

RÉFÉRENCE

# Stores anti-chaueur

## apportent confort thermique et visuel



Le Marché couvert de Châteaubriant lifté a vu son isolation thermique optimisée grâce à la prescription par le cabinet MCM Architectes des stores anti-chaueur de Reflex'Sol.

Dans le cadre du plan Action cœur de ville, le Marché couvert de Châteaubriant (Loire-Atlantique) a été rénové pour mettre en valeur sa qualité architecturale. Son isolation thermique a été optimisée grâce aux stores anti-chaueur de Reflex'Sol.

Inauguré en 1900, le Marché couvert de Châteaubriant, autrefois baptisé Marché Jeanne d'Arc témoigne encore aujourd'hui des techniques architecturales de l'époque. Il mêle maçonnerie traditionnelle et construction métallique, inspirée des réalisations de Gustave Eiffel. Au fil des années, ce ventre castelbriantais a changé de vocation pour accueillir aujourd'hui de nombreuses manifestations culturelles et sportives. Sa rénovation menée par le Cabinet MCM Architectes à Châteaubriant, et l'aménagement de ses extérieurs créent un espace de convivialité et de rencontres qui privilégie l'accessibilité pour tous. Sa charpente apparente entièrement restaurée a été renforcée avec style. La verrière à ossature a été modernisée par la création de puits de lumière. D'où l'apparition de problématique de clarté et de chaleur.

### Des stores anti-chaueur synonymes de confort retrouvé

Afin de résoudre les apports trop généreux du soleil dans cette halle rajeunie, le choix s'est porté sur les stores anti-chaueur de Reflex'Sol. Ces toiles réfléchissantes, installées par l'Atelier Fontaine à Grand-Fougeray (35), contribuent ainsi à optimiser l'isolation thermique de ce bâtiment destiné à recevoir du public. Et pour cause. Ces toiles composées de rubans de Mylar métallisés renvoient le rayonnement solaire à l'extérieur, empêchant le réchauffement des pièces vitrées. Idéale pour occulter si nécessaire les puits de lumière, cette solution répond aux exigences des réglementations thermiques en apportant une protection solaire suffisante pour limiter le recours à une climatisation.



*La verrière à ossature a été modernisée par la création d'un puits de lumière qui a généré une problématique de clarté et de chaleur.*

*Le store velum Solaria protège le puits de lumière de la chaleur du soleil grâce à son tissu réflecteur haute résistance, tout en gardant une bonne lumière à l'intérieur.*

### Une solution esthétique et pratique

C'est le store velum Solaria qui a été prescrit afin que ce Marché couvert renoue avec confort et fraîcheur. Il protège le puits de lumière de la chaleur du soleil grâce à son tissu réflecteur haute résistance, tout en gardant une bonne lumière à l'intérieur. Cet équipement coulisse sur des rails en aluminium blancs ou thermolaqués, selon les coloris RAL en fonction de la décoration du lieu pour plus de personnalisation. Le mécanisme se déploie en formant des vagues, la toile est entièrement tendue une fois déployée. Ce système de store a donc mis en valeur le puits de lumière du Marché de couvert de châteaubriant tout en régulant la température et en ajustant les apports solaires sur mesure.

