

PergoKlim

la pergola

QUI LIBÈRE **VOTRE CRÉATIVITÉ**



MODÈLE PRÉSENTÉ : PERGO'KLIM ACCESS - OPTIONS : STORES PERGO'ZIP ET LEDS

2 PERGOLAS QUI ONT DU STYLE

PergoKlim
INTEGRAL 150

LAMES ORIENTABLES + RÉTRACTABLES

|
OU
|

PergoKlim
ACCESS 250

LAMES ORIENTABLES SEULES



véranda

Véritable pièce à vivre, la véranda mute en extension de l'habitat à part entière (Ici, Équilibre de Vie & Véranda).

DOSSIER SPÉCIAL

UNE NOUVELLE GÉNÉRATION DE VÉRANDAS

Texte Stéphanie Lacaze-Haertelmeyer

Véritable pièce à vivre parce qu'isolée et chauffée, à l'esthétique de la toiture plate, extra-plate, en tous cas extension à part entière de l'habitat, la véranda se réinvente en se segmentant. Cet aspirateur de tendances crée l'espace qu'il manque quand il n'est pas possible de déménager et devient le prolongement de la maison même connectée.

MARCHÉ

Des perspectives encourageantes

TEXTE STÉPHANIE LACAZE-HAERTELMAYER

Un changement de rehausse et Tourmaline de Technal investit le marché de la rénovation de vérandas.

Il n'en est pas du marché de la véranda comme de la météo de ce printemps. De l'avis des acteurs interrogés, il demeure au beau fixe : « Il a connu un développement soutenu ces dernières années, et les perspectives restent bonnes », déclare Audrey Scomparin, Chargée de marketing chez Sepalumic. Les raisons de cet optimisme ? « Les attentes des consommateurs ont évolué, et la véranda telle qu'elle est conçue aujourd'hui, dispose d'atouts sérieux pour concurrencer les extensions maçonnées ». D'autant que face à des prix de l'immobilier qui ne cessent de grimper : « les clients particuliers réfléchissent à deux fois avant de déménager. La véranda possède donc une sérieuse carte à jouer », rappelle Vrège Jeloyan, Directeur réseau chez Vie & Véranda. Comme le confirme Olivier Cros, Directeur commercial d'Installux Aluminium : « Le marché de la véranda est en complète contraction. La première raison tient dans l'engouement pour la toiture plate, et la seconde dans le fait que ce marché de la véranda a été absorbé par la notion d'extension de l'habitat ». Fini – à quelques exceptions près – le jardin

d'hiver. « Les vérandas désormais sont aussi des espaces qui font appel à de nouveaux matériaux – structure bois, étanchéité, électricité – et de nouvelles compétences proches du tout corps d'état ». La véranda est morte ! Vive l'extension de l'habitat. Une nouvelle génération, toujours ouverte sur l'extérieur, mais qui rime désormais avec performances thermiques, acoustiques et phoniques, « Ce sont de vrais espaces où on installe une vraie pièce à vivre. Ceux qui n'ont pas pris ce virage risquent de rester à quai », augure le dirigeant d'Installux Aluminium.

Des territoires de conquête

Plusieurs vecteurs de croissance soulèvent cet optimisme en grande partie partagé. À l'instar d'un nombre de vérandas installées historiquement faible dans certaines régions. « Si le marché est à maturité affichant un taux d'équipement à plus de 30 % comme dans le nord ouest, il reste des zones à fort potentiel », continue Audrey Scomparin. Dans le sud de la France par exemple où le soleil est censé briller



KAJOLE, LA NOUVELLE GÉNÉRATION DES VÉRANDAS

Spécialistes des systèmes architecturaux en aluminium, les ingénieurs de KAWNEER ont développé la nouvelle génération des vérandas KAJOLE. Pour vous professionnels, tout a été étudié dans les moindres détails afin d'optimiser les opérations de fabrication et de mise œuvre sur les chantiers.

Adopter les vérandas KAJOLE, c'est aussi faire le choix de la performance énergétique et de fonctionnalités évolutives qui permettent de répondre à tous les projets en neuf comme en rénovation.

Entrez dans le monde des solutions créatives et innovantes KAWNEER.

plus qu'ailleurs, on a longtemps considéré la véranda comme un équipement superflu. Mais encore une fois avec un immobilier cher rendant les déménagements compliqués, « et des performances thermiques qui font que les particuliers ne craignent plus d'avoir chaud l'été », ces territoires peu équipés basculent. Une pénétration croissante sur ces régions est en train d'opérer attisant le développement des forces commerciales de nombreux industriels sur ces territoires. Autre vecteur de croissance important pour ce marché de la véranda : avec à peine 5 % de chantiers annuels réalisés sur le créneau de la rénovation et du remplacement, les perspectives sont juteuses. « Les vérandas construites dans les années 1980 et 1990 n'ont pas les performances des solutions proposées aujourd'hui. Véritables passoires thermiques, le remplacement et la rénovation de ce parc va prendre de l'ampleur dans les années à venir », augure Kristel Bariolet, Cheffe de marché chez Technal.

