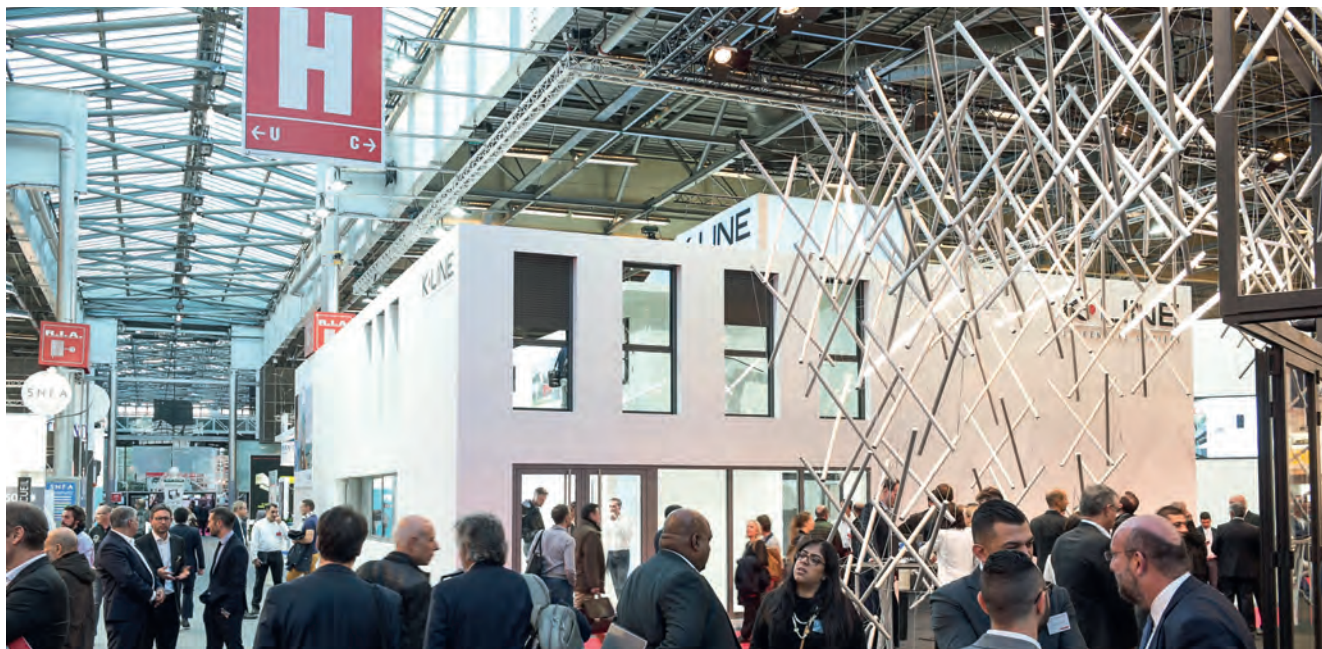


RENDEZ-VOUS

Batimat 2019

une plongée dans les solutions de demain

TEXTE STÉPHANIE DREUX-LAISNÉ



Tous les moyens ont été déployés, transport, hébergement... pour faire venir et accueillir les visiteurs à ce grand rendez-vous de la profession.

En avant-première du Mondial du Bâtiment, Voici une esquisse du grand rendez-vous référent de la profession, en novembre à Villepinte.

Guillaume Loizeaud, Directeur du Mondial du Bâtiment, faisait cet été un point sur la préparation de cet événement du Bâtiment qui rassemble les salons Batimat, Interclima+Elec et Idéobain du 4 au 8 novembre prochain.

Considéré comme le rendez-vous incontournable de tous les acteurs de la filière pour relever les défis d'aujourd'hui et de demain, le Mondial du Bâtiment a pour ambition d'être un observatoire à 360° des transformations du secteur.

Le Mondial du bâtiment représentera ainsi, une nouvelle fois, l'offre la plus importante au monde de solutions et d'innovations pour la construction et la rénovation de tous types de bâtiment.

Pour cela, le Mondial du Bâtiment s'appuiera sur les fondements qui ont fait son succès en 2017, à savoir l'optimisation des synergies entre 6 univers métiers spécifiques et connectés entre eux, auxquels s'ajoutent dorénavant deux nouveaux secteurs : la Construction Tech® et le Hors-Site.

BATIMAT étendu sur 4 Halls d'exposition

BATIMAT s'étendra sur 4 halls. Le Hall 4, placera le secteur de l'Aménagement intérieur et extérieur au cœur du salon. Le Hall 5A rassemblera les secteurs

Machines d'atelier et Menuiserie/Fermeture. Le Hall 5B accueillera le secteur de l'Outillage, le Matériel de chantier et pour la 1ère fois, les véhicules utilitaires, les deux bénéficiant des surfaces extérieures adaptées aux démonstrations. A cheval sur les Halls 5A et 6, le nouveau secteur Construction Tech® présentera les solutions pour la digitalisation du bâtiment, et le plus grand rassemblement de start-ups dédié à la filière. Le Hall 6 réunira toutes les solutions dédiées à la Structure et l'Enveloppe du Bâtiment. Il accueillera également l'ensemble des organismes professionnels qui animent la filière. Et pour la 1ère fois en France, BATIMAT crée un secteur entièrement dédié au Hors-Site, déjà pôle d'attraction du Hall 6.

Le décryptage des tendances

Parallèlement, en phase avec les mutations du secteur, et fort d'une mobilisation importante des syndicats et des organisations professionnelles, le



Mondial du Bâtiment 2019 sera également le lieu unique pour accéder à des sources précieuses d'information et de décryptage des nouveaux enjeux.

Ainsi, le Mondial du Bâtiment proposera un important programme d'animations et de temps forts jamais vus en Europe. Proposées aux côtés de l'offre des exposants et en complément d'animations déjà existantes, ils forment les incontournables à ne pas louper sur chacun des 3 salons. Pour BATIMAT, 10 grandes orientations ont été identifiées :

1. Une immersion dans la ville du futur
2. Comprendre les attentes des nouveaux habitants
3. Découvrir les logements flexibles et réversibles
4. Un décryptage du futur de la Construction
5. Le bois, matériau de tous les défis
6. Les solutions concrètes pour rénover et décarboner
7. Le tertiaire, intelligent et producteur d'énergie
8. Découvrir la révolution industrielle du bâtiment, MMC
9. Vivre l'expérience du chantier du futur
10. Participer à la fête des professionnels et des métiers.

Une mobilisation sans précédent

Le Mondial du Bâtiment a mis tout en œuvre pour permettre à tous les professionnels de se joindre à cet événement majeur. Sur BATIMAT, 2 500 visiteurs pourront utiliser 50 bus pour se rendre sur le salon. Des voyages de groupe en TGV sont également prévus au départ de 10 grandes villes.

Un dispositif complémentaire prévoit la mise à disposition quotidienne de 500 navettes gratuites qui achemineront les visiteurs pendant toute la durée du salon au départ/à destination de l'aéroport Roissy CDG 2 TGV et des principales gares parisiennes.

De nouveaux outils de visite

Pour faciliter la vie des visiteurs, et améliorer la gestion du temps de présence sur les salons, les organisateurs multiplient les outils à l'occasion de cette édition :

- Pour la 1ère fois, des mini-guides de visite par type de visiteurs (artisan/entreprise, maître d'ouvrage/maître d'œuvre, bureau d'études etc...).
- Les parcours en autonomie, par centre d'intérêt.
- Les visites guidées.



“ALCALUX
Le spécialiste des systèmes de menuiserie aluminium premium”



Fabrication sur-mesure



Étude personnalisée



Service express

L'ensemble de nos fabrications sont conçues et fabriquées avec les gammes Installux Aluminium



alcalux.com

Parlez-nous de votre projet :
devis@alcalux.com





*Guillaume Loizeaud,
Directeur du Mondial du Bâtiment*

- Les nouveaux formats de sessions de pitch pour découvrir tous les candidats des Awards de l'Innovation, par centre d'intérêt.
- Les moteurs de recherche pour organiser sa visite avec les horaires des animations jour par jour.

