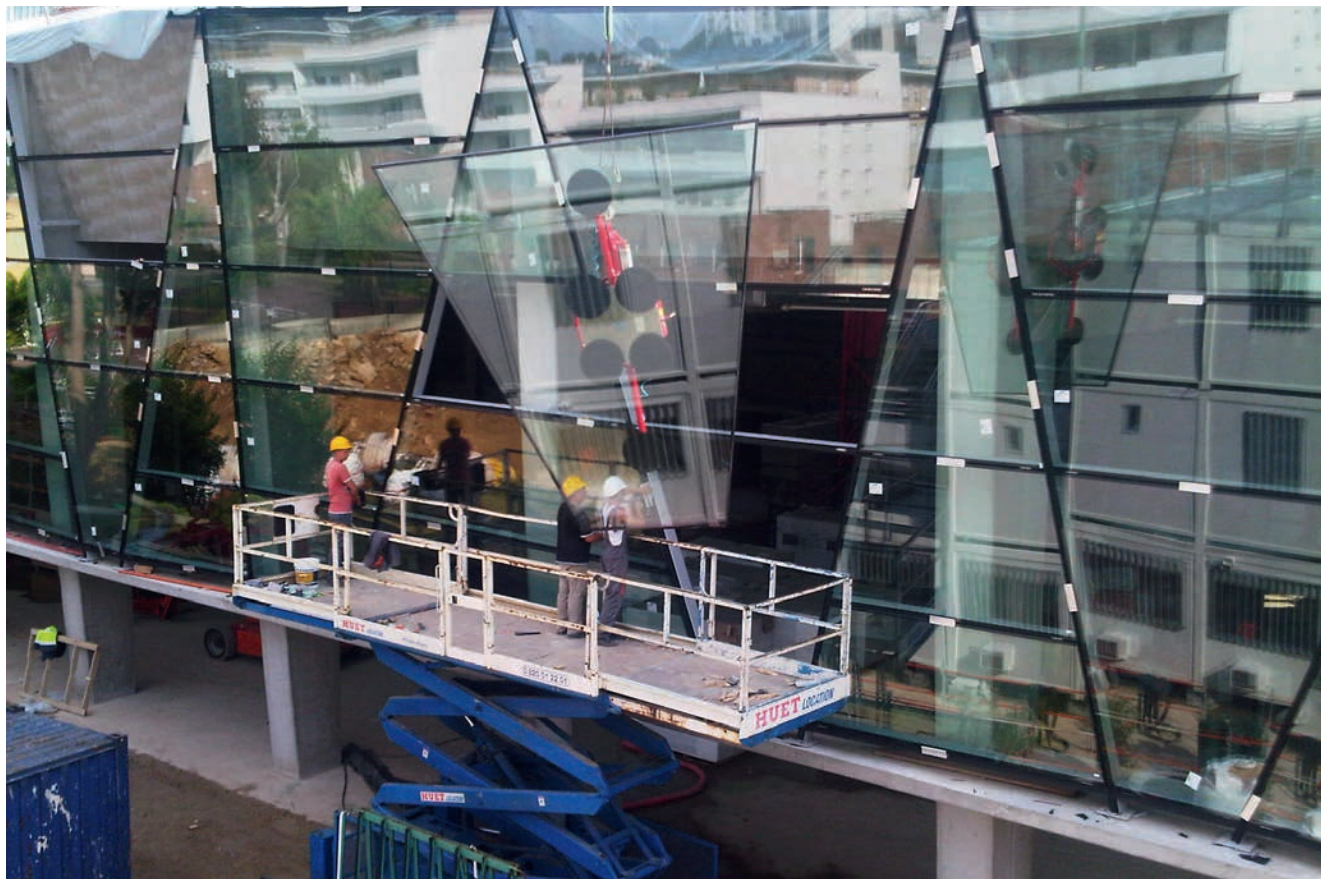


FAÇADES

# Diffuver s'adapte au XXL

TEXTE : STÉPHANIE DREUX-LAISNE



Deux feuilletés 88/2 pour ces verres de rectangle circonscrit 3 000 x 6 000 mm.

Fort de ses compétences spécifiques dans la façade technique, Diffuver s'est créé une place à part sur son marché. Dans le Top 10 des acteurs français de la transformation du verre, l'entreprise lyonnaise part à l'assaut de tous les défis.



**Philippe Melon**, président de Diffuver (à gauche) et **Rémi Maximin**, associé et directeur du site Diffuver à Marclopt, président de Glassalia et vice-président de Cekal.

## Les sites privilégiés de Diffuver

Créée il y a 35 ans par Philippe Melon, Diffuver s'est spécialisée depuis une quinzaine d'années dans le vitrage isolant technique dédié à la façade prenant au fur et à mesure des parts de marché, pour devenir aujourd'hui leader dans sa région Rhône-Alpes. Avec deux sites, à Marclopt (42), Lyon (69) et deux filiales en Ardèche et dans la Drôme, Diffuver s'affiche comme un acteur important de la façade en même temps que s'étirent à l'extrême les dimensions du verre et les références emblématiques de son savoir-faire. Au près des professionnels (architectes,

maîtres d'œuvre, entreprises générales, aluminiers, métalliers), l'entrepreneur poursuit son objectif : s'investir au service de sa spécialisation et de la performance. Philippe Melon, président de Diffuver, axe sa stratégie autour d'un item simple : « savoir construire et livrer en conséquence ». Pour le transformateur, qui s'est illustré auprès d'impressionnants édifices, avec pas moins d'un kilomètre de murs-rideaux pour Framatome Lyon ou plus de 7 000 m<sup>2</sup> de vitrage pour le chantier de Steel, Active Shopping Resort à Saint-Etienne parmi les plus récents en 2020, « les prévisions de chantiers pour cette année invitent à l'optimisme.