AVIS D'EXPERT



Dany Rabiller

DIRECTEUR DE
VÉRANDAS SOKO

« Pour nous, le marché en 2017 se porte bien. Il croît en volume d'environ 6 %, et le panier moyen grimpe de 4 %. En 2018, le premier trimestre reste bon. D'abord nous avons permis à nos partenaires de monter en compétences notamment sur les secteurs Est et Sud-Est de la France grâce au recrutement de deux chargés d'affaires. Ensuite, le niveau d'équipement booste le panier moyen des particuliers. Si ces derniers acceptent de payer plus cher, c'est pour que leur véranda se transforme en une véritable pièce à vivre ».

AVIS D'EXPERT



Olivier Cros

DIRECTEUR
COMMERCIAL
D'INSTALLUX
ALUMINIUM

« La véranda n'est plus. Aujourd'hui, il faut parler d'extension de l'habitat avec une véritable valeur ajoutée. Nos clients poseurs vendent de vraies solutions d'un point de vue du confort avec du conseil. Certains intègrent même l'accompagnement par un architecte d'intérieur. Certes, ces prestations ont un coût. Mais une fois posées, elles génèrent de la valeur patrimoniale tout en restant à un mètre carré inférieur à de nombreuses régions de France. Désormais, ces extensions à vivre peuvent être valorisées comme du mètre carré habitable ».

LES CHIFFRES

- 75 000 vérandas sont construites par an
- 93 % sont en aluminium, 3 % en bois, 3 % en acier, 1 % en PVC
- 50 % des toitures sont encore à épine, moins de 15 % sont plates, elles étaient 7 % en 2016.
- + 25 % entre 2013 et 2015 représentent la progression de la toiture plate.
- 16 m² c'est la surface moyenne nationale des vérandas installées. Elle est de 20 m² dans l'Est de la France.
- 5 % environ du nombre total des chantiers réalisés par an
- 30 ans au moins, c'est l'âge des premières vérandas installées.

Remerciements à Grandeur Nature (Sepalumic).



© Installux Aluminium/Tavernier

sapa:

Performance 70

La gamme complète en 70mm qui fait la différence.

-  **Baies coulissantes**
Hautement sécurisées Solution V2P
-  **Porte grand trafic**
Endurance 2 millions de cycles
-  **Fenêtre ouvrant caché**
Acoustique 40 dB RA, tr
-  **Fenêtre haute performance thermique**
4 niveaux d'isolation Uw jusqu'à 1,1



Pour en savoir plus, visitez
www.sapabuildingsystem.fr

“ Innovantes, esthétiques, durables... ”

Des menuiseries aluminium haute performance
conçues avec brio, en toute simplicité.



Architecte : Vasco VIEIRA
Réalisation fabricant / installateur SAPA



L'esthétique de la toiture plate proposée par Tourmaline de Technal apporte un véritable relooking aux vérandas.

Des solutions de rénovation chez les gammistes

Ce marché de la rénovation, les gammistes - spécialistes du sur-mesure face à des solutions de vérandalistes plutôt standardisées et plus aptes au remplacement -, sont déjà prêts à le conquérir. Comme chez Technal : « le marché de la véranda connaît une reprise aussi par de nombreuses rénovations », informe sa Cheffe de marché. « Les particuliers veulent cette extension avec toute sa modernité esthétique et technique. Nous pouvons leur répondre avec notre toit plat Tourmaline qui ne nécessite que de changer une rehausse ». À esthétique plate, grâce à un système de rehausse au design épuré, elle assure une ligne minimaliste en accord avec les tendances architecturales les plus récentes.