Guillaume Loizeaud, Directeur du Mondial du Bâtiment explique "Le Mondial du Bâtiment 2019 organisé en novembre prochain est l'aboutissement d'une démarche entamée il y a deux ans : être un partenaire quotidien des acteurs de la filière par des outils nouveaux et dédiés tels que la webradio du bâtiment, Batiradio ; Regard sur l'Architecture ; la co-construction avec plus de 20 organisations professionnelles, aider les professionnels à décrypter le futur du bâtiment et de la ville notamment avec le secteur Construction Tech*, et aussi à appréhender les révolutions à venir comme le Hors-site, l'IA, le Carbone. L'édition 2019 est marquée par la mobilisation sans précédent de la filière qui a co-construit de nombreux temps forts pour encore mieux s'adapter aux attentes des différents visiteurs des 3 salons". Tout au long des 5 jours, le salon BATIMAT proposera également de nombreux temps forts conçus par profils de visiteurs.

L'Espace Innovation

Pour la première fois, un Espace Innovation digital et tactile situé à l'entrée du Hall 6 présentera tous les candidats aux Awards de l'Innovation. Des sessions de pitch thématiques quotidiennes seront organisées et les visiteurs pourront voter pour leur innovation favorite.

La remise des Awards de l'Innovation du Mondial du Bâtiment aura lieu sur le Forum du Hall 5A le mardi 5 novembre à 11h00.

Regard sur l'architecture

BATIMAT poursuit l'initiative exclusive : Regard sur l'Architecture. Initiée en 2017, elle a pour vocation de donner à réfléchir sur la place de l'habitant/usager au sein du projet architectural, et permet d'observer et de décrypter une architecture en pleine mutation. Tous les mois, des tables

rondes Regard sur l'architecture sont enregistrées sur le plateau de la web radio Batiradio. Les podcasts de ces émissions « Désirs d'Architectes » sont à retrouver sur le site de Batiradio ainsi que sur les réseaux sociaux et le blog de BATIMAT.

Pour sa deuxième édition, annoncée lors de la Biennale de Venise en mai dernier, Regard sur l'Architecture aura pour thème « Reconquérir, s'adapter, réagir ». Pendant le salon, la démarche Regard sur l'Architecture est mise en lumière avec un cycle de conférences organisé par D'Home Productions le mercredi 6 novembre après-midi sur le Forum Architecture (Hall 5A).



BATIMAT à 60 ans !

Autant d'éditions qui ont permis d'accueillir plus de 6 millions de professionnels et de lancer plus de 4 500 innovations majeures dans le bâtiment et d'aider à leur déploiement sur le marché. 60 années qui ont aussi permis de présenter plus de 12 000 produits et solutions sur l'espace de démonstration. Une belle occasion de revenir sur la saga des 60 ans d'innovations qui ont transformé le bâtiment, et sur les perspectives qui s'ouvrent aujourd'hui. Un cocktail exposants « 60 ans d'innovation sur BATIMAT » se tiendra le lundi 4 novembre en fin d'après-midi.

Des outils sur-mesure pour réussir sa visite

Nouveauté pour cette édition 2019, BATIMAT met à disposition des visiteurs des Guides de Visite. Au nombre de six et classés par catégorie (artisans/installateurs, maître d'œuvre/ouvrage, négoce/distributeur...), ils permettent à chacun d'optimiser sa présence sur le salon. Selon le temps que le visiteur prévoit de consacrer à la visite du salon, il lui sera proposé un programme personnalisé lui permettant de ne rien rater des essentiels : temps



forts, conférences, exposants...
Ces guides sont disponibles sur le site internet
Batimat.com et seront distribués sur le salon.

**Astuce pour obtenir votre badge gratuit !
L'Echo de la Baie vous invite à Batimat !**

Pour vous pré-enregistrer à la visite du salon BATIMAT,
vous pouvez accéder facilement à votre inscription sur
le site lechodelabaie.fr ou sur batimat.com en entrant le
code de L'Echo de la Baie.




INVITATION

offerte par 

**Votre code pour vous enregistrer gratuitement
en tant que visiteur**

BPA19EDLPR


Cette carte d'invitation n'est pas valable sur le salon.
Enregistrement obligatoire sur www.batimat.com
en cliquant sur **Mon badge**



Notre menuiserie Selotherm 76^s est certifiée par le CSTB

A*4 E*E900 V*A4

SELO BÉNÉFICIE DE LA
MEILLEURE CERTIFICATION AEV DE FRANCE !



Cette classe d'étanchéité à l'eau E*E900 est exceptionnelle.
La fenêtre en pleine exposition à l'eau est étanche à plus de
900 Pa par des vents de 135 km/h. La résistance au vent V*A4
certifie que la fenêtre Selotherm 76^s résiste aux déformations
provoquées par le vent mesuré à 155 km/h et reste fermée
même sous des rafales atteignant 220 km/h.

SELO

Un temps d'avance. Selo France SARL - 70 rue Saint-François 57535 Marange-Silvange - Tél. 03 87 32 63 86

événement

Batimat : Awards 2019

Coup de projecteur sur les Lauréats

TEXTE STÉPHANIE DREUX-LAISNÉ



Les lauréats des Awards de l'Innovation 2019 de Batimat, lors de l'annonce des résultats.

Les noms des lauréats des Awards 2019 du Mondial du Bâtiment ont été dévoilés le 18 septembre à Paris lors de la conférence de presse qui réunissait les nominés des prestigieux Awards de l'innovation.

Coup de projecteur sur les entreprises récompensées pour leurs innovations pertinentes qui contribueront à la conception du bâtiment de demain.

Le jury s'était réuni début Septembre pour débattre sur les candidatures des fabricants et industriels exposants au Mondial du Bâtiment 2019. Les résultats ont été annoncés par Guillaume Loizeaud, Directeur du Mondial du Bâtiment, dès le 18 Septembre lors d'un événement organisé par Reed Exposition qui a réunissait la presse et les dirigeants des entreprises nominées.

L'Echo de la Baie vous dévoile en avant-première les Lauréats des Awards 2019. Notre équipe de journalistes vous propose de vous plonger dans le meilleur de la menuiserie et de la fermeture, au travers de nos interviews, et entrevoir ainsi les tendances novatrices, non seulement primées à Batimat, mais aussi

celles qui constitueront notre mode constructif de demain.

Voici le descriptif détaillé des 5 innovations distinguées et de leurs bénéficiaires, ainsi que les motivations des industriels qui les présentent.

Une sélection toute indiquée de produits innovants et performants à découvrir durant cette session 2019 de Batimat, du 4 au 8 Novembre au Parc des Expositions de Villepinte.

Dans notre prochain numéro (N°131), notre édition Spéciale Batimat, vous pourrez découvrir de façon beaucoup plus détaillée et exhaustive, les offres de produits et de services des nominés et de façon plus générale, des exposants qui, outre les Awards, présenteront de nombreuses nouveautés en adéquation avec les attentes et les besoins des marchés de la menuiserie et de la protection solaire au sens large.



Les 6 Lauréats

MILLET

SiMple, la fenêtre invisible, fine, solide et performante.

SOMFY & LIÉBOT

Baie coulissante automatisée et connectée avec fonction aération sécurisée.

WICONA

Wicline 75 max, la première fenêtre en aluminium recyclé.

SCHÜCO International

Fws 35 Panoramic Design, la façade aluminium la plus fine pour une transparence maximale.

TECHNAL

Double fenêtre coulissante Soléal 2 en 1 pour ventiler en assurant une protection acoustique en toute sécurité.

JOUPLAST®

Cleman®, le plot nouvelle génération à double système de réglage pour terrasse dalle.

La composition du jury
AWARDS 2019



(Par ordre alphabétique)

Altarea Cogedim Entreprise

Jean-Frédéric Heiny - Directeur Général Promotion

CSTB - Yann Faisant - Responsable du Pôle Evaluation Fenêtres et Coffres, Division Baies et Vitrages

L'Echo de la Baie - Stéphanie Dreux-Laisné

Directrice de la publication et Rédactrice en chef

Menuiserie Frame - Philippe Castre - Menuisier

Métal Flash - Jan Meyer - Rédacteur en chef

OPPBTP - Valérie Tournier Direction Technique

Responsable du Domaine Enveloppe

Redaktion Bauwelt - Sebastian Redecke - Rédacteur

Sols Murs Plafonds - Julie Poitier Canet - Journaliste

Stores & Fermeture - Véronique Cottier - Rédactrice en chef

TBC - Anne-Séverine Saboret-Consalès - Présidente

UNAID - FFB - Bernard Beuneiche

Architecte d'intérieur et Président de l'UNAID

Verre et Protections - Frédéric Taddei - Directeur de la publication

VMA - Anne Boulay - Rédactrice en chef

**LogiKal & LogiKal MES**

Le tandem logiciel pour les meilleures fenêtres, portes et façades.

