

# Hörmann France

## Une vision stratégique confirmée

PAR STÉPHANIE DREUX-LAISNÉ

INTERVIEW

### MARKUS STUMP

Directeur Général d'Hörmann France



© Hörmann

Riche de ses 200 collaborateurs et de la vision stratégique de son dirigeant, Hörmann France, dont le siège social est basé désormais à Sens, surfe sur le dynamisme d'un marché très porteur, mais pas que. La filiale française du groupe familial leader européen dans la fabrication des portes, blocs-portes, huisseries et motorisations pour l'industrie, le tertiaire et l'habitat, récolte les fruits d'une réorganisation initiée par Markus Stump il y a un an. Bilan et perspectives d'une stratégie audacieuse et zoom sur une politique de décarbonation bien engagée.

**Quel bilan pouvez-vous dresser de cette année 2022 ?**

**Markus Stump :** Les deux années qui viennent de s'écouler ont été excellentes, portées par le dynamisme d'un consommateur désireux de rénover ou d'améliorer son habitat pour obtenir plus de confort. Malgré des carnets de commandes pleins, nous avons dû faire face comme tous les industriels qui dépendent

énormément des matières premières comme l'acier et l'aluminium, à une explosion de nos prix d'achats que nous avons pu répercuter seulement pour partie à nos clients. Se sont rajoutés encore les composants électroniques, les emballages en carton et plastique... Sans parler de l'impact énergétique - pas encore fini - et, par définition, non encore répercuté dans les prix, tout comme l'impact des hausses de salaires



Lancée il y a trois ans, la gamme de porte de garage sectionnelle Rénomatic remporte un vif succès. © Hörmann

prévues en 2023. Le marché français est toujours aussi dynamique et nous permet d'atteindre notre budget fixé pour 2022.

Les Français souhaitent acheter un produit qui correspond à leurs besoins et qui offre un excellent rapport qualité-prix. Les économies d'énergie ayant encore plus de sens aujourd'hui, ils souhaitent isoler au mieux leur habitat et donc leur garage qui est souvent adossé à la maison. Il y a trois ans, Hörmann a lancé une gamme de portes de garages plus accessibles Rénomatic pour répondre à ces critères et cette typologie de consommateur. Cela a été un grand succès ! Nous avons gagné des parts de marché sur celui de la porte sectionnelle en réalisant des volumes très significatifs. Rénomatic représente désormais 20% de nos ventes en volume.

**Vous avez mis en place une nouvelle organisation stratégique, que pouvez-vous en dire un an après ?**

**Markus Stump :** Nous récoltons les résultats de notre nouvelle organisation qui s'est centrée sur deux pôles géographiques, Lyon et Sens et sur deux pôles stratégiques, l'Habitat et celui de l'Industrie et Service. Nous avons mis en place des synergies d'optimisation en créant une agence centralisée dédiée à cette activité Industrie et Service et nous avons développé notre activité grâce à la création d'une plateforme logistique unique sur Sens, intégrée chez Tubauto.

D'ailleurs, une extension de 5 000 m<sup>2</sup> couverts de cette plateforme est prévue pour 2023/2024, car cette activité est dynamisée par un marché en pleine expansion et les gammes proposées par Hörmann sur ce segment correspondent parfaitement à la demande ce qui nous permet de répondre aux appels d'offres que nous remportons la plupart du temps.

L'autre point clé de cette ré-organisation a été la structuration et l'optimisation des équipes, aux compétences dédiées et répondant aux enjeux, qui ont su monter leur niveau d'exigence, en développant polyvalence et méthode.

**Avez-vous des projets en termes de formation ?**

**Markus Stump :** Fort de l'expérience de notre maison mère en Allemagne, nous créons un centre de formation sur un espace de 300 m<sup>2</sup> qui permettra de mêler la théorie à la pratique. Ce centre sera basé sur la business unit Industrie & Service de Lyon. Il permettra de former à la fois les collaborateurs et techniciens Hörmann sur les nouvelles gammes ou de nouveaux collaborateurs dans le cadre d'un programme d'intégration mais également les clients qui souhaitent monter en compétence sur la pose de nos produits.

D'ailleurs, Hörmann France recrute aujourd'hui une vingtaine de techniciens qualifiés.



La nouvelle cabine de peinture Tubauto (1M€ d'investissement), une des plus grandes et rapides de l'Hexagone. © Hörmann



Le Centre de Formation Industrie & Service sera doté d'équipements en situation pour la partie pratique. © Hörmann



La convention des partenaires Industrie et Service organisée en juin dernier près de Lyon a réuni une trentaine de partenaires professionnels en deux sessions. © Hörmann





A gauche, un des modèles de la gamme de portes intérieures neutre en carbone. A droite, une porte d'entrée signée Hörmann © Hörmann



Hörmann a contribué au reboisement de forêts en Uruguay © Hörmann

### Et en termes de distribution ?

**Markus Stump** : Hörmann France a, dans le passé, essayé de répondre à toutes les demandes, même celles des installateurs qui vendaient entre 10 et 40 portes par an. Cette politique commerciale manquait d'optimisation et de flexibilité. C'est pourquoi nous mettons en place un segment de distribution dédié à cette clientèle dite du diffus, avec la création du réseau des Partenaires Distributeurs Habitat.

Aujourd'hui une quinzaine de distributeurs partenaires btob centralisent ces achats. L'objectif pour l'installateur qui est en contact avec le particulier est d'être mieux servi et d'une façon plus optimisée. Financièrement cela ne change rien pour lui et il sera assuré du meilleur service et des meilleurs délais.

