

PORTRAIT

Pasquet Menuiseries, l'authenticité comme ancrage

RÉALISÉ PAR STEPHANIE DREUX-LAISNÉ



Marie-Hélène et Vincent Pasquet dirigent ensemble l'entreprise familiale, tous deux sont fidèles au respect des valeurs transmises par les générations qui les ont précédés.

Pasquet Menuiseries est une entreprise familiale comme on les aime. Discrète, performante, et très attachée au travail bien fait, elle cultive un sens aigu du détail et de la finition tout en étant parfaitement en phase avec son marché. L'innovation, la qualité de ses produits et l'excellence de son savoir-faire sont au cœur de ses fabrications depuis plus de 90 ans.

rencontre

Un héritage profond

Même si le bois constitue son ADN par héritage, elle sait, depuis toujours, être à l'écoute, anticiper les tendances et adapter la bonne stratégie au bon moment. Pasquet Menuiseries conçoit, développe et commercialise des fenêtres et portes de qualité dans les 4 matériaux depuis 30 ans : bois, mixte, aluminium et PVC. « La qualité se vit au quotidien » nous confie Marie-Hélène Pasquet, Directrice Générale du Groupe Pasquet.

L'entreprise a d'ailleurs été la première à concevoir et produire ses gammes en utilisant les quatre matériaux : le bois dès 1925 ; à l'occasion de son premier Batimat en 1967, elle présentera la pre-

mière fenêtre mixte bois/alu du marché ; l'alu en 1971, le lancement de la première gamme Auralu en 1989 ; et le PVC dès 1982. Une activité d'assemblage de volets roulants est aussi développée sur le site de Noyal-sur-Vilaine près de Rennes.

Le début de l'histoire

Créée en 1925, l'entreprise est issue d'un fond artisanal de menuiserie repris par le grand-père des dirigeants actuels, Victor Pasquet. Une vie artisanale sous le signe du bois et du travail bien fait jusqu'au milieu des années 50. En 1955, la France est à reconstruire... Sous l'impulsion de Victor Pasquet le fils du fondateur du même nom, les mar-



Unité de production des menuiseries PVC (La Sim) de Pasquet Menuiseries située à Val d'Izé (35).



chés de reconstruction d'après-guerre en région parisienne représentent une formidable perspective d'évolution qui propulse l'entreprise artisanale à l'industrie en livrant 800 fenêtres à une entreprise générale parisienne. Une performance à l'époque. Depuis, le métier de la menuiserie industrielle s'inscrit définitivement comme orientation de l'entreprise, dans les années 70 avec l'intégration de l'activité Aluminium et la création de la première gamme de menuiseries bois isolantes (1974). Puis, l'unité de fabrication PVC est créée au début des années 80. S'appuyant sur une maîtrise de la matière bois, l'entreprise, connue désormais sous l'enseigne Pasquet Menuiseries, associe dès 1988, le design industriel à ses nouvelles gammes de menuiseries et affiche une production labellisée Qualité France depuis 1963 !

Pallisco, l'aventure africaine

Les belles histoires sont souvent le fruit de belles rencontres... Ce fut le cas lorsque Victor Pasquet rencontra Raymond Pallisco en 1971. Cet exploitant forestier du Cameroun souhaitait céder ses concessions de bois de 200 000 Hectares à l'époque. L'audace de l'industriel visionnaire, devenu ainsi concessionnaire forestier au Cameroun, a permis de sécuriser et maîtriser ses approvisionnements en bois de façon pérenne. Aujourd'hui, l'exploitation forestière certifiée FSC® située au Sud-Est du Cameroun est encadrée par

des camerounais et des Européens et emploie 500 personnes et rythme la vie d'une population d'un village de 5600 habitants, avec les critères sociaux qui en découlent en termes d'économie, de santé et d'éducation. 25 essences de bois sont commercialisées et la valeur ajoutée de la production qui vise à transformer les grumes en avivés est réalisée sur place. 10% de la production de Pallisco correspond à la consommation du Groupe Pasquet Menuiseries en matière première. Le reste est commercialisé en dehors du groupe, en Asie et en Europe du Nord.

