

dossier portails

Pour répondre à l'attente du sur-mesure et d'un extérieur de l'habitat soigné, en accord avec les aspirations déco pour la maison, GYT décline une palette de décors Ambellya, contemporains ou inspirés de la nature, en 32 coloris satinés ou texturés.

FAÇONNER TOUS LES AMÉNAGEMENTS EXTÉRIEURS

Texte Stéphanie Lacaze-Haertelmeyer

Avec le portail pour pilier, les fabricants historiques mutent désormais. Personnalisation et harmonisation attendues pour aménager l'outdoor les poussent en intégrateur de solutions aux décors infinis pour se diversifier. Dans un contexte où une esthétique à la carte prime, tout est pensé désormais pour que ces fermetures protègent et sécurisent en toute beauté. Jusqu'au bout des décors. Et même la motorisation cherche à se faire complètement oublier.



MARCHÉ

Le portail décor surfe sur l'outdoor

Lames pleines pour protéger l'habitation du regard, et découpes laser pour jouer des décors, le portail est devenu un élément de décoration à part entière de l'outdoor.
Ici, portail Ficus de Charuel.

Cette année, la croissance des portails est annoncée autour de 3 %. À peine plus qu'en 2018. En plus d'un contexte macroéconomique attentiste qui s'est étiré, il faut composer désormais avec la concurrence des pays étrangers et de la toile quand la distribution sur internet commence à progresser. Mais les acteurs du cru font encore le pari de la création de valeur.

EN CHIFFRES

- **400 000** portails/portillons de jardin sont vendus en France chaque année.
- **30 %** c'est la part des portails coulissants, et jusqu'à **47 %** quand ils sont vendus en aluminium en GSB.
- **3 %** c'est la croissance en volume estimée par les fabricants cette année, elle était jaugée autour de **2 %** en 2018 ; contre **+ 6 %** en 2017.
- **80 %** c'est la part des volumes vendus en aluminium chez les spécialistes du sur-mesure. Elle est de **60 %** chez les distributeurs stockistes.
- **60 %** des volumes vendus sont de couleur grise, avec une large prédominance (encore) du RAL 7016.
- **15 %** des volumes à peine représentent la part du blanc (RAL 9010 et 9016).

Sources : MSI Reports,

Marché des portails et clôtures de jardin en France - Fabricants. Nov 2018.

Tous s'accordent à le dire. Les comportements des consommateurs d'un point de vue de l'aménagement extérieur ont changé. Poussés par l'envie de protéger chez soi, d'un côté, et d'apporter une déco aussi belle à l'extérieur de la maison qu'à l'intérieur, les attentes sont fortes pour des produits occultants qui chez certains industriels dépassent les 65 % de parts de marché. Pas question non plus de passer à côté de nombreuses options décoratives avec une prime pour la découpe laser capable de pousser la personnalisation à la carte, le tout harmonisé a minima avec le portillon et la clôture. À côté, des niches cherchent à s'installer à l'image du télescopique et depuis peu de l'autoportant favorisant des gammes larges et un mix-produit. Reste que tout ces phénomènes bénéficient en plein à l'aluminium, clairement porté par des design droits à 81 %, soutenu par le coulissant qui connaît la plus belle progression – environ 15 % - quand le battant lui concerne encore un portail posé sur deux. Problème de refoulements oblige. Les Français ont envie de se fabriquer une bulle. Mais il faut qu'elle soit jolie, et les industriels l'ont bien compris.

AVIS D'EXPERT



Dominique Hallouin

DIRECTEUR
COMMERCIAL DU
GROUPE MAINE

« Le marché du portail est conforté par l'aluminium

dont les facteurs de soutien demeurent la décoration et l'aménagement extérieur. La motorisation et la domotique grâce au confort qu'ils apportent, sont aussi des demandes qui progressent. Toutefois, le PVC pour lequel nous restons un des acteurs leaders reste une valeur sûre pour des usages particuliers. Ce portail est toujours apprécié des utilisateurs en recherche de solutions moins fragiles qu'une finition thermolaquée dans des environnements climatiques sévères bord de mer par exemple ou fortement sollicités (familles avec animaux). Pour nos portails en aluminium revêtus d'une peau PVC, apporter des solutions très décoratives, est un axe de développement pour nous. D'autant qu'en tant qu'extrudeur, nos profilés sont titulaires de la marque NF 132, nous réalisons des tests poussés en interne qui valident la durabilité et la résistance de nos modèles toujours plus décoratifs ».

AVIS D'EXPERT



Mathilde Derouet

RESPONSABLE
MARKETING ET
COMMUNICATION
CHEZ GEPLAST

« Aujourd'hui, un des vecteurs de croissance du portail est d'élargir son offre produits avec des claustras, des garde-corps, des pergolas... Chez Geplast, nous faisons un autre pari. Avec la conception de notre nouvelle gamme de portails déclinable en alu, en PVC ou encore en Loryza, nous ne souhaitons pas couvrir le champ des possibles et suivre les effets de mode. Nous avons voulu une gamme cohérente et pérenne où nos clients fabricants peuvent offrir de multiples combinaisons possibles et créer un univers différencié pour leurs propres clients. Avec la commercialisation de la matière Loryza, à base de cosse de riz, nous pouvons ainsi aménager les extérieurs avec des produits qui se travaillent comme le bois, sans ses contraintes ».