Chez Kawneer aussi, cette année on met le cap sur ce marché de la rénovation avec la Kajole nouvelle version. Le gammiste a développé un concept de chéneau, « qui peut aussi s'installer sur une véranda Kajole existante lui apportant un nouveau look et de nouvelles fonctionnalités », dévoile Bertrand

Lafaye, Responsable marketing et communication. « Evolutif, adaptable donc, il a été conçu pour se mettre rapidement en œuvre ». Pour les vérandas Kajole, équipées d'un ancien chéneau au design droit ou d'un nouveau chéneau, l'ajout d'accessoires de confort et de sécurité se fait sans intervenir sur la structure de la véranda, même plusieurs années après sa construction. Leurs nouveaux poteaux reprennent des angles à 90° et 135° et s'adaptent parfaitement à l'habitat existant. Ainsi, ces vérandas au design droit et aux lignes tendues sont dans l'air du temps. Afin d'optimiser les coûts de production et les prix de revient, le chéneau est disponible dans les longueurs de 4,5 m et de 7 m, et peut recevoir toutes les menuiseries verticales aux dormants de 52 mm, 62 mm ou 72 mm d'épaisseur de Kawneer. Côté esthétique, les propriétaires peuvent choisir entre trois design - droit, mouluré, ou loft parce qu'il reprend l'esthétique des poutres acier- et trois options de toiture à l'intérieur : avec chevrons tubulaires imitant l'esthétique des chevrons bois apparents ; avec chevrons à inertie vers le dessus offrant une surface intérieure lisse et moderne ; avec panneaux autoportants à forte isolation thermique. De la personnalisation poussée en plus de l'atout rénovation.

véranda

Le nouveau concept de chéneau de la véranda Kajole de Kawneer personnalise la véranda, en la rendant évolutive. Et ouvre au remplacement sans travaux de rénovation importants.

Avec le nouveau chéneau de Kawneer, l'ajout d'accessoires de confort et de sécurité ne nécessite pas d'intervenir sur la structure.



#Visualisez

votre modèle 3D en taille réelle

#Partagez

vos projets avec vos clients

#Personnalisez

vos produits

#Aidez vos clients

à se projeter

#Faites vivre

une expérience unique



Profils Systèmes® 3D



- **Importez** vos projets en **3D** dans votre espace personnel
- **Visualisez** vos **modélisations** sur smartphone et ou tablette
- **Présentez** vos modèles à **échelle 1** directement chez vos clients
- **Partagez** vos modélisations grâce à un **espace personnalisé**
- **Utilisez** toutes les palettes de **couleurs et textures exclusives** Profils Systèmes pour personnaliser vos modèles en clientèle



www.profiles-systemes.com
Profils Systèmes, une société du groupe CORIALIS

Une réalisation en
partenariat avec



ARTEFACTO
AUGMENTED REALITY

Profils
SYSTEMES

Des concentrés de performances

Anticipant les exigences réglementaires, cette véranda extension de l'habitat se différencie aussi désormais en mariant la performance à l'élégance. Elle devient même un véritable laboratoire de technologies.

C'est indéniable. « Avec des recherches de performances thermique et acoustique de plus en plus accrues, la véranda est en constante évolution », appuie Audrey Scomparin, Chargée de marketing chez Sepalumic. Et cette extension de l'habitat concentre de nouvelles technologies. Qu'elle soit écologique avec par exemple Véranco qui vient de lancer son Kit Liège. Soit à destination de ses partenaires, un panneau de toiture avec liège, mais aussi des posters, des fiches avantages, des mailings... pour les aider à mieux le vendre. Avec cette solution, le vérandaliste répond à plusieurs exigences dans un seul produit. Il concilie une isolation thermique et phonique, la résistance

à l'humidité, aux poussières, aux parasites, la tenue dans le temps, et le tout dans le plus grand respect de l'environnement. Imputrescible, le liège ne se tasse pas. Il est insensible à la poussière, il peut isoler de l'intérieur comme de l'extérieur. Naturel, écologique, recyclable, isolant, durable dans le temps, ses qualités mécaniques et physiques en font un champion, toutes catégories, de l'isolation. Il ne craint pas le temps qui passe. Il supporte l'humidité et même l'eau sans se tasser ou perdre ses qualités. Son élasticité lui permet d'éviter les ponts thermiques en épousant les vis et autres mauvais traitements et lui confère des qualités anti-vibratiles.

véranda

Véranco a développé un panneau de toiture isolant naturel et écologique. En liège, il enferme d'excellentes performances thermique et acoustique.

GROUPE ISOSTA

invente le confort acoustique absolu

Dans la lignée de la famille ELS (Ecoutez le Silence), Groupe Isosta vient de développer ELS Oméga pour sa marque dédiée à la toiture de la véranda Isotoit. Ce panneau de toiture inédit bénéficie du process exclusif d'usinage de l'isolant selon le brevet Oméga de l'industriel. Grâce à cette technique, l'effet bilame qui génère des craquements métalliques sous la véranda est réduit à néant. C'est donc un confort absolu pour l'utilisateur : pas de bruit d'impact, pas de craquement sous l'effet des écarts de température extérieure et intérieure. Enfin pour faciliter la vie de l'installateur sur le chantier, ELS Oméga a perdu du poids. Près de 3 kg de moins au m² soit un panneau d'environ 10kg/m². Ce panneau de toiture inédit devient donc plus léger à transporter, manipuler et plus simple à mettre en oeuvre.



