

STRATÉGIE

Grosfillex passe à l'alu

TEXTE : KARINE QUÉDREUX



Avec son ouvrant minimaliste et les qualités d'un aluminium 100 % Made in France, la gamme Aluméa offre un design sobre et épuré qui s'adapte à tous les projets en neuf ou en rénovation.

investissement

Ancré depuis toujours dans le savoir-faire de la plasturgie, Grosfillex opère un bond stratégique en s'introduisant sur le marché des menuiseries Aluminium.

Destinée à son réseau de concessionnaires, la nouvelle gamme de menuiseries à frappe Aluméa voit le jour en partenariat avec le gammiste Profils Systèmes.

Spécialisé depuis 1954 dans l'aménagement des espaces de vie intérieur et extérieur avec différentes lignes de produits en PVC à destination des secteurs du résidentiel et du tertiaire, Grosfillex s'inscrit dans le pôle de compétences de la Plastics Vallée d'Oyonnax, à savoir la transformation des matières premières issues de la plasturgie. Côté menuiserie, les premières gammes de fenêtres en PVC ont été développées en 1980, leur production actuelle étant de plus de 300 000 menuiseries par an. Créé il y a 25 ans, le réseau de concessionnaires fédère quant à lui 110 points de vente installateurs experts en pose et sur mesure dont l'activité, principalement tournée

vers les particuliers pour l'ouverture et la fermeture, s'opère autour de différentes familles de produits (fenêtres, portes, volets, portails, portes de garage, quincaillerie, stores, pergolas, ...), pour certains sourcés auprès d'autres fournisseurs par la centrale de référencement. L'activité réseau représente ainsi 20 % du chiffre d'affaires Grosfillex versus 10 % pour le canal de la GSB et 70 % pour le secteur du bâtiment en BtoB. L'introduction de la nouvelle gamme de menuiseries alu Aluméa permettra donc au réseau de s'affranchir à terme de ses actuels fournisseurs de menuiseries alu (K.LINE et Initial) dans la logique d'une stratégie Grosfillex allant de l'industrialisation à la pose finale.

Changement de paradigme

« Si le PVC reste dominant sur le marché, on peut constater qu'il est en perte de vitesse, ceci étant lié à son manque de valorisation, d'où la nécessité d'adapter notre offre au secteur de l'aluminium qui, en plein essor, jouit d'atouts plus pertinents et compétitifs en termes de durabilité et d'esthétique moderne : gain de luminosité, rigidité, résistance, finesse des profilés, entretien, etc. » souligne Manech Dillinger, directeur Produit du Groupe. La réflexion ne date en fait pas d'hier puisque Grosfillex a développé sa première baie coulissante alu pour le secteur BtoB en 2012, suivie d'une menuiserie à frappe en 2016. L'année 2019 vient donc entériner le changement d'ADN de la marque avec la création d'un pôle aluminium, en partenariat avec Profils Systèmes pour la fabrication et le laquage des profilés. Pour ce faire, son process industriel a été intégré sur le site de production de Montréal-la-Cluse avec 3 000 m² de locaux et l'implantation de nouvelles machines pour l'assemblage des profilés. Cette expertise de menuiserie alu a ainsi été repensée dans un nouveau concept de gamme dénommée Aluméa, destinée exclusivement au réseau de concessionnaires qui s'engagent moralement à la distribuer. A ce titre, ce projet collaboratif démarré en 2016 s'est instruit au travers d'un comité de lancement composé de 6 ambassadeurs du réseau choisis pour leur connaissance du terrain et leur expérience pratique

du matériau alu. « Nous leur avons laissé carte blanche dans le but de faire grandir cette nouvelle offre auprès des autres concessionnaires. Il en résulte un travail de groupe qui s'est porté sur le choix du design et des finitions, le découpage de la gamme selon une approche tarifaire et la création d'outils commerciaux de type plaquettes, valise de démonstration pour les show-rooms, etc. Dans notre logique de répondre à une prestation globale, nous avons également expérimenté la pose de ces menuiseries alu sur des chantiers tests afin de réajuster l'offre avant le lancement initial », précise par ailleurs Manech Dillinger.

Une offre minimaliste bien positionnée

Adaptée au neuf comme à la rénovation, la nouvelle gamme de fenêtre à frappe Aluméa se caractérise par un design sobre et épuré au profil carré baptisé Factory Spirit® qui optimise son clair de vitrage (profilés fins et nœud central de 73 mm) quel que soit son type d'ouverture (1 vantail oscillo-battante ou 2 vantaux avec poignée centrée ou oscillo-battant). Fabriquée sur-mesure, elle offre trois niveaux de gamme qui permettent de la positionner sur différents créneaux tarifaires et de performances (U_w jusqu'à 1,4 W/(m².K) pour un double vitrage de 4/20/4 - U_g vitrage de 1,1 W/(m².K), R_w de 28 dB (jusqu'à 37 dB), S_w = 0,47, T_{lw} = 0,60, A_{EV} : A*3 E*7A VA2/VA3). Elle se décline avec options et accessoires (3

poignées, grilles de ventilation et petits bois) dans une palette de 25 coloris en 3 types de textures (mono ou bi-couleur). Le coulissant Aluméa évolue dans la même dynamique de design minimaliste contemporain, d'options de finitions et d'accessoires (poignées, verrouillage par bloc crochet, crémone ou serrure, grilles de ventilation, galet inox). Il se propose en 2, 3 et 4 vantaux pour les performances suivantes : U_w de 1,5 W/(m².K) - U_g vitrage de 1,1 W/(m².K), R_w de 28 dB (jusqu'à 37 dB), S_w = 0,57, T_{lw} = 0,65, A_{EV} : A*3 E*6B VA2/VA3. Sa durabilité est assurée par son système de roulement qui permet de supporter un poids supérieur à 30 % de son poids réel garantissant ainsi sa qualité de glissement dans le temps. L'utilisation de joints EPDM sur les ouvrants et de joints brosse traditionnels permet pour chacune des menuiseries d'assurer la longévité des performances thermiques et phoniques. Enfin, Grosfillex valide d'entrée de jeu une démarche responsable sur le long terme. De fabrication française, ces menuiseries utilisent un alu 100 % recyclable avec un thermolaquage (label Qualicoat Classe 2) sans aucun solvant, aucun COV et aucun métal lourd pour des menuiseries garanties jusqu'à 25 ans pour les pièces d'usure. Un engagement qui se veut vertueux pour faire de Grosfillex un aluminier de référence dans la logique d'un développement pérenne de ses gammes et de son réseau.



Pour travailler la personnalisation de la fenêtre, la gamme se décline en mono-couleur ou bi-couleur avec un choix de 25 coloris garantis 25 ans.