TOUJOURS PLUS D'HARMONIE

Pour des extérieurs élégants et homogènes, Maine Clôtures a revisité sa gamme de pare-vue Perspective avec de nouveaux modèles PVC mais également en aluminium. Différents remplissages sont possibles tels que l'intégration de tôles découpées laser. Comme pour les portails Exclusive 2, Perspective se dote aussi d'une nouvelle lame de 250 mm en PVC. Pour un outdoor coordonné, personnalisé, en adéquation avec les attentes des particuliers.



TENDANCES

Ultra-personnalisation et harmonisation

Pour répondre aux attentes d'un outdoor qui tombe sous le joug des tendances décoratives, les fabricants développent des gammes à la personnalisation poussée. Et où l'harmonisation pour clôturer les propriétés n'est plus une option, même si elle a du mal à se généraliser aux autres fermetures de la maison. Budget oblige.

Maine Clôtures a dévoilé cette année de nouvelles déco tendances et design, disponibles aussi bien dans la Gamme Exclusive 2 aux montants cossus de 110 x 80 mm que dans la gamme Intuitive ultra-personnalisable avec ses clôtures et parevus associés. Découpes laser, hublots et décors inox, intégration de panneaux décoratifs, les propositions sont vastes pour des portails à la carte. À noter que la gamme Exclusive 2 se dote d'une lame de 250 mm en PVC. Parmi ses nouveautés 2019, Maine Clôtures a également lancé son nouveau portail Havana semi-ajouré horizontal doté de trois traverses, pour un rendu esthétique et robuste. En aluminium thermolaqué, sa partie ajourée se compose de lames 100 x 22 mm rectangulaires horizontales (espace entre lisses : 15 mm). Et pour sécuriser les entrées, Maine Clôtures a étoffé sa gamme de visiophone avec ses nouveaux modèles synonymes de haute qualité du son et de l'image.

Avec la lame goutte d'eau Chester conçue par la designer Bertille Laguet pour Cofreco, le portail joue de l'occultation. Il peut devenir complètement opaque ou laisser voir un léger jour selon l'endroit d'où on le regarde.



Les gammes Exclusive 2 et Intuitive de Maine Clôtures s'enrichissent de nombreux nouveaux décors : découpes laser, hublots et décors inox, intégration de panneaux décoratifs...

C'est une jeune et audacieuse designer française qui signe la lame goutte d'eau Chester sur quatre modèles - Chester, Alice, Charly et Molly - chez **Cofreco**. Bertille Laguet, distinguée à la Vienna Design Week en 2013, avec notamment ses radiateurs Gris Fonte qui ont depuis fait le tour du monde, apporte ici sa griffe pour un vantail qui ne laisse rien voir quand l'autre fait apparaître un léger jour discret. Ce design unique s'envisage en versions battantes et coulissantes motorisables, dans 30 couleurs de séries et cinq tons bois en délais standard, sur des portails entièrement en aluminium assemblé tennoné-vissé.



PORTAILS

GARDE-CORPS

CLÔTURES

- › Solution destinée à l'habitat individuel et industriel
- › Large choix de modèles, décors et coloris pour un design exclusif
- › Système innovant : portail **autoportant** sans rail avec **motorisation intégrée**

BRIX FRANCE

📍 2 rue de Krebsbach – 68230 WIHR-AU-VAL

✉ contact@brixfrance.fr

☎ Tél. 03 89 71 49 53



Misant sur le juste prix, Aluconcept lance deux nouvelles lignes de portail en aluminium assemblé : Urbane pour les envies contemporaines, et Épure pour les plus classiques.

Résolument Premium, le portail Hugo de Cofreco arbore des profils de 50 mm x 300 mm offrant un rendu contemporain. Également créé par la designer Bertille Laguët, il utilise une lame en forme d'ogive pour un rendu et une présence forte presque massive. Motorisable, il est disponible dans toutes les hauteurs sur-mesure et 30 couleurs de série jusqu'à 5 m. Et au-delà, livré avec montants centraux dans quatre couleurs au choix (RAL 9016, RAL 3004, RAL 6005 et RAL 7016), ses hauteurs sont limitées de 0,964 m à 2,164 m.

Après de nombreuses années de recherche, le site de production d'Aluconcept à Besançon (25), spécialisé dans la fabrication de portails en aluminium assemblé, annonce pouvoir présenter désormais des produits à un très bon rapport qualité/prix. Le spécialiste de la menuiserie aluminium a développé une première gamme baptisée Urbane au style contemporain avec des portails personnalisables (feuille de pierre, tôle, inox...). L'autre gamme, nommée Épure table sur des design classiques et résolument intemporels.