Des perspectives rayonnantes pour votre habitation



Les nouveaux toits de terrasse **SUNFLEX SF 152 et SF 152 Plus** vous offrent une protection optimale contre les intempéries. Leurs différentes formes de toiture et détails d'équipement permettent de les adapter de manière optimale à votre domicile et à vos besoins. Quelle que soit la saison, avec un toit de terrasse SUNFLEX, vous êtes toujours à l'abri.

sunflex.fr

SUNFLEX

véranda

*Choix des formes avec la
toiture à chevrons en épinettes
Tourmaline de Technal.*

© Photo Anne Vachon Production

Vitrages d'excellence pour véranda élégance

Dans cette véranda extension de l'habitat, le double vitrage déjà de qualité avec fonctionnalités ajoutées peut aussi se muer en triple vitrage pour performances améliorées. Voire en vitrage électrochrome. « Depuis deux ans que nous proposons le SageGlass développé par Saint-Gobain Glass Bâtiment France, les retours sont très positifs. Si le produit est assez cher, il offre un véritable bénéfice que les consommateurs apprécient quand ils en comprennent le fonctionnement », informe Dany Rabiller, Directeur de Vérandas Soko. Résultat : l'offre se démocratise de plus en plus chez ce vérandaliste qui a dépassé les 300 ventes en deux ans de partenariat.

AVIS D'EXPERT



**Kristel
Bariolet**

CHEFFE DE MARCHÉ
CHEZ TECHNAL

« Avec une pergola accolée à la véranda qui apporte la possibilité de créer un véritable espace harmonieux et ouvert vers le jardin, nous constatons une autre demande émergente. De plus en plus de consommateurs expriment l'envie de posséder une véranda avec une prise totale sur l'extérieur, totalement vitrée. Des souhaits rendus possibles grâce à l'intégration de grandes ouvertures, avec des options nouvelles telles que du vitrage chauffant connecté (Vitrum Glass) ».



La toiture à chevrons tubulaires Jade de Technal assure la réalisation des toitures les plus traditionnelles au plus originales grâce au chevron articulé pour une grande liberté de forme.

DU VITRAGE AUTONETTOYANT en série

Après avoir conceptualisé les pergolas évolutives, Concept Alu innove à nouveau cette année, en passant le costume d'intégrateur de solution de nettoyage de vitrage 100 % naturelle et autonome. L'industriel vendéen a décidé de monter du Bioclean développé par Saint-Gobain Glass Bâtiment France sur ses vitrages de toiture : puits de lumière sur ses vérandas Extanxia et Lumisol, et verrières sur les Vérandas. Avec possibilité de compléter ce confort d'usage en l'installant en option sur les vitrages de façade. Et pour intégrer ce verre dont la propriété de nettoyage s'active sous l'effet des rayons UV, même en l'absence de soleil direct, Concept Alu s'est adapté à ses exigences. L'entreprise a notamment modifié son processus industriel pour supprimer l'utilisation de joint silicone. La couche de nettoyage naturelle est totalement intégrée à la surface du verre. Sa durée de vie est équivalente à celle des autres vitrages, et sans altérer les propriétés thermiques, solaires, acoustiques... Avec Bioclean, la fréquence de nettoyage des vitrages est réduite, comme l'utilisation de détergent, tout en préservant la luminosité dans la véranda toute l'année.



Conséquence : toujours plus performantes, ces vérandas n'hésitent pas à prioriser le tout vitré. À l'instar de la toiture à chevrons en épines Tourmaline qui autorise une multitude de formes dans une inspiration classique, faisant valoir un aspect lisse à l'intérieur et laissant apparaître les profilés à l'extérieur. CSTB homologué, elle offre un large choix de prises de volume : possibilité de mixer verre et panneaux, garantissant ainsi un équilibre entre apports lumineux et performances, ou de concevoir un remplissage avec des panneaux isolants multicouches jusqu'à 88 mm, d'intégrer l'éclairage dans le chevron, extracteurs d'air, volet roulant de façade....

Avec Jade, Technal développe une esthétique épurée, sans fixation visible, grâce à ses chevrons tubulaires à l'apparence poutre à l'intérieur et plane à l'extérieur. Pour plus de confort, cette solution flexible offre une toiture ouvrant manuellement ou motorisée. Le store intérieur sur les parois verticales module la lumière. Des extracteurs d'air se positionnent en partie haute, entre les chevrons. Et le volet roulant de façade protège contre le soleil et les tentatives d'effraction. Discret, son coffre est intégré dans le chéneau.

