrètes. Les fenêtres **Internorm** se dotent de nombreuses fonctions : motorisation des protections solaires, store intégré ou store photovoltaïque I-Tec Jalousie pour la gestion automatique de l'apport solaire -montée automatique du store en cas de temps nuageux, descente automatique sur une position définie en cas de fort ensoleillement. Ce nouveau système offre des avantages sans plus value : mode automatique/manuel, gestion optimale de la chaleur en été, conservation de l'apport solaire par temps couvert, gestion de l'ouverture/fermeture automatique selon lever et coucher du soleil, synchronisation du système possible entre plusieurs

Application Smart Window d'Internorm.



L'appli Smart Window d'Internorm gère l'aération I-tec de la fenêtre, la protection solaire et des éléments complémentaires.

stores I-Tec Jalousie et ajustement automatique selon l'environnement de pose (ombrage naturel, ombre portée)... Autre fonction intelligente, I-tec Aérateur qui assure un air frais tout assurant des économies d'énergie : ce ventilateur est équipé d'un échangeur de chaleur qui assure un gain de chaleur de 86 % et réduit les pertes d'énergie au minimum. Empêchant la formation de moisissures, il offre bien-être et confort. L'installation de filtres en option empêche la pénétration de poussières fines et pollen. Air humide, odeurs désagréables et polluants sont automatiquement remplacés par de l'air frais. La commande directement installée sur la fenêtre permet de se servir aisément du ventilateur. Entièrement intégré dans le nouveau système de fenêtres KF 500 home pure, I-tec ne laisse apparaître que les grilles de ventilation sur les côtés extérieurs et intérieurs du châssis. Il se pose au moment du montage de la fenêtre. Pendant l'échange d'air, les fenêtres restent fermées : sécurité assurée. Pour offrir le confort d'une maîtrise globale et d'une gestion optimale des fenêtres au sein d'une même habitation, Internorm a récemment lancé une application sur tablette et smartphone, « Smart Window ». Disponible gratuitement sur Apple ou Android, elle propose différentes commandes digitales permettant de gérer à la fois l'aération I-tec de la fenêtre, la protection solaire et de contrôler



Le ventilateur I-tec d'Internorm est équipé d'un échangeur de chaleur.



I-tec aération, fonction intelligente de la fenêtre Internorm, en toute discrétion.



des éléments complémentaires. Pour fonctionner, l'application nécessite la mise en place d'un boîtier (Gateway) qui se branche directement sur le réseau Internet domestique.

Bieber prône des solutions très concrètes. Objectif, améliorer confort et ergonomie, sécurité et consommation d'énergie, avec des options souvent très



simples de quincaillerie (de son partenaire Roto qui publie d'ailleurs une étude sur la sécurité des fenêtres). La plus-value en est souvent faible, mais l'avantage supplémentaire offert est très positif : « À nous, fabricants, de les mettre en avant en

SOLISYSTEME®
 L'Original

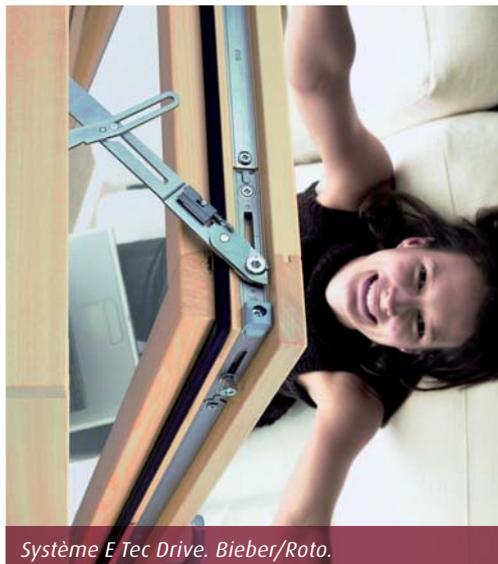
...et votre terrasse apprivoise le ciel

Pergolas BIOCLIMATIQUES et ARLEQUIN



R+T STUTTGART - Hall 3 Stand A51

Plus d'informations sur www.solisysteme.com



Système E Tec Drive. Bieber/Roto.



Limiteur d'ouverture. Fenêtre Bieber.

prescription chez le client », commente Christophe Bieber. Et de citer les capteurs d'ouverture pour couper le chauffage quand une fenêtre est ouverte : solution simple et discrète, très intéressante par exemple pour les bailleurs sociaux. Le Tilt First assure la sécurité anti-défenestration des enfants et personnes dépendantes en autorisant l'ouverture en OB mais pas en OF des fenêtres en étages. Le limiteur d'ouverture intégré dans la poignée permet de régler le degré d'ouverture de la baie à volonté à l'angle souhaité. Enfin, E-Tec Drive, système de motorisation électrique de l'OB, autorise la gestion domotique des ouvertures à partir d'un capteur de CO₂, d'une minuterie ou d'un iPhone, pour mettre en œuvre le night cooling, limitant ainsi le recours à la climatisation. Un système qui remporte beaucoup de succès depuis 1 an, tant en tertiaire qu'en résidentiel : 1 500 ventes en France en 2014 pour Bieber, utilisateur n°1 en France de cette solution.

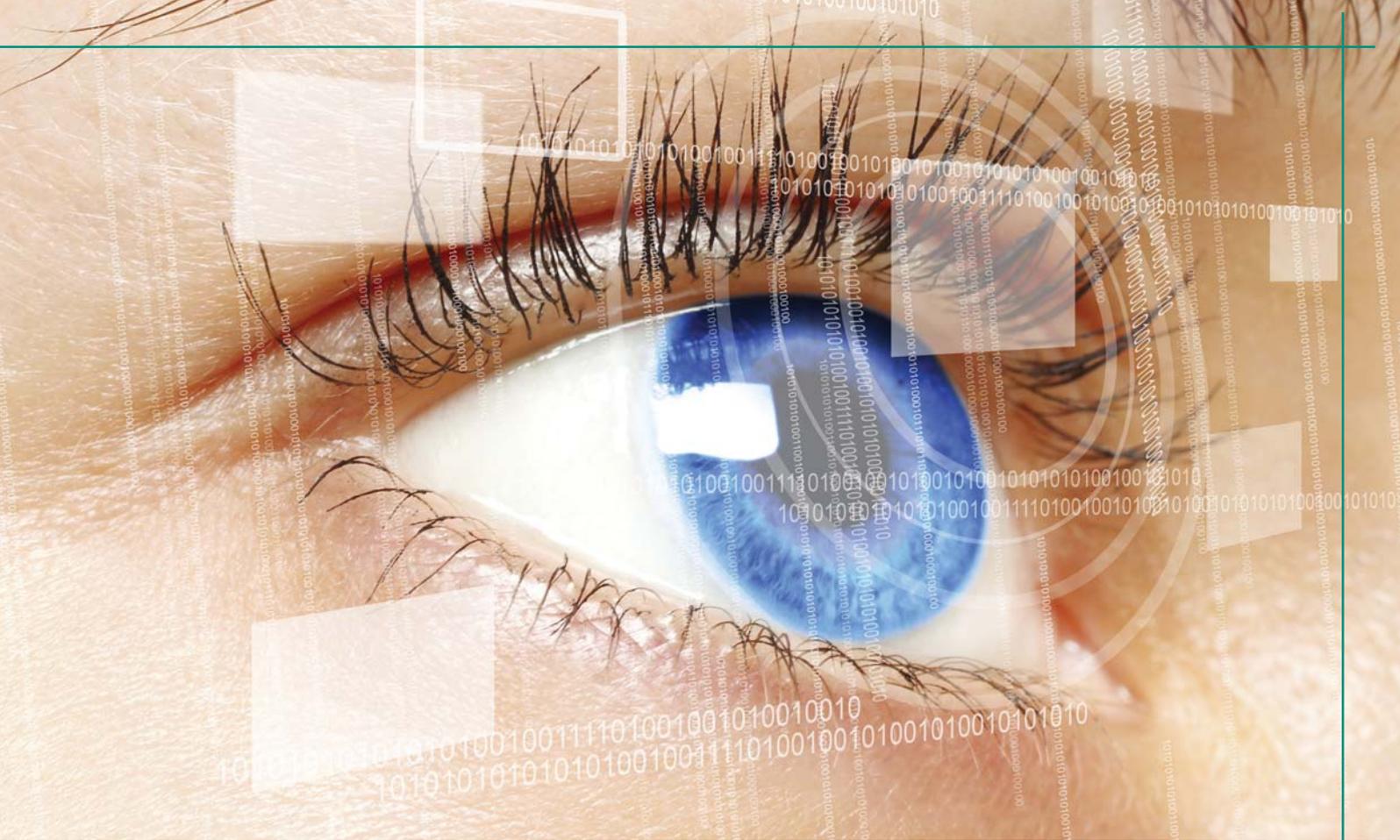
Fenêtré A propose un système d'ouverture motorisée. Pour répondre à toutes les problématiques de bien-être, il a développé la commande de fenêtre électrique intégrée à la ferrure, grâce au système E-Tec Drive, issu du partenariat FenêtréA/Roto. Destiné à l'aération par ouverture à soufflet électrique entièrement intégrée dans la ferrure de fenêtre, il permet d'entrebâiller et verrouiller automatiquement des fenêtres grâce à capteurs, minuteries ou systèmes BUS intelligents. Les intervalles d'aération réguliers programmables créent un climat agréable dans la pièce grâce au renouvellement d'air. Une programmation également idéale pour les PMR. Le système assure amplitude d'ouverture réglable en continu, moteur fiable, invisible et silencieux monté sur le dormant de la fenêtre,



Fenêtre Séréna, Oscillo battant 1 vantail motorisé E-Tec Drive et imposte plein cintre.

accès direct à la ferrure qui se verrouille sur toute sa circonférence. Les fenêtres restent parfaitement manipulables manuellement. Ce système était présenté à Artibat 2014 sur une fenêtre de la Collection Séréna, avec imposte fixe plein cintre à vitrage 28 mm dépoli acide. Son équipement se complétait d'un OB 1 vantail motorisé E-Tec Drive, d'une commande.

Sur ce registre, le nouvel ouvrant de ventilation naturelle Wiclina 75 evo de **Wicona**, à haute isolation thermique, favorise la régulation de la température intérieure des ERP. Destiné aux façades et grandes bandes filantes à châssis fixes, il répond aux exigences d'éléments d'ouverture étroits et hauts. Il assure une ventilation économique et adaptable, une meilleure qualité de l'air intérieur,



Notre FUTUR s'écrit AUJOURD'HUI

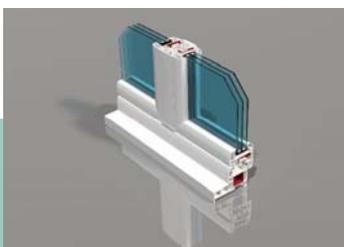
Profialis s'appuie sur une histoire débutée il y a plus de 60 ans, et se tourne vers l'avenir à travers des systèmes toujours plus performants, conçus à la fois pour la satisfaction du client final et l'efficacité du transformateur dans le respect des ressources humaines et naturelles.

Gammiste engagé dans le Made in France avec des profilés Français, Profialis est le spécialiste de l'équipement du bâtiment dans tous les domaines faisant intervenir des profilés PVC.

Pour des applications aussi variées que les menuiseries, les fermetures, les portails et clôtures et les finitions du bâtiment, Profialis dispose d'une solution.



PROFIALIS
Profilier le futur



Menuiseries - Fermetures - Portail & Clôtures - Finitions du bâtiment



Façade signée Wicona, ...



... avec ouvrants de ventilation Wiclina 75 Evo.



Softline 70 MB, fenêtre intelligente de Veka, version ouvrant + volet battant.



La Softline 70 MB de Veka peut intégrer des fonctions domotiques.

et contribue à rompre la monotonie architecturale des façades à châssis fixes. Un système unique permet d'intégrer dans le châssis une motorisation invisible, sans chaîne, qui n'entrave pas la vue vers l'extérieur. Un bras de guidage à butée réglable positionne l'ouverture à 90°. La commande de motorisation se fait par bouton poussoir individuel, télécommande à distance ou asservissement à un système de GTB. En cas d'anomalie, le système de déverrouillage d'urgence invisible permet une ouverture manuelle de l'ouvrant. Caractéristiques : profil d'ouvrant monobloc, à plusieurs caissons, à haute isolation thermique, joint central d'étanchéité périphérique à angles vulcanisés, performance thermique Uw jusqu'à 1.2, dimensions max du châssis 180 x 3 000 mm ou 250 x 3 000 mm, poids max/châssis 80 kg.

La Softline 70 MB de **Veka** sera la fenêtre intelligente de demain, suggère Fabienne Riéra-Lahlou pour qui la domotique est un sujet sur lequel il faut travailler : elle prend des parts de marché, et explose en tertiaire. L'espace entre les 2 ouvrants

de Softline 70 MB permet d'intégrer des fonctions domotiques pour profiter des apports calorifiques (paroi chaude), assurer la ventilation (et l'automatiser par exemple en tertiaire), intégrer une protection solaire...

