



fenêtres bois-aluminium

Au Logis de Bellefois, dans le Poitou, la rénovation exemplaire d'une ancienne ferme viticole avec des menuiseries MéO.

Artisan menuisier : IPC Plumereau (Cissé).

©Photo : On ne bouge plus.

PANORAMA

LA FENÊTRE BOIS-ALU CULTIVE SES ATOUTS

Texte Laurence Martin

Établie à 1,6% autour de 160 000 unités, la part de marché du bois-aluminium dans les ventes de fenêtres en France évolue peu. Stagnation morose ou stabilité prometteuse ? Ses "pure players", tout comme les fabricants dont elle ne représente qu'une fraction de l'activité, veulent voir le verre à moitié plein. La fenêtre « bois-alu » reste une valeur sûre, moins belle endormie que méconnue, décidée à mieux faire valoir des atouts en phase avec la demande de personnalisation et les nouvelles aspirations/obligations énergétiques et écologiques.

LA FENÊTRE HYBRIDE

VERS L'HABITAT NOUVELLE GÉNÉRATION



Créateur de la menuiserie HYBRIDE, Minco valorise votre habitat avec des fenêtres respectueuses de l'environnement
Eco-conçues à partir de matériaux biosourcés, l'association du bois à l'intérieur et de l'aluminium à l'extérieur est la meilleure combinaison : économies, performances, environnement et confort.

La fenêtre HYBRIDE, performante et durable

Nantes | FRANCE | www.minco.fr



minco[®]
La fenêtre
HYBRIDE

MARCHÉ

La fenêtre bois-aluminium stable dans sa niche

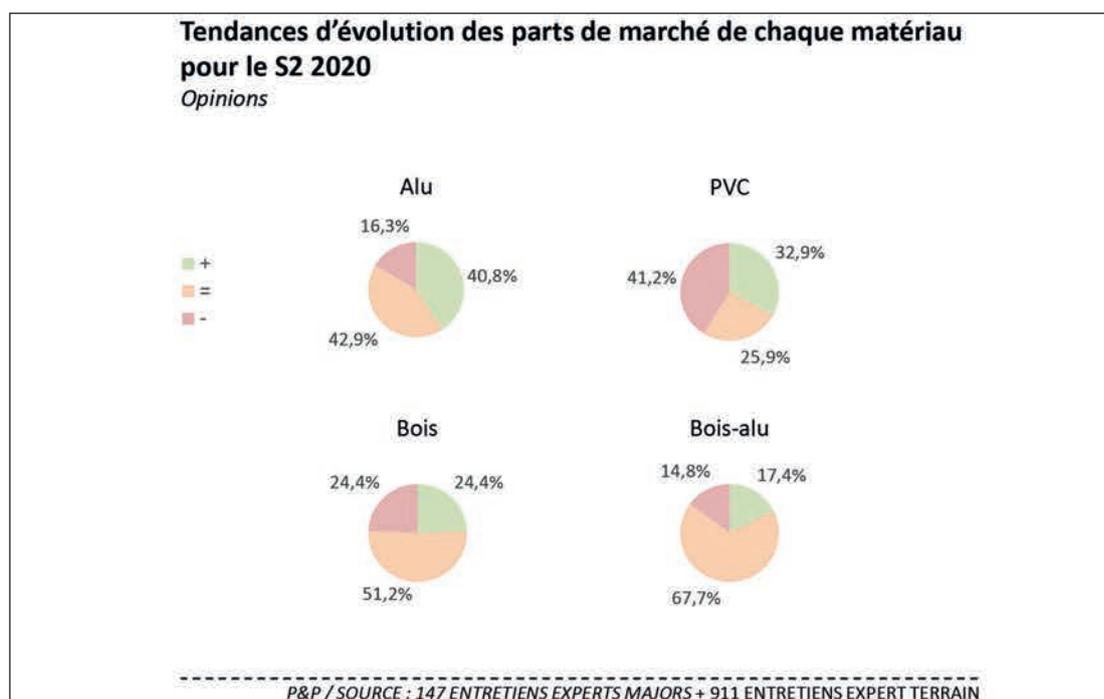
En hausse depuis dix ans mais stable en part de marché, le nombre de fenêtres bois-aluminium posées en France en 2019 s'établissait autour de 160 000 unités. Ses acteurs en sont persuadés : la fenêtre bois-aluminium demeure une valeur sûre. Même en période troublée.

Certes, l'étude Fenêtres de P&P livrée en juillet dernier note un recul sur les fenêtres bois-aluminium posées, de 3% entre 2017 et 2019, probablement dû à l'émergence des fenêtres multi-matériaux avec capotage aluminium et à l'engouement pour la fenêtre bois (lire l'interview du gérant de P&P, Lewis Bidault, pages suivantes). Mais le bois-aluminium bénéficie toujours d'un attrait culturel et régional, particulièrement dans l'Est (respectivement 1,9%, 2% et 2,4% de parts de marché en Auvergne-Rhône-Alpes, Grand-Est et Bourgogne-Franche-Comté) et le Grand Ouest (3,3% en Bretagne, 2,3% dans les Pays de la Loire)*. Peu disputé par les importations, il affiche en outre de nombreux atouts dans un contexte sociétal et réglementaire marqué

par plus d'exigences aux plans performatif (thermique, acoustique, étanchéité, pérennité), design (couleur) et environnemental (bilan carbone). À condition de le faire savoir.