L'option vitrage électrochrome (SageGlass Saint-Gobain Glass Bâtiment France) rencontre un franc succès chez Vérandas Soko.



BIEN AU CHAUD en hiver

Avec SGG Eglas, Saint-Gobain Glass Bâtiment France propose un verre chauffant, radiant et transparent. Pratique et esthétique, le vitrage est directement branché sur le secteur comme un radiateur électrique classique et émet de la chaleur. En fonction de la puissance choisie, il couvre diverses fonctions (désembuage, chauffage principal ou d'appoint, dégivrage ou encore déneigement). Ses avantages ? Il ne génère pas de déplacement de poussières, limitant ainsi les risques allergéniques, et favorise les économies d'énergie en évitant la déperdition de la chaleur. Il optimise ainsi le confort thermique et visuel des habitations contemporaines. Enfin, il est particulièrement apprécié dans les espaces confinés : en supprimant les radiateurs classiques, il permet un gain d'espace précieux.

© Photo Bouchet-Virette Installux Aluminium



Aluminium pour lignes épurées

Chez Profils Systèmes, la gamme de profilés alu Wallis (série 414) a été conçue pour la réalisation de tous types de toiture de véranda y compris intégrant des panneaux solaires (Wallis&Energy). D'architecture simple ou complexe, avec noue, arêtier, ouvrants de toiture, volets roulants, victoriennes, support de spots, intégration de stores californiens, aérateur. La motorisation est également possible. Ces toitures à isolation thermique améliorent le confort toutes saisons, et se couplent idéalement aux gammes de frappes ou coulissants à rupture thermique du gammiste. Ses autres atouts : des systèmes d'éclairage sur-mesure (Spot Led encastré, Strip Led, Rampe à Led) avec possibilité de les intégrer directement dans les profilés ; des volets roulants simples ou déportés ; des brise-soleil orientables ; des puits de lumière ; des aérateurs Aurassa pour ventilation des portes et fenêtres....

Avec Clarence, Vie & Véranda signe une nouvelle génération 100 % aluminium. Elle cumule design ultra-contemporain, profilés

épurés et structure aluminium plus cossue en 70 mm de large. Cette conception a été spécialement étudiée pour la performance énergétique de la véranda, en offrant des surfaces vitrées plus importantes. Du côté des châssis avec une $R < 1,6$ et de la toiture avec des remplissages standards toujours plus isolants (Coef. $U=0,32$), cette véranda met le cap sur une conformité RT 2012.

Avec Eden +, Sapa cumule solutions esthétiques modernes et fabrication simplifiée pour créer tous types de vérandas. Une pente, une pente entre mur, départ en arêtier 270°, rayonnante, multipente, départ de kiosque... Toutes les configurations peuvent être imaginées. Faciles à installer, les coupes à 90° riment avec facilité de fabrication et de pose, rendu esthétique et lignes épurées. Les coupes en fonction de la pente autorisent des formes plus complexes et des finitions haut de gamme. Le clippage du capot dans le profil du PVC est synonyme de gain de temps. La gamme de poteaux proposés permet une grande diversité de formes. Les descentes d'eau intégrées sont invisibles grâce à un système de capot. Le volet roulant est intégré.



La gamme de profilés alu Wallis (série 414) de Profils Systèmes est conçue pour la réalisation de tous types de toiture de véranda.

Équipée de profils aluminium avec laquage certifié Qualicoat Class2, la dernière génération de véranda 100 % aluminium Clarence de Vie & Véranda affiche une garantie de 25 ans.




EUGANEA PANNELLI Srl
Made in Italy

Via Pilastrì, 18 - 36020 Campiglia dei Berici (VI)
 Tel. 0444 766052 - Fax 0444 767112
 mail: info@e-pannelli.com - info@euganeapannelli.it
frederic.france@e-pannelli.com

EURO-TOIT®

Couverture de VERANDA

			
EURO-TOIT® GRAFITE	EURO-TOIT® TERMIC	EURO-TOIT® ACOUSTIQUE	EURO-TOIT® GRAFITE +
			
EURO-TOIT® SPECIAL GRAFITE	EURO-TOIT® SPECIAL PLUS	EURO-TOIT® AUTOPORTANT	
			
EURO-TOIT® PLUS	EURO-TOIT® PLUS+	EURO-TOIT® AUTOPORTANT PLUS	
			
		EURO-TOIT® AUTOPORTANT HC	
  			

Avec Eden +, Sapa offre aux vérandas luminosité optimale, confort thermique et acoustique, ainsi que des lignes élégantes et contemporaines.