Chez **Finstral**, le store vénitien est intégré à Cristal, fenêtre toute vitrée, dans un ouvrant couplé. **Reynaers** suggère : « Nos systèmes sont intelligents car ils répondent à une volonté d'une construction intelligente ». Et de citer sa fenêtre respirante XS 50-BR et sa façade respirante CW 86-BR, qui intègrent dans le vitrage un store vénitien pour gérer les apports solaires. Il peut être relié à la GTB.

Outre son offre de solutions de pilotage des équipements de la baie avec le programme Well'com doté de la nouvelle technologie sans fil X3D (protocole radio Delta Dore), **Franciaflex** a récemment mené une opération pour rappeler à ses clients la possibilité d'intégrer des stores vénitiens à lames ou plissés -descendants ou remontants- entre pare-closes pour la fenêtre Excéo. Ce, y compris en OB, et



Fenêtre respirante XS 50-BR de Reynaers Aluminium.



Fenêtre Excéo à store intégré entre pare-closes. Franciaflex.

Profils Systèmes,
fenêtre Satin Moon à
store intégré
au vantail. ©photos
Christophe Gulizzi - SAM ALU



avec manœuvre des lames grâce à un curseur discret posé le long de la pareclose : plus de cordons ni esthétiques ni pratiques ! Une solution de protection solaire intégrée sans électricité ni électronique, qui profite de la nouvelle collection très déco de stores plissés lancés par Franciaflex en 2015 !

Même type de proposition chez **Profils Systèmes** : sa fenêtre Satin Moon peut intégrer des stores directement dans le vantail grâce à une parclose spéciale, avec ouverture du store vers le haut ou vers le bas et plusieurs niveaux d'occultation en fonction de l'opacité et la structure du store, des gammes plus ou moins filtrantes à occultation totale.

Par l'intermédiaire de ses blocs-baies, **K.Line** propose déjà des solutions domotiques, rappelle Céline Coutand. Son nouveau bloc-baie Thermobloc, disponible en version moteur Somfy RTS ou Somfy io-homecontrol, joue résolument la carte de la technologie avec un pilotage possible du volet par un système de domotique (Tahoma de Somfy) pour garantir sécurité, gestion des apports solaires et confort en toute saison. D'autres solutions de fenêtres intelligentes sont actuellement en cours de réflexion.

La fenêtre est devenue un produit technologique grâce aux progrès accomplis sur le registre des profilés, du vitrage, de la quincaillerie et même des process de soudures, suggère Pascal Gouraud de **Janneau**. La rendre intelligente va donc de pair avec cette évolution. Et de citer vitrage chauffant ou vitrage rendu occultant grâce à une commande... Janneau intègre des Leds dans ses ouvrants et y maîtrise l'intégration d'un contact électrique qui permet d'ajouter à la fenêtre des fonctions supplémentaires. Exigences écologiques et énergétiques favorisent l'intégration à la fenêtre de fonctions de contrôle solaire ou sécurité (biométrie par

CEKAL
LA CERTIFICATION DES VITRAGES

David Julien est menuisier poseur de fenêtres pour la construction et la rénovation.

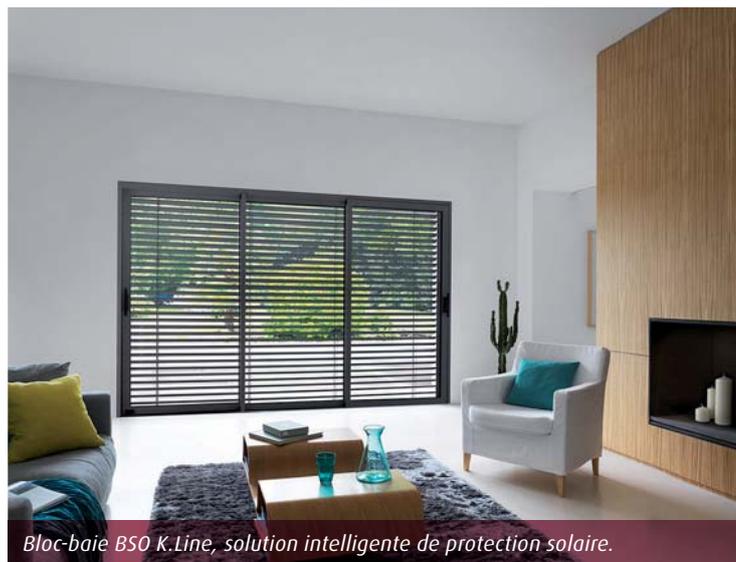
Avec CEKAL, il valorise ses produits et montre à ses clients son engagement pour la qualité.



CEKAL est la marque de qualité des vitrages certifiés. Isolants, feuilletés ou trempés, ils répondent ainsi à un haut niveau d'exigence en termes de durabilité et de performances.

Pour tous, professionnels et utilisateurs, CEKAL est un gage de pérennité !

WWW.CEKAL.COM



Bloc-baie BSO K.Line, solution intelligente de protection solaire.



exemple), qui se développeront quand le prix en sera moins dissuasif. Le BET de l'entreprise travaille déjà sur « quelques projets », à l'horizon 2016. La marque **Les Menuiseries Françaises** propose en option un éclairage intégré aux portes d'entrée, conforme à la norme C15-100, ainsi qu'une crémone électronique motorisée facilitant l'accessibilité à l'habitat.

Kawneer est capable de proposer des solutions de fenêtre intelligente (alarme intégrée, poignées spécifiques...) mais ces compléments ne constituent pas aujourd'hui une tendance forte. C'est la demande de performance énergétique, économique et design qui tire le marché, des produits de qualité et faciles à mettre en œuvre. La domotique exige de nos clients des savoir-faire complémentaires qu'ils ne peuvent pas forcément gérer, constate Bertrand Lafaye. Pour **Bipa**, la fenêtre intelligente, c'est *Avantage* car « Les fenêtres Bipa sont un lien entre l'extérieur et l'intérieur de la maison ». Avec *Avantage*, elle est source de confort : fermée elle vous protège, la thermique est confortable et les nuisances sonores restent à l'extérieur. Même pirouette chez **Sapa**. Au-delà d'un concept marketing innovant, sur lequel il a déjà travaillé, pour mieux intégrer la ventilation par un design épuré, une des voies d'innovation est la simplicité de fabrication, son cheval de bataille : « Un fenêtre rapide et simple à fabriquer et qui s'adapte à son environnement ». La Performance 70 FP et OC+ décline ainsi 4 niveaux d'isolation sans changer la façon de fabriquer une fenêtre, en jouant sur des accessoires.

En tant que concepteur-gammiste, **Profialis** a fait le choix de laisser une grande liberté à ses clients pour la mise en œuvre de ses produits. Certains

ont développé des applications particulières à partir de ses profilés, mais « ces solutions se basent sur des éléments rapportés (motorisation, capteurs, commande...) et l'intégration des composants ne concerne pas encore directement le profil. Nous serons bien sûr à l'écoute de notre clientèle si ce marché venait à se développer mais en gardant à l'idée de ne pas dégrader la vocation démocratique du PVC ». Pour **Swao**, la fenêtre ne peut être intelligente qu'en contribuant à un système intelligent global de la maison. Si elle n'est pas intégrée dans un système domotique global, elle ne peut l'être que par des produits connexes (vitrages, volets à lames orientables, capteurs extérieurs...) dont l'installation suppose le savoir-faire d'installateurs accrédités (électricité).

InHome Tech est la nouvelle boutique-témoin d'une chaîne de distribution spécialisée dans l'habitat intelligent, qui mise sur un marché mondial en pleine croissance estimé à 71 milliards de \$ en 2018 et un marché français en croissance de 35 % et évalué à 1 milliard d'€ en 2015. Inaugurée fin janvier au centre commercial « Les Vergers de la Plaine » à Chambourcy (78), cette boutique met en scène sur 130 m² les technologies de la marque, dont des solutions de fenêtre intelligente. Elle expose une fenêtre en bois en « Signature Sécurité » et en « Signature Assistance » (Signature, niveau de gamme le plus élevé), signale Vincent Taupinard, Responsable Marketing d'Integrated Home Technologies. La gamme de fenêtres Bois en Signature Sécurité permet de résister 14' à une tentative d'intrusion. Le verre feuilleté résiste aux chocs et le système de fermeture breveté Poseidon empêche le forçage de la fenêtre. À cela peuvent

Fenêtre équipée d'un volet roulant à lames orientables en coffre 1/2 linteau. Swao.



D'IDENTITÉ



Bénéficiez de la dynamique d'une enseigne nationale tout en gardant votre identité locale.

Avec nos 50 magasins aux couleurs de L'EXPERT FENÊTRE, le réseau véhicule une image forte de proximité et vous permet clairement de vous démarquer de vos concurrents. Adoptez une identité forte qui respecte votre notoriété locale et gagnez en visibilité !



DE PRODUITS



Développez votre offre produits avec nos fenêtres, volets, portes mais aussi portails, vérandas, stores et dressings... Rejoindre L'EXPERT FENÊTRE c'est intégrer un réseau de professionnels de la rénovation de l'habitat. Nous sommes indépendants, nous sélectionnons rigoureusement nos partenaires fabricants afin que vous proposiez à vos clients l'offre la mieux adaptée à leurs besoins. Gagnez des parts de marché !



DE TRAFIC



Profitez à votre tour de la notoriété croissante de notre marque ! Depuis 2013, nous nous sommes mobilisés pour améliorer la notoriété de notre enseigne. Après nos premières campagnes sur TF1 et France 2, les résultats sont déjà au rendez-vous et les contacts entrants en forte augmentation. Et avec notre plan d'actions local personnalisé et spécialement adapté à vos attentes boostez vous aussi le trafic de votre magasin !



Et tellement + encore...

Pour plus d'informations, contactez Mikaël Bouyer

☎ 06 14 12 41 85 - www.lexpertifenetre.fr



s'ajouter des détecteurs de bris de glace et d'ouverture de fenêtre permettant de prévenir le système domotique DCIx qu'une intrusion est en cours pour déclencher le système d'alarme. La finition Signature Assistance est une option de motorisation de la fenêtre pour son ouverture automatique en vue d'aérer quotidiennement l'habitat. Couplé à des détecteurs de fuite de gaz, ce système de micro aération assure cette ventilation en toute sécurité : la fenêtre s'ouvre de quelques mm seulement. Cette fenêtre motorisée et équipée de capteurs est intégrée au système domotique.



InHome Tech, 1^{ère} boutique d'une chaîne de distribution spécialisée dans l'habitat intelligent.

VELUX, PARTENAIRE DE L'ANNÉE INTERNATIONALE DE LA LUMIÈRE

2015 a été proclamée Année internationale de la lumière et des techniques utilisant la lumière par les Nations Unies. Cette initiative mondiale met en évidence l'importance de la lumière dans nos vies, notre avenir et le développement de notre société. L'occasion de sensibiliser les citoyens du monde entier à l'influence de la lumière naturelle sur notre bien-être. Le groupe Velux conçoit des produits qui diffusent la lumière au cœur des bâtiments depuis plus de 70 ans. Il a donc fort logiquement rejoint cette initiative en tant que partenaire, aux côtés d'organismes scientifiques et d'entreprises associés à l'Unesco. Sa fenêtre Integra est un bel exemple de fenêtre intelligente, qui intègre protection solaire (avec de toutes nouvelles collections de stores), favorise la ventilation et se manœuvre par télécommande à programmation facile... ■■



La fenêtre de toit Velux avec store bateau Colour Collection by Scholten & Baijings.

PROTECTION FEU – VD-INDUSTRY

Après l'obtention d'un PV d'essai EI30 sur menuiserie PVC en 2013 (1^{ère} mondiale sur le segment, insiste VD-Industry), le département R&D de l'entreprise vosgienne s'est consacré à un nouveau projet : développer des menuiseries extérieures dotées de coefficients très compétitifs sans utiliser aucun isolant intérieur à base de sulfate de calcium susceptible d'abîmer les façades (cf plâtre placé entre 2 profilés, à l'origine d'une laitance blanche). VD-Industry a développé un produit en acier à RPT permettant d'éliminer la plaque de plâtre au profit de bons coefficients thermiques. 1^{er} système à RPT EI30 sans isolant intérieur permettant protection et sécurité des biens & personnes (protection contre flammes, gaz et montée en température), la nouvelle solution est adaptée aux applications extérieures. Elle est efficace pour l'isolation acoustique et thermique, l'isolation à l'air, à l'eau et au vent. Cette menuiserie en acier à rupture est accompagnée de vitrage résistant au feu de marque Vitraflam. Des évolutions de cette cloison EI30 sont annoncées : portes, fenêtres, portes 2 vantaux, déclassement de la gamme en E30. VD-Industry se revendique la seule entreprise à proposer cette solution adaptée à l'extérieur. Ses produits acier résistant au feu sont certifiés NF 277 et testés chez Efectis, laboratoire agréé par le Ministère de l'Intérieur. Suite au succès de ses nouveaux produits et à l'acquisition du PV d'essai feu sur menuiserie PVC en 2013, l'entreprise entame une 2^e phase d'agrandissement de 1200 m² qui lui permettra de disposer du plus important hall de production dans le domaine de la menuiserie vitrée résistant au feu. ■■



Système à RPT EI30 sans isolant intérieur de protection feu en application extérieure. VD-Industry.