Un marché de l'offre

« La menuiserie bois-aluminium est un marché de niche d'abord du fait d'un déficit d'offre : les fabricants de menuiseries bois se sont tournés, dans les années 80, vers le PVC et, depuis quelques années, vers l'aluminium, meilleurs marché. Mais aussi, le bois-alu présente des avantages qu'il faut expliquer et argumenter auprès des clients particuliers. Ces atouts-là, il faut les expliquer, les argumenter. Notre axe de développement



Parmi les acteurs multi-matériaux interrogés avant juillet 2020 par le cabinet P&P sur les grandes tendances d'évolution au deuxième semestre par matériau, près de 68% misent sur la stabilité de la part de marché en volumes du bois-aluminium, 17,4% sur sa croissance et 14,8% sur un recul. Les « pure players » du bois-alu misaient, eux, à 74% sur une progression de cette part de marché et 26% sur un statu quo.

au quotidien, c'est la méconnaissance du produit », rappelle Franck Rostand, à la tête du premier fabricant français de menuiseries bois-aluminium. La mutation de MC France en MéO (groupe Liébot) signe en 2020 la révolution complète de son offre, amorcée il y a trois ans et finalisée en 2020 avec la porte, pour séduire aussi bien le logement résidentiel que le collectif et le tertiaire.

La communication est aussi un cheval de bataille d'un autre « pure player » du secteur, Minco (groupe Bouvet), avec la mise en orbite de son concept de menuiserie « Hybride », sur le terrain et avec tous les moyens du digital. « Les termes 'bois-aluminium' ou 'mixte' ne sont pas évocateurs pour le particulier » sourit son dirigeant, Emmanuel Le Coz, pour qui le terme 'Hybride' évoque la qualité environnementale, comme dans l'automobile et "interpelle la curiosité du consommateur".

Une communication d'autant plus cruciale en temps de Covid et avec l'annulation des grands rendez-vous des salons en 2020.

Tenir le cap

Après un début d'année dynamique pour la fenêtre bois-aluminium comme pour les autres matériaux – +8,5% en volumes selon l'étude P&P, tous matériaux confondus –, l'activité stoppée net à la mi-mars a redémarré sur les chapeaux de roue. Mais, malgré la reprise enregistrée jusqu'au début de l'automne, l'impact du premier confinement, évalué à un recul de presque 23% de la production cumulée de fenêtres au premier semestre par rapport à la même période en 2019, ne sera pas totalement compensé au second semestre.

Chez les fabricants de fenêtres bois-aluminium consultés pour ce dossier pendant le reconfinement « ciblé » de novembre, le niveau d'activité restait soutenu, avec notamment toujours des tensions sur les matières premières, même si certains entrevoyaient un léger tassement des volumes.

Tous matériaux confondus, P&P pointait en juillet des facteurs d'inquiétude à moyen terme. Sur le marché de l'individuel « pur », neuf et rénovation (63,4% des fenêtres vendues en 2019), c'est l'attentisme des particuliers (que ne devraient pas bousculer les maigres incitations

de maprimerenov confirmées depuis). Le niveau d'épargne des ménages fait craindre un report des achats de fenêtres, considérés comme un achat confort plutôt qu'« utile-essentiel » ou « passion-plaisir ». Sur le marché du chantier, c'est la crainte d'un « trou d'air » dès la fin 2020 et surtout à partir du premier trimestre 2021.

Fin juillet, l'étude P&P tablait pour l'année 2020 sur un recul des ventes de fenêtres de 12,5% en volumes en France métropolitaine, tous matériaux confondus – estimation suspendue à de multiples facteurs, dont les impacts du plan de relance gouvernemental annoncé en septembre, des mesures post-second confinement, de la mise en place de la RE2020... Dans ce contexte, l'une des spécificités du bois-aluminium semble être de tenir le cap. À suivre...

* Étude détaillée du marché de la fenêtre en France en 2019 + 2020, réalisée par P&P Conseil pour les organisations professionnelles UFME, SNFA, UMB-FFB-Codifab.

AVIS D'EXPERT



Philippe Macquart

DÉLÉGUÉ GÉNÉRAL DE L'UFME

« La fenêtre bois-aluminium est une menuiserie haut de gamme qui se porte bien. Sa part de marché sur les dix dernières années reste solide entre 1,6 et 2% du volume des fenêtres posées en France

métropolitaine. Elle constitue une valeur sûre sur le marché et elle a de nombreux atouts pour accompagner la tendance qui voit actuellement le regain de la demande sur les fenêtres bois.

Elle a donné le La à l'évolution des fenêtres vers la mixité des matériaux au sens d'une combinaison intelligente des matériaux pour des produits de qualité adaptés au mode constructif, à la région, au projet, etc.

La fenêtre bois-aluminium a aussi son rôle à jouer aux côtés des autres menuiseries face aux évolutions réglementaires, en présentant un couple bilan carbone-performances thermique équilibré. D'ailleurs, l'UFME a œuvré pour qu'elle fasse l'objet de FDES collectives tout comme les fenêtres bois et PVC, et elle est partie intégrante de nos travaux pour la mise en place et la montée en puissance de filières de recyclage de nos menuiseries. »

ANALYSE

Interview : Lewis Bidault, gérant du cabinet P&P



Lewis Bidault, gérant du cabinet P&P. DR.

