

CARBONE

# Schüco, Une nouvelle trajectoire environnementale !

RÉALISÉ PAR KARINE QUEDREUX



One - Nanterre @Farshid Moussavi Architecture-Les Nouveaux Constructeurs

Dans la ligne de mire de la nouvelle réglementation Environnementale 2020, 2019 se présente pour Schüco comme l'année de la « Conquête par l'Innovation ». De quoi mettre les bouchées doubles sur le service et s'attaquer à la réduction de l'empreinte carbone en intégrant la démarche Alu+/C- pour ajouter à la performance énergétique, la performance environnementale.

## Des enjeux immédiats



One - Nanterre @Farshid Moussavi Architecture-Les Nouveaux Constructeurs

« Il ne s'agit pas d'aller sur la lune » comme le précise Jacques Lladós, Directeur Général Schüco International S.C.S., « mais de trouver des solutions durables qui satisfassent tous nos clients, professionnels et particuliers, tant au niveau du développement de nos produits, de leur fabrication que de leur installation ». Forte de ses 56 ans d'expérience en Allemagne et 53 ans en France, l'entreprise s'applique à suivre une stratégie qui, d'année en année, évolue sous le prisme de thématiques fortes, intégrant les valeurs de la prévention des risques, du bien-être et de la protection de

l'environnement. Si 2018 avait pour thème « La Différenciation », 2019 trouve sa légitimité dans la « Conquête par l'Innovation ». Une dynamique incontournable pour préparer le marché à l'aube de la RE 2020. Côté services, les actions 2019 sont déployées à tous les niveaux pour améliorer qualité et productivité. Les fournisseurs se voient doter d'un système TMS pour optimiser le management du transport des matières premières en vue de dépenser moins de CO2. Les partenaires profiteront de nouveaux outils digitaux pour la gestion autonome des projets et le suivi des commandes en temps réel via une application Connect. Place est aussi faite à la formation par le

biais de la Schüco Academy qui ouvre un nouveau centre de formation-showroom dans les locaux du Perray, et à l'enseignement à l'échelle internationale des implantations Schüco via le Schüco Master Façade avec le cursus sur l'éco conception de la façade destiné aux architectes. Et pour conforter la notoriété de la marque, la campagne de communication sera renforcée auprès du grand public (sponsoring TV sur France 2 et réseaux sociaux). Du côté des produits, la prise de conscience est aujourd'hui largement actée d'un point de vue efficacité énergétique eu égard à la RT 2012 et ses constantes améliorations (label BBC, etc.). Avec les menuiseries connectées, elle gagne en confort et en sécurité pour les lieux de vie et de travail. Enfin, répondant aux enjeux de la nouvelle RE 2020, Schüco souscrit pour 2019 à la nouvelle démarche environnementale Alu +/C-. Une philosophie de travail qui, certes, s'imprègne des nécessités de la Loi mais engage aussi la responsabilité sociétale de l'entreprise comme le souligne Jacques Llados, « La concentration croissante des individus dans les villes d'ici 2035 doublée de la nécessité du maintien à domicile, la lutte contre la pollution, le réchauffement climatique sont autant d'enjeux de santé publique auxquels nous devons répondre par des solutions exemplaires. Notre ambition est d'affirmer nos convictions écologiques et de devancer les normes pour rendre nos produits éligibles dans la réalisation de programmes immobiliers labellisés E+ C-, à l'instar de l'immeuble Le Thémis réalisé à Paris en 2017 ».

### Une logique vertueuse

Comme on le sait, le secteur du bâtiment est le plus gros contributeur carbone d'où cette nouvelle loi de transition énergétique pour la croissance verte dont les deux orientations préconisent la généralisation des bâtiments à énergie positive et le déploiement de bâtiments à faible empreinte carbone tout au long de leur cycle de vie, depuis la conception jusqu'à leur démolition. Créé en 2016 et répondant à la phase d'expérimentation de la future réglementation thermique environnementale de la construction neuve, le label E+ C- sert l'objectif 2020 de réduire les émissions de gaz à effet de

serre. La démarche Alu+/C- la conforte en se basant sur le poids maximum de CO<sub>2</sub> émis par les industriels pour la production des profilés aluminium. Sous couvert de l'approche collective initiée par le SNFA, Schüco s'associe à l'usage des Fiches de Données Environnementale et Sanitaires (FDES). La réduction de l'empreinte carbone (CO<sub>2</sub>) est ainsi obtenue par la maîtrise des approvisionnements et le développement d'un recyclage en boucle, la production se devant d'intégrer un pourcentage minimum d'aluminium recyclé pour réduire la consommation d'aluminium primaire. Elle résulte aussi de la conception des menuiseries, impliquant pour les produits finis Schüco, un poids d'aluminium à ne pas dépasser par m<sup>2</sup> de fenêtre, le lot menuiseries rentrant à hauteur de 7 % dans le bilan carbone global du bâtiment. L'exercice induit donc un travail de recherche constant avec les architectes et les bureaux d'études, l'objectif étant d'alléger les structures en aluminium et augmenter le clair de vitrage, tout en préservant la solidité de l'ouvrage. Si les contraintes sont fortes, a fortiori celles qui nécessiteront à terme d'organiser les filières de recyclage des matériaux (verre, alu des profilés, etc.), chaque industriel garde sa marge de manœuvre en termes d'optimisation produits. Chez Schüco, l'acoustique et l'ouverture de la fenêtre pour une façade des plus performante et esthétique sont la priorité.

