

PORTES INTÉRIEURES

Righini tire le marché de la porte intérieure vers le haut

TEXTE : KARINE QUÉDREUX



L'entreprise est certifiée PEFC depuis 2012. Elle réalise un CA 2018 de 48 M€ avec 760 000 portes et blocs portes d'intérieur produits chaque année sur le site éco-responsable de 19 ha de Tonneins (47) qui s'agrandit de 9 000 m² supplémentaires opérationnels dès 2020.

stratégie

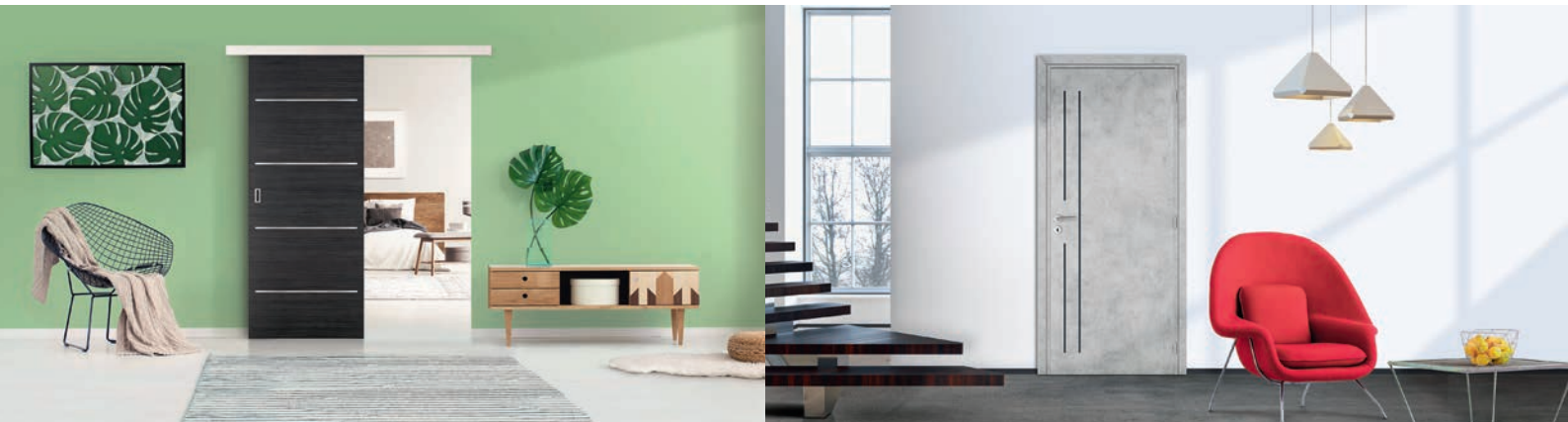
Troisième acteur du marché de la porte intérieure en France, Righini ajoute une nouvelle collection premium à son offre Habitat qui, à l'instar des autres gammes, s'associe à un système de pose. Fort d'un investissement de 15 M€, l'industriel voit aussi plus grand pour développer le marché des grandes séries et de la personnalisation.



Frédéric Vigier, Directeur Commercial et Marketing de Righini

« En France, nous avons une culture du produit - porte intérieure - pas cher contrairement à celle de l'Allemagne », lance d'entrée de jeu Frédéric Vigier, Directeur Commercial et Marketing de la marque. Il est vrai que sur un marché dominé par la porte intérieure plane, la logique économique du moins-disant est bien ancrée. Pas de quoi dérouter la stratégie Righini de ses fondamentaux. Pour tirer le marché vers le haut, il s'agit d'apporter

de la valeur ajoutée au produit d'où une quête de performances (feu, acoustique), d'équipements en standard, de solutions de pose associée et de qualité (matériaux, finitions, design). La stratégie de différenciation déjà amorcée se poursuit donc avec tous les moyens que se donnent la marque. 15 M€ ont été investis en 2017 pour développer la R&D et accroître la production en vue du lancement de nouveaux produits axés sur la



Destinée aux logements neufs, la nouvelle gamme premium KREATION est riche en équipements standards et en décors comme elle propose une pose fin de chantier. À gauche, porte coulissante Lumys Bois. À droite, porte Kreation Line aspect béton ciré.

grande série et la personnalisation. Le site de Tonneins (Lot-et-Garonne) verra ainsi ses travaux de modernisation et d'agrandissement achevés mi-2020. Les 9 000 m² supplémentaires seront dédiés à de nouveaux espaces concernant le process, le stockage, la logistique, de nouveaux bureaux et un espace d'exposition. L'entreprise, qui se revendique indépendante avec une production et un sourcing 100 % français, entend aussi aller sur le terrain de la prescription sur des secteurs dédiés et travailler sa visibilité auprès de ses clients professionnels. Pour ce faire, la stratégie digitale se booste d'un site web re-designé avec accès à une base documentaire complète et espace sécurisé pour le suivi des commandes. Elle s'ouvre également aux réseaux sociaux LinkedIn et YouTube avec, pour ce dernier, la diffusion de films institutionnels, tutos et mises en œuvre des produits.

Une nouvelle gamme premium

KREATION est le nom de la nouvelle collection de portes d'intérieur mélaminées haute résistance. Elle vient compléter l'offre Habitat qui se compose dorénavant de 6 gammes. Destinée aux logements neufs, elle se décline en six décors (5 tons bois + 1 effet béton ciré) en phase avec les styles intérieurs actuels, portés sur le naturel et la minéralité. Personnalisable, elle ajoute à son équipement standard (joint de confort, gâche magnétique, charnières invisibles, ...), une série d'options décoratives : 7 modèles d'inserts en aluminium brossé ou noir (KREATION LINE), paumelles inox,

hublot vitré avec parcloles en inox 30 cm, etc. Son système de pose fin de chantier CLYPSO KREATION permet de couvrir des épaisseurs de cloison de 72 à 360 mm et se singularise par des chants dégraissés et un assemblage en coupe à 45°. Elle se propose également en coulissante pour une pose en applique avec la version LUMYS Bois.

Adressez vous à un spécialiste !

Alco Cintrage
Menuiseries cintrées aluminium

SEPPFLUMIC
TECHNAL
sapa
SCHÜCO

ALCO CINTRAGE Tél : 04 94 300 305 - Fax : 04 94 302 704
413, av. Robert Brun, ZI Camp Laurent contact@alcocintrage.com
83500 La Seyne sur mer www.alcocintrage.com

Spécialiste menuiseries cintrées aluminium pour les professionnels