Pour le gérant du cabinet P&P, en charge de l'étude Fenêtres récemment livrée aux organisations professionnelles*, la fenêtre bois-aluminium est « une niche de marché qui va devoir trouver sa place devant l'émergence d'autres solutions mixtes ». Explications.

Comment expliquez-vous le recul de 3% en volumes de la fenêtre bois-aluminium entre 2017 et 2019 ?

Lewis Bidault : La fenêtre bois-aluminium, ce sont entre 150 000 et 170 000 châssis posés en 2019 en France métropolitaine, compte tenu de la marge d'erreur que nous appliquons lors du traitement des données récoltées. Ce recul de 3,1% en volumes est le plus important parmi les quatre familles de châssis à plus de 100 000 unités posées par an, et s'avère important comparé à l'ensemble du marché, qui progresse de 1,6%.

Je vois deux pistes d'explications. D'une part, ce retrait se ferait au crédit des autres fenêtres dites « mixtes » : le PVC-alu et les multi-matériaux ou dites « hybrides » capotées alu, qui émergent. D'autre part, près de 290 entreprises fabriquent de la fenêtre bois-aluminium en France. La grande majorité ont aussi une production bois qui, elle, a été très dynamique en 2019 (+8%). On peut imaginer que, hormis les majors du secteur, certains acteurs modestes ont dû privilégier le bois au bois-alu dans leurs unités de fabrication.

Comment évolue le prix de la fenêtre bois-aluminium ?

L. B. : Je ne peux pas dévoiler nos données confidentielles sur le prix moyen de vente, réservées aux organisations professionnelles. Ce que l'on peut dire, c'est que le bois-aluminium est le seul matériau dont les importations font augmenter le prix – en clair, dont le prix n'est pas impacté par les importations.

En effet, les pays à culture menuiserie « low-cost » (Pologne, Roumanie, République tchèque) se sont désintéressés de ce marché. Un tiers des produits d'importation provient ainsi de pays limitrophes tels la Belgique ou l'Allemagne, et les deux tiers d'autres pays, tels l'Autriche. Mais surtout, le volume des importations reste très faible : 5,7% contre 11% tous matériaux confondus.

Quelles sont les perspectives ?

L. B. : Quand nous interrogeons les acteurs, fabricants et installateurs, sur leur vision de l'évolution de la fenêtre bois-aluminium après la crise de la Covid, ils nous répondent qu'elle devrait croître à la même vitesse que le marché. On peut dire que c'est une niche de marché faisant désormais partie intégrante de la gamme matériau de la fenêtre et qui va devoir trouver sa place devant l'émergence d'autres solutions mixtes.

En effet, le bois-aluminium n'est plus la seule solution mixte. L'une des interrogations qui se pose à moyen terme porte sur le fait de savoir si toutes les « mixités » auront leur place sur le marché, ou s'il va privilégier les solutions de type multi-matériaux dites hybrides capotées alu.

Autre point : dans la mesure où elles sont posées par beaucoup d'acteurs du bois, attention à ce que le développement du bois ne se fasse pas au détriment du bois-aluminium.

* Étude détaillée du marché de la fenêtre en France en 2019 + 2020. P&P Conseil pour les organisations professionnelles UFME, SNFA, UMB-FFB-Codifab, réalisée auprès de 147 dirigeants de majors industriels du secteur et 911 dirigeants de société de pose entre mars et juillet 2020.

The logo for BIEBER, featuring a red stylized 'B' icon followed by the word 'BIEBER' in a bold, black, sans-serif font.A small rectangular button with a light brown background and the word 'BOIS' in white, uppercase letters.A small rectangular button with a green background and the word 'ALU' in white, uppercase letters.A small rectangular button with a dark grey background and the word 'MIXTE' in white, uppercase letters.

Pour menuisiers de talent.



FUTURA SYSTEM

UNE NOUVELLE GÉNÉRATION DE MENUISERIES PASSIVES

Futura System est une réponse au besoin des habitations de type passives. Cette ligne de produits certifiée PassivHaus, est disponible en fenêtres, portes-fenêtres, baies coulissantes et portes d'entrée.

Futura System répond parfaitement aux nouvelles exigences des grandes tendances architecturales : son design particulièrement soigné rend le vantail invisible de l'extérieur et les ferrages invisibles de l'intérieur. Les lignes s'effacent ainsi au profit de la lumière.

Avec 90 % de surface vitrée (soit 25 % de lumière en plus qu'une fenêtre classique), Futura System assure un clair de jour exceptionnel ($T_{lw} = 0,57$), l'idéal pour profiter d'un apport solaire maximal et d'une vue dégagée sur l'environnement.

menuiseries-bieber.com

PRODUITS

Nouvelles valeurs ajoutées



Transformée par une extension avec terrasse couverte, cette maison s'ouvre à la lumière grâce aux coulissants 3 vantaux Hybride de Minco.

Cabinet Altra Architectes. Photo : Aniss Tlemsamani.

Les nouvelles fenêtres bois-alu peaufinent leurs arguments : outre leurs qualités techniques et l'atout écologique, ce sont des design et des essences en phase avec les tendances de la décoration intérieure et des finitions aluminium toujours plus actuelles.