AVIS D'EXPERT



Nicolas Garnerone

PDG DE GP PORTAIL

« Si la tendance est à la baisse au niveau national, nous progressons à nouveau de 20 % en 2018, et continuons notre développement. L'innovation reste facteur de croissance. À côté de nos quatre familles de portail – Design (personnalisable sur nos portails aluminium) ; Classique, Style (imitation fer forgé), ou encore PVC sans plomb – les garde-corps et les portails autoportants sont pour nous deux nouveautés cette année. Mais une production fluide, une relation clients et de proximité, et une entreprise en constante progression et amélioration sont tout aussi importants. Nous faisons le choix de nous remettre en question et de nous challenger aussi souvent que nécessaire ».



Avec Hugo de Cofreco, le design lames larges se coulisse jusqu'à 6 m avec ou sans montants centraux.

Prenant le contre-pied de la tendance, Cetal a pris pour base-line « une forte personnalité sans personnalisation » pour sa gamme Flower. Il propose ainsi un prix maîtrisé et unique pour 12 modèles avec un process de fabrication simplifiée. Le portail est constitué d'un cadre sans traverse haute et d'une puissante traverse basse de hauteur 450 mm. L'ouverture s'effectue par pivot haut et bas. Le remplissage est en tôle aluminium de 4 mm d'épaisseur. Et les décors sont obtenus par découpe laser et emboutissage. Une ligne spécialement conçue pour les jeunes couples accédant à la propriété.

Geplast Outdoor a conçu des gammes complètes pour coordonner le portail, le portillon, et la clôture, à décliner en trois collections. Tendance se fonde sur une structure aluminium avec remplissage au choix. Authenticité exploite le Loryza, une matière biosourcée à base de cosse de riz à 60 %, un résidu alimentaire peu exploité, et de PVC – autre matière 100 % recyclable et réutilisable. Le Loryza présente tous les avantages du bois sans ses contraintes.



La gamme Planet R by Cetal qui propose 12 modèles à prix unique s'est enrichie de deux nouveaux modèles : Flower et Mikado.



RÉALITÉ AUGMENTÉE AU PORTAIL

C'est une version 4 qui propose **Cetal** pour son outil de réalité augmentée. En superposant un modèle virtuel 3D Cetal sur un environnement existant, il donne immédiatement vie au projet selon les contraintes et les exigences du client. Ce système à utiliser avec les collections Planet'R, Collection et Expert de l'industriel teste les différents modèles et portails, en augmente ou en diminue la taille, les met en rotation, joue avec les couleurs et les différents modules de personnalisation....

À l'esthétique chaleureuse et au toucher agréable sans écharde, s'ajoute le fait que le produit fini ne fissure pas, n'éclate pas, ne glisse pas et surtout est imputrescible. Le fabricant s'est aussi entouré d'un collectif de designers, les SISMO, qui accompagnent les entreprises dans le développement de leurs projets d'innovation. Ainsi, décliné dans les trois collections – Tendance, Authenticité et Simplicité –, le nouveau portail Sitaldel à cadre intégré, a été conçu pour répondre aux demandes des fabricants : il allie gain de temps en fabrication et esthétique poussée du produit. L'aluminium apporte une touche contemporaine et présente une grande robustesse pour une esthétique et une longévité garantie. Pour une cohérence esthétique totale, il est à coordonner à la clôture Sistà dont la forme particulière ajoute les lames pour un résultat immédiat. Rapide à poser grâce à une entretoise réversible, cette gamme est disponible en couleurs teintées dans la masse, avec une finition filmée ou finition Loryza naturelle. Elle résiste aux intempéries tout comme au gel et à l'air salin.

AVIS D'EXPERT



Philippe Boedec

DIRECTEUR DE SIB

« Cette année, nous remarquons toujours une forte demande sur les modèles modernes au remplissage plein et lames larges ainsi qu'une progression des coulissants par le rapport intéressant de la motorisation.

La protection de l'intimité et le besoin de toujours plus de sécurité restent les premiers critères de choix. Le remplissage semi-ajouré connaît aussi du succès pour conserver de la luminosité, tout en préservant des regards indiscrets. Les options de personnalisation tirent le marché vers le haut, tout comme les portes d'entrée. La domotique prend aussi une part de plus en plus importante. Les clients sont à la recherche de solutions pour plus de confort et une utilisation facilitée des produits ».



Sitaldel de Geplast Outdoor, disponible dans ses trois collections -Tendance, Authenticité et Simplicité - laisse à l'utilisateur final le choix de sa structure et du remplissage pour combler tous les besoins techniques et toutes les envies esthétiques.



Le portail coulissant Ezope d'Horizal déploie de nouveaux décors en découpe laser, avec clôture et brise-vue assortis.



Anodik d'Horizal est une collection fondée sur de nouveaux modèles qui mélangent une lame très fine à des lames de différentes dimensions.



Structure moderne et large choix de décors pour les modèles Arial Mixte et Aster Mixte qui rejoignent l'émblématique gamme Signature de SIB.



En mixant lames et brise-vent en remplissage horizontal ou vertical, les modèles Lucida nouveaux entrants dans la gamme Signature de SIB répondent à tous les projets.

Pour ce printemps, **Horizal** décline deux nouveaux modèles. Avec Ezope, l'industriel lance une série de portails avec motifs en découpe laser, ainsi que de nouveaux designs lasers inédits avec clôture et brise-vue assortis. Avec de nombreuses variantes et un choix de plus de 18 motifs, la collection propose un grand nombre de possibilités de personnalisation.