Faites un bond en avant dans la digitalisation et consacrez plus de temps à votre cœur de métier.

www.orgadata.fr



ORGADATA
A CLICK AHEAD

Wicona : pour une architecture vertueuse

TEXTE KARINE QUÉDREUX



La nouvelle fenêtre WICLINE 75 MAX est la première fenêtre en aluminium recyclé HYDRO CIRCAL 75 R. Elle répond aux quatre exigences majeures en termes de prescription : design esthétique avec des lignes minces et épurées, performances thermiques, transparence accrue pour une luminosité maximale et respect de l'environnement. ©WICONA

En année Batimat, la performance va de soi mais s'aiguille d'un contexte où la nécessité de relever les défis du secteur du bâtiment fait désormais loi ! Les innovations WICONA œuvrent pour un bâtiment responsable tout en alliant le bien-être de ses occupants.

2019 est une année phare pour Wicona avec pour cheval de bataille la mise au point de son process pour fabriquer son aluminium recyclé « CIRCAL 75 R ». Ce dernier se place bien évidemment au cœur des innovations puisqu'il sera mis en scène grandeur nature sur le stand de 357 m² à Batimat. Issu de ce process, la première fenêtre en aluminium recyclé WICLINE 75 MAX (voir l'interview ci-contre) est désormais commercialisée sur le marché français et si elle cumule les récompenses design à l'échelle européenne, elle rentre désormais dans le palmarès des Awards de l'Innovation de Batimat ! A l'honneur également dans l'ADN de la vitrine architecturale WICONA, l'aluminium bas carbone de première fusion Reduxa 4.0 fait son entrée sur le tapis rouge avec pour même objectif de diminuer l'impact carbone. Cette stratégie de développement durable

n'en est certes pas à son coup d'essai en matière d'écoconception. Preuve en est de l'obtention de la certification « Cradle to Cradle » bronze puis argent et des efforts entrepris pour rejoindre le cercle vertueux de l'économie circulaire avec, dès 2014, l'introduction des barrettes isolantes en polyamide recyclé issues de l'industrie automobile dans les menuiseries WICONA.

La construction intelligente au service du commun...

Une démarche industrielle est par essence inscrite dans la performance comme elle est motivée par un contexte. Celui de la future RE2020 s'avère une étape décisive pour un Bâtiment durable et responsable à l'horizon 2020-2050. S'il prend en compte l'enjeu de la transition énergétique avec une isolation optimisée des bâtiments,

il en résulte également la question de l'efficacité de leur ventilation, de la purification et du renouvellement d'air intérieur. L'objectif étant de générer une ambiance saine au sein de ces mêmes bâtiments exposés aux rejets polluants, générés par les grands centres urbains stigmatisés par une densification et verticalisation galopantes. Avec près de 48 000 décès prématurés par an, il est acquis que la pollution atmosphérique est un enjeu majeur de santé publique qui requiert d'améliorer la qualité de l'air intérieur. Pour ce faire, WICONA développe une nouvelle version de son volet d'aération naturelle. Cette barrière anti-pollution baptisée « Flap antipollution » (de son nom de code actuel) introduit une membrane en nanofibre sur son ouvrant de ventilation naturelle WICLINE 75 EVO, en structure 75 mm. Totalement intégrée dans un coffre et motorisée, cette toile filtrante s'abaisse automatiquement lorsque le niveau de qualité d'air intérieur est insuffisant ou dès que le système d'ouverture du volet est actionné pour filtrer les pollutions présentes dans l'air à l'extérieur du bâtiment assurant ainsi le renouvellement d'air. Constituée de trois couches, la nano membrane de 0,1 μm capture mécaniquement plus de 95 % des particules inférieures ou égales à 2,5 micromètres, soit de quoi stopper les émissions de polluants, les particules émises par les matériaux, les allergènes, les COV, insectes, pluie, vent, etc. Allant jusqu'à 3 m, ce système s'intègre harmonieusement à toutes les architectures en ERP (hôpitaux, écoles, crèches) ou immeubles tertiaires. (Testé et validé par TÜV, Association d'inspection technique indépendante européenne, il présente une alternative aux équipements électroniques purificateur d'air, souvent gourmands en énergie, coûteux, bruyants et complexes à installer.)

... et d'une qualité de vie optimale

Dans le contexte actuel de réchauffement climatique, la construction entre également dans une logique de basse consommation énergétique qui relève de la performance thermique et acoustique associée à l'apport de lumière naturelle

et du contrôle solaire du bâtiment. La fenêtre respirante est à ce titre une solution des plus efficace en termes d'isolation thermique pour réduire la consommation énergétique. Ses stores intégrés et motorisés reliés à la Gestion Technique du Bâtiment (GTB) permettant de réguler la température tout en évitant sa surchauffe. Dans ce registre, WICONA lance la première fenêtre respirante VEC connectée dont l'objectif sert le confort des utilisateurs. Se distinguant par son interopérabilité, la Smart Window EVO s'équipe d'une carte électronique spécifique de contrôle et de communication qui lui confère un véritable statut d'objet connecté du bâtiment (protocole EnOcean®). Son système est entièrement pilotable localement via des points de commandes ou une application smartphone. Côté performances, la fenêtre intègre un système respirant avec une parclose perforée dont le filtre en acier inoxydable est dissimulé et intégré dans la partie supérieure de l'ouvrant extérieur pour éliminer embuage et condensation. Destinée au neuf comme à la rénovation pour des bâtiments de santé et immeubles tertiaires, elle ajoute une dimension esthétique et architecturale à la façade par une continuité des lignes depuis l'extérieur.

Hall 5A, stand J034

Caractéristiques techniques de la Smart Window EVO

- $U_w < 0,83 \text{ W}/(\text{m}^2.\text{K})$ avec profondeur de dormant de 115 mm
- dim. de châssis : 1 230 x 1 480 mm avec U_g de $0,6 \text{ W}/(\text{m}^2.\text{K})$
- protection solaire et visuelle avec store intégré et motorisé
- Isolation phonique de 50 dB R_w avec triple vitrage isolant à l'intérieur et simple vitrage à l'extérieur
- 49 dB R_w pour du double vitrage isolant à l'intérieur
- simple vitrage à l'extérieur
- AEV : A*4 - E*E1200 - V*C5/B5



Le Flap antipollution est un système de menuiserie inédit de purification et renouvellement d'air intérieur du bâtiment.



La Smart Window EVO est la première fenêtre respirante VEC connectée.

INTERVIEW

Lucilia Kouamé

Chef de produit marketing WICONA

PROPOS RECUEILLIS PAR KARINE QUÉDREUX



OBJECTIF ATTEINT !

Lancée sur le marché en juin 2019, la première fenêtre en aluminium recyclé « CIRCAL 75R », la WICLINE 75 MAX illustre concrètement l'engagement de WICONA à valider une empreinte carbone neutre d'ici 2020. Une démarche qui se salue avec sa nomination aux Awards de l'Innovation du prochain Batimat. Décryptage de sa valeur d'innovation avec Lucilia Kouamé, chef de produit marketing de WICONA.

La fenêtre WICLINE 75 MAX s'appuie sur la gamme WICLINE 75 EVO, en quoi se différencie-t-elle ?

Lucilia Kouamé : La WICLINE 75 EVO est la gamme de fenêtre à frappe la plus utilisée de la gamme WICONA. Nous sommes donc restés sur ses performances (1) optimisées et dimensions de châssis dans une logique d'harmonie des gammes pour la rénovation. Si les profilés de la première sont issus d'un aluminium de première fusion, la 75 MAX se différencie par son matériau, constitué à 75 % d'aluminium recyclé (2) pour une empreinte carbone particulièrement réduite, en moyenne à 2 kg de CO2 par KG d'aluminium produit. Son impact environnemental est donc des plus neutres et en ce sens, elle constitue une étape décisive en matière d'écoresponsabilité.

Quelles caractéristiques justifient son appellation « MAX » ?

