GROUPE HYDRO

Aluminium bas carbone et recyclé : « Un succès auprès des promoteurs et prescripteurs »

PROPOS RECUEILLIS PAR STÉPHANIE DREUX-LAISNÉ ET LAURENCE MARTIN

Stéphanie Dreux-Laisné entre Egil Hogna (à droite) et Daniel Roy (à gauche) sur Batimat.

Lors de ce dernier Batimat avant la RE 2020, les marques Technal et Wicona portaient haut et fort l'engagement environnemental du groupe Hydro sur un stand entièrement réalisé avec les nouveaux aluminiums bas carbone Hydro REDUXA 4.0 et Hydro CIRCAL 75R. Comment sont-ils reçus par le marché ? Le point avec Egil Hogna, vice-président exécutif de Hydro Extruded Solutions, et Daniel Roy, vice-président HBS France, PDG de Technal et Wicona.

aluminium

« Les promoteurs viennent nous trouver en disant : "Oui, l'aluminium bas carbone et recyclé est un moyen rentable d'atteindre nos objectif environnementaux"; les investisseurs et propriétaires exigent cette efficacité environnementale. »

Egil Hogna,
Vice-président exécutif de Hydro Extruded Solutions

Parmi les leaders mondiaux de l'aluminium, le groupe Hydro est engagé depuis des années dans une démarche continue d'économie circulaire, environnementale et sociétale certifiée (Cradle to Cradle, ASI…). Dans ce cadre, proposer l'aluminium le plus ecofriendly du marché s'est avéré « à la fois un challenge et une opportunité », nous explique Egil Hogna, vice-président exécutif de Hydro Extruded Solutions. Défi relevé depuis un an dans le monde et depuis mars en France, avec deux aluminiums bas carbone : Hydro REDUXA 4.0, doté d'une empreinte carbone 4,5 fois inférieure à la moyenne mondiale pour l'aluminium primaire, et Hydro CIRCAL 75R Circal 75R, dont la composition pour 75% d'aluminium recyclé post consommation divise encore par deux cette empreinte carbone et en fait le plus écoperformant du marché. Deux des marques Hydro, Technal et Wicona, commercialisent dans l'hexagone toutes leur solutions en Reduxa 4.0 et proposent le Circal 75R sur les façades et grands projets.

L'Echo de la Baie : Comment cette nouvelle offre est-elle reçue par les architectes et les maîtres d'ouvrage ?

Egil Hogna : Notre démarche reçoit un formidable accueil. Nous percevons une forte prise de conscience des

promoteurs et de leurs clients. Dans le tertiaire notamment, les entreprises sont de plus en plus exigeantes sur les critères environnementaux pris en compte dans leur propre performance en la matière et leur engagement RSE.
Quand un maître d'ouvrage veut un bâtiment labellisé par exemple BREEAM*, il y a de nombreuses manières d'y parvenir ; de multiples facteurs entrent en jeu et sont pris en compte. Or les promoteurs viennent nous trouver en disant : "Oui, l'aluminium bas carbone et recyclé est un moyen rentable d'atteindre nos objectif environnementaux" ; les investisseurs et propriétaires exigent cette efficacité environnementale.

Quel est son surcoût par rapport à l'aluminium « classique » ?

Daniel Roy : Le Hydro REDUXA 4.0 constitue clairement un avantage concurrentiel pour l'ensemble de nos clients. Son surcoût pour Hydro est suffisamment faible pour nous permettre d'avoir une démarche volontaire de démocratisation du produit en le proposant au même prix qu'avant.
S'agissant du Hydro CIRCAL 75R, d'une part l'aluminium recyclé est un peu plus cher à produire, d'autre part la prise en compte de ce surcoût, même s'il est plutôt faible – et confidentiel… –, est une manière de le valoriser aux yeux des clients. Nous n'avons pas surfacturé les premiers projets français livrés en Hydro CIRCAL 75R par ce que nous sommes en phase de lancement, mais à un moment ou un autre, nous allons tenir compte de ce surcoût dans le prix final, dans une mesure qui, j'insiste, sera assez minime.

E. H. : Le léger surcoût du Hydro CIRCAL 75R est marginal quand on considère la part de l'aluminium dans la façade (vitrage et autres composants compris) et, a fortiori, dans l'ensemble des matériaux et équipements du bâtiment. C'est pourquoi la demande est très forte.
Pour y répondre, nous mettons tout en œuvre afin de pousser au maximum nos capacités de production. Nous investissons notamment dans de nouvelles unités de recyclage.

À ce titre, quelles sont vos capacités de production en Hydro CIRCAL 75R et combien de projets équipe-t-il en France et dans le monde ?

E. H. : En 2019 nous avons produit environ 10 000 tonnes d'aluminium Hydro CIRCAL 75R. Nous visons les 25 000 tonnes en 2020 et espérons doubler la production chaque année.
Le Moyen-Orient a été le premier à nous en demander, précisément au Koweit. En Europe, on compte trois projets en Norvège mais l'essentiel se concentre pour l'instant en Allemagne, avec une trentaine de bâtiments…

D. R. : …et en France, avec onze projets sur un peu tout le territoire, répartis entre Technal – notamment un centre multi-activités de 7000 m² dont 1350 m² de façades Spinal et Geode – et Wicona, avec par exemple le programme mixte bois Hyperion, à Bordeaux.

E. H. : Ce nombre devrait croître très vite puisque dès 2020 toutes nos gammes seront proposées exclusivement en Hydro REDUXA 4.0 ou Hydro CIRCAL 75R.

Vous avez évoqué la R&D, l'augmentation des capacités de recyclage et de production… Quel investissement cela représente-t-il au niveau du groupe ?

E. H. : L'investissement dans cette démarche environnementale globale est d'abord humain : il faut la passion de convaincre et de faire !

Premier projet Technal en aluminium CIRCAL 75R : le centre multiactivités des Pennes-Mirabeau (13). Architecte : Tectoniques. Aluminier Technal : SMMM. © Tectoniques-Technal.

L'aluminium Hydro CIRCAL 75R des menuiseries du futur Hyperion signé Jean-Paul Viguier & Associés pour Eiffage et Woodeum participera de l'excellence environnementale de cette construction bois. © Jean-Paul Viguier & Associés.

** L'une des principales certifications environnementales des bâtiments ayant cours en France avec LEED et HQE.*