Chez le leader **MéO**, la mobilisation produit de l'année 2020, c'est la porte d'entrée. L'industriel a lancé en septembre une offre entièrement renouvelée de 74 modèles déployée autour de deux axes : un concept traditionnel à cadre apparent et un nouveau concept monobloc breveté. Leurs points communs : la variété des design, la personnalisation, la facilité/pérennité de la pose (paumelles réglables tridimensionnelles), la sécurité (5 points), la poignée Hoppe avec carré à montage rapide, l'option triple vitrage pour tous les modèles.

Les 6 gammes monoblocs (47 modèles) déclinent les atouts d'un ouvrant bois-alu de 89 mm double ou triple vitrage sur un cadre structure bois. Ils affichent une performance thermique Ud jusqu'à 0,7 W/m².K et une performance AEV A*3/E*7B/

V*A2 (6 joints d'étanchéité). Les 4 autres gammes (27 modèles) sont les premières du marché à présenter la certification NF sur portes d'entrée bois-aluminium à cadre apparent. Pour les deux types de gammes, le fabricant met l'accent sur leur rapport qualité/prix.

Cette collection boucle la révolution de l'offre de l'ex-MC France, officiellement MéO depuis janvier, à destination de ses marchés du particulier (60% de ses volumes) et du chantier. Démarrée sur la frappe avec un concept multibreveté pour afficher de hautes performances (Uw de 1,2 en double vitrage, de 0,7 entre triple vitrage MUwST, A*4/E*9A/V*A2), elle s'est poursuivie sur le coulissant puis la menuiserie connectée. Le début 2021 verra la commercialisation du coulissant motorisé issu du partenariat entre le groupe Liébot et Somfy.



Sensation : l'un des 47 nouveaux modèles de porte en bois-alu monobloc breveté MéO. ©MéO.



Alliance contemporaine du pin taupe (int.) et du gris 7022 texturé (ext.). MéO.

©Photo :
On ne bouge plus.



AVIS D'EXPERT



Aurora Fonteneau

DIRECTRICE MARKETING MÉO

« Le bois-aluminium a besoin d'être expliqué. Commercialement, plus de 35 commerciaux MéO parlent bois-alu à nos clients et prospects. MéO poursuit sa démarche de communication B to B tout en développant un dispositif digital vers le client final. Depuis février 2019, le site internet www.fenetremeo.com met en lumière nos produits, des exemples de réalisation et des témoignages de clients, d'architectes et de partenaires menuisiers d'excellence – ceux-ci, une cinquantaine, réalisent en moyenne de 40 à 50% de leurs ventes en bois-alu, certains jusqu'à 100%.

Dans le cadre du lancement de notre nouvelle collection de portes d'entrée, le site propose un Guide Projets pour accompagner le particulier tout au long du sien, un configurateur Portes, un jeu concours sur 3 semaines, en novembre, dont les retours sont très bons. Un partenariat amorcé avec des influenceuses de la décoration va se poursuivre sur les réseaux sociaux.

Le marché des grandes opérations de chantier en logement et tertiaire (40% de nos volumes) s'intéresse aux arguments du bois-aluminium. Dès 2018, nous avons fait la démarche de déposer des FDES pour être prêts à temps dans la perspective de la RE2020 mais aussi parce que les économistes et les architectes peuvent être très concernés par le coût écologique des programmes. »



Minco propose un garde-corps vitré intégré dans ses menuiseries. ©Minco.

Chez **Minco**, la fenêtre Hybride s'efforce de trois nouveautés au design résolument contemporain. La menuiserie Hybride VEC se caractérise par le vitrage extérieur collé sur un ouvrant à la française 76 mm. Le double vitrage isolant (34 mm) est bordé par une sérigraphie noire périphérique qui recouvre l'extérieur de l'ouvrant et valorise le clair de vitrage ($Sw = 0,51$ et $Tlw = 62$ sur fenêtre de L. 1450 x H. 1440 mm avec vitrage 4.16 argon.4). Le collage périmétrique garantit l'étanchéité de l'ouvrant à l'air et à l'eau, celle-ci étant renforcée par un troisième joint extérieur sur le dormant aluminium (A*4, E*600B, V*A2). Côté thermique, la menuiserie Hybride VEC revendique un Uw jusqu'à 1,3.

La nouvelle finition Bois Brûlé Soleil donne au profil intérieur (droit) un aspect inédit pour une proposition exclusive. Elle préserve



La nouvelle menuiserie Hybride VEC de Minco pour un design encore plus contemporain. ©Minco.

les qualités techniques du carrelé en pin que vient recouvrir sur toutes les faces visibles un parement de 10 mm en bois récupéré, également biosourcé. « L'innovation réside dans notre capacité à travailler cette matière sur un outil de production industriel », explique Emmanuel Le Coz, directeur de Minco. « Ce développement vient de notre écoute client et répond à une demande en haute et moyenne montagne. »

Pour son premier garde-corps, le fabricant a choisi de proposer un produit gain de temps et entièrement vitré, pour un design minimaliste. Intégré à la menuiserie (dormant de 106 à 206 mm), le vitrage feuilleté trempé répondant à toutes les normes de sécurité est fixé sur les deux côtés (profils en aluminium thermolaqué RAL satiné ou texturé). Disponible sur des ouvertures jusqu'à 1,80 mètre de largeur (2 vantaux).