L. K. : Elle se caractérise par un design épuré qui minimise la masse vue. Affiné, son châssis est affleurant au mur pour une continuité parfaite sans qu'aucun élément ne déborde du cadre intérieur/extérieur. Pour ce faire, ses paumelles et quincaillerie sont cachées avec notamment une poignée invisible déclinable en coloris RAL à l'instar du châssis, intégrée dans le cadre de l'ouvrant. Enfin, sa conception tout en finesse offre plus de transparence et luminosité optimisant l'apport solaire et le clair de vitrage (3).

À quelle cible destinez-vous cette innovation ?

L. K. : Aux bâtiments tertiaires, ouvrages administratifs, résidentiels ou de prestige et ce, sans surcoût. L'objectif de WiconA est de maximiser ce type d'équipement tout en le démocratisant. Pour ce faire, la marque absorbe le surcoût lié à la production sans le répercuter à son client. Une valeur ajoutée qui permet aussi aux architectes, menuisiers, façadiers..., de se démarquer de la concurrence pour agir en faveur d'une ville durable. Elle est par ailleurs dotée d'un capteur inédit d'ouverture/fermeture autonome, électromécanique, sans fil et sans piles, le Dynamic Locking Sensor (DLS) qui participe aux économies d'énergie.

Disposez-vous d'ores et déjà d'une expertise chantier ?

L. K. : Si la WICLINE 75 MAX est commercialisée depuis juin 2019 en France, elle a été lancée dès 2018 en Allemagne avec également une version en mur rideau. Sa reconnaissance internationale est donc déjà éprouvée par des chantiers réalisés à l'étranger comme elle a été primée pour sa poignée invisible d'un IF Design Award, d'un Red Dot Design Award en 2018 et plus récemment d'un German Design Award en 2019. La démarche de recyclabilité et d'utilisation de matériaux recyclés de WiconA n'est pas récente puisqu'introduite en 2014 avec les barrettes isolantes en polyamide recyclé qui intègrent le système de rupture de pont thermique de nos menuiseries. Un objectif en cachant un autre, la voie est ouverte pour en gagner d'autres, toujours en faveur d'une construction durable et responsable.

(1) Performances $U_w 0,81 \text{ W}/(\text{m}^2\text{K})$ pour une taille de fenêtre standard de $1\,230 \text{ mm} \times 1\,480 \text{ mm}$, $U_g = 0,5 \text{ W}/(\text{m}^2\text{K})$ et acoustiques de R_w jusqu'à 48 dB. A*4-E* E750-V*C5/B5. Disponible en grandes dimensions jusqu'à L. 1 400 mm et H. 2 250 mm.

(2) Aluminium issu de menuiseries récupérées sur d'anciens bâtiments lors de chantiers de déconstruction.

(3) Un élément de $0,55 \text{ m} \times 1,8 \text{ m}$, offre un taux de transparence jusqu'à 56 % plus élevé qu'une fenêtre traditionnelle.





LOUBAT
FERMETURES

CONCEPTEUR & FABRICANT

«C'est le moment d'adopter
notre solution pour un
confort thermique à la carte ! »

VOLET BATTANT à LAMES ORIENTABLES pour une protection solaire réglable



#OffreDeLancement

#SolutionBioclimatique

#ContrôleDeLaLuminosité

#Esthétique

Construisons
l'avenir
ensemble !

GARANTIE
5 ALU
ans
*Suivant
installation



Profitez de notre
OFFRE DE LANCEMENT

en nous contactant
par mail : loubat@loubatfermetures.fr
via votre accès pro sur
www.loubatfermetures.fr
Catalogue et devis gratuit
A très vite !



Volet battant
Lames orientables

Vue de l'intérieur

Vantail droit
lames fermées

Vantail gauche
lames ouvertes à 60°

Schüco s'annonce sous le signe de « l'innovation permanente »

TEXTE LAURENCE MARTIN



Le concept Seamless « sans couture » : haute transparence, hautes performances et fluidité © Schüco.

« Schüco, c'est 150 nouveaux produits par an », soulignait Jacques Lladós, patron de la filiale France, lors de la conférence de presse donnée en juin pour dévoiler les grandes lignes du stand sur Batimat. Démonstration autour de six thématiques clés, parmi lesquelles l'acoustique et le concept Seamless « sans couture » associant haute transparence et hautes performances.

Pour guider le visiteur sur les 450 m² d'expositions produits et services, le « parcours de l'innovation » abordera six thématiques transversales résumant les enjeux actuels du marché. Celui de la sécurité fera la synthèse des propositions du gammiste allant de la protection pare-balle à l'anti-explosion en passant par l'incendie, « le tout dans le cadre du marquage CE dont la période de recouvrement vient de s'achever », a fait remarquer Laurent Denoël, directeur marketing. On le retrouvera abordé au sein de la thématique Maison, par ailleurs axée sur le confort, l'ergonomie d'utilisation, le clair de vitrage et le design à travers les produits Panoramic Design et le concept Seamless, autrement dit « sans couture ».

« Sans couture »

Prolongement de la démarche Panoramic Design, le concept Seamless combine haute transparence et hautes performances techniques grâce à des masses vues ultra-minces (35 mm)

et des profils de liaison invisibles à haute isolation thermique. Lauréat des prix iF Design Award 2018 et Red Dot Award 2018, il s'illustrera notamment sur la façade FWS 35 PD, qui intégrera pour l'occasion deux compositions de coulissants (ASS 77 PD et ASE 67 PD) et sera présentée aux Awards de l'innovation (lire notre dossier façades). De fait, le défi de la verticalisation des villes est une autre thématique choisie par Schüco pour exposer sa capacité à proposer des solutions de façades à la fois ouvertes à la créativité architecturale, pouvant intégrer de multiples fonctionnalités et, en lien avec la thématique Smart building, prêtes pour « l'internet des façades, en réponse à tous les stimuli de l'environnement : qualité de l'air intérieur, sécurité des ouvrants, contrôles d'accès, etc. », a fait remarquer Laurent Denoël, directeur marketing.

Silence !

Axe majeur, la thématique de l'acoustique répond à une préoccupation

grandissante des marchés dans le cadre d'une prise de conscience de l'impact des nuisances sonores sur la qualité de vie au sens fort du terme. « Pour l'Organisation mondiale de la santé, à partir d'un seuil de 53 dB, atteint assez rapidement, il est fortement recommandé aux politiques publiques de prendre des mesures pour protéger les populations », rappelle Hamid Batoul, directeur technique.

Le système de fenêtre AWS 90 AC.SI combine réduction de bruit et ventilation naturelle. « En position de ventilation, le cadre de l'ouvrant laisse entrer l'air frais dans la pièce et le bruit est efficacement absorbé par un joint d'étanchéité central spécifiquement développé. En position oscillobattant, le système diminue le bruit de 31 dB tout en assurant une ventilation naturelle. »

Encore au stade de prototype, le module de ventilation ANC (annulation active du bruit) intègre des micros, enregistrant le bruit ambiant, et des haut-parleurs, produisant un « contre-bruit » ; l'interférence des deux ondes permet de baisser l'intensité sonore globale. Il sera intégré dans un ouvrant de ventilation opaque et dans deux coulissants.

Autre piste : absorber le bruit extérieur. Schüco présentera 4 propositions en la matière : la façade textile FACID Silence, un panneau en tôle perforée, un profil micro-perforé et le système de lamelles absorbantes ALB à effet pare-soleil, également en tôle perforée.

Deux nouveaux outils digitaux accompagnent les architectes dans leur recherche de performance acoustique : le SoundCal et le Digital Acoustics Lab. Plus largement la digitalisation fait l'objet d'une thématique qui proposera un focus sur Plan One, outil d'aide au choix de solutions techniques tous produits, sur les solutions d'amélioration de la productivité, et sur le site Schüco de commande en ligne de pièces détachées d'origine.

Écosystème

À l'heure des réseaux et des discours prônant l'intelligence collective, Jacques Lladós a insisté sur la vision industrielle et commerciale dans laquelle s'intègre le développement de Schüco France. Ouvert à des entrepreneurs partenaires « qui partagent notre vision en matière de durabilité, d'innovation, de système, de qualité, de délais et de compétitivité », cet « écosystème » rassemble 8 entreprises d'extrusion, 5 spécialistes du laquage et plus de 800 partenaires fabricants et installateurs autour d'une activité irriguant « 14 pays sur 4 continents ».

