

AMBITION

Le groupe Hérige, vers une croissance profitable pérenne

TEXTE : STÉPHANIE DREUX-LAISNÉ



Benoît Hérault, Président du Directoire du Groupe Hérige. © Charles Marion

Fort de ses 114 années d'existence, Hérige, le groupe familial vendéen, expose le fil rouge d'une croissance profitable pérenne. Historiquement implanté au cœur des territoires avec un réseau de proximité ancré dans le Grand Ouest, ce groupe indépendant réaffirme ses valeurs. Avec l'arrivée de Benoît Hérault à la présidence du Directoire en septembre 2020, il pose aujourd'hui les bases d'un projet responsable et durable.

Donner du sens à la transformation est le moteur qui anime le groupe Hérige pour accentuer la croissance profitable pérenne de ses trois métiers (négoce, menuiserie industrielle et béton). Le Groupe place l'humilité et l'ambition comme les clés de l'agilité dans un contexte incertain, assorti d'évolutions et d'aspirations fortes de la société. Transition environnementale, économie circulaire, digitalisation, citoyenneté, égalités, il entend se mobiliser pour anticiper et accompagner les transformations et défis d'avenir.

Grâce à l'engagement quotidien de ses équipes, à leurs capacités d'adaptation et leur professionnalisme, le Groupe a enregistré pour l'exercice 2020, un chiffre d'affaires de 600 M€, en repli limité de 3,5%. Cette évolution témoigne de la bonne résilience

du modèle du Groupe dans des conditions économiques et sanitaires particulièrement difficiles.

Trois piliers fondamentaux

Le développement d'une politique RSE ambitieuse, la valorisation du capital humain en veillant à la santé et à la sécurité des équipes et la participation active à une économie circulaire efficiente figurent parmi ses engagements prioritaires. L'innovation reste au cœur de la démarche en poursuivant le développement de produits et de services différenciants, conçus pour faciliter toujours plus le quotidien des clients. Le renforcement et la pérennisation des projets seront appuyés par la transformation digitale que le Groupe est en train d'opérer.

Une politique RSE ambitieuse

Depuis mars, le Conseil de Surveillance met en place un nouveau comité spécialisé afin d'impulser encore plus fortement la démarche RSE au sein du Groupe et d'irriguer toute l'entreprise.

Le Comité de Direction est renforcé de deux fonctions clés : la Direction RH et la Direction RSE. Cette organisation permettra de piloter le Groupe et ses projets stratégiques en totale synergie avec ses enjeux humains et de développement durable. L'ensemble du Comité de Direction suivra, en 2021, une formation dédiée aux enjeux RSE afin de renforcer leurs connaissances.

Le Conseil de Surveillance a adopté, fin 2020, une nouvelle politique de rémunération des Comités de Direction basée pour 30 % sur des indicateurs RSE. La filière toute entière doit réduire chaque année ses émissions de gaz à effet de serre afin de limiter ses impacts. Apporter sa contribution en matière de développement durable figure parmi les priorités d'Hérige. Le Groupe s'oriente vers un engagement accru de l'ensemble de l'entreprise.

Hérige entend marquer ses engagements en réduisant son empreinte carbone sur l'ensemble de la chaîne de valeur et en s'inscrivant dans une démarche contributive. Ainsi, il développera tout au long de 2021, des projets et des objectifs visant à mobiliser ses équipes.

L'industriel et distributeur, repense ses pratiques et prend en compte l'ensemble du cycle de vie des produits afin de réduire ses impacts sur l'environnement. En témoignent la conception de produits moins carbonés tels que les bétons durables dans le cadre de la chaire de recherche II entre EDYCEM et l'École Centrale Nantes, ou encore l'accompagnement des artisans avec des solutions en faveur de la rénovation énergétique et des dispositifs spécifiques « écosolutions » déployés dans ses points de vente VM.

Plusieurs évolutions sont également en cours côté fonctionnements internes. En vue de la future REP Bâtiment 2022, Hérige apporte sa contribution par exemple avec la création de Menrec, dont Atlantem est l'un des initiateurs. Ce dispositif vise à réduire la consommation de matières premières

en favorisant le recyclage et le réemploi dans le secteur de la menuiserie. Côté VM et EDYCEM, des dispositifs sont mis en place pour assurer le tri et la gestion des déchets avec notamment le réemploi des retours de béton avec la gamme EDY'ECO. Des transports plus responsables vont aussi être développés, comme une flotte hybride ou encore un camion biogaz.

Valoriser durablement le capital humain

Hérige s'engage à valoriser durablement le capital humain, comme principal actif stratégique et moteur de la transformation. Le Groupe renforce ainsi sa politique des ressources humaines, fondée à la fois sur l'attractivité et la fidélisation des collaborateurs/trices. Sécuriser, manager par le sens et les valeurs, développer les compétences clés de demain, constituent des axes majeurs.

De nombreuses actions ont été et seront mises en place pour favoriser l'épanouissement et attirer de nouveaux talents. Cette volonté s'appuie sur des leviers auxquels le Groupe accorde un vif intérêt comme de donner une priorité à la sécurité au travail, de renforcer le sens des valeurs et de développer par la formation les compétences de demain.

Accélérer sur le digital et l'innovation

Véritables clés de la transformation, l'innovation et la digitalisation constituent un axe mobilisateur pour les équipes. S'engager aux côtés de la recherche et du développement contribue à la performance de l'offre. Déjà depositaire de nombreuses innovations produits brevetées tel qu'AM-X chez Atlantem, Hérige déploie un programme s'ouvrant largement sur un projet data centralisé avec le recrutement d'un Data Manager, sur des services accrus ou encore certains process.

La digitalisation des process et services

Le gain de temps et le renforcement de la relation client sont au cœur de la démarche. Tel est le cas avec le lancement d'EDYCEM Connect. Cette plateforme digitale apporte aux professionnels des

services comme le suivi en temps réel des bons de livraison. Une première étape vers la dématérialisation, accélérée en cette période de crise sanitaire.

L'accélération des transformations

Hérige s'appuie sur de multiples dispositifs d'association de compétences, à l'interne comme à l'externe, pour stimuler l'innovation. Le Groupe prévoit une nouvelle édition de son Concours de l'Innovation. Porteur d'initiatives fortes, il donne lieu à la concrétisation de projets tels qu'Ecop'Sûr pour sécuriser le prélèvement de granulats dans les centrales à béton.

Les renouvellements du partenariat avec Village by CA ou encore de la Chaire de Recherche EDYCEM/Centrale Nantes illustrent également l'ambition d'Hérige. L'ouverture vers ces différents écosystèmes sont autant de pistes pour penser l'innovation durable du Groupe.