Schüco Corona TopAlu: le capotage alliant les atouts du PVC et de l'Aluminium

Développé par Schüco pour le marché français, le système de capotage Aluminium Schüco Corona TopAlu ouvre de nouvelles perspectives esthétiques dans tous vos projets. Compatible avec la gamme PVC Schüco Corona CT 70, il offre tous les avantages décoratifs de l'Aluminium: riche palette de teintes, effets de texture et de brillance, bicoloration. Autorisant tous les types de formes, il répond parfaitement aux applications traditionnelles: isolation thermique intérieure/extérieure, bardage bois et seuil PMR. Schüco Corona TopAlu: les performances du PVC, l'élégance visuelle de l'Aluminium.

www.schueco.fr

SCHÜCO

RECYCLAGE DES FENÊTRES



Traitement des anciennes menuiseries chez Paprec Plastiques.



Anciennes menuiseries collectées. Paprec.

La Directive Cadre Européenne de 2008 fixe pour objectif le réemploi, le recyclage et la valorisation matière de 70 % des déchets du BTP à partir de 2020. Selon Annabelle Vounatsos de TBC, c'est plutôt en amont, chez les concepteurs et fabricants, qu'après des acteurs de la pose qu'existe une prise de conscience nette de la nécessité de recycler le fin de vie, donc de concevoir une fenêtre recyclable et démontable pour en valoriser les constituants. Cette prise de conscience, en dépit de quelques initiatives, n'a pas encore suffi pour créer une filière organisée et transparente permettant d'optimiser le recyclage des fenêtres déposées, quel qu'en soit le matériau.

Saint-Gobain s'est intéressé au recyclage des anciennes menuiseries avec **Lapeyre et Paprec**, leader du recyclage multimatériau en France : 80 % des 5 M T de déchets qu'il traite sont recyclés. Étienne de Beauval, Chargé de mission auprès de la Direction Générale, actuellement responsable d'un de ses sites de traitement de déchets de chantiers, a chapeauté la mise en place d'une filière dédiée en 2012. Il met en avant un atout capital, le savoir-faire multi matériau, bois, PVC et alu, que complète celui du verre grâce à Saint-Gobain. Paprec Plastiques porte ce projet de recyclage de toutes les anciennes menuiseries déposées, un gisement de quelque 7 millions de fenêtres/an à collecter en France, dont 90 % en bois (à faible rentabilité), évalue-t-il d'après les chiffres de la réno. Les fenêtres collectées sont démantelées sur les sites de Saint-Herblain-44 et Pont-Sainte-Maxence-60. Chaque type de matériau ainsi récupéré est transformé : le verre est recyclé par Saint-Gobain ; le bois est transformé par Paprec en panneaux de particules ou utilisé



Mise en bennes des anciennes menuiseries. Paprec.

en chaufferie et géothermie – 300 000 T de bois traitées en tout par le groupe, dont celui d'anciennes fenêtres (1 % à peu près du total) ; l'alu rejoint les fonderies et le PVC est envoyé à Trémentines (49). Il sera transformé en granulat utilisé par les tubistes ou aura la qualité menuiserie (PVC à formulation Calcium Zinc récupéré). L'activité enregistre une croissance notable ces derniers mois avec 2 000 T de menuiseries – dont 10 % en PVC – recyclées par les 2 centres de démantèlement, contre 400 T la 1^{ère} année. L'augmentation de la dépose de menuiseries PVC est constatée par le recycleur, particulièrement actif sur les gros chantiers d'Ile de France (argument pour les projets HQE), via Paprec Chantiers. Son offre a convaincu les grands acteurs (Bouygues, Eiffage, Vinci...) et des menuisiers dans le cadre d'appels d'offres, grâce à la mise à disposition de bennes dédiées. Le partenariat avec Saint-Gobain et Lapeyre a été initié via Cougnaud, client de



Recyclage Paprec : broyeur.



PVC recyclé à partir d'anciennes menuiseries. Paprec.

Paprec pour les chutes de production, qui cherchait une solution pour les menuiseries fin de vie. L'appui du réseau de Lapeyre a été décisif. Le coût de transport est un frein majeur à la collecte, compte tenu du faible nombre de centres de démantèlement : la mise en déchetterie reste moins chère pour les acteurs qui en sont éloignés. Paprec, qui peut s'appuyer sur sa centaine d'agences, entend porter à une dizaine son nombre d'ateliers de démantèlement d'ici 5 ans, révèle Franck Seité, Directeur régional Paprec Plastiques, en charge de différentes agences de cette entité et notamment des problématiques de recyclage de la menuiserie. Il évalue à 20 000 T la quantité de PVC toutes origines (chutes de production et fin de vie) traitée sur le site dédié de Trémentines, « Numéro 1 en France ». Le site arbore la certification CSTB obtenue à la suite d'un travail mené avec Bouvet, client historique de Paprec : le tandem Bouvet/Paprec a été le 1^{er} à produire une matière certifiée conforme aux normes françaises par le CSTB. Une grande fierté et une vraie réussite pour Bouvet. Le cahier des charges « menuiseries fin de vie » édité par le recycleur, précise

comment doivent être stockées les fenêtres collectées. Il indique qu'au moins 90 % du poids de la fenêtre sera recyclé et détaille la destination de chaque composant principal. L'intérêt pour des solutions de recyclage fin de vie se renforce, avec le soutien des instances syndicales professionnelles. Paprec est ainsi intervenu lors de la réunion du SNEP tenue le 8 janvier sur cette problématique : « On est au tout début de l'histoire », conclut Franck Seité.

Camille Mouly, Directrice de marché Menuiserie intérieure, co-dirige aussi le programme RSE du groupe Lapeyre. Elle rappelle, à ce titre, la genèse de son partenariat avec Paprec et Saint-Gobain Glass. Le groupe, 1^{er} metteur de fenêtres (plusieurs centaines de milliers) sur le marché, souhaitait trouver une solution pour valoriser les menuiseries remplacées par ses clients professionnels. Paprec, partenaire de choix, mettait à disposition un outil de démantèlement. Les matériaux déjà séparés intéressent beaucoup d'acteurs : Saint-Gobain Glass l'est par le calcin, plus économique à réutiliser dans la fabrication du verre et conforme à la démarche éco-innovation responsable

Nouveau L'ouvrant Monobloc

à Haute Efficacité Thermique !

La Technique au service de la performance !

Gammes 60 et 70

- Adaptables à la plupart des profils dormants aluminium et PVC du marché
- Ame isolante haute densité de 56 mm (ouvrant de 60) et 66 mm (ouvrant de 70 mm)
- Triple vitrage feuilleté faiblement émissif
- Collections de modèles classiques, contemporains, moulurés aux couleurs et finitions multiples



* Information sur le niveau d'émissions de substances volatiles dans l'air intérieur présentant un risque de toxicité par inhalation, sur une échelle allant de A+ (très faibles émissions) à C (fortes émissions).



* suivant modèles

THERMIXEL



Tél/Fax : (+33) (0)3 21 77 33 77/79 - E-mail : Contact@volma.fr - www.volma.com



du groupe. La collecte d'anciennes menuiseries n'atteint pas les objectifs attendus, même si Lapeyre, un des collecteurs, a été rejoint par d'autres fabricants ou transformateurs tels Millet ou Glassolutions. L'objectif est bien de multiplier les acteurs impliqués dans cette collecte. La démarche a été lancée dans 3 magasins Lapeyre d'Ile-de-France, à destination de leurs clients Pro exclusivement, puis élargie à 9 points de vente de la région Ouest. Ce, sans grand succès, les déchetteries de l'Ouest étant majoritairement gratuites pour les professionnels ! Le nombre de chevalets mis à disposition dans cette région sera donc réduit pour s'adapter aux flux réels de collecte, mais la démarche développée en Ile-de-France, chez Lapeyre et K par K. Les clients professionnels y apprécient d'avoir une solution moins coûteuse que la déchetterie, même s'ils ne savent pas toujours ce que leur coûte le traitement des menuiseries déposées : des focus groupes ont été organisés chez Lapeyre pour cerner leurs besoins. La concentration de l'effort sur cette région est bien sûr motivée par l'implantation d'un des 2 sites de démantèlement de Paprec. Concrètement, des chevalets sont mis à disposition des magasins engagés dans la démarche. Les professionnels y déposent les fenêtres qu'ils ont remplacées. Paprec vient chercher les chevalets chargés d'anciennes fenêtres bois à 80 %. La part de PVC va augmenter, car le renouvellement des fenêtres posées dans les années 80 démarre et le PVC est plus valorisé que le bois. La valorisation des différents matériaux composant les menuiseries (5 % de perte seulement, indique Camille Mouly) bénéficie d'un traitement industriel de la part de Paprec, sans réintroduction dans le circuit de fabrication de profilés PVC pour le moment, en absence de traçage des menuiseries récupérées. La prise de conscience progresse de la nécessité de sortir des DIB tout ce qui peut l'être car cela coûte moins cher en retraitement. C'est d'autre part une bonne façon d'anticiper l'évolution annoncée de la réglementation sur la gestion de fin de vie des matériaux de construction : « Nous serons prêts quand ce sera une obligation. Nous sommes sur la bonne voie ».

Contributeur primordial de la récupération et du recyclage des menuiseries en fin de vie, Veka Recyclage à Vendevre-sur-Barse dans l'Aube affiche une capacité annuelle de traitement et recyclage d'anciennes menuiseries PVC de 22 000 T. Il en a récupéré 5 000 T en France (10 000 T dans et hors frontières), grâce à une collecte croissante, + 15 % environ pour la fin de vie, et s'approvisionne également Outre-Atlantique ou au Benelux. Pour la collecte, l'entreprise s'appuie sur les



Anciennes menuiseries PVC traitées sur le site de Veka Recyclage.



Matériau extrudé par Veka Recyclage à partir d'anciennes fenêtres PVC pour en fabriquer de nouvelles.

acteurs du déchet qu'elle motive à trier les rebuts de chantier. La quantité de menuiseries en fin de vie est estimée par François Aublé, Directeur Général de Veka, à 25 000 T en France, ce qui laisse une belle marge de progression. La France ne bénéficie pas, malheureusement, d'une interdiction de mise en décharge. Outre des accords passés avec des sociétés comme Sita ou Veolia, plateformes du tri du bâtiment FFB et autres centres de tri indépendants, **Veka Recyclage** a noué des partenariats avec des industriels de la menuiserie tels Lorillard qui lui permettent de récupérer les anciennes fenêtres déposées à l'occasion de chantiers. Le travail conjugué des différents acteurs du recyclage et une prise de conscience accrue de chaque chaînon de la filière –du menuisier au centre de tri- sont indispensables, la multiplication des référents dans chaque région devant faciliter la démarche des menuisiers. Le SNEP mène une action positive dans ce sens et une démarche comme Revalo a aussi contribué à encourager les entreprises générales et un verrier (AGC) à se préoccuper, avec Véolia*, des menuiseries déposées. Reste à poursuivre dans cet esprit de simplification de la démarche, hors subvention. Fidèle à son objectif de « boucler la boucle », Veka Recyclage transforme la matière recyclée en granulat régénéré fourni aux extrudeurs pour entrer dans la fabrication de nouvelles menuiseries certifiées : déclarant Reach, il dispose de fiches techniques et de sécurité et de la certification EuCerplast (certification CSTB en cours). 11 000 T de



Convoyage des anciennes menuiseries PVC vers le broyage, chez Veka Recyclage.

*145 T de menuiseries fin de vie collectées en 2014

FIN-Project

Façade vitrée Vista
Pour conjuguer innovations et RT 2012

Fenêtres, portes et vérandas

FINSTRAL
France

FINSTRAL présente VISTA un système innovant de façades vitrées :

- multi-matériaux
- finesse des profilés
- performances thermiques élevées
- intégration discrète de coulissants



**Pour nous contacter ou
découvrir l'ensemble
de la gamme
www.finstral.fr**

FINSTRAL France Sàrl

1, rue du Krebsbach · 68230 Wihr-au-Val · T 0389 717100 · F 0389 717101 · finstralfrance@finstral.com · www.finstral.fr



granulat ont été vendues, pas seulement en France : « On étend les ventes hors des sociétés du groupe, pour répondre à une demande forte », signale François Aublé qui a recruté un Directeur commercial dédié à cette activité. Il constate des besoins croissants en matières recyclées, moins chères. Les industriels qui se sont dotés de moyens adéquats pour pratiquer la coextrusion ont une longueur d'avance. Veka Recyclage prévoit de traiter 18 000 T en 2015, majoritairement de PVC fin de vie, la part de menuiseries PVC déposées allant croissant. Sur fond d'intérêt grandissant pour une économie éco-circulaire et l'efficacité des moyens industriels étant prouvée, la reprise d'activité (chantiers) et l'amélioration de la collecte peuvent très vite accroître la quantité de menuiseries fin de vie recyclées, en particulier en PVC. La collecte de chutes de production auprès des extrudeurs et fabricants de fenêtres ralentit (4 000 T collectées en 2014 par Veka Recyclage), conjoncture oblige, et perd en qualité, tandis que son coût est plus élevé que celui des anciennes menuiseries PVC. La mission de Veka Recyclage est bel et bien centrée sur le recyclage des menuiseries PVC déposées et leur transformation en matière réutilisable dans le cadre d'une production certifiée. Gealan, désormais intégré au groupe Veka, soutient les initiatives de Veka Recyclage. Certains de ses clients travaillent déjà avec Veka pour le recyclage de leurs chutes de production. Le gammiste se félicite que le recyclage soit un des thèmes de travail du SNEP en 2015, avec pour objectif d'offrir à l'ensemble des fabricants PVC français une meilleure visibilité sur les possibilités existantes.