Sur Batimat, Schüco a prévu de réserver 500 m² à l'accueil de ces partenaires et des visiteurs. C'est aussi à l'occasion du Mondial du Bâtiment que le gammiste dévoilera les lauréats de son premier Schüco Master Façades ouvert aux étudiants de la Schüco Academy à l'étranger.

ANCRAGE MOBILE
SYAM®



Sécurisez vos interventions à risque !

- > Le SYAM est un point d'ancrage temporaire qui permet de sécuriser les interventions au bord du vide.
- > Léger (15 kg), il se transporte dans un sac à dos et s'installe en moins d'une minute.
- > Ultra-résistant, il peut être utilisé par deux personnes simultanément.
- > Le SYAM n'exerce aucun effort au plafond et peut donc être installé sur tout type de support (faux-plafond, plafond tendu...).






Retrouvez-nous
Hall 5A Stand N122

SYAM

T 04 72 31 75 33
F 04 72 31 11 79
contact@syam.fr



www.syam.fr

SYAM
fait partie du Groupe
FRÉNÉHARD & MICHAUX

INTERVIEW

Cédric Puyou

Chef de produit façades SCHÜCO

PROPOS RECUEILLIS PAR LAURENCE MARTIN



Avec seulement 35 mm de masse vue, le système de façade panoramique Schüco FWS 35 PD se voit un minimum et fait le maximum. Cédric Puyou, chef de produit façades, détaille les atouts qui lui valent d'être lauréat des Awards de l'innovation Batimat 2019.

Caractéristiques et performances

- 35 mm de largeur de profilé
- Compatible plateforme Schüco Façade FWS (35, 50, 60 mm)
- Certifié maison passive Uf 1,30 W/m²K
- Triple vitrage max. 50 mm
- A*4, RE*900, PN*1200, PE*1800
- Motorisation Schüco TipTronic
- Intègre les fenêtres Schüco AWS
- Reprise de poids max. 400 kg
- Retardement effraction RC2
- Montage simplifié

En quoi le système de façade FWS 35 PD innove-t-il ?

Cédric Puyou : L'innovation porte sur le fait que c'est un produit de gamme traditionnelle qui permet d'offrir 35 mm de masse vue, soit le produit de façade capot-serreur le plus fin du marché. En cela, il répond à l'une des tendances fortes du marché depuis plusieurs années qui est de minimiser la masse vue de l'aluminium.

Au-delà de son atout en matière de design, l'un ses avantages réside dans le fait d'être une gamme de grille aluminium : nous allons au-delà des finesses permises par l'acier tout en restant dans un concept de fabrication aluminium. Nos clients disposent aujourd'hui d'un système de façade permettant de réaliser des produits verriers avec des demi-périmètres allant jusqu'à 5 mètres !

Pouvez-vous entrer dans le détail de l'innovation ?

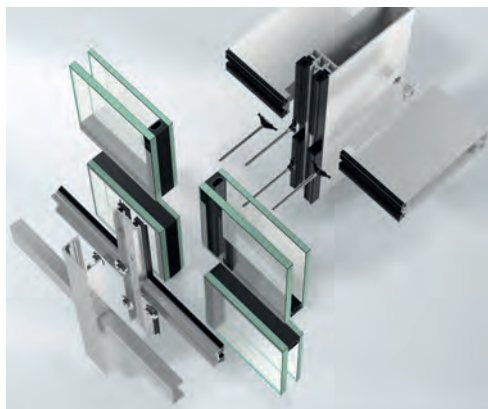
C. P. : L'ingénierie a été développée dans le cadre d'accessoires spécifiques permettant de venir assurer le couple de serrage et de tenir les éléments de remplissage et les ouvrants. Des systèmes d'entretoise permettent de venir monter le serreur avant la mise en place d'un système d'écrous spécifiques assurant le couple de serrage.

Plus largement, toute l'innovation de ce système tient dans sa capacité à être conforme aux normes et réglementations en vigueur. Nous présenterons sur Batimat une version pourvue de spécifications liées aux réglementations françaises. Par exemple, nous avons développé un système spécifique de joint d'appui traverse qui permet de répondre à certaines contraintes du DTU 33 et du DTU 39.

Quels ont été les moyens R&D mobilisés ?

C. P. : La plateforme FWS et le système FWS 35 PD en particulier résultent de développements conjoints entre le groupe Schüco et Schüco France. Chez Schüco France, il nous a fallu un peu moins d'un an pour développer et assurer tous les essais exigés par rapport aux spécificités des normes françaises.

Hall 5A, stand N033



Seulement 35 mm de masse vue pour le système de façade à montants-traverses le plus fin du marché. © Schüco.

VOLETS ROULANTS & PORTES DE GARAGE

Brise-soleil orientables - Moustiquaires - Stores Screen



●● Fabrication française



ENVIE DE CONFORT ?

Un fabricant à votre écoute

Des produits de qualité, des extensions de garanties,
des outils de communication, une présence nationale,
un transport intégré et une équipe commerciale disponible.

Venez
découvrir
notre gamme
de produits!

www.flo-fermetures.fr

FERMETURES LOIRE-OCÉAN
02 41 64 90 91 | contact-flo@flo-fermetures.fr



Vers une démocratisation de la baie coulissante automatisée

PAR STÉPHANIE DREUX-LAISNÉ

Somfy et le Groupe Liébot lancent conjointement une baie coulissante automatisée dotée d'une aération sécurisée.

Somfy, leader mondial de l'automatisation et le Groupe Liébot (K.Line, Ouest Alu, CAIB et MéO), tous deux précurseurs et acteurs dans la démocratisation des solutions Smart Home ont réuni les compétences de leurs équipes pour proposer au marché une baie coulissante automatisée dotée d'une aération sécurisée à un prix accessible. L'option sera en effet proposée au client final à 800 euros TTC. La gestion connectée des équipements de la maison fait ainsi un nouveau pas pour améliorer le confort quotidien du consommateur. Destinée au résidentiel, elle pourra trouver d'autres domaines d'application avec un usage destiné aux personnes à mobilité réduite par exemple.

Silencieuse et rapide

Ces deux points ont été essentiels dans la conception du produit. L'objectif était de taille : apporter au marché une baie coulissante automatisée dont l'ouverture et la fermeture soient sans effort, silencieuses, avec une rapidité

d'ouverture et une fluidité de mouvement satisfaisante. Un démarrage et une fin de course tout en douceur grâce à la solution motorisée de Somfy qui a fait ses preuves depuis longtemps dans le domaine des volets roulants.

La baie coulissante automatisée s'intègre parfaitement dans l'écosystème des équipements connectés de la maison au même titre que la fenêtre et ses capteurs, le volet roulant, le chauffage, l'alarme... Les solutions K.Line Smart Home, CAIB Connect et MéO associées à la box domotique Tahoma de Somfy permettent de manœuvrer à distance et de programmer ou d'intégrer des scénarios.

Une fonction « aération sécurisée »

La qualité de l'air est devenue un des grands enjeux de l'habitat et sera ainsi un des thèmes récurrents des solutions menuiseries qui seront présentées lors du prochain salon Batimat en Novembre. Pour que l'aération puisse se faire sans risque d'intrusion, la baie coulissante automatisée et connectée

s'ouvre de quelques centimètres (la largeur d'une main) et se bloque en toute sécurité. La fonction Time Out gère automatiquement la fermeture après un laps de temps programmé : plus besoin de faire le tour de la maison pour savoir si les baies sont bien fermées !

Une intégration discrète

Une attention particulière a été portée par les concepteurs pour que l'intégration des composants de la motorisation n'altère ni l'esthétisme ni les performances de la baie. Cette baie automatisée est une solution prête à poser dont la mise en œuvre est aussi simple que celle d'un bloc-baie motorisé.

L'innovation

La création de cette solution a fait l'objet de 15 demandes de brevets par les deux industriels, dont 3 en copropriété. Lauréats aux Awards de l'Innovation de Batimat, elle sera présentée sur les stands de Somfy et K.Line.

BATiMAT

DEPUIS
60 ANS

Connecte les pros à l'innovation

La meilleure façon de découvrir et toucher **les innovations du bâtiment**

- 1800 exposants
- Un nombre record d'innovations en avant-première mondiale
- Des conférences inspirantes
- Toujours plus de démos



*Enregistrez-vous sur le site internet www.batimat.com et cliquez sur Mon Badge.

