

ACCOMPAGNEMENT

Fame intègre le programme Accélérateur de PME

RÉALISÉ PAR STEPHANIE DREUX-LAISNÉ



Guy Janson, entouré de ses enfants Élodie et Grégory.

Fame a été sélectionnée pour son fort potentiel de croissance dans le programme régional « Accélérateur de PME », dont la première édition concerne la Région Grand Est. L'entreprise sera ainsi accompagnée pendant deux années pour grandir et devenir une ETI plus compétitive.

Fame est une entreprise familiale qui emploie 80 personnes et réalise 16M€ de chiffre d'affaires. Elle rejoint aujourd'hui les 17 autres PME régionales amenées à devenir des Entreprises de Taille Intermédiaires (ETI) plus performantes et compétitives d'ici 2 ans.

Outre les conférences et ateliers thématiques organisés par la Région Grand Est en partenariat avec la BPI France qui permettent d'échanger avec ses pairs sur les problématiques d'aujourd'hui et les enjeux de demain, chaque entreprise bénéficie d'un accompagnement personnalisé.

Des axes d'amélioration

Grâce à un état des lieux à 360° de l'entreprise, certains axes d'amélioration sont mis en évidence, ce qui permet de concentrer les efforts et les ressources internes sur des points stratégiques et névralgiques de l'entreprise. Tous les collaborateurs ont été embarqués dans cette aventure afin que chacun

se sente concerné et puisse contribuer à son niveau à sa réussite. Un moyen de souder les femmes et les hommes autour d'un projet d'entreprise commun : avancer, grandir et devenir ensemble.

Une étape constructive

Pour Monsieur Guy JANSON, fondateur et Président Directeur Général de FAME, « ce programme est une véritable opportunité de sortir du quotidien, de prendre de la hauteur et d'analyser le chemin parcouru et celui qui reste à parcourir en toute objectivité et sérénité ». Une expérience enrichissante qui se vit en famille puisque les enfants du fondateur, Élodie et Grégory, ont rejoint la Direction il y a quelques années. Au-delà des effets déjà perceptibles de ce programme, il a aussi permis d'ouvrir le débat sur des sujets de fond et de favoriser le partage de visions entre deux générations d'entrepreneurs.