Avec la collection Anodik, Horizal décline toute une série de nouveaux modèles. Ils proposent un remplissage composé d'une lame très fine de 20 mm horizontale, laquée ou anodisée – aspect métallisé de l'aluminium – et des lames de différentes dimensions. Avec ses nouveaux designs, le fabricant parie sur une personnalisation poussée de chaque modèle.

Chez **SIB**, la collection phare Signature, aux accessoires inox pour une fiabilité assurée, s'enrichit de 16 nouveaux modèles de portails battants et coulissants. Les modèles Arial Mixte et Aster Mixte reprennent les codes qui signent la gamme. Soit une structure moderne et un large choix de décors pour une ultra-personnalisation des portails. L'originalité supplémentaire de ces deux modèles tient dans le remplissage de chaque vantail. Quant aux modèles Lucida eux proposent un rendu inédit. Les lames de 255 mm, 170 mm ou brise-vent peuvent être mixées, en remplissage horizontal ou vertical. La solution pour ne plus avoir à choisir entre remplissage plein et ajouré, entre intimité et luminosité.

La gamme **Aéro d'Art et Portails** propose une géométrie symétrique fondée sur deux triangles. Son design épuré souligné par deux matériaux en aluminium laqués, est disponible en version deux battants, coulissant aluminium sur rail, autoportant sans rail au sol compact et en option



Battants, coulissants, autoportants, les portails de la gamme Aéro d'Art et Portails se marient à l'envie avec les clôtures du fabricant.

en coulissant sur rail motorisé et autoporté. À choisir dans 300 teintes disponibles et à marier avec des clôtures de la gamme du fabricant, cette ligne autorise des largeurs maximales de 6 000 mm quelle que soit la configuration.

La ligne élégante et fluide ainsi que le design des lames de la gamme **Mouvance de Sapa Building System** répondent aux exigences de chacun. Ce portail se décline dans un choix important de modèles : battants, coulissants, portillons, clôtures... Cap sur le choix du style aussi. Avec les lignes contemporaines, le design sobre et classique se dessine avec chapeau de gendarme ou des formes droites. Pour un rendu élégant et épuré, les formes sont obliques, bombées ou incurvées. La ligne ferronnerie arbore un style authentique à l'aspect acier, souligné par les accessoires : rosace, fleur de lys, marguerite... Un cadre périphérique assure un aspect symétrique à l'intérieur comme à l'extérieur. Détails des finitions, bouchons et accessoires sont disponibles dans la couleur du portail.



Pour personnaliser le portail à son image, Mouvance de Sapa Building System offre le choix du style.



Garde-corps Dek 

Des extérieurs à votre image pour affirmer votre style.

Portail, clôture et garde-corps : Kostum vous offre le meilleur du sur-mesure pour des extérieurs qui vous ressemblent et vous font vous sentir bien chez vous.

KOSTUM

PORTAILS · CLÔTURES · GARDE-CORPS

kostum.fr

Avec Wolf, **Profils Systèmes** développe une gamme de portails aluminium un et deux battants, et coulissants au design droit Factory Spirit. Son design épuré est souligné par l'absence de traverses haute et basse, associée à des lames aluminium de 250 mm de hauteur. Composé de lames horizontales pleines ou ajourées de 40 mm d'épaisseur, il se personnalise au moyen de liserés notamment d'aspect inox, ou de tôles décoratives. Disponible pré-usiné et rapide à monter, il est doté d'une grande rigidité au niveau du tablier. Il autorise de grandes dimensions jusqu'à 6 m à décliner dans les teintes exclusives du gammiste : Terra Cigala, Éclats métalliques, Profils Color, Maohé, Terre de Matières.



Autorisant de grandes dimensions jusqu'à 6 m, le portail Wolf de Profils Systèmes joue la carte des couleurs exclusives et des décors.

AVIS D'EXPERT



**Olivier
Cros**

DIRECTEUR
COMMERCIAL
D'INSTALLUX
ALUMINIUM

« Nos partenaires
spécialisés dans

le portail, sont très dynamiques au niveau commercial. Aujourd'hui, nos solutions répondent aux attentes des clients que ce soit en termes d'esthétique et de design. Plein, épuré, moderne, le portail aluminium apporte une profondeur de gamme d'un point de vue du choix et des offres plutôt différentes particulièrement appréciées. Et comme les clients ont envie de différenciation pour avoir une touche particulière, proposer du conseil, et de l'accompagnement est essentiel. La notion de délais est également importante. Les clients souhaitent harmoniser leur portail, leur portillon et leur clôture. D'ailleurs, il existe aujourd'hui un vrai marché du renouvellement pour des propositions plus qualitatives ».