Une direction en tandem

Marie-Hélène Pasquet et Vincent Pasquet sont les petits-enfants du fondateur. Une organisation en tandem dans laquelle chacun excelle dans son domaine d'intervention. Marie-Hélène Pasquet, Directrice Générale, travaille en binôme avec son fils Jean Panaget, Directeur des ventes, et s'attachent ensemble à la direction et la gestion commerciale des 18 agences que Pasquet Menuiseries détient en propre en tant que filiales. Marie-Hélène Pasquet fédère, crée et entretient des partenariats commerciaux puissants avec des entreprises expertes de la menuiserie ou avec des constructeurs de maisons individuelles tels que les Maisons France Confort (renommée récemment Hexaom) ou IGC basée à Bordeaux, pour qui le Groupe Pasquet assure l'ensemble de la

Siège social historique du Groupe Pasquet Menuiseries à Argentré-du-Plessis (35).



La production de bois FSC® de l'exploitation forestière Pallisco située au Cameroun qui appartient au Groupe Pasquet Menuiseries, permet à l'industriel de maîtriser ses approvisionnements.

fermeture de l'habitat (fenêtres, portes intérieures et extérieures, portes de garage, volets roulants). Vincent Pasquet, son frère, doté d'une forte connaissance technique, est chargé du développement des produits, de la veille des tendances du marché, de la représentation du Groupe Pasquet dans les instances professionnelles et du bon fonctionnement de l'activité Pallisco au Cameroun. Tous deux se rejoignent sur les fondamentaux : la politique des produits et la stratégie globale de l'entreprise. Génétiquement attachés à l'excellence du travail bien fait, ils affichent une volonté commune pour l'innovation et se donnent les moyens de pérenniser leur entreprise et de s'inscrire ainsi dans le futur avec toujours le même ancrage : l'authenticité.

Son propre réseau d'agences

Basée à Argentré-du-Plessis non loin de Rennes, Pasquet distribue ses produits sur toute la France via un réseau de 18 agences en nom propre et de négociants partenaires, spécialistes en menuiseries. Des agences en nom propre qui accueillent leurs clients dans des salles exposition dédiées. Des experts de la menuiserie délivrent les conseils nécessaires aux clients professionnels ou aux particuliers afin de les guider dans leur choix, en leur assurant un appui technique, un service logistique et un service SAV fiable. En ouvrant son quatrième show-room à Vitré (35) en Septembre 2018, Pasquet Menuiseries

apporte la possibilité à ses clients de tous les horizons de pouvoir voir, découvrir, toucher les produits qui constituent l'ensemble de son offre. A moyen termes, le concept devrait être décliné dans d'autres villes stratégiques.

Une forte valeur commerciale

Le réseau d'agences représente certainement le point commercial le plus fort de l'industriel. Pasquet Menuiseries a un attachement viscéral à apporter un service de qualité et de proximité à ses clients. A ces 18 points de vente correspond un effectif de 160 salariés sur les 590 personnes qu'emploie le Groupe Pasquet, hors Pallisco. 240 sont basés sur les sites de production d'Argentré où sont fabriquées les menuiseries bois, alu et mixte, et 95 personnes travaillent sur la SIM, le site de production des menuiseries PVC basé à quelques encablures d'Argentré. Une collaboration très étroite est tissée avec les agences commerciales qui bénéficient de formations très régulières sur les produits et les actions commerciales à privilégier dont l'objectif est d'être en phase avec le marché et ses tendances.

Une large gamme de produits

Ses gammes se composent de fenêtres et portes-fenêtres, portes d'entrée, portes intérieures, volets roulants et battants et se déclinent en multiples solutions pour le neuf, la rénovation et les maisons à ossature bois. A noter que Pasquet Menuiseries réalise un chiffre



Aperçu du show-room de Pasquet Menuiseries qui vient tout juste d'ouvrir à Vitré (35). Il permet d'exposer les produits posés et d'assurer l'accueil des professionnels et des particuliers afin d'étudier leurs projets.





A gauche, le coulisant aluminium de la gamme Empreinte et à droite, le coulisant mixte bois/aluminium de la gamme AURALU.

d'affaires consolidé de 85 M€ avec une part majoritaire dans le neuf. Associant valeurs artisanales et équipements industriels innovants, Pasquet Menuiseries développe 5 lignes de fenêtres et portes-fenêtres dans quatre matériaux. Deux lignes bois : Lignal® et Racine®, une ligne mixte bois-Alu : Auralu®, une ligne Aluminium Empreinte® et une ligne PVC : Saison®. L'offre est complétée par une gamme de portes d'entrée conçues dans ces quatre matériaux, des portes intérieures bois et des fermetures. L'attachement à la qualité se traduit entre autres par l'obtention des labels et certifications des produits fabriqués : NF, CSTB, FCBA et FSC pour le bois issu des forêts camerounaises.



