

RENCONTRE

Raphaël Dericbourg

“Quand on peut, on doit”

TEXTE : STÉPHANIE BUIEKANT



*Raphaël Dericbourg,
Directeur Général de Kawneer France et Sud Europe © Kawneer France*

Nouvellement nommé Directeur Général de Kawneer France et Sud Europe, Raphaël Dericbourg ne conçoit pas la vie sans échanges, sans mise en commun d'énergies personnelles au service d'un intérêt commun. C'est ce qui l'a incité à se diriger vers le commerce et à privilégier le monde des affaires.

Rencontre avec un entrepreneur né, qui n'en est pas moins un farouche amateur... d'horlogerie !

portrait

“Savez-vous que le bâtiment est le secteur où la relation humaine a toujours été la plus prégnante ?” demande le nouveau Directeur Général de Kawneer. “Dans ce contexte, rien de surprenant dans le fait que je m'y sois toujours senti à l'aise !”. Un goût pour l'échange et la gestion des hommes qui s'illustrent avant tout par le choix des ses études “Tout naturellement, je me suis orienté vers le management en suivant le Programme Général de Management de l'EM de Lyon. L'obtention d'un Master d'administration des affaires à l'Université de Lyon III complète mon parcours”. Ce n'est que plus tard, alors

qu'il est déjà entré dans la vie active, que Raphaël Dericbourg éprouve le besoin de compléter sa formation initiale par un International Executive MBA, obtenu à l'ESCP Paris.

“Un parcours 100% orienté commerce et business”

Sa carrière professionnelle, ce Lyonnais d'origine la scinde volontiers en trois étapes phares. “Durant onze ans, j'ai exercé les fonctions de Directeur Commercial de la société familiale lyonnaise LBA – Thivel, spécialiste de la distribution de fournitures industrielles pour le second-œuvre du bâtiment. Je

suis toujours en lien avec le dirigeant de la société, le premier à m'avoir assuré que j'avais fait le bon choix en me dirigeant vers le commerce et les affaires". Seconde expérience décisive d'une dizaine d'années également, au sein du Groupe Descourd et Cabaud, également spécialisé dans la fabrication de produits de fermeture du bâtiment. "J'y ai été trois fois successivement Directeur de filiale pour devenir ensuite Directeur de marché Europe". Là encore, Raphaël Dericbourg rencontre un patron charismatique et inspirant. "En me confiant ma première Direction générale, il m'a confirmé que je possédais l'envergure d'un dirigeant d'entreprise. Enfin, un passage de quelques années au sein du Groupe international allemand Kloeckner, en tant que Directeur Général, lui permet de mieux cerner les objectifs et la vision d'une grande entreprise internationale cotée en bourse.

L'ère Kawneer : un nouveau défi

Aujourd'hui, cap à Montpellier, où cet adepte de la course à pied a accepté de relever un nouveau challenge : le poste de Directeur Général de Kawneer France et Sud Europe. "Mon objectif est bien évidemment de développer les parts de marché dans les trois pays qui me sont confiés, à savoir la France, l'Espagne et le Portugal, mais avec des approches différentes. Je veux que Kawneer, entreprise reconnue comme proposant des produits d'excellence, devienne la référence en termes de qualité sur de grands projets. Nous ne deviendrons pas la référence en volumes en Espagne et au Portugal et ce n'est pas ce que je recherche. C'est avant tout un objectif d'image que nous méritons et que je m'attacherai à atteindre". Pour servir cette ambition, la sortie d'une nouvelle gamme : KAPTIV. "Une série inédite de fenêtres et de coulissants, conçue pour conférer aux façades un design très contemporain. KAPTIV répond ainsi aux dernières tendances architecturales, tout en dépassant les performances de l'actuelle réglementation thermique". Une gamme qui suscite aussi l'admiration de cet amoureux du beau. "KAPTIV a tout pour elle : l'élégance et la possibilité d'offrir à ses utilisateurs un design

épuré et un minimum d'épaisseur. Une tendance minimaliste éminemment esthétique et dans l'air du temps".

Un professionnel engagé

Au-delà de ses nouvelles missions chez Kawneer, Raphaël Dericbourg s'investit pour promouvoir les atouts de la menuiserie aluminium. "J'ai été nommé il y a peu administrateur du SNFA. L'occasion pour moi de contribuer à la valorisation de la menuiserie aluminium" poursuit ce père de trois grands enfants. Et à la question des raisons de son engagement au sein du syndicat, celui-ci répond : "Tout le monde connaît le proverbe "quand on veut on peut". Moi, je rajoute : "Et quand on peut on doit". Ainsi, si vous vous sentez en mesure d'atteindre un objectif, vous devez tout mettre en œuvre pour l'atteindre, non seulement pour la performance de votre équipe, de votre entreprise, mais surtout pour votre progression personnelle. Cette succession de petits défis nous permet de nous prouver que nous pouvons toujours nous dépasser et croire en nos compétences".

L'entreprise : une mécanique de précision

Mais performer implique aussi de s'adapter. Avec une prise de fonctions sur fond de COVID 19, Raphaël Dericbourg a su faire montre de flexibilité. "Même si nous avons mis en sommeil deux usines de production au plus fort de la crise, nous avons aussi été les premiers à reprendre nos activités. Je considère en effet que re-travailler le plus rapidement possible – dans le plus strict respect des consignes sanitaires – fait partie de mon devoir de citoyen et de dirigeant". Un état d'esprit qu'illustre la passion du dirigeant pour l'horlogerie "Je pense au geste technique, à la minutie de ceux qui créent ces bijoux de précision... Et puis, l'horlogerie, c'est un peu comme une entreprise qui fonctionne bien. Chaque pièce a un rôle spécifique et considérer cette mécanique dans sa globalité est la démonstration qu'on ne peut rien accomplir de beau en étant seul".