

# Novoferm consolide sa présence sur le marché de la rénovation avec sa gamme Oberkail

PAR STÉPHANIE DREUX-LAISNÉ



*Michel Akoum, Président CEO de Novoferm dans le nouveau showroom Novoferm situé à Machecoul qui met à l'honneur la nouvelle gamme Oberkail destinée principalement au marché de la rénovation. A droite, une partie de l'unité de production du site de Machecoul.*

Après 65 ans d'existence, Novoferm, le spécialiste des systèmes de fermeture pour l'habitat et l'industrie, lance une nouvelle gamme nommée Oberkail® qui contribue à la consolidation de la présence de Novoferm sur le marché de la rénovation et la mise en valeur de son expertise en termes de services. Nouvelle gamme, nouveau showroom, nouveaux outils de production, Novoferm investit pour un avenir pérenne en mettant au cœur de sa stratégie les valeurs humaines avec la formation continue de ses talents et l'implication de ses salariés, car pour Novoferm : "c'est l'humain qui fait la différence".

Acteur spécialisé depuis la fin des années 50 d'abord sur le marché de la tôlerie industrielle puis sur celui de la fermeture de l'habitat et de l'industrie, l'entreprise Novoferm est située à Machecoul (44), elle emploie aujourd'hui 800 salariés pour réaliser un CA de 153 M€ cette année sous l'impulsion de son Président Michel Akoum.

« Nous clôturons l'année 2023, qui restera comme une année très compliquée dans la vie économique et politique de notre pays comme dans le monde entier. Nos résultats sont meilleurs que l'année dernière pour notre Groupe en France sur le plan économique avec des différences en fonction de nos marchés. Le travail de transformation fait ces dernières années a été bien mené notamment

dans la diversification du business de Novoferm » précise Michel Akoum, Président et CEO Novoferm France. Novoferm fait partie depuis 2003 du groupe japonais Sanwa Shutter Corporation qui réalise un CA de 3,5 Milliards d'euros, leader mondial sur les fermetures métalliques et numéro 2 européen sur le marché de la porte de garage sous la marque Novoferm. Novoferm dont le siège social est situé en Allemagne (à Haldern) dispose de 14 usines, parmi elles 3 sont françaises : Machecoul (siège social de Novoferm France), Bavilliers et Melun ainsi que de deux filiales, Norsud et Manurégion.

Novoferm entend affirmer son identité de par son histoire, ses valeurs et sa culture afin de véhiculer une image différenciante

et dynamique sur son marché et de développer ainsi sa notoriété auprès de ses cibles au travers de ce qui constitue son ADN : des produits et des services qui allient sûreté, confort et sécurité.

## Les perspectives 2024

Pour l'année 2024, l'accent va être mis sur le développement continu des métiers de solutions clients, qui se doit d'être un moteur d'une croissance rentable et pérenne. À travers la nouvelle gamme Oberkail®, l'objectif est d'asseoir le positionnement de Novoferm sur le secteur de la rénovation. Pour d'autres filiales Novoferm, il s'agit de proposer des solutions globales de fourniture avec installation et éventuellement l'entretien.



1



2



3



4

### Des investissements conséquents

Pour être en capacité de proposer cette nouvelle gamme à l'ensemble de ses partenaires et au grand public, Novoferm a entrepris une réorganisation interne. Une partie de l'usine basée à Machecoul a été rénovée et réaménagée pour accueillir les nouvelles lignes de production afin d'absorber les nouveaux volumes attendus (+50% d'ici 5 ans) tout en améliorant la qualité de production et le bien-être des collaborateurs. Des investissements ont également été réalisés pour raccourcir les délais de production comme, par exemple, l'automatisation de la découpe qui, de surcroît, limite considérablement les chutes de production.

En parallèle du plan de formation interne pour la gamme Oberkail®,

Novoferm a choisi de poursuivre sa collaboration avec le cabinet d'expertise en ergonomie, santé et bien-être au travail, Benesta. Après la réalisation d'audits ergonomiques des postes de travail puis une phase de sensibilisation de l'ensemble des salariés au fonctionnement du corps humain, Novoferm débute des sessions de formation sur le « mieux bouger ». Celles-ci sont menées en deux temps avec une partie théorique suivie d'un accompagnement individuel au poste de travail. L'objectif étant d'échanger et de répondre aux problématiques individuelles sur les gestes et postures.