Sita, filiale de Suez Environnement, et Veka Recyclage viennent de signer un partenariat pour développer la valorisation du PVC en fin de vie, avec comme 1^{er} objectif de recycler 1 000 T de PVC dès 2015, et de porter ce chiffre à 1 500 T en 2016. Sita s'appuiera sur son réseau national de centres de tri et sur la mise en place de solutions dédiées sur les chantiers BTP, pour approvisionner l'usine Veka Recyclage en menuiseries PVC fin de vie. Ce nouveau partenariat permet à Veka Recyclage de densifier son maillage hexagonal pour être plus efficace. Sita a recyclé plus de 140 000 T de plastiques en 2014, et entend doubler ce chiffre d'ici 5 ans. Il s'appuie sur sa capacité d'innovation pour répondre aux besoins des industriels en matières premières plastiques recyclées, et sur PLAST'lab, laboratoire « unique en Europe dédié à la valorisation et au recyclage des plastiques ». L'agence BTP de Veolia Propreté Île-de-France est dédiée à la gestion et la valorisation des déchets issus des chantiers de construction et réhabilitation, grâce à ses chaînes de tri.



Tryba aide ses concessionnaires à assurer le recyclage des menuiseries déposées.

La FFB vient de lancer l'application « déchets du BTP » pour smartphones, téléchargeable gratuitement. Elle recense les prestataires chargés de collecter et traiter des déchets (recyclage, valorisation, élimination), permettant aux artisans et entreprises du bâtiment de repérer les plus proches de leurs chantiers, notamment en se géolocalisant. Calcul d'itinéraires, mémorisation des chantiers en cours ou des centres de traitement favoris et autres FAQ sur la bonne gestion des déchets de chantier sont proposés sur cette appli.

Le recyclage est un enjeu pris très au sérieux par les professionnels de la fenêtre qui ont répondu à notre enquête. Si la prise en charge des chutes de production est généralisée, celle des menuiseries fin de vie est loin de l'être.

Bieber est un chantre du recyclage des fenêtres déposées. Un système développé en Alsace permet de broyer les anciennes menuiseries bois (à raison d'1 T/heure) puis de séparer les différents matériaux qui les composent : parties métalliques, vitrage (transformé en ballast), et bois transformé en bois énergie. Un atout pour la fenêtre bois, grâce à une politique régionale de la corporation des menuisiers bois, qui existe depuis 2000. Menuiserie 21 l'avait popularisée dès 2006. La distance étant peu cohérente avec le bénéfice de la démarche, Bieber propose à ses clients de récupérer les fenêtres déposées avec ses propres poids lourds pour les regrouper dans ses bennes de collecte et les envoyer au recyclage. **Tryba** offre la possibilité à ses concessionnaires de recycler les fenêtres déposées chez leurs clients, via son réseau de partenaires gestionnaires des déchets. En 2014, 44 concessionnaires adhéraient déjà à ce processus et ont recyclé 430 T de vieilles fenêtres. Triées par genre (bois, PVC, alu, acier) puis acheminées dans un principe de « reverse



L'usine de recyclage Deceuninck de Diksmuide est opérationnelle.



Bipa est un adepte du recyclage.

des couleurs hypnotisantes



Découvrez l'acrylcolor et son incroyable pouvoir

Laissez-vous séduire par un matériau unique, fruit de l'association parfaite entre **Technologie** et **Esthétisme**. Avec les profilés acrylcolor, créez des menuiseries **Hautes Performances** d'une résistance sans pareille grâce au **Plexiglas** fusionné en face extérieure, et accrochez tous les regards avec un rendu **noble** et des reflets **subtils**.

Ne résistez plus à l'incroyable attraction des couleurs,
démarez-vous,

acrylcolorez!

www.acrylcolor.net/fr

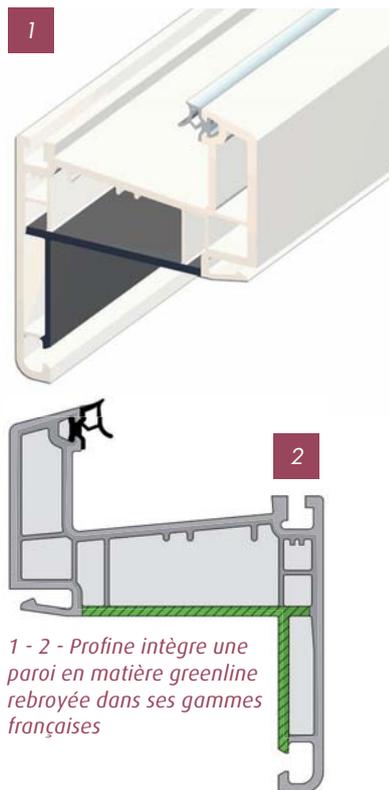




logistic » par les camions revenant à l'usine Tryba, elles sont orientées vers des partenaires qui séparent les matériaux et les recyclent ou les réutilisent à hauteur de 97 %. Ce flux permet aux concessionnaires de garantir à leurs clients le recyclage de leurs vieilles fenêtres et de bénéficier des contrats Tryba (coût, garantie de résultat) en matière de recyclage. Pour le gammiste, c'est un service accru à ses concessionnaires et un élément de plus de sa démarche environnementale (certification ISO 14001).

Sur 510 T de déchets en 2014, **AMCC** en a recyclé 87 %. Une grande partie de sa production est ainsi respectueuse de l'environnement. Même prise en considération par Janneau qui en fait une règle de sa production : 13 bennes sur site accueillent les chutes des divers matériaux mis en œuvre. Cette préoccupation est transmise aux installateurs qui la gèrent volontairement et individuellement. Le recyclage de l'alu est facilité par le nombre d'unités industrielles en mesure de recycler les profilés pour faire de nouveaux alliages. Le réseau conséquent de ferrailleurs et le prix élevé du matériau favorisent la récupération et le recyclage des anciens châssis alu. FenêtréA fait recycler ses chutes de PVC (débits et non-conformités de production) : 440 T en 2014. Renforts acier et vitrages sont aussi valorisés grâce à ses partenaires, Paprec pour le PVC et Romi pour les autres matières. Aluplast met depuis longtemps en avant le recyclage. Une problématique prise en compte lors du développement de la fenêtre energeto, recyclable à 100 % grâce à un procédé propre à l'entreprise, investissement de 1,2 M€ à l'appui. Ce système permet de procéder au tri précis des différents matériaux, puis de les réinjecter dans le processus de production. En fonction des profilés, energeto utilise déjà entre 30 et 100 % de matériaux recyclés. L'avantage du PVC réside dans le fait que ce matériau peut être recyclé jusqu'à 7 fois sans que sa qualité en souffre. Aluplast, dont la direction a encouragé il y a 11 ans la création de l'association de recyclage des fenêtres Rewindo, garantit un cycle fermé des matières premières. Bipa recycle les plastiques issus de son industrie, chutes de fabrication, malfaçons, produits en fin de vie, et met à disposition des moyens de conditionnement, des bennes de 35 m³. Les enlèvements sont assurés par Veka Recyclage, qui peut garantir les délais. Nos déchets sont ainsi valorisés en matières premières, se félicite Cyril Colas, Directeur Achats/Communication. La marque Les Menuiseries Françaises a planifié avec un partenaire extérieur un projet de collecte des menuiseries fin de vie (bois, PVC et alu) pour 2015. Il prendra en compte

la collecte mais surtout le recyclage, le tri et la valorisation des matériaux utilisés en menuiseries. Le PVC issu de cette collecte sera utilisé et donc valorisé dans son unité d'extrusion. Le recyclage du PVC est bien connu de la marque qui recycle ses chutes d'assemblage et d'extrusion dans son unité d'extrusion de profilés PVC depuis plusieurs années. L'utilisation de PVC issu du recyclage de menuiseries fin de vie est la suite logique de sa politique de préservation des ressources naturelles. Sur le site Internorm de Sarleinsbach, 10 % de la production sont réalisés avec des matériaux recyclés, ancien matériel retravaillé ou chutes de neuf. Vu les coûts de transport, chaque distributeur se charge localement de gérer le recyclage des anciennes fenêtres si des structures existent régionalement. Profialis récupère et valorise les chutes de production de ses clients, 2014 confirmant la progression annuelle des volumes collectés. Elle permet au gammiste de continuer à exploiter cette matière de façon fiable et tracée, en accord avec les dispositions réglementaires actuelles. Mais le recyclage s'anticipant dès la conception, il privilégie « toujours des solutions optimisées et simples, en refusant la course à la complexité et aux intégrations de matières diverses et variées, qui sont trop souvent de simples arguments marketing et complexifient le recyclage des fenêtres en fin de vie ». Profialis participe activement à la réflexion du SNEP sur la communication pour favoriser ce recyclage des fenêtres déposées : « Les filières sont déjà en place et le besoin est plus de l'ordre de la pédagogie et du relais sur le terrain des actions de recyclage ». De son côté, Profine, signataire des accords Vinyl Plus, intègre une paroi en matière greenline rebroyée dans la production des gammes françaises e.Motion, e.Volution et e.Xclusive. Cette matière, issue de son process interne qui exclut toute origine inconnue, conserve les qualités et caractéristiques greenline. Ce procédé intervient dans la composition du corps des profilés en blanc, ton pierre, gris, brun et caramel. Pour valoriser la démarche, la paroi est clairement identifiable, la nuance variant au gré de la matière recyclée. Dans une ère où le recyclage est une réelle démarche valorisante, les profilés bénéficiant d'une paroi en matière greenline rebroyée rentreront dans le respect des procédures de la marque NF 126, souligne profine. Rehau s'engage avec son partenaire Sita Recycling Polymers, pour la collecte et le recyclage de chutes de production PVC issues de l'ensemble de ses clients menuisiers France. Le partenariat s'appuie sur des moyens adaptés de stockage et collecte mis à disposition de ses clients. Le recyclage est effectué en plusieurs étapes :



1 - 2 - Profine intègre une paroi en matière greenline rebroyée dans ses gammes françaises

Bennes de récupération de chutes de PVC chez Internorm.

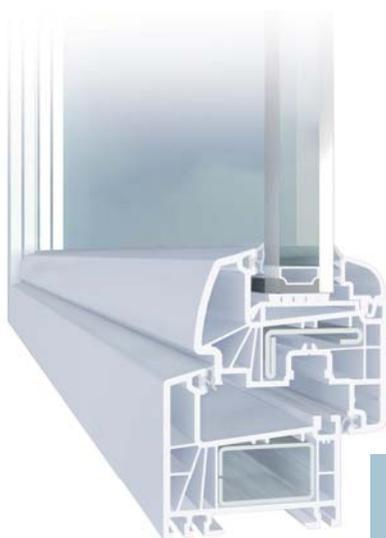




Cap sur l'excellence

Notre défi, l'excellence

- ▶ Une large gamme de profilés pour menuiseries et fermetures de grande qualité adaptée à toutes les architectures en neuf ou rénovation, traditionnelle ou contemporaine
- ▶ Une large palette de couleurs adaptée au marché
- ▶ Un savoir-faire international parfaitement adapté au marché français
- ▶ Des profilés "made in France" : conception, fabrication et assistance technique française
- ▶ Une démarche volontaire environnementale, matière 100 % recyclable, greenline®, exempt de métaux lourds
- ▶ Des services pour vous accompagner et vous soutenir : technique, commercial, marketing...
- ▶ Des performances optimales acoustiques, thermiques...