DISTRAL MET LA COULEUR AU MENU

Sur la base de sa ligne motorisable Caravelle déclinée avec portillon, portail deux vantaux (L. 4 000 mm x H. 1 800 mm), et coulissant (L. 4 800 mm x H. 1 800 mm), **Distral** propose de personnaliser cette fermeture avec de la couleur. Avec Mirage Color, le fabricant toulousain offre sept modèles possibles qui jouent sur les positions des tôles laquées pleines, et tôles imprimées : horizontales, verticales, une ou deux par vantail, asymétriques, parallèles. Pas moins de 20 couleurs sont déclinées, proposées dans trois thématiques : les Fines Structure, les Satinés et les Futura. Les adeptes de l'authenticité et de la chaleur du bois peuvent trouver leur bonheur dans la collection dédiée finition Multinoeud. Enfin, huit tôles colorées au choix ouvrent à des décors végétaux, minéraux, ou graphiques.



DÉCOUPE LASER À LA CARTE

Dimensions sur-mesure, grand choix de coloris, diversité des remplissages et des matériaux, la tendance est à la personnalisation. Pour répondre à cette demande, **DC Design & Conception** s'est doté d'une machine découpe laser. Sur un grand nombre de portails des collections pavillon ou résidence de ses gammes aluminium et PVC, le fabricant propose un remplissage en tôle découpe laser. En plus des possibilités de motifs de tôle déjà proposées en catalogue, DC Design & Conception offre désormais de produire des tôles avec le design au choix du client final. Il lui suffit d'envoyer un croquis ou une photo qu'il souhaite reproduire sur son portail, portillon ou clôture. Puis les équipes graphiques en interne ajustent ou créent le design souhaité. Après validation du client, la tôle est découpée et le produit assemblé. Pour un portail entièrement personnalisé et unique.



AVIS D'EXPERT



Aymeric Reinert

DIRECTEUR GÉNÉRAL ADJOINT DE PROFILS SYSTÈMES

« Le marché du portail, mature, se porte bien sans variations particulières. Néanmoins, nous constatons deux évolutions. Tout d'abord, les clients ne souhaitent plus avoir de cadre horizontal et supprimer l'effet ossature du portail pour une esthétique plus épurée. En outre, la personnalisation du remplissage est également de plus en plus recherchée grâce à des inserts ou des tôles usinées. Enfin, nous avons une offre nouvelle et complémentaire mais qui reste peu demandée : la possibilité d'homogénéiser son portail avec

les autres fermetures de la maison. Souvent les installateurs ne sont pas sur les mêmes métiers du garage, de la porte d'entrée, ou du portail. De plus, il faut du temps entre le moment où l'on propose quelque chose de nouveau et son acceptation par le marché ».

PRODUITS

L'autoportant sur les rails

Industriel qui emprunte au résidentiel ou l'inverse. En tous cas, l'autoportant s'invite dans les catalogues des fabricants pour une offre résidentielle différenciante. Et emprunte même aux codes de la personnalisation de la maison dans sa version traditionnelle industrielle.

AVIS D'EXPERT



Xavier Dabin

DIRECTEUR COMMERCIAL ET
MARKETING DE LA TOULOUSAINE

« Le portail plein est une tendance qui s'accroît. Il faut répondre à ce besoin d'intimité, d'autant que ce produit devient essentiel au confort du client. Il se doit donc d'être sobre, moderne, personnalisé. D'autant qu'en

tant qu'industriel du sur-mesure nous devons faire face à deux enjeux. Tout d'abord, l'arrivée massive d'offres à bas prix en GSB ou sur le web. Pour que le consommateur distingue nos portails sur-mesure dédiés au marché de la rénovation, notre offre doit suivre les tendances. D'où notre travail sur les couleurs, les coordonnées, les décors ou encore l'harmonisation. Et puisque les GSB proposent des produits parfois standard disponibles en stock, les niveaux des délais du sur-mesure doivent être maîtrisés. Ils sont chez nous les plus courts du marché, 15 à 20 jours départ d'usine, là où la moyenne du marché se place plutôt à cinq ou six semaines ».

Pour coller aux tendances, l'offre Portail **La Toulousaine** s'élargit toujours plus avec l'arrivée d'éclairage Led dans les poteaux, de vitrage déco sérigraphié et d'une offre couleur revisitée qui intègre notamment le noir 2100 et le gris 2900 dans ses standards. En parallèle, La Toulousaine présente une innovation technique avec le coulissant Auto-porté deux vantaux. Une solution nouvelle qui répond de concert à deux problématiques récurrentes : permettre une ouverture de grande largeur dans une faible valeur de refoulement.

Affichant un design contemporain affirmé, le coulissant autoportant Lamello de **Brix France** décline des lamelles de 88 mm inclinées. Selon leur espacement, elles protègent des regards indiscrets, du bruit et du vent. Ainsi, la version Blocco rend ce portail totalement opaque, sans espacement. Quant à la version Decco, elle propose un espacement de 22 mm entre les lames. Pour une ouverture et une fermeture en toute discrétion, l'automatisme Brix France ainsi que la commande sont cachés dans le poteau de 120 mm, approprié pour tous les portails coulissants du fabricant jusqu'à 6,20 m et dans ce cas, avec crémaillère.

panorama



Le coulissant autoportant Lamello de Brix France décline des lamelles de 88 mm inclinées. Selon leur espacement elles protègent des regards indiscrets, du bruit et du vent.