AVIS D'EXPERT**Emmanuel Le Coz**

DIRECTEUR DE MINCO

« Les termes 'bois-aluminium' ou 'mixte' ne sont pas évocateurs pour le particulier. D'où le lancement, il y a deux ans, de l'appellation 'Minco la fenêtre Hybride', qui interpelle la curiosité du consommateur et correspond à une réalité. Le terme affirme l'identité plus actuelle de nos menuiseries, parmi les plus performantes du marché du point de vue à la fois thermique, technique, économique et environnemental, comme le montrent notamment les FDES que nous avons déposées (62kg CO² eq/Uf).

En deux ans, Minco a conquis des parts de marché grâce à une gamme de produits large commercialisées sur le terrain par 30 commerciaux. Pour l'instant nous ne ressentons pas l'impact du Covid, même s'il y en aura sûrement au plan économique. Nous restons en pleine charge côté production et mobilisés, notamment sur la commercialisation des nouveautés lancées ce printemps. Nous avons renforcé notre communication digitale, avant, pendant et après le premier confinement, ce qui permet de pallier en grande partie

l'annulation des salons. Outre le site www.hybridconnect.fr, des « rendez-vous » relayent chaque semaine sur LinkedIn, Facebook et Instagram une réalisation architecturale, un point technique et des questions environnementales.



Finition Bois Brûlé Soleil sur la fenêtre Hybride de Minco. ©Minco.



La conception du nouveau levant coulissant passif Futura de Bieber laisse passer encore plus de lumière qu'une menuiserie passive. ©Photo : Christian Flascher.



Pionnier de la menuiserie passive, **Bieber** complète sa gamme passive bois-aluminium Futura avec une baie levante coulissante certifiée PassivHaus Institut. « Une menuiserie certifiée passive est composée de 90% de surface vitrée et 10% de cadre », rappelle le spécialiste bois et bois-alu du groupe HPG, contre un rapport 80/20 pour une menuiserie classique. Pour autant, le profilé spécialement conçu par Bieber garantit un apport de lumière encore supérieur grâce à un cadre dormant qui rend le vantail « quasiment invisible ».

Annoncée comme le plus performant du marché, le nouveau levant coulissant Futura de Bieber affiche un U_w « au plus haut niveau de la classification énergétique de niveau passif », à $0,66 \text{ W/m}^2\cdot\text{K}$, tout en revendiquant de hautes performances en termes d'isolation phonique et d'étanchéité AEV. Sa résistance mécanique lui permet de monter jusqu'à 2,50 mètres de hauteur. Côté finitions : 28 teintes bois et 4 toutes nouvelles finitions bois brossées côté intérieur ; 28 coloris aluminium « et tout autre RAL sur demande », côté extérieur.

AVIS D'EXPERT



Christophe Bieber

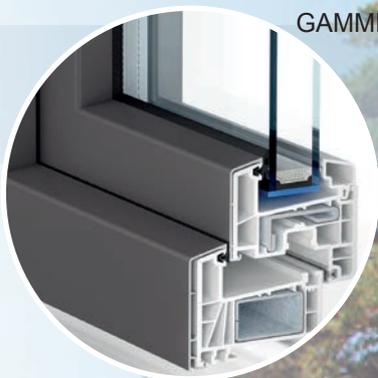
RESPONSABLE PRESCRIPTION MENUISERIES BIEBER

« Bieber produit des menuiseries bois-aluminium depuis les années 1980 mais notre marché s'est considérablement élargi, à l'instar de cette catégorie de produit qui, même si elle demeure un produit de niche, est devenue une composante incontournable du marché. Le bois-aluminium représente 40% de la production des menuiseries Bieber et progresse de 3 à 4 points par an en prenant des parts de marché aux fenêtres PVC et aux fenêtres aluminium. Nous répondons en neuf comme en rénovation, pour la maison individuelle, le logement collectif et le tertiaire, avec plusieurs gammes.

Duoba est très polyvalente (58 à 88 mm), avec des fenêtres, des coulissants simples et des coulissants levants classiques et panoramiques. Sa spécificité est de concilier de hautes exigences sur tous les plans : thermique, acoustique, sécurité des personnes et des biens, et bien-sûr, design, avec notamment sa variante Uniplan à ferrage caché.

Fer de lance sur le marché de la construction passive, notre gamme mixte Futura a été la première fenêtre passive à vitrage collé, maximisant les apports solaires, et son ouvrant caché a été aussi précurseur sur le marché. Bieber reste très actif sur ce segment de marché à travers le réseau Optiwin de fabricants européens pour le développement de produits passifs. Notre tout nouveau coulissant à levage grandes dimensions Futura s'inscrit dans cette démarche ; il est le seul du marché présentant ces caractéristiques passives. »

GAMME 70



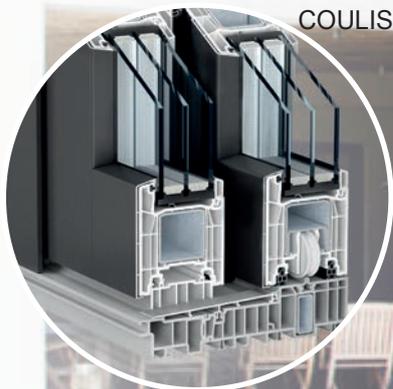
KÖMMERLING®

FENÊTRE PVC PREMIUM

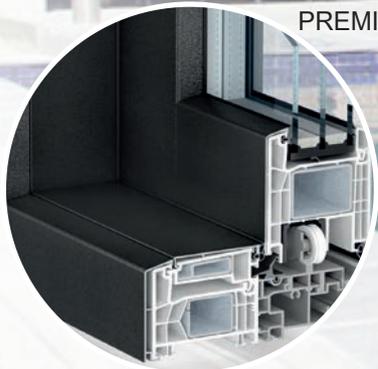
GAMME 76



COULISSANTS



PREMISLIDE



ALUCLIP

VOTRE MENUISERIE MIXTE

CHOISISSEZ LE MEILLEUR DES DEUX MONDES.