Avec la griffe KÖMMERLING, investissez dans des fenêtres PVC haut de gamme.
fenetre-pvc-kommerling.fr



T : 03 88 71 50 50 / F : 03 88 71 40 50
service.commercial@profine-group.com
koemmerling.fr



KÖMMERLING®



tri manuel, broyage, puis séparation des joints par technique densimétrique ou triboélectrique. Le produit broyé obtenu est filtré via un processus d'extrusion pour retirer les infondus résiduels et obtenir un granulé de PVC régénéré. Cette matière peut être réintégrée dans les profilés fenêtres et fermetures des usines dédiées du groupe Rehau, très engagé dans la protection de l'environnement. Kawneer se félicite du recyclage des anciennes fenêtres alu déposées via une filière identifiée. Il pousse ses clients à s'inscrire dans une démarche éco-responsable. K.Line souligne que l'alu est un matériau 100 % recyclable, presque indéfiniment, et sans dégradation de ses propriétés : compte tenu de sa valeur, il s'inscrit dans des filières de retraitement structurées, qui réemploient aujourd'hui 95 % de l'alu issu des bâtiments en fin de vie. Profils Systèmes valorise ses déchets (contrat signé avec l'Ademe en 2001) et réduit ses emballages (film 2 fois plus fin désormais). Depuis sa création, il pratique le tri sélectif des déchets au niveau du site de production, de la plateforme logistique et des bureaux administratifs. Une déchetterie interne regroupe tous types de déchets dans un endroit unique et optimise le nombre de rotations nécessaires à leur enlèvement. Un centre de tri proche du site est à la disposition exclusive de la société. Le gammiste souligne bien sûr que le recyclage de l'alu, « green metal », coûte 95 % moins cher que sa production de 1^{ère} fusion, sans compter l'économie de ressources naturelles. La majorité de l'alu utilisé pour l'extrusion des profilés Profils Systèmes provient de l'UE, 20 % du recyclage de l'alu en France, et tous les déchets d'alu de son site de production sont recyclés. De nombreuses usines de recyclage sont intégrées au groupe Sapa, dont 2 fonderies alu en France. Globalement, plus de



50% de la production totale de Sapa est à base d'alu recyclé. De son côté, Reynaers Aluminium examine des moyens novateurs pour améliorer le recyclage de ses produits et implique l'ensemble des acteurs (entreprise de BTP, extrudeur...) pour garantir que les matériaux des fenêtres en alu seront recyclés. Swao estime que l'instauration de filières de recyclage fin de vie relève de la profession : les engagements individuels pris par certaines entreprises individuelles s'avèrent peu pérennes, suggère Isabelle Saxer. Elle cite l'intérêt de structures d'insertion telles que Les Ateliers du Bocage (Nantes), qui a mis en place une activité de recyclage des ouvrants de menuiserie. À son niveau, Swao s'efforce d'être vertueux en termes de matériaux et process. ■■

UN CHANTIER EXEMPLAIRE - LES ZELLES À AIX-LES-BAINS

Les Zelles intègre une proposition de prise en charge de la récupération pour recyclage des anciennes menuiseries déposées sur les chantiers auxquels il postule. Un argument qui peut peser dans la balance en appel d'offres et s'est concrétisé sur le chantier de rénovation de tours du quartier Sierroz à Aix-les-Bains : 662 fenêtres de 150 logements remplacées par des fenêtres SYM avec coffres de volets roulants Verso. L'embauche en insertion sociale d'un opérateur pour démonter toutes les anciennes menuiseries PVC et trier leurs composants a contribué à cette opération. 3 bennes étaient mises en place pour accueillir les éléments démontés - ferraille, vitrage et PVC - Véolia gérant ensuite leur recyclage. ■■

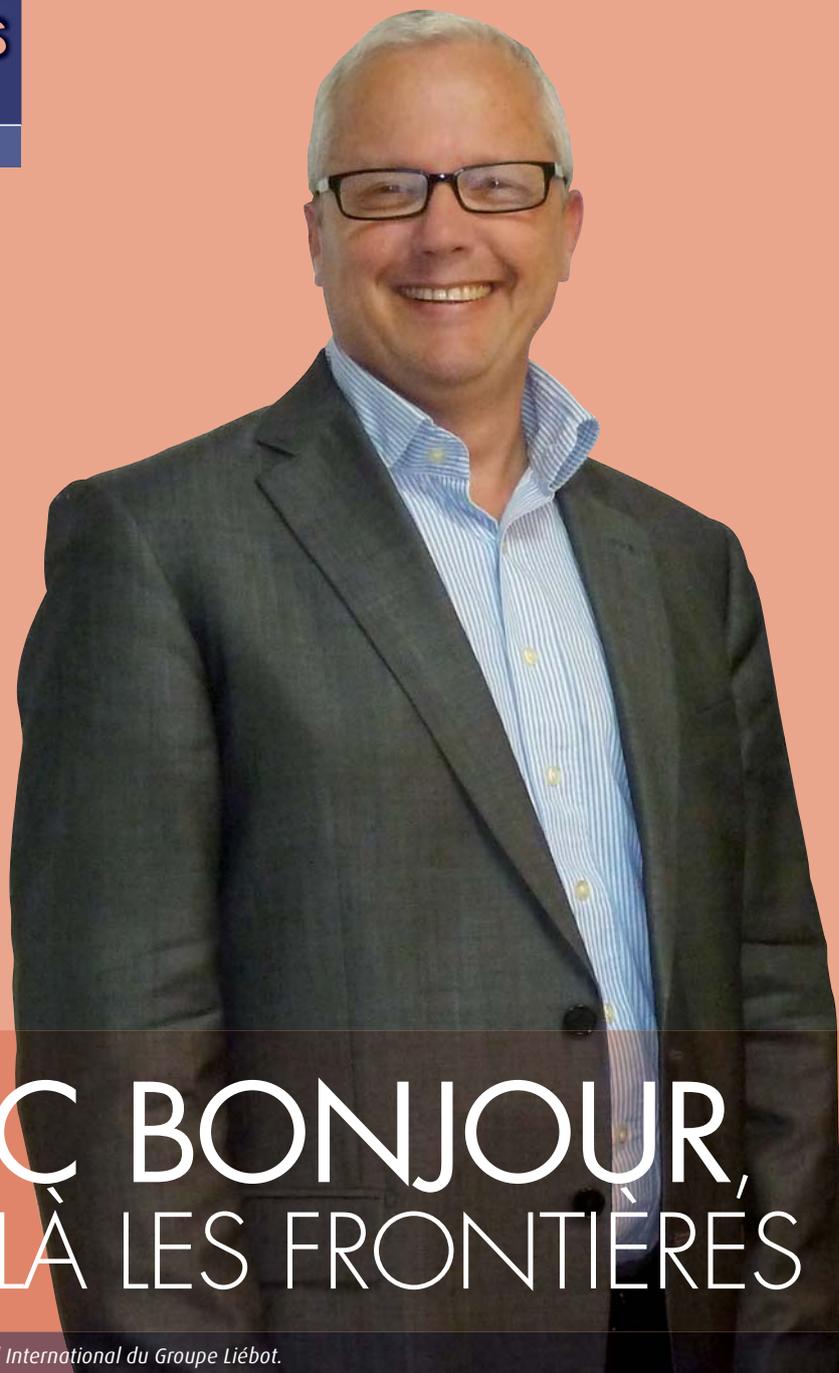


1 - Les Zelles : démontage d'anciennes menuiseries sur un chantier à Aix-les-Bains.
2 - Chaque matériau est trié et mis en bennes dédiées. Les Zelles chantier Aix-les-Bains.



DES GRANDES OUVERTURES POUR PLUS DE LIBERTÉ

Le plaisir de réaliser votre rêve avec plus d'espace, de transparence et lumière grâce à la possibilité de dimensionnement hors du commun fusionnant l'intérieur avec l'extérieur participant ainsi à une meilleure qualité de vie. Nos solutions sur mesure ainsi que la mixité des matériaux aluminium ou bois/aluminium allie à la finesse de nos profils permettent de grandes surfaces vitrées. Solarlux un investissement en qualité de vie à long terme.



MARC BONJOUR, PAR-DELÀ LES FRONTIÈRES

Marc Bonjour, Directeur Général International du Groupe Liébot.

« Cesser d'apprendre, c'est commencer à vieillir... » Cette devise empruntée à Socrate éclaire la personnalité de Marc Bonjour, récemment nommé Directeur Général International du Groupe Liébot. Les précédentes étapes de son parcours l'ont mené logiquement à cette mission, cohérente avec sa passion pour l'entreprise et l'international, une solide éthique et l'insatiable curiosité d'un grand voyageur.

Réalisé par Sophie Dumoulin

Il naît en 1960 à Bizerte. Expatriés en Tunisie, ses parents, respectivement Ingénieur des Ponts et Chaussées responsable du développement du réseau routier tunisien et Professeur de Français, rentrent en France en 1962. Marc opte pour une prépa HEC à Nice, intègre l'EM Business School de Lyon à 19 ans, puis obtient un MBA en 1984 à l'Université de San Diego, en Californie.

Il remplit ses obligations militaires en tant que VSNA à la Chambre de Commerce française à Londres, puis entre chez Spie Batignolles en 1985. 2 ans plus tard, on le retrouve chez Cargill, dans la salle des marchés et des « futures » de Chicago, avant une nouvelle expérience, le rachat d'une société industrielle en région PACA. L'épisode est riche d'enseignements. Entré ensuite dans la branche industrielle du

groupe Perdriel, il y vit 17 ans une aventure de conquête et de développement, découvrant de nouveaux métiers qui le passionnent : création d'une usine de découpe, sérigraphie et trempe du verre ou injection et thermoformage en plasturgie. Il se familiarise avec les spécificités des marchés anglais, italien, espagnol et allemand au travers des filiales de SFA. Dès les années 2000, concurrence asiatique oblige, il prospecte en Chine pour y sourcer composants (verre courbe trempé, profilés alu, accessoires) et produits complets. Cette démarche à tous points de vue enrichissante aboutit au projet de création d'un site de production à Shenzhen. L'aventure s'achève par suite de divergences sur la vision de l'avenir. Marc Bonjour rejoint le groupe de cuisines Snaidero pour redresser CBI, en difficulté financière. Il découvre « un univers produit extraordinaire, tout en design, 3 dimensions, couleurs, matériaux, textures... »

L'entreprise, un organisme vivant

Homme de parole, fidèle à ses engagements envers clients et salariés, il rejoint en 2008 le Groupe Liébot. Mission : diriger et faire croître « cette magnifique entreprise qu'est CAIB ». À ses yeux, « le pilotage d'une entreprise est un métier de passion pour les produits et avant tout pour les relations humaines. Hommes et femmes sont le 1^{er} capital d'une entreprise ». Il s'attache à optimiser ce capital au service de sa ligne stratégique : satisfaire clients, actionnaire et salariés pour garantir un développement pérenne de la société. CAIB est aujourd'hui prêt à relever les défis à venir, grâce à son équipe d'excellents professionnels très impliqués dans l'entreprise et passionnés par leur métier. Marc Bonjour est désormais mobilisé pour sa nouvelle mission : poursuivre le développement en Europe du Groupe Liébot, commencé il y a longtemps via K.Line Ventanas en Espagne, et récemment marqué par l'acquisition de Vetrex, entreprise de production en Pologne : « Nous l'avons choisie en raison de son positionnement moyen/haut de gamme, de son implantation tant en Pologne qu'à l'export et surtout du très fort esprit d'appartenance des salariés à l'entreprise... » Il y apprécie une équipe professionnelle et impliquée, qui partage les valeurs du groupe. La compétition européenne sur

le marché de la fenêtre lui rappelle l'éveil de la Chine dans les années 2000. En 10 ans, les Polonais ont conquis environ 25 % des marchés allemand et italien. Leur pénétration du marché français est évaluée autour de 8 à 10 % : « Le terrain de jeu, aujourd'hui, c'est l'Europe. Nous avons pour ambition de figurer parmi les leaders européens dans notre métier. Pour cela, nous nous appuyerons sur nos savoir-faire et nos bases françaises et polonaise pour nous développer sur les marchés de l'Europe du Nord et de l'Est. L'international doit représenter à horizon dix ans une partie significative des activités du Groupe ».

Marc Bonjour exprime son respect pour les entrepreneurs qui lui ont le plus appris - Claude Perdriel, André Liébot et Bruno Léger - et une reconnaissance appuyée à son épouse Christine, qui a créé sa propre société après une carrière de commerciale. Déterminante dans ses choix, elle l'a toujours soutenu et conseillé, comme a pu le faire son frère aîné, entrepreneur de la Silicon Valley. Il réussit à s'extraire de ses responsabilités professionnelles pour participer à un groupe de réflexion et d'action au service de la collectivité, dans des domaines éloignés de son quotidien : une démarche « salutaire pour rester ancré dans la réalité ». Il a accepté sa nouvelle mission avec l'accord de son épouse, qui partage avec lui une passion de 25 ans pour les voyages, la découverte de nouveaux horizons et de nouvelles cultures, avec une prédilection pour l'Extrême-Orient : Thaïlande, Vietnam, Chine et Inde, « ce pays fascinant et envoûtant ». Être dans le présent, apprendre à apprécier ce que l'on a avec ceux qui nous sont chers - dont son fils Louis, qui vient à 18 ans de réussir son concours d'entrée à la fameuse École Hôtelière de Lausanne -, c'est le bonheur, selon Spinoza : « Un sentiment de joie active qui se distingue du plaisir et de la joie passive, source des passions qui causent le malheur humain - tristesse, peur, colère, haine... » Faisant le lien avec les tragiques événements de janvier, Marc Bonjour conclut : « Nous demeurons un pays de lumière et de liberté. Pour la 1^{ère} fois de ma vie j'ai manifesté. Permettez-moi de dire, sans arrière-pensée et en toute humilité, Je suis Charlie ». ■■

COLLÈGE DE CLISSON : UN CONCEPT INNOVANT

Le projet architectural du nouveau collège de Clisson (44) © Architectes Rocheteau Saillard

Le principe constructif semi-industrialisé du collège de Clisson (44) est étonnant d'innovation. Développé par la société Leco, dirigé par Xavier Jaffray, il repose sur l'assemblage modulaire en atelier à proximité du chantier et participe donc aux nouveaux modes constructifs qui visent de diminuer les coûts de construction, améliorer les performances, la qualité et les conditions de travail. En ce qui concerne les menuiseries, c'est la société MC France qui a été choisie, avant tout pour les performances de ses menuiseries mixtes bois-alu mais aussi pour sa capacité à s'adapter à la spécificité du chantier, et à trouver les solutions techniques adéquates. La proximité n'a été qu'un plus. Zoom sur ce chantier pas comme les autres.