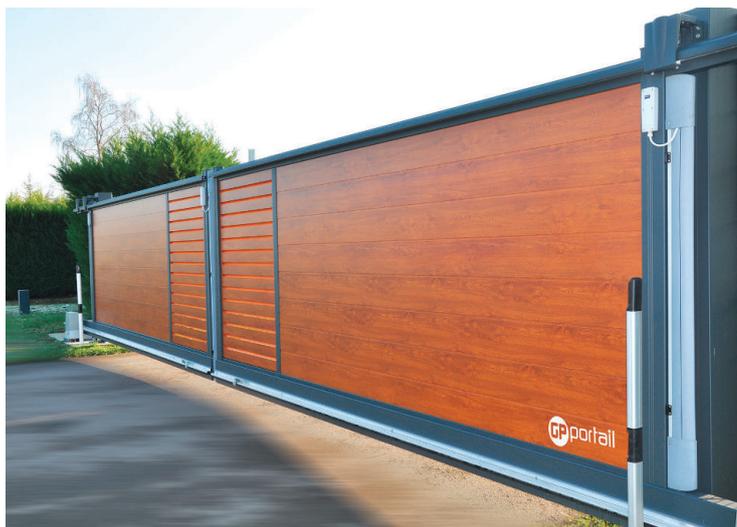
En plus d'une offre déco revisitée intégrant notamment un vitrage déco sérigraphié, La Toulousaine élargit son offre avec un nouveau coulissant Auto-porté deux vantaux.

GP Portail propose aussi une version autoportante sur l'ensemble de ses modèles. Adaptable à tous ses modèles de portails, Design, Classique, Style et Couliissants, il propose une poutre porteuse de section 200 mm x 78 mm et une ouverture maximum entre pilier de 4 300 mm. Son ouverture facile et motorisée est adaptée au poids du portail aussi bien en milieu résidentiel qu'industriel. Une solution appréciée nécessitant moins d'entretien qu'un couliissant doté d'un guidage par deux chariots à roulettes vissées sur un massif béton.

De l'industriel personnalisé et design

Afin d'apporter une réponse plus précise aux attentes du marché en terme de portails industriels, **KSM Production** a retravaillé sa gamme dédiée. Trois nouveaux modèles, en version couliissant et couliissant autoporté, sont ainsi nés : Canigou, le nouveau modèle Grande Angle Barreaudé ; Carlit, le modèle personnalisable ; et Peric, le portail industriel modulable à composer grâce à quatre modèles de tôles différents (Motifs Pluie, Electro, Eclats et tôle pleine). Ainsi, KSM Production décline des portails beaucoup plus rigides aux dimensions rallongées, plus robustes et plus esthétiques grâce à des soudures masquées au niveau des barreaux.

Avec trois nouveaux modèles, en version couliissant et couliissant autoporté, KSM Production injecte aussi dans ses portails industriels tous les atouts de la personnalisation et de la modularité.



Adaptée à tous ses modèles, la version autoportante de GP Portail s'adapte aussi bien en milieu résidentiel qu'industriel.



CADIOU FAIT SON "SINEMA"

À l'occasion de la 72^e édition de la grande messe du cinéma international, Cadiou a conçu un garde-corps sur-mesure pour décorer les plateaux de bords de mer de Canal +. L'objet du délice, justement nommé Sinema, a été l'occasion pour l'industriel breton de dévoiler son savoir-faire en matière d'aménagement de l'extérieur au Festival de Cannes, puisque cette clôture s'est accompagnée de jardinières coordonnées pour harmoniser les décors. Une première séance pour Cadiou. Mais peut-être pas une dernière. « Quand nous avons vu cette collection Sinema sortir de nos ateliers, nous nous sommes interrogés sur sa potentielle commercialisation, révèle Jean-François Legault, son Directeur Commercial. Du portail à la clôture, et en passant pourquoi pas aux jardinières, tout ce qui est dans le sujet de l'outdoor, de l'harmonisation et de la couleur est un sujet pour nous ».

UNE EXPO TOUS TERRAINS

Avec La Maison du Portail, **Roy** propose un nouveau concept de merchandising. Jusque là, la seule alternative pour exposer des portails consistait à les exposer les uns sur les autres en hauteur, une solution qui permet ni de bien les voir, ni de les toucher. Et qui finit à terme par les abîmer. Pour offrir une réponse plus adaptée à ses clients vendeurs de portail, le fabricant Roy a conçu spécifiquement un support multiportails breveté : La Maison du Portail. Il expose au sol très facilement jusqu'à six portails aussi bien battants que coulissants. L'emprise au sol de seulement 750 cm x 125 cm comprend la place prise par le support multiportails et celle nécessaire pour le dégagement des portails lorsqu'ils sont tirés. Enfin, cette Maison du Portail les met à l'abri, autorisant une installation à l'intérieur comme à l'extérieur grâce à son toit et un procédé anti-vol pour encore plus de sécurité.



CARRÉ À MONTAGE RAPIDE POUR POIGNÉES DE PORTAIL

Design contemporain et angulaire caractérise la ligne Toulon de **Hoppe** développée pour habiller des portails. En aluminium, elle est équipée de l'innovation brevetée de Hoppe : le carré à montage rapide pour la fixer facilement et durablement en un seul geste. Certifiées selon la norme EN 1906 – catégorie d'utilisation grade 3, ces poignées bénéficient de 10 ans de garantie sur le fonctionnement mécanique.