ALLIEZ PERFORMANCES THERMIQUES ET ACOUSTIQUES DU PVC
AU DESIGN ET CHOIX DE COULEURS DE L'ALUMINIUM !

Valeur Uw
jusqu'à
0.75
W/m²K

- PERFORMANCES THERMIQUES ET ACOUSTIQUES ÉLEVÉES
- LARGE CHOIX DE COLORIS
- PERSONNALISATION DE LA MENUISERIE
- LONGUE RÉSISTANCE AUX INTEMPÉRIES ET UV
- SYSTÈMES SOUS DTA
- FABRICATION SIMPLE ET OPTIMISÉE

PERSONNALISEZ
VOTRE MENUISERIE :
ALUCLIP
EST DISPONIBLE SUR
L'ENSEMBLE
DES GAMMES
KÖMMERLING !

profine France SAS
Tél. 03 88 71 50 50 | Fax 03 88 71 40 50
service.commercial@profine-group.com
www.koemmerling.fr



profine
INTERNATIONAL PROFILE GROUP



Les menuiseries bois-aluminium de Couval (groupe Hilzinger) ouvrent cette maison contemporaine ossature bois sur la nature environnante. DR.

AVIS D'EXPERT



Jérôme Robinet

DIRECTEUR
GÉNÉRAL
DÉLÉGUÉ,
COUVAL SAS

« Notre positionnement reste volontairement axé sur les menuiseries bois-aluminium conventionnelles avec des épaisseurs de bois de 68 à 80 mm apportant stabilité et performances, notamment thermique et structurelle. Le capotage aluminium fait serreur de vitrage. Cette conception classique répond à la demande de nos clients artisans menuisiers, qui peuvent se les approprier. L'esthétique est aussi un argument différenciant vis-à-vis des majors du secteur, avec 4 essences et 3 profils de bois, des profils alu soudés sur le cadre, un très large choix de finitions.

Beaucoup de petites menuiseries se sont rééquipées, elles ont du travail ; quand elles ne fabriquent pas de bois-aluminium ou que des fenêtres simples, elles font appel à nos services. Nous sommes structurés en production et au bureau d'études pour répondre à leurs demandes. Nous proposons aussi des solutions d'intégration gain de temps, par exemple avec tissons extérieurs montés sur les ébrassements, pièces d'appui pré-posées, etc. Ces possibilités nous ont ouvert les portes de chantiers de promoteurs en région parisienne. »

Spécialiste du bois et du bois-aluminium au sein du groupe Hilzinger, Couval propose aux points de vente du groupe et aux artisans menuisiers deux gammes classiques de fenêtres, coulissantes et portes d'entrée mixtes pour la rénovation et le neuf. Depuis deux ans et demi, le fabricant développe en parallèle une offre bois-alu adaptée aux constructions passives.

La conception des fenêtres repose sur une structure bois de 68 à 80 mm en lamellé-collé 3 ou 4 plis pouvant intégrer les montées en performances apportées par les vitrages (feuillure de 20 à 60 mm), capotée alu via des plots de serrage. Outre le pin, le chêne et le mélèze, Couval est l'un des rares fabricants français à proposer l'eucalyptus globulus de Galice. « Naturellement durable et plus dense que le chêne, il a d'excellentes qualités mécaniques, une blancheur appréciée et son coût est un atout », explique Jérôme Robinet, directeur général délégué.

Ces 4 essences (certifiées PEFC) sont proposées dans « un nombre infini de coloris, même si 80% de la demande est aux lasures et teintes naturelles » sur profils quart-ellipse ou doucine. Le capotage aluminium est disponible en standard dans une vingtaine de laques, « dont des granités, de plus en plus demandés », et des aspects bois.



SPACE NOTE DE STYLE.

FONCTIONNALITÉ ET INNOVATION AVEC UN DESIGN ESSENTIEL.
DESIGNER: ROBBY CANTARUTTI.

www.batgroup.com



FRANCE



Alain Gross, responsable technique Internorm France. DR.



Internorm joue la carte de la protection solaire intégrée. ©Internorm.



La nouvelle fenêtre bois-aluminium HV450 à store intégrée d'Internorm. ©Internorm.

Présent chez environ 220 distributeurs en France, **Internorm** lance sur le marché sa nouvelle fenêtre bois-aluminium HV450 à protection solaire intégrée. Elle adopte le procédé de fabrication I-Tec Core introduit en 2016 par le leader autrichien sur ses fenêtres bois-alu standard HF410. Le dormant (85 mm) est composé d'un profilé en Lamibois (48 mm) associé à du bois massif PEFC (17 mm), une mousse XPS haute performance (30 mm), et capoté aluminium (1,6 mm). L'ouvrant intègre un double ou triple vitrage côté intérieur, et, dans la zone ventilée, aisément accessible derrière le survitrage extérieur, un store à lamelles aluminium (16 couleurs en standard), plissé (8 couleurs) ou duette (4 couleurs), à commande manuelle ou motorisée.