AVIS D'EXPERT



Maxime Morel

RESPONSABLE MARKETING CHEZ SAPA

« Nous travaillons à des compléments sur les toitures tubulaires, sur un arêtier qui permettra de concevoir des modèles plus complexes... Etant donné que les critères réglementaires évoluent, il faut pouvoir donner un résultat thermique par rapport à une véranda complète. Par conséquent, nous développons surtout des solutions qui répondent à cet objectif. Nous nous tenons également prêts pour apporter des solutions à tout un marché de rénovation et de remplacement de véritables passoires thermiques qui va se développer ».

RAPPEL : nouvelles règles de calcul

En vigueur depuis le 1er janvier dernier, la réglementation sur la performance thermique de la véranda a changé. L'arrêté du 22 mars 2017 a modifié celui du 3 mai 2007 relatif aux caractéristiques thermiques et à la performance énergétique des bâtiments existants. Ce texte met à jour la RT existante, et fixe de nouveaux niveaux de performances thermiques et énergétiques applicables aux éléments installés ou remplacés dans le cadre d'une rénovation idoine. Ajoutant aussi certains produits de construction, les vérandas chauffées sont désormais concernées par ces nouvelles exigences. Leur performance thermique – Uvéranda – doit être supérieure ou égale à $2,5 \text{ W}/(\text{m}^2 \cdot \text{K})$.



"Installux au **sommet** avec
la **véranda Luciole®**"

Precision Adaptabilité Force Esthétique
Maîtrise Esthétique **FORCE** Résistance For **ALUMINIUM**
Résistance Maîtrise **Précision** Esthétique
Esthétique Résistance Force Adaptabilité
Maîtrise Résistance Esthétique Adaptabilité Force Précision **INSTALLUX**



Proposez à vos clients la véranda Luciole toiture terrasse d'Installux Aluminium® et mariez à la perfection la luminosité, l'ouverture et le confort thermique avec un design intérieur d'excellence. Créez ainsi de véritables projets d'extension personnalisés pour offrir à vos clients une pièce supplémentaire unique, à vivre en toute saison.

Le concept Luciole vous apporte un système facile d'intégration sur tous types d'architectures tout en garantissant des performances thermiques exceptionnelles.

Pour en savoir plus **www.installux-aluminium.com**

Toiture plate et véritable extension à vivre

Sur le créneau porteur de l'extension à vivre, les toits extra-plats viennent s'afficher au catalogue. Plus performants, ils côtoient cependant l'esthétique toiture plate, masquent quatre pentes et enrichissent les possibilités d'agrandissement sur l'extérieur pour les particuliers.

La nouvelle gamme Équilibre de Vie & Véranda lancée en 2017, s'enrichit en 2018 d'une déclinaison toiture plate.



Peut-on encore parler de vérandas ? « La toiture plate est vraiment une tendance de fond », rappelle Vrège Jeloyan, Directeur réseau chez Vie & Véranda. « Elle est à la fois un nouveau design à l'extérieur et à l'intérieur puisque les volumes sont totalement différents. Avec des isolations renforcées, la performance est inégalée ». Convaincu que ce nouvel espace qui concurrence directement les extensions maçonnées a de beaux jours devant lui, Vie & Véranda se lance cette année. Avec Équilibre, la PME lyonnaise marie les matériaux. À l'intérieur, place à la noblesse du bois, et aux isolations thermique et acoustique. À l'extérieur, l'aluminium design, et à l'entretien réduit, ouvre toutes les combinaisons de couleurs et de géométrie possibles. Et cette année, elle a été enrichie de nouveaux châssis ($R < 1,6$), d'une nouvelle déclinaison avec toiture plate pour s'intégrer à tout type de maison. Avec une performance affichée (coef. $U = 0,26$), et l'intégration d'un dôme vitré à la carte, la luminosité est accrue. Des volets roulants

STORE ANTI-CHALEUR DESIGN pour Skydôme

Les puits de lumière prisés dans les vérandas à toiture plate vont pouvoir se protéger de la chaleur avec élégance grâce au store Skysol Reflex'Sol d'Adeima. Minimaliste, il a été conçu pour apporter aux ouvertures de type Skydôme une solution compacte d'occultation horizontale. Sa toile se déploie à l'horizontal dans les coulisses périphériques thermolaqués en blanc 9016. Une fois stockée, la toile est protégée dans un coffre compact et discret de 64 mm. À l'opposé, un autre coffre contient le système de motorisation disponible en alimentation filaire, radio, solaire et sur batterie. À retrouver déclinés en toiles 676, 323, 555, 454 et Black Out d'Adeima en 160 x 160 cm. Sans oublier que ces stores anti-chaueur bénéficient de la technologie développée par cet industriel pour les rendre réflecteurs grâce à des rubans de Mylar métallisés. Cette solution de protection spéciale vérandas et baies vitrées renvoie le rayonnement solaire à l'extérieur, tout en empêchant le réchauffement des pièces vitrées.