SYSTÈMES

Motorisation intégrée et sur la voie connectée

Vecteur de valeur ajoutée pour les fabricants comme les motoristes, la motorisation intégrée n'est plus une simple alternative. Technique et esthétique, ce nouveau palier de l'automatisation du portail s'envisage connectable pour pénétrer l'écosystème de la maison.

Répondant à toutes les tendances du marché, Profalux propose notamment dans sa ligne Création, le modèle Argelès à harmoniser avec portillon et clôtures. Ce remplissage à perforation laissant passer la lumière tout en protégeant des regards indiscrets, peut s'équiper de la motorisation invisible, esthétique et fonctionnelle du fabricant baptisée Totem. Totalement intégrée au design du portail, et de même couleur, elle assure une ouverture rapide, avec le guidage anti-soulèvement et anti-vibration. Elle s'intègre aussi dans l'environnement connecté Calyps'Home de Profalux. Une motorisation également TaHoma compatible (Somfy) et Tydom Ready (Delta Dore).



Doté de la motorisation invisible Totem prête à connecter, le modèle Argelès de la ligne Création de Profalux s'ouvre et se ferme en toute discrétion depuis une télécommande ou un smartphone.

AVIS D'EXPERT



Jean-François Legault

DIRECTEUR COMMERCIAL
DE CADIOU

« Sur le marché du portail qui est mature, le facteur de soutien pour nous devient le marché de la clôture car désormais le jardin est une pièce à part entière de la maison. La clé est donc de trouver des collections qui ouvrent à une uniformisation extérieure dans la gamme, tant d'un point de vue de la couleur, que des profils et des découpes laser. Côté design, si nous continuons plus que jamais notre collaboration avec le designer breton Pascal Jaouen, nous avons décidé cette année de parier sur le végétal d'une part, et d'autre part, de proposer des portails de plus en plus épurés pour répondre aux attentes des architectes. Dernière tendance notable : le portail connecté devient pour nous une réalité. Piloter son portail, sa porte de garage, ses volets roulants et sa chaudière depuis son smartphone est en train de se démocratiser ».



Tous les portails proposés par Cadiou sont motorisables dès l'installation ou a posteriori. Des solutions invisibles, à intégrer dans l'écosystème de la maison, et à agrémenter de vidéophone ou sonnettes intelligentes.

AVIS D'EXPERT



**Clément
Rohée**

RESPONSABLE
MARKETING
ACCÈS CHEZ
SOMFY

« Avec 2 % de parts de marché, la motorisation intégrée reste une niche, en raison du coût de l'intégration, et parce qu'elle a souffert de solutions peu fiables. Mais ce segment va se démocratiser. D'abord, parce qu'il s'agit d'un axe de développement fort pour les motoristes, et d'un axe de différenciation pour les fabricants. La motorisation invisible ajoute de la valeur dans le portail et fait valoir le savoir-faire d'intégration. Mais contrairement aux idées reçues, la motorisation intégrée apporte le même niveau de performance que le moteur enterré, tant dans sa discrétion que dans sa compatibilité avec les différentes configurations de pose : ouvertures extérieures, sur pentes, sans écoinçon ou 180°. En outre, pour Somfy, le moteur de portail est en très forte croissance puisqu'il fait désormais partie de l'écosystème de la maison. Plus de 50 % des ventes que nous réalisons s'effectuent sur des moteurs connectables ».

Tous les portails proposés par **Cadiou** sont motorisables à l'installation ou a posteriori. Avec portail battant, le moteur Invisio de Somfy installé dans le montant du portail est invisible, et compatible avec les box TaHoma et Connexoon Access. Portails coulissant ou télescopique ont aussi leur moteur invisible. Intégré dans la traverse, Epona se fait discret. Pour le contrôle d'accès et la vidéophonie, les portails accueillent Diva : un vidéophone avec digicode intégré. Connecté, il offre la possibilité de renvoyer l'appel vidéo sur les smartphone via la wifi ou la box et d'ouvrir le portail à distance en installant un portier vidéo Wifi qui se connecte à la box internet de la maison. Enfin, la sonnette Visto C se branche sur le système existant. Pour voir à distance qui sonne depuis le domicile ou d'un autre lieu. Pilotée grâce à l'application gratuite Visto App, la sonnette envoie la vidéo sur le smartphone quand quelqu'un sonne.

GYT pour sa part vient d'enrichir sa gamme de motorisations coulissantes intégrées : le Ci315 G, avec un poteau de 150 mm x 150 mm, qui s'insère entre les deux motorisations déjà existantes (dans les piliers de 125 mm x 125 mm et 200 mm x 200 mm). Adaptable à tous les coulissants inférieurs à 6 m de large, son encodeur permet une complète sécurité en cas de grosses contraintes. Sans batterie, il se reprogramme après une coupure de courant. Supportant un poids maximum de 300 kg, pour un temps d'ouverture de 9,2 m par minute, il se déverrouille à l'intérieur dans le poteau, et à l'extérieur avec batterie et contact à clés (option).