Réalisé par Stéphanie Dreux-Laisné

Un principe constructif singulier

L'atout principal de ce process est certainement le décloisonnement de l'ingénierie et du chantier lui-même : bureaux d'études, bureaux de contrôle, architectes, chefs de chantier et compagnons, travaillent ensemble, avant la construction. Chacun apporte son savoir-faire en amont du projet afin de gagner en efficacité, et donc en coûts et en délais. Un maquetage à échelle réduite du projet a permis de simuler la construction, définir l'enchaînement des tâches le plus efficace et les moyens associés en faisant participer les compagnons et les former en fonction de leur mission respective. Cette formation a eu lieu directement sur le site du chantier où l'équipe participe à la construction du bungalow de chantier qui devient support de formation : ainsi toutes les entreprises, qui ont été désignées par le maître d'ouvrage, s'organisent ensemble et optimisent le temps et les coûts : pertes dans les déplacements, gestion des stocks des matières, absence de qualité ... Chacun apporte ses solutions, ses remarques, ses critiques et

l'équipe s'auto-corrige. Cette implication et cet entraînement de 15 jours à travailler ensemble, à s'organiser dans un travail pluridisciplinaire, le mieux possible et au plus juste, visent à la constitution d'un groupe qui apprend à ce connaître et qui travaille dans le souci d'efficacité. Ce facteur « humain » est la clé d'une future entente et collaboration sur le chantier. Architectes, Maîtres d'ouvrage, chefs d'équipes et compagnons, ne forment qu'un seul groupe dont les éléments sont respectueux les uns envers les autres. « Assembler industriel », c'est le nom que pourrait porter ce nouveau métier du bâtiment qui repose sur la préfabrication, la gestion des flux, l'implication des compagnons au développement du process, et l'organisation industrielle LEAN des assemblages.

Les fabricants de fournitures et de matériaux de bâtiment sont des industriels (menuiseries, murs ossature bois, couverture, plaque de plâtre, équipements électriques). L'assemblage de ces matériaux et la gestion du temps de montage, ne le sont pas. Les temps de montage font partie du prix unitaire acheté



Xavier Jaffray, dirigeant de la société Leco, « assembleur industriel » et Laurence Liébot, responsable communication MC France.



Un module fini correspondant à la moitié d'une classe, prête à être posée sur site.



Avant la pose...



Pose d'un module.



Une partie de l'école.

et sont sous la responsabilité de chaque entreprise intervenante qui gère ses problèmes, ses aléas, son efficacité. Ce métier, qui peut paraître nouveau dans le bâtiment est pourtant au cœur des modèles industriels actuels : les constructeurs automobiles par exemple sont des assembleurs de sous-ensembles fabriqués pas leurs sous-traitants.

Le choix des menuiseries mixtes MC France

Le collège de Clisson est un exemple du bon fonctionnement de ce processus : 6000 m² de collège avec des logements sont préfabriqués en 3 mois. Ce modèle économique singulier et innovant sera dupliqué au fil des projets de construction sur toute la France par la société Leco. Le principe est d'exploiter des friches industrielles vacantes à proximité du chantier en y installant un outil d'assemblage de modules. Le montage, le développement et le pilotage du processus industriel sont assurés par LECO qui intègre les ressources locales (entreprises, personnel et fournisseurs) au système de production. La formation des compagnons est une étape importante de ce processus pour impliquer les artisans dans le système de production, sans affrontement hiérarchique et fédère ainsi des équipes de différents corps d'états.

Les travaux ont débuté en juin 2014, et le collège ouvrira ses portes en septembre 2015. Selon un système de construction semi-industrialisé, c'est près de cent modules en bois de très grandes dimensions qui prennent forme en se transformant en salles de classe, jour après jour, dans un atelier situé à moins de deux kilomètres du chantier, avant d'être assemblés les uns aux autres sur le lieu de construction. La gestion de la fabrication des modules s'appuie notamment sur le savoir-faire de sept entreprises essentiellement locales dont MC France fait partie pour le lot menuiserie.

« Nous avons convaincu le maître d'ouvrage que notre solution de menuiseries mixtes bois-alu était en parfaite adéquation avec la démarche de haute qualité environnementale du projet, notamment en termes de performances, de durabilité et de solutions techniques, comme la création d'une quincaillerie spécifiquement adaptée aux besoins de sécurité et de ventilation du bâtiment. », indique Antoine Argentiéri, Directeur commercial de MC France.

Pour le collège de Clisson, MC France a fabriqué et fournit 136 ensembles de menuiseries. En étroite collaboration avec l'entreprise LECO, le bureau d'étude

de MC France a donc mis au point une solution permettant une haute isolation thermique ($U_w \geq 1.4 \text{ W.m}^2/\text{K}$), un apport solaire optimal grâce à la finesse des profils ($S_w = 0.42$) et une excellente étanchéité ($A^*4 / E^*7B / V^*2$). MC France, dont le

© Architectes Rocheteau Saillard, site de production est situé à quelques kilomètres de l'atelier, a mis en place une logistique adaptée, avec une livraison en fonction de l'avancement du chantier.

MC France réalise 30% de son chiffre d'affaires dans le secteur de l'habitat collectif et tertiaire. Il participe ainsi à environ 150 opérations par an (logements collectifs, EHPAD, établissements scolaires, bureaux...), principalement dans le grand ouest, en Ile de France et en Rhône-Alpes. Il s'appuie pour cela sur une équipe et des services dédiés à cette activité (chargés d'affaire, bureau d'étude chiffrage et d'exécution, moyens logistiques, SAV...), en partenariat avec des entreprises de menuiseries spécialisées ou des industriels qui répondent aux appels d'offre et réalisent les opérations. ■■



Vue extérieure de l'avancée des travaux.

FOCUS – COLLÈGE DE CLISSON

Menuiseries MC France

- ▶ 136 ensembles de menuiseries
- ▶ Finition intérieure en pin naturel
- ▶ Couleur alu extérieure en Ral gris 7036 satiné
- ▶ Profil alu extérieur plat
- ▶ Double vitrage feuilleté anti-effraction (protection des personnes et des chutes)
- ▶ Bloc-baies volet roulant Classic Chantier : collège de Clisson
- ▶ Maître d'ouvrage : Conseil Général de Loire-Atlantique
- ▶ Architecte : Agence Architectes Rocheteau Saillard
- ▶ Mandataire : Quille Construction
- ▶ Bureaux d'études : EGIS Bâtiment (études générales, structures, fluides, réseaux...), ACOUSTB (acoustique), Creaccept (cuisine)
- ▶ Construction industrielle : groupement piloté par la société LECO XJ
- ▶ Contrôle qualité de l'industrialisation : STX
- ▶ Début des travaux : juin 2014
- ▶ Fin des travaux : août 2015 ■■



JEU DE LUMIÈRE, À L'HÔTEL DE VILLE D'ISTRES

Esplanade de l'hôtel de ville d'Istres avec les 57 colonnes de Daniel Buren (de 114 à 505 cm de hauteur) sur le parvis qui mène le visiteur jusqu'au pied de cette nouvelle cité administrative. Cette œuvre dénommée « La grande diagonale », a été entièrement réalisée avec des profilés aluminium Profils Systèmes, laqués en un temps record (en jaune et bleu - les couleurs de la ville - et en blanc et noir). Crédit Atrium Architectes - Richard Sprang

La ville d'Istres est bercée par l'eau : étang de l'Olivier, canal de Craponne, irrigation, port sur l'étang de Berre... Alors que la vie istréenne tourne autour de l'eau, elle lui tourne paradoxalement le dos. La nouvelle cité administrative, réconcilie la ville avec ses éléments. Etablie au pied du Castellan, l'orientation est-ouest assure une liaison visuelle entre la ville et l'étang. Impression prolongée majestueusement par la vaste esplanade Bernardin Laugier, rythmée par des colonnes de Buren.

Réalisé par Stéphanie Dreux-Laisné

D'une surface de 6000 m² utiles, le nouvel Hôtel de Ville déploie cinq étages – public, archives et police municipale, deux niveaux dédiés au personnel administratif, élus. On n'est pas dans un immeuble de bureaux classique. « Tous les niveaux tournent autour de l'atrium, précise Michel Vallière, architecte lauréat du concours. La lumière zénithale arrive par une façade vitrée située au dernier niveau, et vient éclairer le cœur du bâtiment ». But ultime de cette maison commune : « qu'elle porte l'image de la Ville, que ses administrés en soient fiers, et s'y sentent bien. » Entre les premiers coups de crayon, et le jour de l'inauguration, trois ans et demi se sont écoulés. « La phase concours,

étude, conception, validation administrative, passation des marchés et consultation des entreprises (deux ans), a pris plus de temps que le chantier proprement dit (18 mois) », souligne Nicolas Davini, directeur général des services de la Ville. Pour laisser parler la beauté naturelle du site, le bâtiment a su se faire discret. Notamment par le biais de façades vitrées. Ce parti-pris architectural donne à l'édifice « une fluidité et une transparence », selon François Bernardini, maire d'Istres. « Je ne voulais pas que la masse du bâtiment compte exagérément dans le site, détaille Michel Vallière. C'est la raison pour laquelle on a opté d'entrée de jeu pour un bâtiment très vitré, avec un verre qui puisse

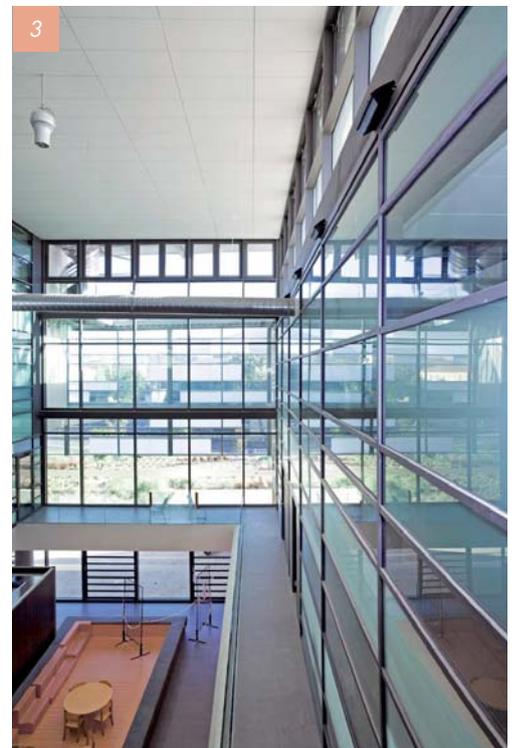
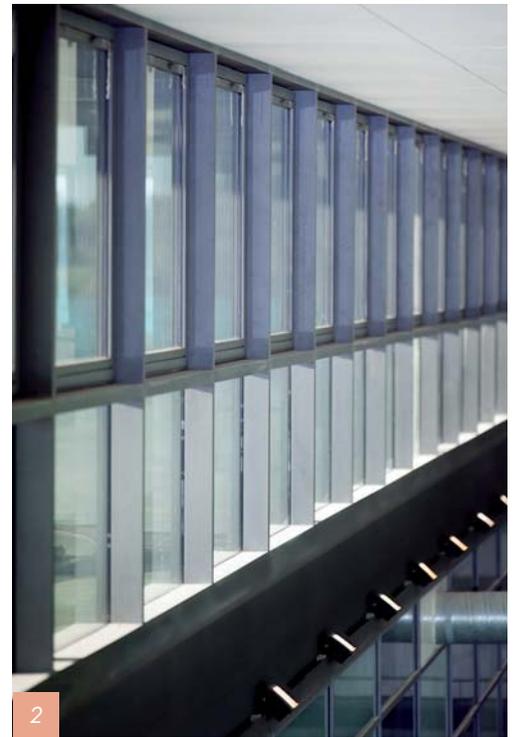


1 - Les tons des menuiseries sont volontairement neutres. Les ossatures du mur rideau sont d'un côté fines et blanches, pour se noyer dans l'aspect de verre opale, et de l'autre côté gris anthracite, se confondant avec les reflets de la pinède.

2 - Pour laisser parler la beauté naturelle du site, le bâtiment a su se faire discret. Notamment par le biais de façades vitrées.

3 - La clarté prédomine l'intérieur du nouvel Hôtel de ville.

4 - Beau et durable à la fois. Outre l'aspect esthétique, le nouvel Hôtel de Ville répond à la démarche Bâtiments Durables Méditerranéens (BDM).



réagir à la lumière, suivant l'incidence du soleil, et qui se marie avec l'arrière-plan - une pinède, d'un vert très foncé toute l'année. » Les tons des menuiseries sont volontairement neutres. Les ossatures du mur rideau sont d'un côté fines et blanches, pour se noyer dans l'aspect de verre opale, et de l'autre côté gris anthracite, se confondant avec les reflets de la pinède.