» **Porte pare-flamme E30 en aluminium**

WICSTYLE 65 FP

Un produit sur-mesure, efficace et compétitif

- Process de fabrication et de pose simplifiés
- Accompagnement et formation
- Multiples applications
- Efficacité économique
- Équipement anti-panique

intégrés à l'ossature sont discrets grâce à un caisson de faible hauteur et une grande largeur.

Confort2Vie, est la nouvelle extension signée par le réseau Grandeur Nature Véranda et Habitat qui affiche un $Up = 0,16$. La toiture doublement isolée en périphérie est composée de panneaux autoportants de 164 mm, un matériau ultra-performant équivalent à 240 mm de laine de verre, et d'une nouvelle génération de membrane d'étanchéité 3D EPDM. L'ossature de cette véranda à toiture extra-plate est composée de châssis de la gamme 70 à rupture de pont thermique et d'un triple vitrage pour accroître le confort thermique. Et cette extension met en avant son profil écologique : une structure aluminium naturel et recyclable, ainsi qu'une toiture végétalisée. Elle offre une grande capacité de personnalisation : large palette de couleurs et finitions possibles pour la structure et ses accessoires, bicoloration intérieure/extérieure, toit végétalisé, bandeaux Leds. La fabrication et la pose sont optimisées, grâce à la technologie des panneaux isolants et à la membrane 3D sur mesure, préfabriquée en atelier et prête à poser. Résultat : aucune soudure sur le chantier, pas de chute, pose sécurisée sans travaux d'étanchéité, pas d'intervention d'autres corps de métier.

AVIS D'EXPERT



Audrey Scomparin

CHARGÉE DE
MARKETING CHEZ
SEPALUMIC

« Nous constatons une amélioration de l'offre produit en termes d'adaptabilité. La véranda devenue réelle extension de vie, est une cuisine, une salle de bains, ou même une chambre à coucher pour dormir sous les étoiles. Son image et sa fonction ont changé. Son confort thermique, acoustique et phonique rendent cette pièce confortable toute l'année, au même titre qu'une extension maçonnée. Et pour avoir une pièce lumineuse, la tendance est aux vérandas à toiture plate, de plus en plus performantes et design, avec un clair de jour unique ».

Avec sa nouvelle toiture extra-plate Confort2Vie, le réseau Grandeur Nature Véranda et Habitat (Sepalumic) propose une véranda particulièrement isolante, écologique, et personnalisable.

véranda



Vérandas Soko se lance également dans la toiture extra-plat avec Kontemporaine. Au menu : une pente de 3 % seulement, un dôme monopente ou double pente en option intégré à la toiture, avec vitrages aux choix (DV feuilleté, triple vitrage, vitrage électrochrome SageGlass), deux finitions intérieures (panneau sandwich isolant 55 mm ou plaques de plâtre) et enfin éclairage intégré dans le plafond plat ou sous le dôme.

Avec Kontemporaine, Vérandas Soko complète son offre toiture plate, en proposant de l'extra plat, clés en mains avec structure ossature bois, membranes d'étanchéité et possibilité de vitrages SageGlass sur le dôme en option.



« Désormais, avec ces extensions, la démarche est réellement celle d'une pièce à vivre toute l'année intégrant la notion de performances thermique et acoustique », rappelle Bertrand Lafaye, Responsable marketing et communication chez Kawneer depuis longtemps convaincu par ces extensions aujourd'hui poussées. A côté de l'esthétique toiture plate avec chevrons qui reste très prisée, « ces pièces à vivre en plus se positionnent au-delà de la véranda traditionnelle. Le confort apporté est 10 fois plus important, la gestion des apports solaires est intégrée, cette extension est 100 % isolée, isolant même les murs de la maison, contrairement à une véranda traditionnelle qui elle ne vient jamais sur le mur porteur ». Comme avec l'Extens'K. Cette extension à part entière a été conçue pour évoluer en fonction des attentes et du budget des occupants. Sa modularité, sa conception bioclimatique et sa large gamme d'options garantissent une excellente isolation thermique (menuiseries à rupture de pont thermique,

AVIS D'EXPERT



Bertrand Lafaye

RESPONSABLE
MARKETING ET
COMMUNICATION
CHEZ KAWNEER

« Le marché des extensions à vivre toute l'année est encore en plein développement. Si elles apportent une réponse pertinente de pièce supplémentaire, isolée, sans alourdir l'aspect financier pour le maître d'ouvrage qui souhaite s'agrandir, ce segment est encore loin d'avoir dépassé celui des vérandas aux toitures à chevrons traditionnels. C'est la raison pour laquelle nous avons développé un chéneau évolutif pour notre offre de vérandas Kajole qui associe l'esthétique toiture plate à un large choix de fonctionnalités ».