AVIS D'EXPERT



Pascal Cros

DIRECTEUR
COMMERCIAL
ET MARKETING
DE PROFALUX

« Un des enjeux du marché est la réappropriation de l'écosystème global, c'est-à-dire du portail et du moteur. Ce dernier est vendu séparément quand beaucoup de motoristes ont une offre spécifique. Nous travaillons donc sur des motorisations natives afin d'accroître notre panier moyen et notre valeur ajoutée. De fait, cette tendance rencontre un accueil favorable du marché le moteur devenant invisible. Des solutions intégrées, les plus esthétiques possibles et faciles à installer créent un bénéfice pour l'installateur et pour son client, tout en apportant des garanties normatives au produit. Au-delà du bénéfice produit et de la forme, l'harmonisation notamment des couleurs avec les autres fermetures de la maison est un autre enjeu. Parce que le propriétaire exprime quelque chose au travers du choix du modèle et de la couleur, et envoie un message à ses voisins ».

DANS L'ÈRE DE L'EASY CONNECT

Avec Elixo Smart io, Somfy joue la carte de toutes les simplicités. Fondé sur le standard Smart Io pour motoriser tous les portails et portes de garage, il ouvre au pilotage connecté Connexoon Accès ou TaHoma au choix. Une solution intégrée dans un écosystème complet et ouvert. Grâce à l'outil de programmation sur chantier – Set & Go io – l'accompagnement s'effectue pas à pas, pour une programmation 100 % réussie, sans risque d'erreur, sans fil, ni branchement. Et avec Serv-E-60, l'installateur dispose d'une interface de maintenance et de diagnostic à distance. Cette motorisation offre un gain de temps à l'installation et une esthétique préservée du portail, un déverrouillage sécurisé, une mise à niveau simplifiée et une fixation robuste. Il suffit de l'installer, de le régler et de le câbler facilement en toute simplicité.



Avec le système Ci315 G, GYT propose une nouvelle motorisation coulissante intégrée élargissant ainsi son offre dédiée.

AVIS D'EXPERT**Christophe Léopold**

DIRECTEUR COMMERCIAL CHEZ DISTRAL

« Concepteur, fabricant mais aussi gammiste en profilés aluminium pour la fabrication de portails, volets et pergolas bioclimatiques, la société Distral est devenue aujourd'hui un acteur incontournable sur ce marché. Elle propose à ses clients revendeurs un logiciel de chiffrage Distra'Pro, ludique et simple d'utilisation. Il informe les utilisateurs de toutes les nouveautés. Ils peuvent réaliser les devis en toute autonomie, obtenir en un clic tous les documents commerciaux ou techniques et passer les commandes via internet auprès de notre société. Depuis février 2019, ce logiciel est aussi disponible pour les fabricants de portails et pergolas pour chiffrer plusieurs commandes afin d'optimiser le débit des barres. Cet outil permet aussi la génération des fiches de fabrication. Conception des profils alliée à une facilité de montage, le tout avec un équipement machine outil très simple, telle est une des philosophies de la société afin d'ouvrir aux clients les portes de la gamme ».

POUR DES PORTAILS ENCORE PLUS RAPIDES

Avec Hi-Speed, Nice propose un système d'automatisation caractérisée par un profil rouge de déverrouillage, pour l'automatisation encore plus rapide de portails battants et coulissants. Délais d'ouverture et de fermeture : à partir de six secondes seulement. Ces systèmes d'automatisation s'avèrent idéaux dans les zones urbaines très fréquentées, avec des



portails positionnés dans des zones peu visibles ou difficiles d'accès qui nécessitent des entrées et des sorties rapides. Ces solutions peuvent être combinées aux dispositifs de sécurité Nice, tels que les cellules photoélectriques, clignotants et bords sensibles qui, à la détection du moindre obstacle, bloquent immédiatement le mouvement du portail. Ces automatismes s'activent avec les télécommandes Era Inti de l'industriel. Disponibles dans six coloris, elles s'utilisent comme un portecclés et se dotent d'un code radio sophistiqué (rolling code) qui empêche leur reproduction. Grâce à l'interface Nice IT4 WiFi, la commande s'effectue partout et le plus simplement depuis un smartphone. Et se décline en une collection graphique, une édition spéciale 25^e anniversaire de Nice, aux motifs attrayants.

AVIS D'EXPERT**René Burgermeister**

PRÉSIDENT D'ALUconcept (GROUPE BUGERMEISTER)

« Les enjeux sur le marché du professionnel que nous développons avec des indépendants ou des enseignes sont multiples. Face à une concurrence étrangère aux prix très agressifs, nous parions sur le service, des délais raccourcis et des équipes commerciales plus présentes chez les clients. Nous misons aussi sur des outils digitaux performants, que ce soit au travers de notre site internet, ou de notre configurateur. La proximité de nos clients, l'innovation, la réactivité, l'agilité que nous apportons en tant que PME sont primordiales. Tout en offrant en parallèle, la possibilité de réaliser des portails sur-mesure pour répondre à toutes les attentes et à toutes les envies de personnalisation avec une petite tendance qui se profile sur le mixte bois/aluminium ».