La création de ce nouveau segment vient recentrer l'activité sur les principaux acteurs et leur cœur

de métier, puisque ces nouveaux distributeurs Hörmann assureront le suivi commercial et logistique des clients professionnels dont le potentiel d'achat est inférieur à 40 portes par an.

En 2023, notre objectif est de doubler le nombre de partenaires distributeurs.

### Le groupe Hörmann s'est engagé dans la décarbonation et dans une politique environnementale en quoi cela consiste-t'il ?

**Markus Stump** : En termes de produits, notre gamme de portes intérieures est fabriquée sur un site en Allemagne qui présente un bilan carbone neutre. Un des objectifs du Groupe est d'ailleurs de proposer à termes, une offre complète, Habitat et Industrie, décarbonée. Hörmann, déjà opérationnel par rapport à la RE2020, multiplie les actions et les initiatives vertueuses. Outre une démarche ISO 50.001 en cours de déploiement devant générer un gain énergétique de quelque 1 700 tonnes (soit l'équivalent de 136 000 hêtres plantés), le Groupe s'approvisionne en intégralité chez un fournisseur d'électricité 100 % verte (centrales éoliennes et hydrauliques), source d'une économie annuelle de plus de 35 000 tonnes de CO<sub>2</sub>. Notons, de plus, qu'Hörmann a aussi remplacé, dans ses différents sites industriels, le fioul par du gaz naturel pour une économie de 40 % de CO<sub>2</sub> (360

tonnes), et que 1 400 tonnes ont pu être préservées via l'exploitation de centrales thermiques et de radiateurs chauffés par pile à combustible, de régulations et systèmes de filtration d'air. Sans compter sur le versement de multiples subventions dans plusieurs pays en faveur du reboisement (Uruguay équivalence de 127 416 tonnes), ou de projets éoliens comme en Inde (pour une équivalence de 190 160 tonnes)... Et le groupe Hörmann va encore plus loin en lançant récemment, sur son plus grand site de production allemand, Hörmann KG Ichterhausen, un plan de développement durable pour réduire les émissions liées à la production mais aussi en faveur de l'exploitation d'énergies renouvelables.

Un projet de production locale et d'utilisation de chaleur issue de l'hydrogène qui est d'ailleurs cofinancé par la région de Thuringe et l'Union Européenne dans le cadre du Fond Européen de Développement Régional (FEDER). Un projet pilote que le Groupe souhaite d'ailleurs dupliquer sur l'ensemble de ses unités de production.

A Sens, la filiale Tubauto, qui se donne les moyens de conforter son leadership pour les années à venir dans la fabrication de portes de garage, vient d'investir 1M€ dans une cabine mono-teinte sur-mesure pourvue des dernières technologies,



Le groupe Hörmann s'impose en fidèle partenaire d'événements sportifs, ici, la Coupe du Monde de Biathlon. A droite, Hörmann exposera à BAU en Avril 2023 © Hörmann

une des plus grandes et rapides de l'Hexagone. Un investissement qui se traduit par un recyclage de 99,9 % de la poudre (économie de 20 % par rapport à l'ancienne machine, mais aussi par un gain de consommation d'énergie de l'ordre de 40 % à aspiration équivalente, grâce à la mise en veille du système en l'absence de portes.

### L'engagement d'Hörmann excelle aussi dans le sponsoring sportif ...

**Markus Stump** : Le groupe Hörmann est fidèle partenaire d'événements sportifs depuis 25 ans, particulièrement dans le domaine du football et du biathlon. Les exemples de sponsoring ne manquent pas : le sponsoring de l'équipe de foot allemande, celui de matches de football internationaux (championnats d'Europe, Coupe du Monde) ou encore de la Coupe du Monde de biathlon BMW IBU ou de la Coupe du Monde de saut à ski FIS. Pour 2022, Hörmann réitère son engagement sur le long terme pour la Coupe du Monde de biathlon où il est sponsor principal depuis 2016 aux côtés de marques comme BMW, Viessmann...

Un événement international accueilli au stade Sylvie Becaert du Grand-Bornand dans les Alpes, pour l'une des 10 étapes du championnat. Au programme, 4 jours d'épreuves pour les 250 athlètes représentant 30

nations, plus de 65.000 spectateurs attendus et plus de 120 millions de téléspectateurs. Une manière de conforter la notoriété Hörmann en France et à l'international.

Le groupe Hörmann donne rendez-vous à la BAU, du 17 au 21 avril

2023, avec une surface d'exposition de 1 600 m<sup>2</sup> dédiées aux nouveautés Hörmann, qu'il s'agisse d'Habitat (portes de fonction, portes de loft, portes d'intérieur, ou encore abris de jardin), et d'Industrie équipement de quai, portes de fonctions, contrôle d'accès).

Adressez  
vous à un  
spécialiste !

Alco  
Cintrage

Menuiseries  
citrées  
aluminium



SEPALUMIC  
Menuiseries Aluminium



TECHNAL



sapa



SCHÜCO

ALCO CINTRAGE

413, av. Robert Brun, ZI Camp Laurent  
83500 La Seyne sur mer

Tél : 04 94 300 305 - Fax : 04 94 302 704  
contact@alcocintrage.com  
www.alcocintrage.com

Spécialiste menuiseries citrées aluminium pour les professionnels