

CONJONCTURE

# Un marché toujours dynamique avant l'inconnue 2020



La porte vitrée, une tendance en hausse. Porte Eva, gamme Glass Créateurs d'AMCC, création Amandine Mangenot pour Verrissima.

©AMCC.

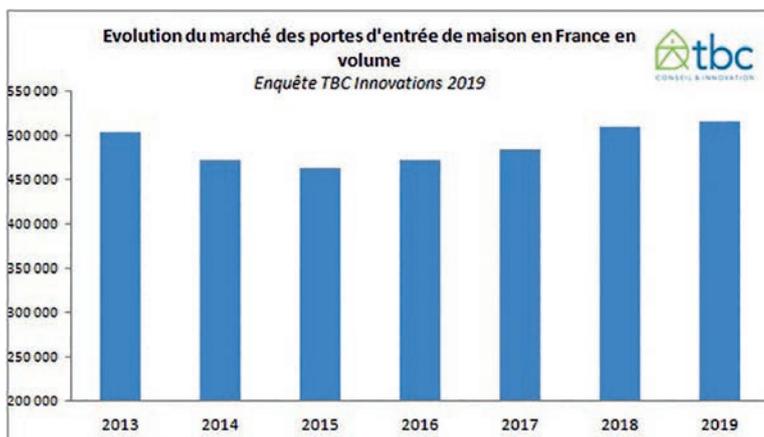
En 2019, le nombre de portes d'entrée posées a continué de progresser avec plus de 515 000 unités installées, contre un peu plus de 510 000 en 2018, selon l'étude annuelle TBC Innovations. Un marché tiré par la rénovation et, toujours, la quête de design contemporain et de personnalisation. Avec l'émergence, au moins dans les esprits et les offres, si ce n'est dans les commandes, de la porte connectée.

Un peu plus de 515 000 portes d'entrée installées en France en 2019 : c'est l'estimation finale du cabinet TBC Innovations issue du sondage téléphonique réalisé en septembre 2019 auprès de 360 entreprises de pose et de commercialisation, prenant en compte les affaires réalisées à date et les carnets de commande pour la période restante. Une année encore en légère

progression, compte tenu d'une estimation 2018 à plus de 510 000 unités, légèrement revue à la baisse par rapport aux projections de juin 2018, « principalement du fait de reports de chantiers dans le neuf opérés en fin d'année 2018 et décalés sur 2019 », commente Sandy Lantoine Bastoul, responsable des études marketing.

En 2019, la conjoncture en neuf a continué de se dégrader sur les maisons individuelles, un débouché en décroissance pour la première fois depuis trois ans. La légère augmentation des mises en chantier de maisons groupées (42 100) n'a pas compensé le recul de 2,2% de celles des maisons individuelles pures (121 900).

C'est donc la rénovation qui a tiré l'ensemble de l'activité. À un peu plus de 60% du marché, sa part est en légère hausse, tous matériaux confondus. Un relatif dynamisme porté par un marché immobilier de l'ancien en pleine forme. « Le nombre de transactions immobilières dans l'ancien n'a jamais été aussi élevé, à plus 10,4% sur douze mois fin septembre 2019 » souligne le cabinet conseil.



Les grands équilibres entre matériaux ne sont pas bousculés. La porte aluminium est restée en tête, en légère progression à presque 40% du marché, gagnant des points dans la rénovation et marquant le pas dans le neuf. La porte acier se stabilise en deuxième position. Viennent ensuite successivement la porte PVC, la porte bois et la mixte, en cinquième place mais la plus dynamique en termes de progression.

Plus que jamais, la porte d'entrée s'affirme comme un marché coup de cœur, avec un particulier toujours plus attentif au design et à la personnalisation. Les formes contemporaines épurées, lisses, planes sont largement plébiscitées : 60% des portes d'entrée posées en 2019, indique TBC.

