

INTERVIEW

Conforbaie choisit Aluplast pour accompagner sa croissance

INTERVIEW : STÉPHANIE DREUX-LAISNÉ



Franck Dessainjean, Directeur Général de Conforbaie, l'entreprise de fabrication de menuiseries PVC située à Gaillefontaine près de Rouen.

Conforbaie s'inscrit dans une stratégie de croissance pour les cinq prochaines années et choisit le gammiste de menuiseries PVC Aluplast pour l'accompagner dans cette perspective, séduit par la largeur de sa gamme et la qualité différenciante de ses finitions. Interview de Franck Dessainjean, Directeur Général de Conforbaie.

Vous dirigez Conforbaie depuis huit ans, pouvez-vous nous présenter votre société ?

Franck Dessainjean : Conforbaie est une société qui a été créée en 1982. Située dans le nord de Rouen, elle bénéficie d'un portefeuille de clients professionnels pour qui nous fabriquons des menuiseries PVC, des portes d'entrée et nous proposons également notre gamme de volets roulants. Nous employons une trentaine de personnes et nous réalisons un CA de 3,2 M€. Notre capacité de production est de 40 000 châssis par an et notre objectif d'ici deux ans est de produire 100 000 châssis chaque année. Notre outil de production s'étend sur une surface couverte de 4 500 m². Récemment, nous nous sommes interrogés sur la pertinence de notre offre et nous avons alors engagé un appel d'offre sur le marché.

Pourquoi avoir choisi Aluplast ?

Franck Dessainjean : Après concertation auprès de plusieurs gammistes PVC, notre choix s'est porté sur Aluplast pour sa largeur de gamme, la qualité de ses finitions et sa démarche éco-responsable. Les gammes Aludec et Woodec apportent aux menuiseries des finitions innovantes qui ont su séduire nos clients professionnels car elles sont en adéquation avec les nouvelles tendances du marché et constituent pour nous un axe de croissance. Nous sommes dans une stratégie de développement et nos orientations à venir sont axées d'une part sur un élargissement géographique de notre zone de chalandise car actuellement nous livrons sur Paris, l'IDF, et les départements 76, 80, 27, 60, 14, et d'autre part, nous souhaitons exploiter notre marge de progression grâce à l'étendue de notre offre produits qui se veut être différenciante. Actuellement, nous réalisons 70% de nos menuiseries



A gauche, Jérôme Fousse, Président de Conforbaie et Franck Dessainjean entourés de l'équipe de production.

PVC en blanc et donc 30% en couleurs. Nous souhaitons faire évoluer notre part de marché sur l'offre couleur en apportant à nos clients professionnels la possibilité de proposer aux particuliers non seulement des menuiseries couleurs mais de menuiseries PVC au toucher original offrant un aspect différent. Pour cela, nous étofferons notre force commerciale avec le recrutement de 4 à 5 commerciaux par an.

Comment Aluplast vous a aidé dans ce changement de gamme ?

Franck Dessainjean : Aluplast a la volonté d'élargir ses parts de marché sur le territoire français. Ils nous ont aidés dans notre démarche en manifes-

tant beaucoup d'intérêt accompagné d'une forte implication d'une équipe réactive qui joue la carte de la proximité avec leurs clients. Ils nous ont entourés dans ce changement de gamme afin qu'il puisse se faire de façon fluide et sereine. A noter que ce changement n'a pas nécessité d'importants investissements financiers.

Par ailleurs, nous avons été soutenus sur la partie communication et marketing avec la création de notre catalogue pour montrer l'étendue de notre gamme et l'élaboration de notre stratégie commerciale. Nous partageons la même volonté de développer nos activités respectives ce qui implique de l'écoute, de l'entraide, de l'implication et de l'action.



"Selon moi devenir partenaire Aluplast c'est avant tout un challenge humain à la portée de tout fabricant. Merci à mon équipe pour leur travail et leur implication qui transmet au quotidien des ondes positives partout en France."

Alexandre Socha,
Directeur France
d'Aluplast

A propos d'Aludec

La nouvelle finition d'Aluplast dédiée aux menuiseries PVC

Après avoir lancé sur le marché de la fenêtre PVC en 2018 la finition Woodec qui procure une sensation visuelle de plaxage bois imitant parfaitement l'aspect décoratif du bois veiné (disponible en 4 décors), Aluplast lance en 2020 Aludec, une nouvelle finition qui offre un panel de sept couleurs dont l'aspect semble être un thermolaquage mat gratifié d'un toucher sablé, un esthétisme qui puise ses origines dans le monde de la menuiserie aluminium. L'objectif du gammiste est de proposer à tous ses clients une alternative aux modèles hybrides en offrant la possibilité d'intégrer dans leur offre des finitions de qualité conformes aux tendances sans susciter d'investissements spécifiques.

