

Déborah Peyrucq :

"Chaque année est un renouveau"

PAR STÉPHANIE BUIEKANT

INTERVIEW

DEBORAH PEYRUCQ

Directrice générale de SOCOTEX



© SOCOTEX

Attendre son père des heures dans la voiture lorsqu'il est en prospection, jouer au tobogan dans les rouleaux de tissus... d'aussi loin que ses souvenirs d'enfance la portent, la vie de Déborah Peyrucq est toujours liée à celle de la SOCOTEX. Aujourd'hui dirigeante de la société familiale, cette trentenaire débordante d'énergie a le regard tourné vers l'avenir pour porter haut les projets de cette entreprise du patrimoine vivant.

"Je me souviens du jour où j'ai dit à mon père que je voulais reprendre l'entreprise familiale", raconte Déborah Peyrucq, aujourd'hui dirigeante de l'entreprise leader en aménagement extérieur et en fabrication de textiles sur-mesure. "En 2013, je voulais quitter la marque de prêt-à-porter pour laquelle j'étais

Responsable de la Communication pour créer mon propre site de vente de chaussures en ligne. Mais, informée par l'un des collaborateurs de mon père que ce dernier veut vendre l'entreprise familiale, c'est le choc. Je réalise que je ne suis pas prête à la voir cédée à un tiers". Après un échange chargé d'émotion

avec son père, Déborah décide de se confronter au terrain. “Comme lui, je commence en tant que commerciale sur la région parisienne et le Nord de la France”. Une activité prenante qui ne l’empêche pas de faire la navette deux fois par semaine au siège de l’entreprise, près de Honfleur. “J’avais besoin de passer du temps dans les ateliers pour apprendre à connaître tous les rouages de l’entreprise”. Une immersion profitable, bien plus tôt qu’elle ne le pensait. En 2015, son père rencontre des problèmes de santé qui le contraignent au repos durant quelques mois. “Nous établissons dans l’urgence les formalités administratives qui me donnent les pouvoirs de co-gérance”. Et voilà Déborah jetée “dans le grand bain” un peu malgré elle !

Une transition tout en douceur

Dès le début de son intérim, Déborah précise à ses collaborateurs qu’elle n’est pas là pour tout bouleverser, mais pour accompagner chacun vers l’accomplissement professionnel. “J’ai toujours joué la carte de la transparence. Je leur ai dit qu’ils connaissaient mieux leur métier que moi et que je n’avais pas la prétention de leur dire comment travailler. Mais qu’en revanche, j’avais un point fort : le commerce. Et qu’à ce titre, ma mission était de trouver pour la SOCOTEX de nouveaux débouchés commerciaux. Et depuis, je n’ai de cesse de rester fidèle à mon engagement”.

Priorité aux savoir-faire

Originaire de l’industrie de la mode, la nouvelle dirigeante a immédiatement à cœur de valoriser les compétences de chacun. “J’ai toujours trouvé extrêmement frustrant que nos designers créent de magnifiques modèles en France, mais que les projets leur échappent ensuite pour être fabriqués en Asie”. Ainsi, de retour en Normandie, Déborah voit les choses autrement. “Nous avons parfois des chutes de toiles inutilisées. J’ai donc demandé à ce que nous en fassions des sacs. Et quelle belle surprise quand j’ai constaté qu’ils étaient

magnifiques !”. Un des axes majeurs du positionnement de la SOCOTEX était né : la création responsable.

Direction 2025...

Si la SOCOTEX enregistre une progression constante de son chiffre d’affaires, cette évolution ne va pas sans certains ajustements de son outil de production. “Nous visons les 10 millions de chiffre d’affaires en 2025. Pour accompagner notre croissance, un nouveau bâtiment est en construction, intégrant un maximum d’énergies renouvelables”. Côté produits, la même sobriété énergétique s’impose. “Pendant longtemps, nous avons uniquement conçu les textiles de nos produits. Mais depuis une vingtaine d’années, nous les créons entièrement, y compris la découpe aluminium, le perçage... Et en la matière, nous affichons aussi un engagement environnemental fort car une partie de notre matière première provient d’aluminium et de fibre de verre recyclés. Mieux que cela : certains de nos tissus se comportent presque comme des arbres : ils sont capables, grâce aux nanoparticules qu’ils contiennent, d’absorber le CO2 et de purifier l’air ambiant”. On l’aura compris, l’innovation joue un rôle majeur dans le développement de la SOCOTEX. C’est la raison pour laquelle son positionnement, avec les années, a changé. “Nous sommes passés d’une activité uniquement dédiée à la protection solaire à un positionnement beaucoup plus large, sur le confort de vie en extérieur. Il nous faut proposer toujours plus de possibilités, dans les produits, mais aussi le design, les options... Dans un marché fortement concurrentiel, chaque année est un renouveau”.

L’authenticité : le meilleur management

Si l’avenir s’annonce prometteur pour la SOCOTEX, cette cavalière émérite sait qu’il dépend intrinsèquement des compétences et des valeurs de ses collaborateurs. “L’adhésion à notre fonctionnement de PME familiale est un pré-requis pour se projeter ensemble à long terme. Et lorsque

je reçois une personne en entretien de recrutement, je lui demande de me parler de ses passions. Si elle réussit à m’embarquer, je me dis que toutes les deux, nous irons sûrement vite et loin”... Quand on dirige avec l’émotion, avec la volonté de rester soi-même, la réussite arrive au galop !