

cogérante. Et parce qu'il sait que la proximité ne suffit pas toujours, Grégory Brunet va aussi chercher des appuis à l'extérieur, auprès d'anciens dirigeants, du Rotary ou encore de la BPI. « Il ne faut pas avancer seul. Il faut savoir demander conseil ».

Une croissance maîtrisée

Une fois la maison stabilisée, le projet initial refait surface. À partir de 2018, Grégory Brunet enclenche le développement qu'il portait depuis ses débuts : Sarreguemines, Longwy, Nancy. Trois implantations qui élargissent le rayon d'action de Grau Alu autour de Metz et installent l'entreprise dans le paysage lorrain. Cette croissance ne rompt pas avec le cap initial. Elle le prolonge. Chez lui, la technique ne s'efface jamais derrière le commerce. « Mes commerciaux ont été formés et structurés sur la

technique d'abord, le commerce après. On ne vend bien que ce que l'on comprend vraiment. »

Le même esprit guide les investissements industriels engagés ces dernières années : nouvelles machines cinq axes, automatisation des tâches répétitives, montée en compétence des équipes. Moderniser, chez Grau Alu, ne consiste pas à effacer les savoir-faire, mais à les recentrer sur ce qui a le plus de valeur. C'est aussi dans cette logique qu'est née Homéra Outdoor Extensions, marque blanche pensée pour proposer à d'autres installateurs une offre clé en main de vérandas et de pergolas.

L'exemple d'une transmission

Aujourd'hui, Grau Alu rassemble 35 collaborateurs, réalise 5 millions d'euros de chiffre d'affaires et vise

les 8 millions à trois ans. Mais le plus fort est ailleurs. Le parcours de Grégory Brunet dessine une autre manière d'envisager la transmission : non comme un passage de relais de circonstance, mais comme une construction lente, où chacun engage quelque chose de lui-même. Il a fallu un cédant capable de voir un successeur là où d'autres n'auraient vu qu'un jeune salarié. Il a fallu, en face, un repreneur capable de transformer cette confiance en légitimité, puis en trajectoire. « Ce n'est pas simple. Mais c'est vibrant. »

Dans un moment où tant d'entreprises cherchent leur relève, le parcours de Grégory Brunet rappelle une chose essentielle : une transmission ne vaut que si elle s'incarne. Chez Grau Alu, elle a pris le visage d'un ancien apprenti devenu patron, sans jamais cesser d'être un homme de la maison.

GYT : 50 ans d'histoire et un nouveau chapitre familial

Créée en 1976, l'entreprise familiale GYT célèbre ainsi son 50^{ème} anniversaire. Un demi-siècle d'existence qui illustre la solidité d'une société qui a su évoluer tout en restant fidèle à ses valeurs : proximité, engagement et savoir-faire industriel. L'histoire de GYT débute avec Yves Toupel, créateur de Plasticlôture, une entreprise spécialisée dans les aménagements extérieurs. En 2001, Gaëtan Humeau reprend les rênes et amorce une nouvelle dynamique. En 2002, Plasticlôture devient GYT, marquant un tournant stratégique. L'entreprise s'agrandit avec l'ouverture de deux sites de production à Sainte-Gemme-la-Plaine en 2003 et à Ploëren en 2008. En 2014, GYT diversifie ses activités en rachetant Ambellya, une marque spécialisée dans la découpe laser.

En 2025, un nouveau chapitre s'ouvre avec la transmission de l'entreprise à Michael Humeau, fils de Gaëtan. « Lorsque j'ai repris l'entreprise familiale GYT en 2025, j'ai eu le sentiment de ne pas seulement rejoindre une entreprise, mais de



m'inscrire dans une histoire », confie-t-il. Ce passage de relais incarne la continuité d'un projet familial et la volonté de se projeter vers l'avenir tout en préservant l'ancrage territorial et les valeurs fondatrices.

Pour célébrer ses 50 ans, GYT organise des initiatives destinées à ses partenaires, professionnels et au grand public. Deux grands jeux à tirage au sort sont prévus, permettant à toute une communauté de participer à cet anniversaire.

Aujourd'hui, GYT est implantée à Cholet, Ploëren et Sainte-Gemme-la-Plaine. L'entreprise se distingue par son expertise dans la menuiserie



Mickael Humeau a repris les rênes de l'entreprise familiale GYT en 2025 © Gyt

industrielle, proposant des solutions sur-mesure telles que portails, portillons, clôtures, portes de garage et volets. Sous sa marque Ambellya, elle excelle également dans la découpe laser pour des créations design comme des panneaux décoratifs et garde-corps.

Portée par une nouvelle génération, GYT place l'innovation au cœur de sa stratégie, en développant des produits adaptés aux usages contemporains et aux enjeux de durabilité. Avec 50 ans d'histoire, GYT continue d'écrire son avenir, en restant fidèle à ses racines.