4 > 8 NOV 2019
PARIS NORD VILLEPINTE

BATiMAT | le mondial
IDÉOBAIN | du bâtiment
INTERCLIMA

INTERVIEW

Bruno Barlet

Directeur Général de Somfy France

PROPOS RECUEILLIS PAR STÉPHANIE DREUX-LAISNÉ

« Nous souhaitons créer un marché de masse et non un marché de niche »

Bruno Barlet,
Directeur Général
de Somfy France



Deux industriels leaders dans leur domaine qui s'associent pour proposer une offre innovante, ce n'est pas si fréquent ! Quelle a été la genèse du projet ?

Bruno Barlet : Cela faisait longtemps que les sociétés Somfy et Liébot réfléchissaient chacune de leur côté à ce projet. C'est l'opportunité d'une rencontre fructueuse notamment avec Patrice Bondy, Directeur Général de CAIB qui a généré le début de la réflexion autour de ce projet il y a

3 ans. Au nom du Groupe Liébot, il s'est très impliqué dans ce projet et les équipes de part et d'autre ont mis en commun leurs compétences et leur savoir-faire respectifs. Les équipes ont vécu un moment passionnant ! Il fallait avoir l'envie de développer ensemble de nouvelles solutions, croire au concept prometteur et avoir des ressources humaines disponibles. Cela a été le fruit d'un travail intense avec des phases de conception successives d'intégration et une recherche pour obtenir des fonctionnalités optimales.

Quelles sont les ambitions de Somfy sur ce projet ? Quels sont les enjeux et quels sont vos objectifs ?

B. B. : Etre le meilleur partenaire des installateurs et des industriels est une notion forte qui est ancrée dans le cœur de la stratégie Somfy, cela fait partie tout simplement de notre ADN. Nous avons une histoire forte dans le domaine de la protection solaire et aujourd'hui, nous ouvrons une nouvelle page avec la fenêtre. Les perspectives sont prometteuses, d'autant que le changement climatique et la qualité de l'air intérieur sont des enjeux qui nous amènent à réfléchir autrement. La fenêtre et la protection solaire ont un rôle clé face aux enjeux environnementaux. Cette nouvelle page va créer des synergies qui vont ouvrir de nouveaux horizons.

Dans ce partenariat, il faut voir une volonté de démocratisation de l'offre connectée de l'habitat. Pensez-vous que dans un avenir proche, les baies seront motorisées au même titre que les volets roulants ou les stores banne aujourd'hui ?

B. B. : Nous sommes sur la création d'un marché de masse, pas sur un marché de niche. Il y a toutefois une phase d'adaptation et d'appropriation de ces offres qui sera nécessaire. Néanmoins, la connectivité est un accélérateur de cycles. Pour ce projet, nous avons plusieurs exigences. L'objectif était d'apporter au marché, grâce à notre savoir faire mécatronique*, une solution simple à poser pour faciliter de façon optimale le travail de l'installateur, efficace pour le confort de l'utilisateur, et à un coût ajusté. Nous avons réussi ce pari et la commercialisation débutera en avril 2020.

Quels sont les principaux domaines d'application visés ?

B. B. : Cette baie coulissante est automatisée et connectée. Elle est compatible avec Tahoma. Elle permet à l'utilisateur d'aérer son habitation en toute sérénité et de refermer à distance ses baies, mais également de créer une multitude de scénarios en couplant la fenêtre au chauffage, aux volets roulants, etc. Notre solution étant financièrement accessible au plus grand nombre, nous visons à terme un marché de masse pour le résidentiel, mais nous cibons également les résidences seniors, le petit tertiaire (bureaux, écoles) ou encore l'hôtellerie. Nous avons peaufiné l'intégration de notre système, cela ne transforme ni la fabrication, ni la pose et le rendu est vraiment esthétique.

Pour le moment K.Line a l'exclusivité, quel est votre engagement mutuel dans la durée ? Envisagez-vous de mettre en place ce partenariat avec d'autres fabricants ?

B. B. : Le Groupe Liébot a la primeur et l'exclusivité jusqu'à la fin 2020. Ensuite, d'autres industriels pourront commercialiser cette baie, nous espérons qu'elle devienne à terme une solution standard sur l'ensemble du marché.

Hall 5A, stand N034

**La mécatronique est la combinaison synergique et systémique de la mécanique, de l'électronique, de l'automatisme et de l'informatique en temps réel.*

INTERVIEW

Patrice Bondy

Directeur Général de CAIB (groupe Liebot)

PROPOS RECUEILLIS PAR STÉPHANIE LACAZE-HAERTELMEYER

« Nous avons l'ambition d'écrire une page de l'histoire de la fenêtre automatique et connectée »



Quelle est la genèse de cette baie coulissante automatisée et connectée conçue en co-développement entre le groupe Liebot et Somfy ?

Patrice Bondy : La fenêtre connectée est un sujet d'avenir. Si elle est aujourd'hui bardée de capteurs pour connaître sa position, nous voulions avancer sur sa mise en mouvement et son automatisation. Somfy travaillait aussi sur ce sujet. Nous avons donc lancé en octobre 2016 un projet de co-développement.

Quelles contraintes avez-vous rencontrées lors de son élaboration ?

P.B. : Nous voulions une baie coulissante universelle pour le neuf et la rénovation. Côté dimensions, nous avons poussé nos développements pour atteindre un poids de 180 kg par vantail pour des baies de L.270 cm x H.320 cm. La sécurité a donc été un enjeu. Comme l'universalité groupe qui s'est traduite par l'élaboration d'une

plateforme commune pour que cette technologie soit diffusée au travers de nos sociétés K-Line, CAIB, et Méo (MC France). Ce produit devait être esthétique, plug&play, silencieux, confortable, rapide à ouvrir et à fermer et intégré aux écosystèmes connectés de Somfy et de K-Line Smart Home. Enfin, cette baie coulissante va être proposée avec un surcoût de seulement 30 % du prix global. Il a été maîtrisé grâce en particulier à une motorisation dédiée conçue par Somfy mais sur la base d'un moteur tubulaire de volet roulant existant. Enfin, parce qu'une motorisation ne pardonne pas, nous avons opéré des modifications pour améliorer la cinématique de la baie. Dès l'an prochain, nous allons sortir chez K-Line et chez CAIB des coulissants nouvelle génération, motorisés ou non, dotés de ces améliorations.

Quelles ont été les satisfactions ?

P.B. : De remplir toutes ces conditions. Une équipe d'une dizaine de personnes

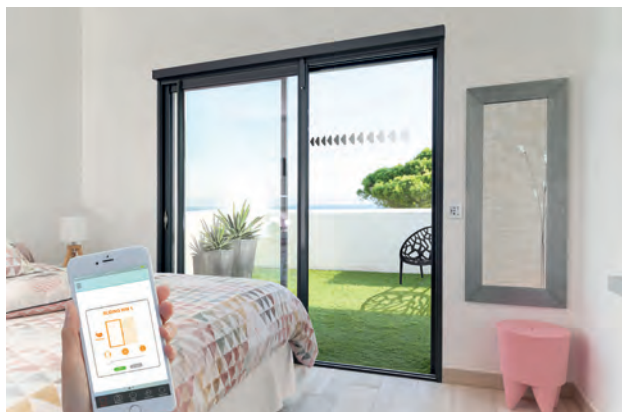
du groupe Liebot et de Somfy y a travaillé avec beaucoup d'excitation. Nous savions que si nous arrivions à nos fins, d'une certaine façon nous pouvions écrire une page de l'histoire de la fenêtre automatique et connectée.

Pourquoi est-ce une innovation ?

P.B. : Parce que nous avons dépassé toutes ces contraintes. Cette baie connectée peut devenir une réponse de mass market. Dans un futur assez proche, tous les produits seront motorisés et connectés dans la maison. Nous pensons que notre solution va contribuer fortement à lancer cette dynamique et prendre des parts de marché significatives. Cette association de technique, de marketing et de positionnement nous paraît innovante. Nous avons développé 15 brevets dont certains en copropriété avec Somfy, ce qui est rare dans le bâtiment.

Pourquoi avoir participé aux Awards de l'Innovation 2019 du Mondial du Bâtiment ?