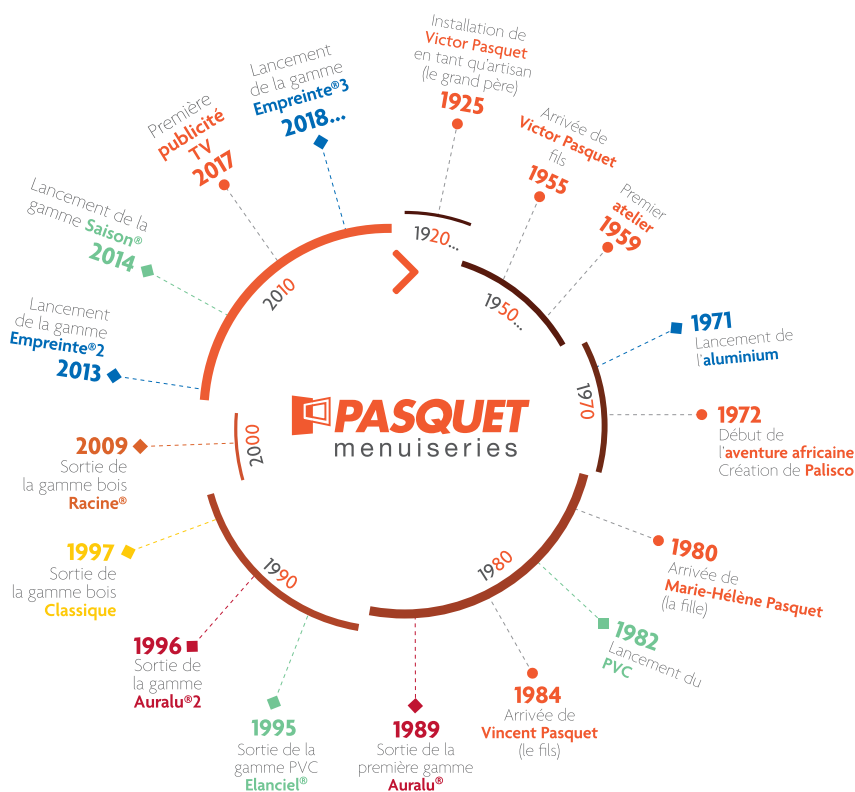
Pasquet Menuiseries propose 200 modèles de porte d'entrée, ici, le modèle AZUR en aluminium.

Toujours dans l'innovation

Pasquet Menuiseries ne dévoile pas tous ses projets mais il est certain que des réflexions et des études avec ses partenaires sont en cours afin de proposer au marché une offre connectée de la fenêtre et de la porte d'entrée. L'industriel apporte aujourd'hui des solutions sur le laquage des menuiseries en bois pré-peintes ou peintes, grâce à un processus de laquage robotisé dernière génération qui permet également si besoin, un laquage en bi-coloration, tout en conservant l'aspect noble du bois. Un développement de l'activité peinture devrait voir le jour prochainement. L'objectif : l'harmonisation de l'habitat quel que soit le matériau.



Fenêtre bois de la gamme LIGNAL.



PASQUET MENUISERIES EN QUELQUES CHIFFRES

Chiffre d'affaires 2018 :
Plus de 85 M€

Collaborateurs :
590 salariés

Volume :
150 menuiseries alu/jour
210 menuiseries PVC/jour
200 menuiseries Bois/jour
3600 m³ de bois
1000 tonnes d'aluminium
1600 km de PVC

Site de production :
49 000 m² de surface
couverte et 238 000 m² de
terrain.



Patrick Berthelot et Cécile Lepaigneu au show-room de Pasquet Menuiseries à Vitré (35).

« L'innovation produit est permanente chez Pasquet. Nous sommes acteur d'une production réfléchie et maîtrisée dans laquelle chacun a son rôle et remplit parfaitement sa mission. »

Patrick Berthelot,
Expert Produits
du Groupe Pasquet Menuiseries

« Nous avons une logique d'évolution qui intervient pas à pas, au rythme du marché »

Cécile Lepaigneu,
Chargée de Marketing Opérationnel du Groupe Pasquet Menuiseries