« Le I-Tec Core autorise une excellente stabilité, c'est ce qu'il y a de mieux en termes de tenue et la fenêtre ne prend pas l'humidité », explique Alain

Gross, responsable technique Internorm France. La fenêtre HV450 affiche « une performance thermique U_w de 0,96, voire 0,76 en triple vitrage, soit la meilleure du marché. Le survitrage extérieur améliore sa performance acoustique : à 41 dB en standard, elle peut monter jusqu'à 46 dB selon le vitrage. » Depuis mars 2020, les gammes Internorm sont équipées en standard des vitrages Eclaz de Saint-Gobain, « un générateur de gain de performance thermique et un atout en termes d'apport solaire, particulièrement sur le triple vitrage. »

L'industriel peaufine le design de ses gammes. Le procédé I-Tec Core a permis d'ajouter à l'épicéa et au mélèze des essences plus contemporaines ou traitées comme telles (frêne, noyer, chêne). De nouvelles finitions sont en préparation. De même qu'une fenêtre bois-aluminium à ouvrant caché, prévue pour 2021.



Naturellement performant.

Oximo WireFree RTS

système motorisé pour volet roulant

éco-conçu et auto-alimenté par la lumière du jour

Flashez ce code pour en savoir plus sur ce produit !



Produit éco-conçu

somfy®

En bref



Les fenêtres bois-aluminium de FPEE cultivent les essences nobles et les finitions ébenisterie.

©FPEE.

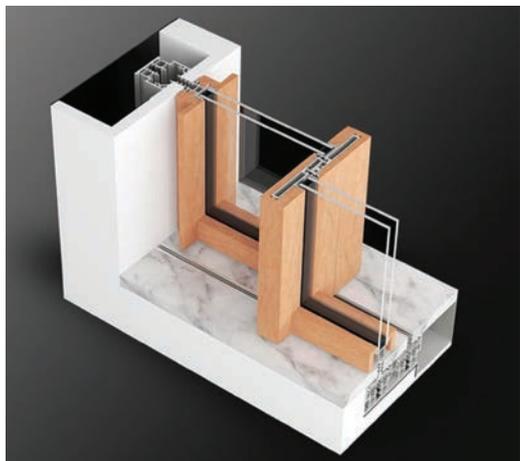


La fenêtre EnR évolue. ©Ridoret.

Les menuiseries bois-aluminium FPEE posées lors de la rénovation de cette maison familiale bretonne sont représentatives de l'offre de l'industriel, produite dans l'usine Mixal (Lorient). En lamellé collé 3 plis, intérieur droit ou mouluré, avec 3 capotage alu (mouluré, arrondi, droit) et un nombre multiples de combinaisons de teintes, le bois-alu « a une forte qualité perçue et permet de proposer des moutons à 5 pattes, notamment en cintrage, en étant compétitif face à l'aluminium », fait remarquer Jean-Baptiste Vallet, responsable marketing du groupe.

La version bois-aluminium de la fenêtre EnR parioétodynamique du groupe Ridoret vient d'équiper l'extension d'école La Petite Fabrique d'Yvry Levassor, chantier paille et écologique pilote à Paris. Depuis cette année, cette bois-alu à la thermique exceptionnelle (U_w jusqu'à 0,17), très performante au plan acoustique, peut aussi accueillir un vitrage chauffant, alliant « rayonnement, convection et suppression des parois froides pour un confort optimal », indique Steven Kerisit, chef de produit EnR. Signe des temps : l'EnR bois-alu vient de faire l'objet d'une FDES.

La porte sur pivot déporté **Hypi Wood de Hyline** vient de faire sa première apparition à l'entrée de la villa Vigo. Habillage tout bois sur les deux faces intérieure et extérieure, disponible en iroko, chêne et pin noir issus de forêts durablement gérées. Dans la même famille minimaliste, **Hywood** est la solution coulissante mixte la plus fine du marché (45 mm de vue centrale et périmétrale).



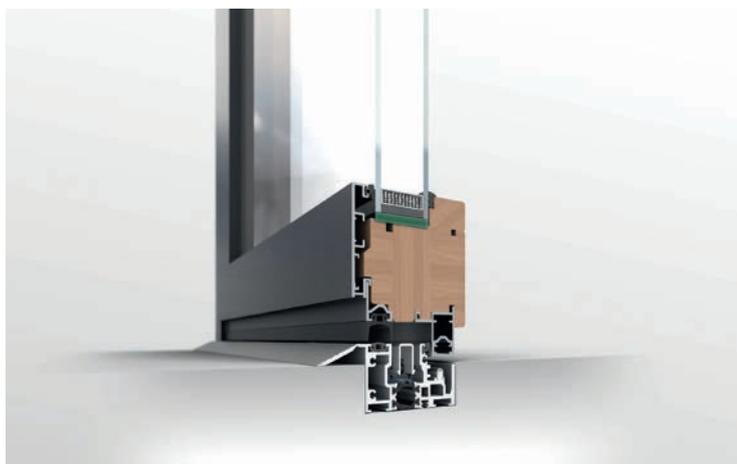
Finesse du coulissant **Hywood**. ©Hyline Building Systems.