P.B. : Dès le début, nous voulions participer au concours de l'innovation, et dès le premier prototype, nous avons su que nous allions pouvoir candidater. Ces manifestations sont des rendez-vous très importants. Faire émerger des innovations dans le bâtiment signifie qu'il faut mouiller sa chemise. Si en plus nous avons la reconnaissance du métier, l'arrivée ensuite sur le marché est facilitée. Malgré tout, le vrai juge de paix restera le consommateur.



Retrouvez-nous sur

BATIMAT

Tout pour réussir les chantiers du bâtiment

Du 4 au 8 novembre

**HALL 5A
ALLÉE L - STAND 101**

HERCULEPRO

Le logiciel des professionnels de la menuiserie

Accompagne votre réussite depuis 2004

LABEL D'OR
ÉLU PRODUIT DU BTP
PAR LES PROFESSIONNELS
2014-2015-2016-2017-2018

Vos devis, commandes et factures avec les bibliothèques de vos fabricants !

À l'achat
à partir de
1 290 € HT



En location
à partir de
69 €/mois

DEVIS

COMMANDES

FACTURES

SAV

MARGES - RÉSULTATS

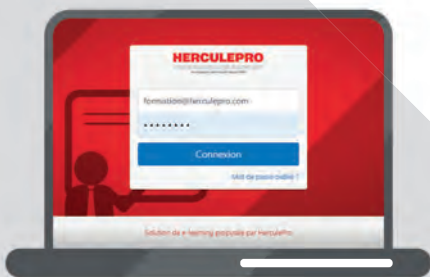


Fenêtres - Volets - Portes
Protection solaire
Clôtures - etc...

Nouveau

Un outil de formation sur-mesure !

Prenez la **maîtrise de votre logiciel HerculePro** à votre **rythme** avec notre plateforme de formation en ligne personnalisée. Un formateur à votre service quand vous êtes disponible : **explications, mise en pratique, test pour valider vos connaissances.**



Membre du
SNFA
FOURNISSEURS ASSOCIÉS

02 14 00 1234 (choix n°3)

www.herculepro.com

ufme
UNION DES FABRICANTS DE MENUISERIE



pré-batimat

SiMple, la fenêtre Star

TEXTE : STEPHANIE DREUX-LAISNÉ



Imaginée et conçue sur le principe du « moins, c'est plus », siMple, la première fenêtre alu-acier du marché, bénéficie de plusieurs innovations radicales pour la rendre invisible, fine, solide et performante !

Dévoilée sur Batimat 2017, primée au Trophées de l'innovation à Equipbaie en 2018 et Lauréate des Awards Batimat 2019, SiMple, la nouvelle menuiserie brevetée de Groupe Millet est devenue une véritable Star. Cette fenêtre, aussi atypique qu'astucieuse, est une fenêtre à frappe en aluminium extérieur et acier intérieur. Cette alliance des matériaux a permis au Groupe Millet d'atteindre son objectif : proposer le produit le plus fin du marché avec un meneau central de 60 mm et des abagues dimensionnels élargis jusqu'à 2,70 m de hauteur.

Naissance de SiMple Access

"siMple la fenêtre" bénéficie d'un dormant invisible et de ferrures invisibles. C'est un produit haut de gamme qui a nécessité une ligne de production tout aussi spécifique, car l'ouvrant en acier soudé a impliqué la mise en place de robots de soudure dans le process. "siMple Access", la version plus économique, sera dévoilée à Batimat.

Performances esthétiques et techniques

SiMple, bénéficie de plusieurs innovations technologiques lui permettant de revendiquer trois grands atouts. Celui d'être « invisible », grâce à un dormant caché, des paumelles invisibles et des poignées laquées à la couleur de la menuiserie. Celui d'être très fine, grâce à des profilés de 45 mm et un meneau central de 60 mm quand la moyenne du marché oscille autour de 100 mm. Celui, enfin, d'être solide, du fait d'un ouvrant en acier soudé qui permet d'atteindre des dimensions hors-normes allant jusqu'à 2 700 mm de hauteur. "Nous avons été très agréablement surpris, lors de la phase de développement, par la rigidité de l'acier et de l'ensemble de la fenêtre," explique Fabrice Millet. "Les résultats des tests effectués par le CSTB se sont avérés être au-delà de nos espérances". (Uw : 1,2 - Tlw : 68% - Sw : 0.60 - A*4 E*9A V*A3).



lauréat

INTERVIEW

Antoine Chauvin

Directeur Technique du Groupe Millet Industrie

PROPOS RECUEILLIS PAR STÉPHANIE LACAZE-HAERTELMAYER

*Antoine Chauvin,
Directeur Technique
du Groupe Millet Industrie*



Quelle est l'origine de la conception de siMple la fenêtre ?

Antoine Chauvin : Elle s'intègre dans l'ADN Millet qui est de chercher de la différenciation et d'être innovant. Mais aussi depuis 2010, de penser multi-matériaux, en utilisant les qualités de chacun au meilleur endroit. C'est l'idée de la gamme M3D. Ensuite, la conception de siMple la fenêtre s'est attachée aux bénéfices du client final avec tout ce qui concerne la bicoloration, l'esthétique et le design. Notre inspiration a été des architectes comme Ludwig Mies van der Rohe qui à force d'enlever arrive à une certaine forme de beau (ndlr : less is more). L'idée était donc de s'inscrire dans l'ADN Millet en allant vers quelque chose de minimaliste.

Quelles ont été les contraintes pour concevoir cette fenêtre ?

A.C. : Nous sommes rapidement arrivés à l'idée que la rupture allait être autour de l'acier. Ce matériau a des atouts qui vont dans le sens de nos clients demandeurs de menuiseries de plus en plus grandes avec de plus en plus de clair de jour. L'acier paraissait idéal, mais il n'est plus utilisé en raison de nombreux challenges à relever. Il a fallu avoir l'audace de se lancer, en utilisant ses

qualités intrinsèques, en trouvant le moyen de pallier ses défauts, et en gardant l'esprit ouvert. En conservant l'idée de multi-matériaux, il fallait penser de manière agile. Propose un nouveau matériau a des conséquences au niveau du produit, du process. De nouvelles voies ont été ouvertes mais tout n'a pas été simple.

Et les satisfactions ?

A.C. : Elles ont porté sur le côté performances thermiques, et le retour de nos clients. L'ouvrant acier associé avec le dormant caché, présentait plusieurs innovations qui font qu'ils ont découvert quelque chose de très différent. Nous sommes satisfaits de son éco-conception. L'ouvrant en acier soudé est plus durable, car plus rigide, et entièrement démontable s'il faut le recycler. Enfin, nous avons réussi à atteindre nos objectifs en termes de coûts. Nous pouvons proposer une menuiserie acier à un prix abordable, avec des performances thermiques qui sont au top de ce qui se fait dans la menuiserie aluminium.

En quoi est-ce une innovation ?

A.C. : Parce cette menuiserie est invisible au niveau du dormant, des paumelles, ou de la poignée laquée à la couleur de l'ouvrant. Ensuite,

ses masses visibles sont 30 % à 40 % plus fines que le marché et ce n'est pas qu'une petite amélioration. Enfin, elle est solide, l'acier étant trois fois plus rigide que l'aluminium. Elle possède aussi des angles soudés, et des coupes d'onglets. Elle peut atteindre des dimensions au-delà de celles de la menuiserie aluminium : par exemple jusqu'à 270 cm sans imposte pour une porte, et c'est étonnant !

Pourquoi avoir participé aux Awards du Mondial du Bâtiment ?

A.C. : Nous avons déjà eu un premier Batimat de Bronze, et un Batimat d'Or avec la M3D'S. C'est un peu une tradition. Nous attendons aussi la reconnaissance des professionnels indépendamment de ce que nous pouvons penser de notre produit. Cette démarche permet de continuer notre démarche historique d'innovations et de persévérer sur ce chemin. Et aujourd'hui, Batimat est devenu le Mondial du Batimat. Il a une portée internationale, et pour le groupe, c'est un vecteur extrêmement intéressant.

Hall 5A, stand N067



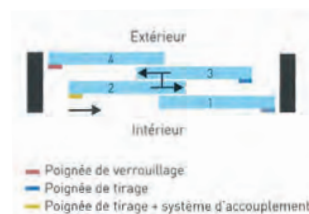
Avec Soléal 2 en 1 Technal multiplie les usages

TEXTE : STEPHANIE DREUX-LAISNE

La double fenêtre coulissante SOLEAL 2 en 1 isole du bruit même en position ventilation. © Technal.

