

DÉVELOPPEMENT

Concept Alu, Croissance et industrialisation

TEXTE : STÉPHANIE DREUX-LAISNÉ



*Yoann Arrivé, P.d.g de Concept Alu (à gauche)
et Gilles Vilsalmon, Directeur industriel.*

Pour accompagner la forte progression de ses ventes et anticiper la croissance du marché de l'extension de l'habitat, Concept Alu, le spécialiste de l'extension, de la véranda et de la pergola, vise à augmenter ses capacités et réaménage en profondeur ses outils de production tout en améliorant le confort de ses collaborateurs. Visite de cette entreprise vendéenne en pleine expansion qui affiche une progression de 35% de sa production en 2020 et atteint un CA de 36 M€ en 2021 réalisé par 160 collaborateurs.



Pour une meilleure optimisation, le flux de l'atelier de production a été totalement repensé.



La table élévatrice de plaques dédiées à la fabrication des toitures de vérandas permet de limiter la pénibilité du travail des opérateurs.

Avec 2000 réalisations par an en 100% sur-mesure, Concept Alu puise son ADN dans le socle d'une histoire familiale insufflée par la famille Ouvrard qui a su au fil du temps pérenniser l'entreprise et bien s'entourer sans jamais oublier les quatre valeurs piliers chères à l'entreprise : Innovation, Exigence, Respect et Proximité.

Portée par un marché exponentiel, par le dynamisme de son management et par sa forte capacité à innover, Concept Alu fait partie de ces entreprises qui affichent aujourd'hui une croissance impressionnante (+35% en volume de production en 2020). Le spécialiste de l'extension, de la véranda et de la pergola vient de consacrer 1,5 million d'euros à l'agrandissement de ses bâtiments situés sur son site des Herbiers (1 200 m² supplémentaires pour l'atelier de production et 3 000 m² extérieurs pour développer ses capacités de stockage) afin de répondre à un marché du particulier très demandeur en matière d'extensions d'habitat.

Les chiffres parlent d'eux-mêmes : « Nous avons réalisé un chiffre d'affaires de 35 M€ l'année dernière, contre 26 M€ auparavant, soit une progression de 25 % et nous pensons atteindre 40 M€ au prochain exercice, les commandes



Les tables de montage permettent l'assemblage et l'intégration de tous les composants du projet.

sont au rendez-vous pour cela », se réjouit Yoann Arrivé, le président de Concept Alu qui précise : « Nous avons vraiment tout pour réussir ».

Repenser le flux et réaménager l'usine

Pour accompagner cette progression, Concept Alu s'est agrandie, structurée et a fait évoluer son atelier de production vers une optimisation industrielle.

« Nous avons revu l'aménagement de notre unité de production pour mieux gérer et donc optimiser les flux afin de gagner en productivité » précise Yoann Arrivé qui a souhaité saluer la performance et l'implication des



Extansia, le modèle phare de Concept Alu, a permis de réaliser un agrandissement des bureaux sur le site de Concept Alu aux Herbiers (85) intégré dans un cadre verdoyant pour le plus grand bien-être des salariés.



équipes dans ce projet d'envergure réalisé dans un contexte sanitaire difficile. « Cela a été réellement un travail d'équipe auquel beaucoup de salariés ont participé afin d'améliorer les conditions de travail des collaborateurs et de façon plus globale, le confort de l'ensemble des équipes. Avec cet agrandissement et ce réaménagement, nous gagnons en productivité, en confort et donc en délais. Le magasin central disposé au milieu de l'atelier de production pour optimiser le flux en est un bel exemple. Il a été totalement repensé et conçu par les équipes de production qui se sont beaucoup impliquées. Cette optimisation est répercutée chez nos clients » précise Yoann Arrivé.

Dans le bâtiment plus ancien, les machines ont été déplacées et alignées pour fluidifier la production et gagner en productivité tout en gagnant en confort. « L'enjeu de tout ce réaménagement est de perdre le moins de temps possible avec des gestes qui n'ont aucune valeur ajoutée. » Ainsi, de nouvelles machines ont pris place dans cette unité de production, comme celle table élévatrice qui soulève automatiquement les lourdes

plaques dédiées à la fabrication des toitures de vérandas. Elle représente à elle seule un investissement de 120 000 euros. « Désormais, un seul salarié est à ce poste qui nécessitait deux personnes auparavant, explique Yoann Arrivé. Cette démarche nous permet aussi de féminiser notre métier. Aujourd'hui, 30 % de nos salariés sont des femmes. »

D'ailleurs, un des projets de l'entreprise en 2022 est d'investir dans un palonnier pour soulever les plaques d'isolation. Un nouveau transstockeur devrait également intégrer l'atelier afin d'augmenter les capacités de stockage de l'entreprise. « Le bien-être au travail des salariés contribue à la bonne réputation d'une entreprise, à son image mais c'est aussi un gage de qualité » exprime Yoann Arrivé. En un mot, Concept Alu s'industrialise pour le confort de tous : clients et salariés.

Vers une transformation digitale

Concept Alu ne s'arrête pas là et, dans le cadre de sa vision stratégique de développement, l'entreprise annonce un plan d'investissement de 6 M€ sur 3 ans, baptisé "Déclic", pour assurer la



Dans le show-room de Concept Alu : un nouveau concept d'extension dans l'esprit "Atelier".



numérisation complète de sa chaîne de production et le développement de son réseau. Gilles Vilsalmon, directeur industriel, est arrivé en mars 2020 pour accompagner cette transformation profonde.

« Nous souhaitons opérer la transformation digitale de l'entreprise pour améliorer le travail en équipe et apporter encore plus de confort à nos clients par un service et une qualité accrus de nos produits et de notre logistique. »

ERP, code barre, traçabilité du produit de l'achat à la livraison en passant par la logistique, autant de perspectives qui permettent à Concept Alu de s'inscrire durablement en tant qu'acteur incontournable du marché de l'extension.

L'entreprise emploie désormais 160 salariés, 25 postes sont d'ailleurs à pouvoir et elle œuvre au quotidien pour faire monter en compétences ses équipes par le biais de la formation et de la confiance afin qu'elles puissent progresser et accompagner ainsi le fort développement attendu de Concept Alu sur l'échiquier des marchés de demain.

Couvrir 80 % du territoire d'ici 3 à 5 ans

L'entreprise consacre une partie de cet investissement au développement du réseau de partenaires Concept Alu, qui compte actuellement 9 agences intégrées, 35 concessionnaires et 50 points de vente. « Notre objectif est de couvrir la France à 80% sous 3 à 5 ans, ce qui représente entre 10 et 15 concessions. Nous souhaitons développer notre réseau avec des partenaires qui adhèrent aux valeurs et à l'état d'esprit de l'entreprise afin que nous puissions grandir ensemble » conclut Yoann Arrivé.

