



ZOOM

Concept Alu, aborde une stratégie différenciante

PAR STÉPHANIE DREUX-LAISNÉ

Concept Alu, le spécialiste de l'extension de l'habitat positionné sur le marché du haut de gamme, poursuit sa croissance (+23% en 2018). L'entreprise située aux Herbiers (85) réalise un CA de 27,5 M€, emploie 150 personnes et vient d'investir pour améliorer son outil de production. L'optimisation du temps de production, le confort du personnel à l'atelier, le maintien des délais de livraison (6 à 8 semaines) malgré son activité grandissante, ont été les motivations d'un investissement de 450 000 euros dans un nouveau centre d'usinage cinq axes et une scie à deux têtes signés Elumatec et Dubus.

portrait



Avec une production de 1 100 vérandas et 400 pergolas par an, Concept Alu se veut être une entreprise différenciante sur son marché et peut s'appuyer sur le dynamisme de son réseau de 31 concessionnaires (48 points de vente) pour élaborer sa stratégie de conquête. « L'innovation se crée surtout en écoutant et en prenant en compte les retours terrain. Notre réseau est notre richesse d'informations. » précise Yoann Arrivé, Pdg de Concept Alu. « Nous avons investi pour améliorer notre outil de production car la croissance de notre chiffre d'affaires ne doit pas freiner notre capacité d'innover. » Yoann Arrivé ne cache pas son ambition de

devenir, grâce à l'innovation et la mise en place de sa stratégie en termes de formation, de commercialisation et de marketing, le leader de l'extension de l'habitat.

Des projets importants pour 2020

Concept Alu a annoncé un investissement de 3 M€ pour le projet d'agrandissement de 6 000 m² de son unité de production en 2020 ce qui portera la surface de l'usine à 14 000 m². « Nous sommes trop à l'étroit. » Nous avons fait l'acquisition d'un terrain qui nous permettra très prochainement de structurer encore davantage notre outil de produc-



Jean-Marc Prive, Directeur Technique et
Yoann Arrivé, Pdg de Concept Alu.

tion afin de l'optimiser et de pouvoir augmenter notre capacité à fournir nos clients et notre réseau dans des délais maîtrisés. » ajoute Yoann Arrivé. 2020 marquera aussi le lancement d'une nouvelle pergola promise pour être vraiment innovante et dont la qualité ainsi que l'ensemble des options proposées permettra à l'entreprise vendéenne de se démarquer sur ce marché très concurrenté. Comme pour l'extension et la véranda, et contrairement à ce qui se pratique très souvent sur le marché, la formation initiale ainsi que l'accompagnement des professionnels de la mise en œuvre seront les clés de la réussite de ce nouveau produit, souligne le jeune dirigeant de Concept Alu.



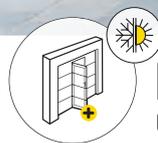
La machine de découpe 5 axes débite et usine les pièces des pergolas et les poutres de toiture des Extanxia.

Deux machines performantes

Avec l'acquisition de deux nouvelles machines de découpe de profilés en aluminium pour les vérandas et pergolas, Concept Alu affirme sa volonté de développement s'articulant autour des trois axes : sécurité, qualité et maîtrise des coûts. Nécessitant peu de manipulations, elles améliorent le confort des techniciens, et entraînent des gains de productivité et de qualité grâce à une programmation plus simple et plus flexible. Les données sont transmises par GPAO, évitant ainsi la lecture de plan par les opérateurs et la saisie des valeurs sur les pupitres des machines, et réduit donc les non-qualités. La scie de découpe à 2 têtes, elle, débite tous les petits profils ne nécessitant pas d'usinage. La machine de découpe 5 axes débite et usine les pièces des pergolas et les poutres de toiture des Extanxia. Elle peut usiner une pièce sous tous les angles, sans la manipuler. Une machine 2 en 1 qui apporte un gain de productivité important.



L'alliance de la Qualité et du Design



La Vertical+ **Thermo**
(ressorts de torsion)

UNE NOUVEAUTÉ FAME !

Le **portillon intégré** de notre porte de garage sectionnelle à refoulement plafond **évolue** !

- Design **épuré**
- Profils aluminium à **rupture de pont thermique**
- Sécurité **renforcée**
- Large choix** d'options

www.fame.fr