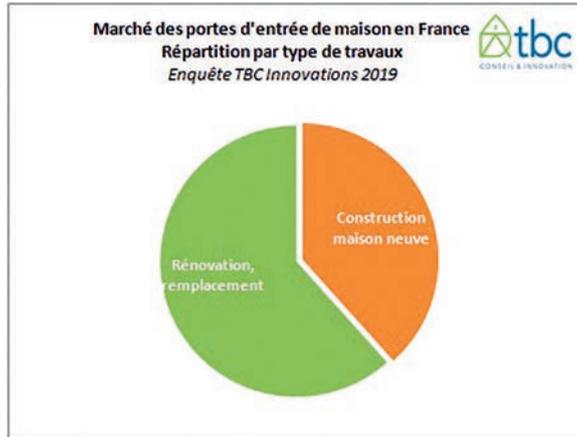
Si la personnalisation plaide pour la multiplication de l'offre en designs différenciants, elle répond aussi à une demande croissante de coordination avec le reste des fermetures : portes de garage, portails et clôtures, « tant sur la forme que sur la couleur », note le cabinet conseil.

Quant à la porte connectée, elle entre peu à peu dans les esprits. « Dans une société où les objets connectés se développent rapidement, la porte d'entrée n'échappe pas à cette tendance, constate TBC Innovations. De nombreuses offres de portes et serrures connectées voient le jour, associées à des offres de box domotiques et applications smartphones qui permettent de piloter intelligemment la maison : déverrouillage des portes, connexion avec l'alarme, contrôle d'accès... Autant de fonctions qui permettent de simplifier la vie des utilisateurs. »

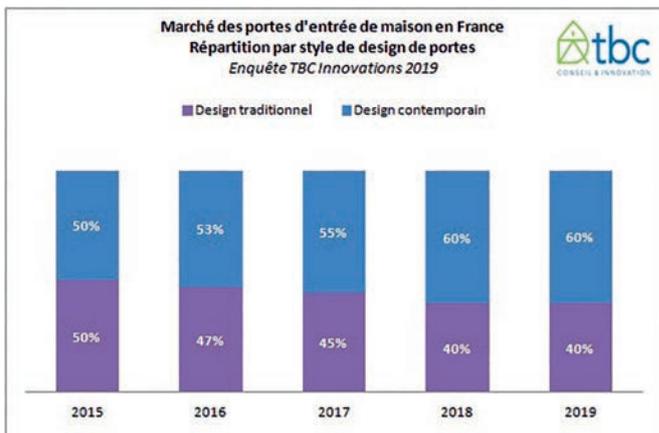
**Et 2020 ?**

Alors que toute l'économie est suspendue aux évolutions de la crise du Covid-19, impossible de faire un pronostic sur une activité dont le démarrage entre janvier et mi-mars, selon les industriels que nous avons contactés pour ce dossier, était bien là, quoique frileux.

Pour François Guérin, directeur général d'un



acteur leader comme CETIH, outre toutes les mesures directement liées à la sécurité sanitaire, il s'agit de se concentrer sur les fondamentaux. « 2020 démarrerait sur une bonne dynamique avec des perspectives plutôt positives pour le groupe CETIH. La robustesse du marché est un signal que l'économie globale de la France était confiante. Dans le contexte de cette crise, à côté de la profondeur de gamme, du design et des qualités techniques de la porte d'entrée, la qualité et la fluidité du service au client, la capacité de répondre dans un délai court et respecté s'avèrent des fondamentaux de plus en plus pertinents. »



**Premier Fabricant Français de Menuiseries Aluminium Cintrées et Spécifiques**

**Nouveau catalogue**

- Plus de 60 modèles disponibles en conception traditionnelle ou monobloc
- Plein cintre et Cintre surbaissé
- Toutes teintes RAL Monocouleur et Bicolore
- Vitrage sécurité
- Serrure multi-points à crochets
- Dormant semi-caché en option

**SAS TELLIER-G – Anjou Actiparc des Trois Routes**  
 1 Rue de la Prussière – 49120 CHEMILLE-EN-ANJOU  
 Tél. : 02.41.30.65.82 – Fax. : 02.41.30.35.30  
 Email : commercial@tellier-g.com – Site : www.tellier-g.fr