La nouvelle porte pivot minimaliste **Hypi Wood de Hyline**.

© Architecte Juan Iglesias, photo : Joao Soares.

La baie accordéon **Combiline** en bois capotage aluminium se développe de plus en plus dans toute la France « alors que nous pensions que ce produit intéresserait plutôt des clients dans les Alpes ou le Sud-Ouest », explique-t-on chez **Solarlux**. Parmi ses points forts : le centrage de vantail dissimulé **Twinx** pour une vue du profilé entre deux vantaux réduite à 147 mm.



La baie coulissante repliable **Combiline**.

©Solarlux.



OBJECTIF RE2020

Vous avez dit FDES ?



Ludivine Menez, déléguée technique UFME. DR

Piliers de la nouvelle réglementation environnementale RE2020, à quoi servent les Fiches de déclaration environnementale et sanitaires (FDES) pour les fenêtres bois-aluminium ? Réponses avec Ludivine Menez, déléguée technique à l'UFME.

La fenêtres bois-aluminium a de solides arguments performatifs et environnementaux à faire valoir pour le particulier comme pour les maîtres d'ouvrage et les maîtres d'œuvre de projets en quête de labels (HQE, LEED, BREEAM) ou dans la perspective de la RE2020. Outre ses performances thermique, d'étanchéité ou acoustiques, elle peut plaider l'origine des essences de bois issues de forêts gérées durablement, la non-toxicité des traitements et des finitions, un bilan carbone flatteur... Autant de critères évalués, parmi d'autres, dans les Fiches de déclaration environnementale et sanitaire (FDES).

La juste valeur

Obligatoires pour légitimer des allégations environnementales et répondre aux futures exigences de la RE2020, les FDES sont vraiment utiles lorsqu'elles valorisent à leur juste valeur

les produits et les matériaux. C'est rarement le cas des données environnementales par défaut. « Dans le cadre de la RE2020, les bureaux d'études prendront en compte d'abord les FDES collectives, sinon les FDES individuelles en valeur médiane, sinon les FDES par défaut », souligne Ludivine Menez, déléguée technique à l'UFME, impliquée dans l'élaboration des Fiches de déclaration environnementale et sanitaire collectives pour les menuiseries mixtes bois-aluminium sous l'égide du Codifab, comité représentant les professionnels du bois. « Ne serait-ce que sur l'indicateur de bilan carbone, les données environnementales par défaut (DED) actuelles sur la fenêtre bois-aluminium sont extrêmement pénalisantes : elles affichent plus du double des valeurs calculées pour les FDES spécifiques. »

Les industriels spécialistes du bois-aluminium tels MéO et Minco ont déposé leurs FDES

individuelles. Une telle démarche vaut aussi lorsqu'il s'agit d'accompagner la prescription d'un produit très spécifique, comme la fenêtre ENR pariétodynamique de Ridoret.

Quant aux FDES collectives, deux d'entre elles sont éditées depuis près d'un an par le CODIFAB. Elles concernent la grande majorité de la production et du marché : les fenêtres et portes-fenêtres mixtes bois tempéré-aluminium, en double et en triple vitrage. Celles en bois tropicaux et aluminium sont en cours de finalisation. « Contrairement au ministère, qui distingue bois durable et bois non durable, les organisations professionnelles ont fait le choix de ne considérer que les fenêtres en bois issus de forêts gérées durablement, conformément à notre mission qui est de faire progresser la profession vers des ressources durables et des finitions en atelier plutôt que sur site », souligne Ludivine Menez.

Personnalisation

L'adjectif « collective » prend aussi tout son poids grâce à un outil permettant de toucher le plus grand nombre de fabricants français. Ceux qui n'entrent pas dans les « plages de validité » mais ont besoin d'une FDES pour un projet particulier, ou bien ceux qui souhaitent affiner les valeurs en fonction de leurs spécificités de production, d'énergie ou autres, peuvent utiliser un configurateur afin de produire une FDES spécifique. Ils pourront communiquer sur ces résultats après vérification externe. « Les fabricants peuvent aussi se servir de ce configurateur en interne, pour optimiser par exemple l'éco-conception d'une nouvelle gamme de fenêtres », indique la déléguée technique à l'UFME.

Autre intérêt de la FDES collective : elle décharge les fabricants de mettre à jour des données nécessairement évolutives. « Les données de ressources changeront peu mais celles de mise en œuvre, de finitions, de scénarios de fin de vie vont nécessairement évoluer, fait remarquer Ludivine Menez. D'ailleurs, les FDES ne sont valables 'que' cinq ans. »

Les FDES des menuiseries mixtes bois-aluminium sont consultables sur la base INIES en suivant ce lien : www.base-inies.fr/iniesV4/dist/consultation.html







CONCEPTION INNOVANTE

- Dormant universel - ouvrant bimatière
- Zéro déformation à la chaleur, classe 3



PLUS DE 600 COMBINAISONS DE PORTES

- Finition avec inserts affleurants
- Jusqu'à 4 couleurs possibles par porte



UNE SÉCURITÉ ASSURÉE

- Barillet affleurant face extérieure
- Fonctionnement de la serrure garanti 10 ans



GAIN DE TEMPS À LA POSE

- Accessoires montés
- Réglages réalisés en usine



FENÊTRES - PORTES - VOILETS

Plus d'informations sur maporteopen.fr