1 500 m<sup>2</sup> de nos vitrages isolants seront notamment mis en place sur les façades du plus grand centre commercial d'Europe continentale pour lesquelles notre atelier de Vaulx-en-Velin aura collé des centaines de motifs en autant de carrés se détachant sur les verres ! ». Une stupéfiante réalisation à découvrir avant l'été 2021, qui vient s'ajouter aux signatures architecturales uniques avec lesquelles Diffuver s'est construit une solide réputation ; à l'instar des 2 000 m<sup>2</sup> de verres isolants fabriqués sur son site en Loire pour Le Cube Vert, siège d'Euronews à Lyon, conçu par les architectes Jakob + MacFarlane, adeptes des géométries mouvementées et des ouvrages à contre-courant.

### Le savoir-verre

Avec 40 salariés sur l'ensemble de ses sites et une production annuelle de 100 000 m<sup>2</sup> de double vitrage, Diffuver transforme constamment son outil pour gagner en productivité. Depuis trois ans, sous l'impulsion de Rémi Maximin, nouvel associé et par ailleurs président de Glassalia et vice-président de CEKAL, la société a entamé un programme d'investissement de 3 M€ pour satisfaire le marché en fort développement des verres de grandes dimensions.

Dans son usine de Marclopt, Diffuver a ainsi repoussé les murs de 600 m<sup>2</sup> supplémentaires pour accueillir une table de coupe pour verre feuilleté avec un pont de 6 m, deux centres d'usinage et une ligne de vitrage isolant Jumbo dernière génération (Lisec).

« Ce monstre de 56 m concentre une technologie qui a nécessité 1 mois d'assemblage et de déploiement dans notre atelier », indique Rémi Maximin, directeur du site. Opérationnelle depuis fin février 2021, cette ligne unique en France embarque un scanner de détection des défauts, un retourneur, une presse tandem et un robot d'induction de dernière génération. Elle est capable de supporter jusqu'à 2 tonnes de verre et 350 kg par mètre linéaire et des verres isolants de 6 000 x 3 210 mm. « Cette installation hyper performante, sans équivalence en France, va nous permettre de répondre aux demandes les plus exigeantes en

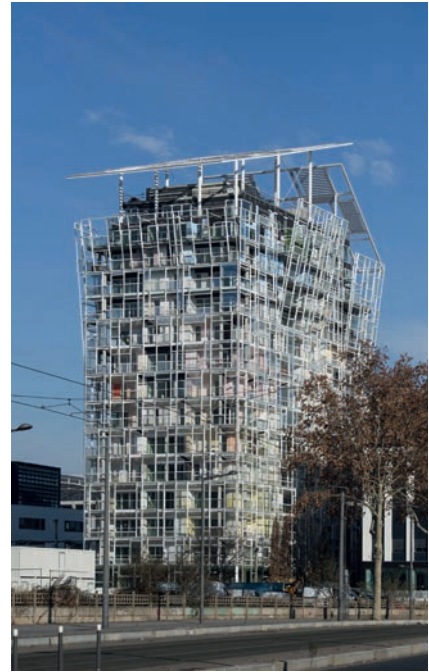
matière de vitrages isolants XXL et de rentrer dans le top 5 des fabricants capables d'industrialiser ce type de vitrage », se réjouit Philippe Melon. « Nous avons également investi dans deux camions porteurs avec remorque et grue de 42 tonnes pour accompagner au mieux nos clients dans la livraison de ces verres ».

### Le VEC, du haut des façades

La haute technicité de Diffuver se distingue également par son atelier de collage dédié à tous chantiers VEC. Une expertise « de plus en plus sollicitée par nos confrères et piste d'avenir », pointe le dirigeant ; « la façade VEC, qui utilise des vitrages collés sur des cadres aluminium ouvrants ou fixes, peut intégrer de nombreux vitrages, tels que verres feuilletés de sécurité ou verres trempés, montés sur des double ou triple vitrage isolant. Outre son esthétisme épuré et homogène particulièrement apprécié par les architectes et prescripteurs, le mur-rideau VEC, de par sa fixation, absorbe parallèlement les vibrations et les contraintes extérieures (neige, vent, forte température, mouvements sismiques...).

L'intérêt de ces façades, dont le type de montage relève d'une grande maîtrise technique, rejoint parfaitement les enjeux de la transition énergétique et des bâtiments durables (HQE, BBC, etc.). Proactif déterminé à faire évoluer la fabrication du vitrage et ses applications, le transformateur se félicite de sa situation géographique, au centre de l'Hexagone, composant avec une proximité et des appels d'offres locaux jusqu'aux contreforts suisses et de l'Île-de-France, remportant de plus en plus de marchés parisiens, tout en ménageant l'impact du transport sur l'environnement.

« Nous participons ainsi au développement du modèle économique actuel, plus vertueux et soucieux de nos répercussions écologiques, à titre industriel et entité morale ».



*La tour Ycone - Lyon signée Jean Nouvel habillée par Diffuver avec le verre isolant ipasol 70/37 AGC et patchwork de verres en double peau.*



*Le tout dernier investissement de Diffuver : 56 m de technologie Lisec incluant une table de coupe pour verre feuilleté avec un pont de 6 m, deux centres d'usinage et une ligne de vitrage isolant Jumbo (grands volumes) dernière génération.*



*Le Cube Vert, siège d'Euronews - Lyon : Une signature architecturale forte par les renommés Jakob + MacFarlane architecte ; Diffuver a nourri les vagues géométriques de cette façade avec 2 000 m<sup>2</sup> de verres isolants.*