Un bâtiment durable

Beau et durable à la fois. Outre l'aspect esthétique, le nouvel Hôtel de Ville répond à la démarche Bâtiments Durables Méditerranéens (BDM). « L'efficacité énergétique était un objectif très clair du cahier des charges », souligne Nicolas Davini. « Et

pas uniquement pour des raisons de communication, mais aussi d'économie ! » 60 % d'énergie est ainsi économisée par rapport à un bâtiment d'une volumétrie identique, et qui n'aurait pas ce label. En phase travaux, un spécialiste de l'environnement a balayé les techniques existantes, puis a suivi la conformité des travaux par rapport au label BDM. Trois particularités environnementales sont à relever. Tout d'abord, un puits provençal, avec 2,5 km de galeries souterraines situées sous le parvis. Cet aménagement permet de repulser l'air frais dans le bâtiment, à l'aide d'hélices. Ensuite, trois forages utilisent l'eau de l'étang pour alimenter un système géothermique. Enfin, des panneaux solaires produisent l'eau chaude du bâtiment.



Le bâtiment est enveloppé d'un mur-rideau double peau - Tanagra® et Toundra®, produits de Profils Systèmes - avec ventilation thermique. Les flux d'air circulant entre la double peau font tampon entre les températures extérieures et intérieures.

FICHE TECHNIQUE

► **Maîtrise d'œuvre :**

Atrium Architectes - Istres

► **Maîtrise d'ouvrage :**

SAN Ouest Provence (13)

► **Surface totale :**

6125 m² shon

► **Coût total :**

20 M€ Menuiseries Aluminium : SAM - Istres

► **Gammes :**

Tanagra® double peau & Toundra® Profils Systèmes gris antique Terra Cigala®

► **Photos et illustrations :**

Richard Sprang, Atrium Architectes, Profils Systèmes
Eléments fournis par Profils Systèmes. ■■

Un mur-rideau double peau

Le bâtiment est enveloppé d'un mur-rideau double peau - Tanagra® et Toundra®, produits de Profils Systèmes - avec ventilation thermique. Les flux d'air circulant entre la double peau font tampon entre les températures extérieures et intérieures. Le système de climatisation joue de ces masses d'air, en fonction des besoins (ou pas) de fraîcheur supplémentaire dans les locaux. La partie chantier fut un réel défi. « On n'avait jamais fait de mur rideau mesurant 100 m x 20 m, note Philippe Cambon, directeur général de Sam (fabricant-poseur, à Istres). Nous avons monté un bureau d'études pour ce chantier, en recrutant un dessinateur et une personne aux études. » A Christophe Aventin, directeur de projets, la délicate mission d'éviter toute surchauffe. « La montée en température à l'intérieur du vitrage respirant ne doit pas être supérieure à celle prévue. Nous avons donné des impératifs de température pour faire des ouvertures au niveau des lamelles, et être sûrs que le rideau respire. On ne voulait pas risquer la casse thermique à l'intérieur. » La typologie de matériaux a été « complexe à trouver, entre facteur thermique et zone d'ombre apportée par le reflet de la pinède ». Une fois les difficultés vaincues, la satisfaction est là. Pour Profils Systèmes, le projet a fédéré en interne et généré des créations. « Dès leur mise en ligne sur l'intranet de l'entreprise, les photos ont fait la fierté des équipes », souligne Christophe Derré, directeur général de Profils Systèmes. Du côté de Sam, le bureau d'études travaille à présent sur d'autres marchés. Le nouvel Hôtel de Ville a prouvé à la PME locale, créée il y a 29 ans, qu'elle pouvait s'attaquer à des marchés supérieurs à 1 million d'euros (3,5 en l'occurrence) ! ■■



D'une surface de 6000 m² utiles, le nouvel Hôtel de Ville déploie cinq étages - public, archives et police municipale, deux niveaux dédiés au personnel administratif, élus.



Aligner des colonnes, sur une grande distance, avec un parvis en pente (déclivité de 2 %), dans un délai ultra-serré (4 mois pour la conception, réalisation et pose) et selon une grande technicité (plusieurs extrusions, chapeaux de fermeture avec pièces soudées, fixations en inox avec découpe laser) : Profils Systèmes, pour la conception et la fabrication des profilés, et le menuisier Certifié Sam Alu, pour la pose, ont relevé un challenge complexe.

Michel Vallière architecte de l'Hôtel de ville et Christophe Derré, P.D-G de Profils Systèmes sur le parvis.



**5 JOURS DE
SALON**

**=
34%*
DE
NOUVEAUX
CLIENTS**

Déjà plus de 1200 exposants inscrits... **RÉSERVEZ VOTRE STAND.**
Contactez le 01 47 56 51 52 ou patricia.morvan@reedexpo.fr

BATIMAT

Tout pour réussir les chantiers du bâtiment

PARC DES EXPOSITIONS
PARIS NORD
VILLEPINTE
02+06 NOV 2015

KAWNEER SIGNE LES OUVERTURES LUMINEUSES DU GROUPE SCOLAIRE JOSÉ CABANIS

Le Groupe Scolaire José Cabanis est implanté dans la ZAC Gramont de Balma.

Conçu pour s'intégrer à l'éco-quartier de Balma, près de Toulouse, ce projet de l'architecte Meriem Bekkoucha (360° Architecture) est mis en lumière par les solutions sur mesure de mur-rideau, baies, portes et verrière Kawneer. Il regroupe 14 classes, 5 maternelles et 9 élémentaires, un restaurant scolaire, une salle plurivalente et un accueil périscolaire sur 4 000 m² Shon et 3 500 m² utiles.

Réalisé par Sophie Dumoulin

La teinte exclusive Rouille Natif® parfait l'harmonie des matériaux mis en œuvre en façade : brique, bois, aluminium. Pour respecter l'esprit d'un bâtiment écologique, économe en termes de coûts d'exploitation, les menuiseries associent performance thermique (Uw 1.7, AEV A*2 E*4 V*A2) et acoustique (30 dB), accessibilité aux PMR (seuils <20 mm et poignées de portes et fenêtres disposées à une hauteur comprise entre 900 et 1300 mm), sécurité et exigences de ventilation naturelle. L'entreprise SCAN, Société de Construction d'Applications Nouvelles à Blagnac, en a assuré la fabrication et la mise en œuvre. Le souci du détail apporté à la conception par Meriem Bekkoucha fait de ce groupe scolaire un lieu où il fait bon être jeune ou très jeune élève.

Un projet écologique

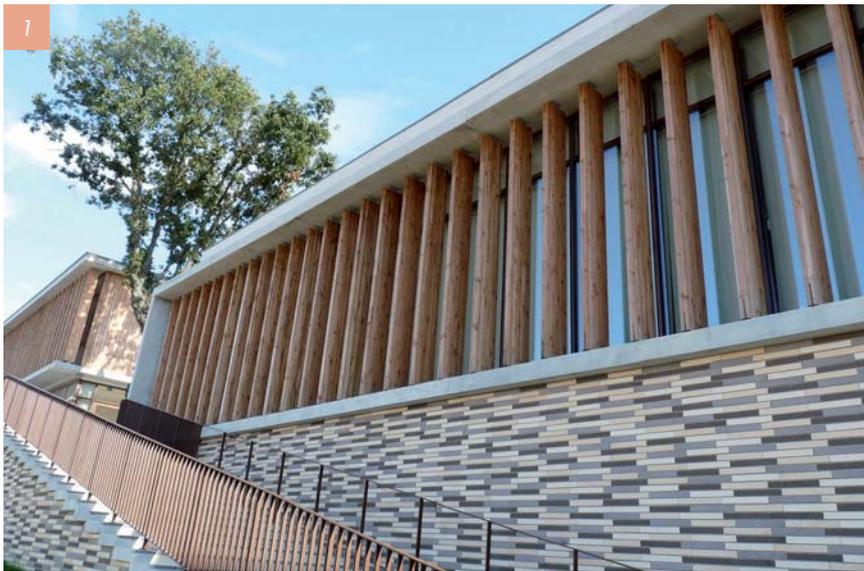
Kawneer s'est impliqué très en amont de l'opération dont la Mairie de Balma est maître d'ouvrage, en collaborant étroitement avec l'architecte, et l'entreprise SCAN a participé aux réunions de préparation dès l'obtention du marché. Le résultat est une contribution sur mesure qui offre le maximum de lumière à un bâtiment planté sur un site en pente, disposé en forme de U décalé s'ouvrant généreusement sur une cour intérieure plaisante, prolongée par le square public. Le bâti n'offre pas plus d'un étage dans chacune de ses parties ancrées sur le terrain en dénivelé de 4 m, privilégiant le plain-pied pour les activités principales. Les gammes Kawneer existantes ont été mises en œuvre, avec une adaptation pour le système de profilés de mur-rideau 1202



L'architecte du Groupe scolaire, Meriem Bekkoucha, Agence 360° Architecture.



Les menuiseries rythment les façades des bâtiments ouvrant sur la cour intérieure.



1 - L'édifice s'adapte au dénivelé de 40 m du terrain.

2 - La teinte exclusive Rouille Natif des menuiseries Kawneer s'harmonise avec le parement en brique des façades, le bois et le béton.

3 - Finition Rouille Natif, proche de l'acier Corten, choisie pour son aspect naturel et sa texture.

4 - Dès l'entrée du bâtiment, la complexité des compositions menuisées s'impose.

5 - Le mur rideau 1202 Kadrille s'habille de capotage en U.



Kadrille - « le mur-rideau grille le plus facile à fabriquer, assembler et mettre en œuvre sur chantier », précise Bertrand Lafaye : le capotage en U des profilés et leur teinte Rouille Natif peaufinent l'aspect acier Corten voulu par le maître d'œuvre, tout en respectant un rapport qualité/prix favorable. Le rendu naturel de ce laquage original à l'esthétique artisanale est un élément important de la personnalité des lieux, placés sous le signe d'une harmonie de teintes de brun, gris et blanc, soulignée par les lames de brise-soleil et les clôtures à claire-voie du même bois. Il s'agit de Douglas traité en autoclave et teinté de pigments marron. L'objectif recherché est atteint, utiliser au maximum des matériaux d'essence naturelle et d'aspect brut, et « adopter des menuiseries qui s'accordent bien au bâtiment mais ne s'y fondent pas ». L'architecte est tombée par hasard sur un échantillon de ce Rouille Natif exclusif et a aimé sa texture et ses nuances particulières, dont l'effet naturel et la résistance sont appréciables. Ce que confirme Akim Maroc, Ingénieur en génie civil et gérant de SCAN dont il a racheté fond de commerce et identité il y a 15 ans. C'était son

LES INTERVENANTS DU PROJET

Sur cette photo, sont réunis les intervenants principaux du projet. De gauche à droite, Sophie Lamant, 1^{ère} adjointe au Maire de Balma, en charge de l'enfance, la vie scolaire, des dispositifs éducatifs & de loisirs et de l'animation ; Bertrand Lafaye, Responsable Marketing Communication Sud Europe de Kawneer France ; Robin Debard, Chargé d'affaires prescription, qui a suivi le projet chez Kawneer ; Meriem Bekkoucha, architecte du projet, architecte associée de 360° Architecture ; Michel Baselga, adjoint au Maire de Balma en charge du cadre et de la qualité de vie et des travaux ; Stéphane Bralet, Responsable technico-commercial Kawneer Midi-Pyrénées ; Akim Maroc, Gérant de l'entreprise SCAN, partenaire de Kawneer. ■■



Un groupe scolaire conçu pour le bien-être et la sécurité des enfants.

1^{er} chantier dans cette teinte. Il en souligne l'accord parfait avec le bois bien présent dans le projet. Bertrand Lafaye en profite pour préciser que le métier de gammiste de Kawneer « est de proposer des solutions techniques et de finition qui sortent des sentiers battus ». Le surcoût en est compensé par une optimisation pointue : montants et traverses identiques, par exemple. Meriem Bekkoucha a beaucoup travaillé en phase d'étude sur les types de châssis et leurs dimensions, de manière à optimiser le coût des menuiseries par la répétition des éléments : « La contrainte de budget fait partie des ressorts de la créativité en architecture » ! L'Agence 360°, composée de 5 architectes, œuvre essentiellement sur le registre des marchés publics et a de l'expérience en matière de construction scolaire et universitaire. Elle investit beaucoup sur la phase étude, pratique appréciée par SCAN, partenaire de Kawneer depuis 20 ans : « Le DCE était très, très complet, le projet avait été bien étudié et il n'y avait aucune ambiguïté » ! Le lot menuiserie, évalué à 900 000 € HT, était le 2^e plus important du projet. Un gros chantier pour SCAN qui œuvre majoritairement en marchés publics, en tertiaire, et affiche un CA de 3 M€ avec 28 personnes. Il a travaillé sur un groupe scolaire de même taille à Blagnac (Jean Moulin).



1 - Le Douglas des lames de brise soleil répond à celui des clôtures.