La double fenêtre Soléal 2 en 1 de Technal permet de ventiler les pièces à vivre tout en assurant un affaiblissement acoustique. Grâce à son isolation passive et son système d'ouverture en chicane, elle permet d'atténuer les bruits extérieurs de 25 dB en position ouverte pour une ventilation de 10 cm et de 46 dB en position fermée.

Commercialisé dans la foulée du salon début 2020, ce double coulissant répond à l'enjeu majeur qu'est devenu l'affaiblissement acoustique, notamment en centre-ville, en présentant une alternative aisée à fabriquer et à installer aux doubles fenêtres usuelles, coûteuses, inesthétiques et inefficaces dès qu'elles sont ouvertes. Sa conception dans un seul cadre (lame d'air max. 16 cm), une ouverture en quinconce et simultanée des vantaux, et un traitement acoustique passif sur la périphérie du dormant permettent d'atteindre jusqu'à 46 dB en position fermée et 25 dB en position ouverte. Cerises sur le gâteau : une sécurité optimale anti-intrusion, même ouverte, et une moustiquaire invisible intégrée, codéveloppée avec GoCap MostiGlass.



INTERVIEW

Patrick Lahbib

Directeur de l'innovation TECHNAL

PROPOS RECUEILLIS PAR LAURENCE MARTIN

Les avantages d'une double fenêtre traditionnelle en plus simple et plus économique, avec un système de ventilation inédit pour une acoustique optimale et une protection anti-moustique novatrice : c'est la nouvelle coulissante SOLEAL 2 en 1 de Technal, élue aux Awards de l'innovation Batimat 2019.

Explications avec Patrick Lahbib, directeur de l'innovation.



Patrick Lahbib, directeur de l'innovation
Technal. © Arne Vachon Productions.

Le concept de double fenêtre coulissante était l'une des vedettes du stand sur Batimat 2017. Quelles sont ses avancées ?

Patrick Lahbib : Un enjeu majeur consistait à obtenir un RA_{tr} optimal avec une seule menuiserie et des vitrages classiques.

Sur la base du cadre dormant d'un coulissant SOLEAL classique 4 vantaux/4 rails, nous avons conçu un système sur 2 rails/deux fois 2 vantaux, avec ouverture en quinconce : 2 vantaux en limites intérieur (n°1) et extérieur (n°4) et 2 vantaux au milieu, côté extérieur (n°3) et côté intérieur (n°2). L'ensemble tient dans une épaisseur inférieure à 160 mm.

Nous obtenons d'excellentes performances dans une configuration pour tant « banale » associant un double vitrage de base sur ouvrants RPT à l'intérieur et, à l'extérieur, un vitrage simple sur ouvrants sans rupture. Le RA_{tr} atteint 46 dB fenêtre fermée et 25 dB en mode ventilation, ce dernier point grâce à l'ouverture en quinconce : les ondes sonores cheminent de manière

non rectiligne – c'est « l'effet chicane », l'ajout d'un élément absorbant dans la lame d'air entre les vantaux fait le reste.

Qu'est-ce que le système « Smart opening » ?

P. L. : Ce système rend la manœuvre facile par ouverture simultanée des vantaux du milieu, associés par un système mécanique débrayable, dissimulé dans la partie supérieure, et qui ne compromet par la résistance à l'intrusion du coulissant. Les vantaux 1 et 4 sont équipés d'une poignée de verrouillage classique.

En quoi sa nouvelle fonction anti-moustique innove-t-elle ?

P. L. : Le châssis intègre une « Mostiglass », développée par la société GoCap. Quasiment invisible, cette protection intégrée dans le dormant se déploie automatiquement à l'ouverture du vantail du milieu côté intérieur (n°2). Parfaitement pérenne, elle a été testée 100% efficace sur les moustiques tigres et peut être customisable.

Caractéristiques et performances

- Profondeur du module < 160 mm
- Affaiblissement acoustique en :
 - position fermée : RA_{tr} > 45 dB,
 - position ventilation : 25 dB.
- Système « Smart opening » d'ouverture simultanée des vantaux intérieurs.
- Protection anti-moustique intégrée, automatique et quasi-invisible.
- Propriétés anti-intrusion.
- Lancement sur le marché : septembre 2020

Hall 5A, stand J033

INTERVIEW

Jennifer Giraud

Chargée de marketing
et communication
chez Jouplast

PROPOS RECUEILLIS PAR STÉPHANIE LACAZE-HAERTELMAYER



« Lancer la révolution du plot de terrasse en combinant deux possibilités »



Cleman, le plot nouvelle génération de Jouplast offre un double système de réglage pour terrasse dalle : manuellement ou avec une clé.



Qu'est ce qui a motivé la conception de Cleman, votre plot nouvelle génération à double système de réglage pour terrasse dalle ?

Jennifer Giraud : Déjà son nom est un combo. Cleman, fait référence au fait que ce plot pour terrasse dalle en céramique peut être utilisé avec une clé ou manuellement. Jouplast est le premier fabricant en France à avoir lancé un plot sur le marché de l'aménagement extérieur. En tant que leader depuis 1986, nous ne pouvions pas continuer sans proposer une innovation qui bouscule ce marché. Il fallait aussi contrer la concurrence qui proposait un plot qui s'ajuste avec une clé de réglage, quand notre offre historique, elle, se règle à la main, sans aucun outil. Alors, pourquoi ne pas lancer la révolution du plot de terrasse en combinant les deux possibilités ?

Quelles ont été les contraintes à l'élaboration de ce produit ?

J.G. : Pour notre bureau d'études, la principale a été de garder la même souplesse que celle apportée par notre gamme historique qui se règle manuellement au millimètre près. Conserver ce point fort était essentiel car quelques dixièmes de millimètres suffisent pour rendre un carreau instable. Et ce niveau d'ajustement devait être le même que ce soit avec la clé ou avec l'écrou manuel.

Et les satisfactions ?

J.G. : D'avoir répondu à ces contraintes tout en apportant des améliorations.

L'embase est désormais carrée pour faciliter la pose surtout dans les angles de terrasse. De plus, alors qu'il s'agissait auparavant d'un accessoire dans la gamme de base, nous avons intégré un système de finitions latérales qui vient habiller les côtés de la terrasse en cachant les plots en périphérie. Enfin, nous sommes satisfaits de proposer une production et des technologies françaises entièrement recyclables.

En quoi est-ce une innovation ?

J.G. : Grâce à deux technologies dans un seul produit, le poseur reste libre de son choix d'ajustement sans rendre son travail plus pénible. C'est le seul produit du marché qui réduit le porte à faux entre le plot et le mur grâce à son embase carrée. Enfin, le poseur peut aussi travailler directement avec les finitions latérales, sans avoir à acheter ensuite d'autres produits.

Pourquoi concourir aux Awards du Mondial du Bâtiment ?

J.G. : Batimat possède une portée internationale où découvrir des technologies étrangères qui font partie de notre veille. C'est un accès aux évolutions et aux tendances. Participer aux Awards est un moyen pour nous d'asseoir notre savoir-faire de plasturgiste, expert en solutions constructives d'aménagement extérieur, mais aussi d'être confronté à un jugement d'experts. En tant que société particulièrement à l'écoute des artisans, nous sommes en quête d'amélioration permanente.

Hall 4, stand G092

“Installlux prend le **large** avec
le **coulissant** Galaxie® 45TH”



Finesse Légereté Luminosité Esthétique
Performance Design LUMINOSITÉ ALUMINIUM
Design Performance Finesse Esthétique Lun
Esthétique Design Luminosité Légèreté Fine
Performance Design Esthétique Légèreté Luminosité Finesse INSTALLLUX



Proposez à vos clients le coulissant Galaxie 45TH d'Installlux Aluminium® pour un design et des performances XXL. Créez des espaces lumineux en offrant jusqu'à 7m², par vantail, d'apport de lumière naturelle et d'ouverture sur l'extérieur. Inscrivez-vous dans les nouvelles tendances architecturales avec une gamme élégante, aux lignes harmonieuses et au design minimaliste. Apportez une solution robuste toute en légèreté à vos clients grâce à son système de fermeture à levage 5 points leur garantissant confort et sécurité.

Optimisé pour une fabrication simple et rapide, le concept est testé et approuvé pour ses hautes performances thermiques et acoustiques.

Pour en savoir plus www.installlux-aluminium.com