Un investissement de 5 M€ a été réalisé sur le seul site de Machecoul et 10 M€ au global répartis sur les 3 sites. Par ailleurs, afin d'accueillir ses

1. Le nouveau showroom de 300 m<sup>2</sup> de Novoferm a été inauguré début janvier.

2. Florence Petiteau, Directrice commerciale et marketing de Novoferm.

3. et 4. Portes de garage de la nouvelle gamme Oberkail®.





clients pour découvrir (entre autres) cette nouvelle gamme de portes de garage, Novoferm a inauguré début 2024 son nouveau showroom de 300 m<sup>2</sup> qui met en valeur l'ensemble du savoir-faire de la marque.

### La nouvelle gamme Oberkail

« La gamme Oberkail® a été conçue pour répondre à une attente des consommateurs en termes d'esthétisme, de personnalisation et de sécurité » explique Florence Petiteau, Directrice commerciale et marketing. « Avec cette nouvelle gamme, nous proposons aussi une simplification de l'installation de nos produits afin de faciliter le travail de nos clients. Oberkail® est destinée au marché de la rénovation, elle permet à Novoferm d'être toujours au plus près des besoins de ses clients et renforce ainsi son positionnement d'expert de la fermeture. »

Le marché de la rénovation occupe une part de plus en plus importante sur le marché de l'habitat. Fort de ce constat, Novoferm a ainsi développé son offre à travers la gamme Oberkail® afin d'offrir la possibilité aux particuliers de remplacer son ancienne porte de garage en fonction de ses envies, ses besoins et ses contraintes.

L'objectif est double : répondre aux attentes des particuliers en termes d'esthétisme et de sécurité et à celles

des poseurs en termes de facilité de mise en œuvre et d'adaptabilité. Pour ces nouveaux produits, Novoferm mise sur le gain de temps pour les artisans poseurs lors de l'installation des portes : plus simples et plus intuitives à poser.

Actuellement, la gamme est composée de la porte battante, Sékur, porte fabriquée en sur-mesure en France. Un large choix de finitions, de couleurs, de décors est proposé pour un produit le plus personnalisable possible. En 2024, de nouveaux produits viendront compléter la gamme.

« En tant qu'acteur responsable sur son marché, nous avons également fortement misé sur la qualité des produits, fabriqués en France. Des pièces de rechange sont disponibles pour nos clients lors des dix premières années pour faciliter et inciter à la réparation. Le développement de cette gamme est de fait un engagement de produits fiables et robustes » explique Florence Petiteau.

Dans sa feuille de route "Vision 2030" Novoferm ambitionne un CA de l'ordre de 250 M€. Pour l'atteindre, l'entreprise n'exclut pas une croissance externe. « Nous avons acquis des compétences en Installations et Services, facteurs clés pour notre réussite future », précise Michel Akoum.

## NOVOFERM EN DATES

**2024** Lancement de la gamme Oberkail

**2018** L'usine de Machecoul fête ses 60 ans

**2014** L'usine de Bavilliers fête ses 50 ans

**2006** Fabrication de la 1ère porte latérale à Machecoul

**1990** Les 2 usines françaises rejoignent Novoferm, groupe européen spécialiste de la fermeture

**1972** Fabrication à Machecoul de la 1ère porte Basculante

**2021** Acquisition de Manurégin, spécialiste de proximité sur la région Grand Est pour l'installation, l'entretien, le dépannage et la réparation des fermetures industrielles et équipements de quai

**2016** Acquisition de Norsud, acteur national dans la distribution, la conduite de travaux, la mise en œuvre et le service après-vente sur le marché de la fermeture industrielle et de l'équipement de quai

**2011** Production de la 1ère porte sectionnelle avec portillon intégré

**2003** Novoferm rejoint le groupe Japonais Sanwa Holdings Corporation, leader mondial de la fermeture. CA : 3,5 milliards € - 13 000 collaborateurs

**1989** Agrandissement/Belfort (90) Intégration de Soferba, portes métalliques et bois

**1958** Création/Machecoul Usine Julien Redois de tôlerie industrielle