2 - Verrière du préau, réalisée en système de façade AA100 Kadrille de Kawneer.

3 - Le préau et sa verrière, vue de l'intérieur.

4 - Médiathèque. Correspondance des trames.



Porte soudée K 190 avec imposte pour la ventilation naturelle du bâtiment.



Joints anti pince-doigt sur les portes Kawneer, pour la sécurité des enfants.



Accès à la terrasse végétalisée.



Dans le couloir desservant les classes élémentaires, traverse haute réglementaire.



Brise soleil fixes en lames de bois Douglas pour la protection solaire.

Lumière naturelle et solaire passif

La dimension économique était importante pour ce projet écologique aux performances BBC, traité en ITE, dont les façades se parent de brise soleil non motorisés (par souci de maintenance allégée) et de stores. La ventilation naturelle y a été préférée pour les mêmes raisons, d'où le choix de murs rideaux ponctués de châssis ouvrants et de portes dotées d'impostes. La réalisation du chantier côté menuiseries a duré 13 mois (y compris le mois de réserve), avec des délais d'approvisionnement en profilés de 6 à 8 semaines compte tenu de leur teinte spécifique. S'il n'a fallu que 2 mois pour fermer les façades (clos couvert), les finitions - habillage, étanchéité, calfeutrements - ont exigé du temps, signale Akim Maroc. La qualité du gros œuvre (Mas à Pau) a d'ailleurs facilité la mise en œuvre des menuiseries, leur fabrication ayant été faite en 2 tranches, la pose commençant après la 1^{ère}. Deux dessinateurs ont œuvré sur « les plans d'exé » chez SCAN, dont le Gérant juge intéressant de travailler avec un architecte exigeant ! Outre le mur rideau 1202 Kadrille capoté en U, une réalisation spéciale destinée à satisfaire la volonté de l'architecte de mettre en œuvre des profilés à ailettes, la contribution de Kawneer/SCAN porte sur la verrière du préau en système AA100 Kadrille, les coulissants Kasting 2 rails 3 vantaux, les fenêtres Kassiopée à ouvrants caché 1 vantail OF et Kalory à ouvrant visible 1 vantail à ouverture à l'anglaise et pompier. Des fenêtres Kassiopée à ouvrant caché 1 vantail avec ouverture soufflet sont intégrées dans



Les vitrages des classes en façade exposées sont munis de stores intérieurs.

des ensembles composés pour former des bandeaux horizontaux favorisant lumière et ventilation. Les portes Kanada à haute performance énergétique, à 1 ou 2 vantaux et ouverture extérieure ont un seuil PMR étanche. Des portes soudées K 190 à 1 vantail avec joints anti-pince-doigt et seuil PMR ont aussi été mises en œuvre en grandes dimensions, fortes de leur endurance certifiée 2 millions de cycles et de leur garantie à vie adaptées aux lieux à grand trafic. Ces portes aux dimensions exceptionnelles contribuent à l'apport de lumière naturelle assuré par environ 1800 m² de surfaces vitrées : vitrage Planitherm One, avec 2 faces feuilletées, FE, Argon. Certains sont dotés d'une couche de contrôle solaire, certains sont trempés pour éviter le choc thermique provoqué par les zones d'ombre. Autre contribution majeure à cet éclairage naturel mais aussi à la protection solaire, la verrière de 8 m de large appliquée en façade Sud-Est, en pente faible de 12 %. Protégeant le préau devant les salles d'activités, elle est constituée d'une ossature primaire métallique, puis habillée d'une ossature alu Kawneer, adaptation du système de façade AA100 Kadrille. Son remplissage est en vitrage simple feuilleté Antelio clair. Parmi les complexités du chantier, Akim Maroc cite la correspondance entre les trames : mur rideau et brise soleil, 1,20 m, béton 60 cm. L'inclinaison des lames des brise soleil fixes (lames de 40 cm de large et 10 cm d'épaisseur) varie selon les façades. Elle est calculée pour optimiser le principe de solaire passif. ■■

AUTRES CHANTIERS KAWNEER À TOULOUSE

Kawneer a été partie prenante de nombreux chantiers à Toulouse. En témoignent ces 2 réalisations, parmi d'autres. L'Institut des Technologies avancées en sciences du vivant (ITAV), imaginé par Cardete & Huet et Sauvagé & Harter, sur le site de l'Oncopole de la Ville Rose : pour ce projet aux nombreuses surfaces vitrées, Kawneer a créé spécifiquement une solution

à partir du système de mur rideau 1204 aspect VEP. Pour le mémorial AZF, Letellier Architecture a dessiné un pavillon contemporain qui marque l'entrée du site. Un petit projet en forme de bijou d'architecture, habillé par Kawneer d'une verrière et d'un mur rideau AA100 Kadrille doté d'un bardage inox sérigraphié. ■■



L'ITAV à Toulouse.



Pavillon à l'entrée du Mémorial AZF, un bijou d'architecture.



SCHÜCO Showroom

CENTRE TECHNIQUE ET SHOW-ROOM 2 OUTILS DE POINTE

1 - Centre technologique de Schüco à Bielefeld. 2 - Show-room Schüco à Bielefeld.

Le développement de Schüco depuis sa création en 1951 est fondé sur quelques valeurs primordiales pour construire l'avenir : innovation, partenariat, excellence et responsabilité.

Réalisé par Sophie Dumoulin

Le gammiste allemand multiplie les innovations qu'il révèle en particulier tous les 2 ans au salon Bau de Munich. Le partenariat est une règle d'or avec les architectes, sous-traitants, investisseurs et clients finaux. L'excellence se décline sur le registre des produits et services. La responsabilité se conjugue en interne, envers ses 4 800 collaborateurs, ses clients et sur le front de l'environnement. Ses gammes aluminium et PVC se caractérisent par des fonctionnalités techniques étudiées pour faciliter l'expression architecturale, suggère Georg Spranger, Directeur Marketing monde. Souvent récompensé (if product design award,

red dot design award...), Schüco entend faciliter la vie des installateurs et rendre plus confortable celle des consommateurs. En France, son marché n°2, il soigne son image de qualité et d'innovation permanente. Début 2015, il présentait à Munich des nouveautés sur le registre du design de la façade, de la porte d'entrée, de l'automatisation des menuiseries et de la maquette numérique. Aujourd'hui dirigé par Andreas Engelhardt, Schüco dispose au sein de son siège à Bielefeld de deux outils performants sur le registre de la qualité et du marketing : son Centre Technologique et son show-room flambant neuf. Visite !



Andreas Engelhardt,
CEO de Schüco.



Georg Spranger, Directeur Marketing monde de Schüco.



Schüco à Bielefeld, en Westphalie orientale, un site impressionnant.

Construit en 1980, le Centre Technologique de Schüco dédié aux tests de façade et essais pour des projets nationaux ou internationaux a reçu son accréditation en 2010, devenant centre de tests et d'essais indépendant. Il a été rénové en 2012. Il réalise des centaines de tests chaque année, accompagnant ainsi l'évolution des produits qu'il développe ou que mettent au point ses partenaires. Le centre technique remplit plusieurs missions, la 1^{ère} étant le contrôle de ses composants : tests de résistance (à la flexion, la pression, la poussière, aux sel, chlore ou soufre...) qui doit confirmer la stabilité d'un profil, mais aussi tests au feu à 1000° durant 30, 60 ou 90', test de simulation environnementale : matériaux et finitions sont exposés à différents climats, à des écarts de température et d'humidité intérieur/extérieur dans la chambre climatique. Le centre d'essais balistique permet de mesurer l'impact des balles (ou d'une explosion) sur une menuiserie. Acoustique, étanchéité, effraction, résistance mécanique, durée de vie et sécurité, performance thermique (en hot Box), électrostatique sont les autres registres d'essais de ce centre agréé au niveau européen. Les machines pour réaliser ces essais exigent un matériel de pointe, comme la TS Insight qui mesure la résistance d'un alliage, base essentielle de la stabilité d'une construction, ou des imprimantes 3D stéréolithographiques pour tester les prototypes. Bref, un outil complet et performant qui permet de valider tant les gammes courantes que les nouveaux matériaux développés par Schüco et les produits créés par ses clients pour des chantiers.

Le centre d'essai balistique est un des points forts du Centre technique de Schüco.



Après validation, la commercialisation

Cette validation technique des produits est un préalable à toute commercialisation ou mise en œuvre. Le show-room édifié à Bielefeld leur sert d'écrin : un espace clair et aéré, à la lumière très étudiée, où ruisselle un mur d'eau central et défilent les images du Cube media. Autour, se répartissent différents espaces dédiés aux gammes regroupées par fonctionnalité ou nature : systèmes coulissants, systèmes de portes, de fenêtres, concept de façade 3D paramétrique, solutions de sécurité, solutions intelligentes, systèmes de protection solaire/aération, et automatismes (Simply Smart). Arrêt sur le système de façade 3D paramétrique, conçu pour favoriser la créativité architecturale : sans limitation de surface, il est adapté aux aspects opaques ou transparents, et intègre



Façade paramétrique Schüco.

Skander Matti, Chef de marché PVC et Alu et Caroline Heu-Boidin, Responsable Communication de Schüco France, et Ralf Ritzler, Formateur chez Schüco.



des paramètres multiples : rayonnement solaire, ombrage, optimisation de lumière naturelle et transparence, ombrage et ventilation... Sa présentation devait être l'un des temps forts à Bau. Le savoir-faire déployé au show-room se concrétise dans de nombreux chantiers, de Strasbourg (Le Lawn) à St Étienne (La Cité du Design). À Bielefeld même, Schüco a contribué à la rénovation du stade de foot local, la Schüco Arena d'une capacité de 27 300 places, dont il sponsorise l'équipe, Arminia Bielefeld. Habitué à la F1 et au golf, il a choisi cette fois d'associer son image à un sport de masse. Stopfel Architectes signe la construction d'une nouvelle aile abritant espace VIP et tribunes, qui sert d'écran protecteur entre terrain et habitations. S'y déploient les savoir-faire du gammiste : façade thermiquement et acoustiquement isolante et 2 installations solaires : l'une classique, invisible et l'autre en panneaux solaires intégrés en toiture au-dessus des tribunes. Côté pelouse, le système de portes ADS et fenêtres AWS en 70 mm à double vitrage et de façade FW50+, à affaiblissement acoustique de 40 dB. Les portes munies de ferme-porte vont être dotées de charnières invisibles et automatisées. Côté extérieur du stade, face à la zone d'habitat résidentiel, la façade est édifée en système FW AOS, dont les éléments en aluminium sont rapportés sur l'ossature acier pour apporter une finesse esthétique sans nuire à la stabilité d'une haute portée. ■■



1



2



3

1 - Le show-room offre une lecture claire des gammes développées par Schüco.

2 - Store enroulable à lames fines en aluminium anodisé.

3 - Premier instrument de mesure de la stabilité d'un profilé.



Verrière photovoltaïque au-dessus de la nouvelle tribune. Schüco Arena.



Fenêtres AWS 70 côté pelouse. Schüco Arena.



Portes ADS 70 à l'entrée du Schüco Arena.



Façade FW-AOS, côté résidentiel du stade de Bielefeld : intérieur...



...et extérieur.

BATISTORE, UN SAVOIR-FAIRE

Fabricant de stores intérieurs et extérieurs depuis plus de 20 ans.

www.batistore.fr



Stores Intérieurs

- Stores occultants 100%
- Stores rouleaux
- Stores vénitiens
- Stores bandes verticales
- Stores plissés
- Stores vélum
- Rideaux



Stores extérieurs

- Moustiquaires
- Stores "screen"
- Stores "Brise-vent"
- Stores bannes
- Stores toiture de véranda
- Abristores
- Abristore Pergola



Rendez-vous sur notre site internet en flashant le code avec votre smartphone (nécessite une application)

Z.I de Brais - BP 198 - 44604 Saint-Nazaire
Tél : 02 51 10 60 50 - Fax : 02 40 01 27 24

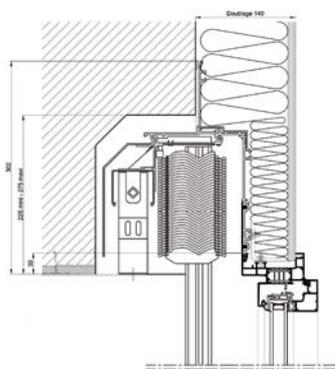
email : batistore@batistore.fr
Site : www.batistore.fr



MAÎTRISER LES APPORTS SOLAIRES ET LE CONFORT D'ÉTÉ N'A JAMAIS ÉTÉ AUSSI SIMPLE



Brevet exclusif
K•LINE
en version
1/2 linteau



BLOC-BAIE BSO 1/2 LINTEAU

- Mise en œuvre simplifiée : produit « tout en un » (BSO de la marque Warema monté, étanché et réglé en usine sur une menuiserie K•LINE).
- 2 types de caissons : 1/2 linteau ou vertical.
- Gestion fine de la lumière.
- Night cooling (sur-ventilation nocturne).

Découvrez
nos protections solaires
sur www.k-line.fr

K•LINE
Créateur de fenêtres