Grâce à sa facilité d'assemblage et d'installation, l'Extens'K de Kawneer peut évoluer et recevoir de nouveaux équipements même une fois posée. Une réponse pour les budgets serrés.

toiture plate à haute isolation, doublage des murs existants, etc.). Mais également une bonne gestion des apports solaires (puits de lumière, brise-soleil, stores motorisés, pergola à lames orientables et persiennes coulissantes extérieures). Son confort est optimal en toutes saisons. Une extension à retrouver dans trois modèles aux caractéristiques et options multiples, pour s'adapter à tous les budgets et à toutes les configurations d'installation. La Compact propose une toiture plate, la Premium s'agrément d'une coursive, et l'Integral se prolonge par une pergola bioclimatique intégrée. Une sérieuse tendance du marché.

Une esthétique moderne prisée

Certes, la toiture plate comme extension reste un marché de niche flirtant avec les 5 % quand l'esthétique toiture plate qui s'était développée pour démocratiser cette véranda auprès du grand public tutoie à peine les 15 % de parts de marché. Cependant c'est là que les appétits s'aiguisent puisque c'est là que résident les plus belles progressions. Et l'une comme l'autre ont apporté un souffle de modernité à la véranda. « Nous constatons une vraie bascule sur les couleurs texturées », confie Dany Rabiller, Directeur

Réseau chez Vérandas Soko. « Le brillant est en train de disparaître ». Et pour cause. Grâce à ses finitions elles aussi de nouvelle génération, terminées les traces de doigts. Chez Kawneer aussi on souligne la notion de couleurs : « elle impacte aussi ce marché. Fini le blanc ou le marron. Ces extensions suivent la tendance avec des gris clairs et gris foncés. Les finitions texturées, mates apportent un effet matière très apprécié », continue Bertrand Lafaye, « Nos clients poseurs sont sensibles à la résistance de ces nouvelles finitions qui leur évitent des litiges avec les clients finaux ». Devenues tendances, elles sont incontournables chez tous les fabricants. Avec Esprit, le renommé groupe Véranda Gustave Rideau plonge dans ces codes. La modernité de la corniche soulignée par une finition mate joue sur les couleurs pour une intégration originale de la véranda. Outre le choix dans la palette infinie de RAL, l'intérieur reste volontairement blanc pour une déco intemporelle, mais aussi en ton bois ou dans l'incontournable gris anthracite. Pour s'inscrire dans la tendance avec un design toute en finesse, trois corniches sont proposées dont une sans volet roulant pour une ligne fluide tout en étant suffisamment haute pour masquer la toiture de 5 %. Sa structure classique joue des chevrons à l'intérieur.

Contemporaine, la dernière née baptisée Esprit chez Véranda Rideau offre une corniche fine et légère aux effets sculpturaux.



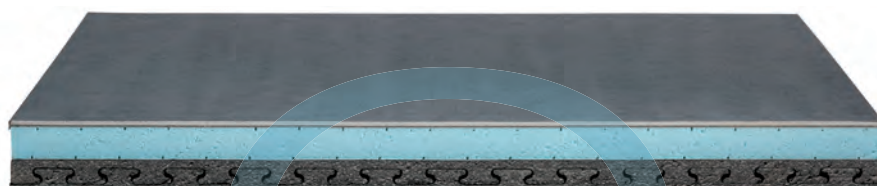
Véranda Gustave Rideau

Nouvelle ambassadrice et nouveau nom

En 2018, le groupe Gustave Rideau inaugure une belle collaboration avec la décoratrice et architecte d'intérieur Sophie Ferjani, connue du grand public pour être animatrice sur M6. « *Le choix de Sophie Ferjani en tant qu'égérie s'est fait naturellement* », explique Bernard Cousin, Directeur général de Véranda Gustave Rideau. « *Son expérience a valeur de caution et ses suggestions sont toujours élégantes et sophistiquées tout en étant complètement accessibles, autant en prix qu'en compréhension de projet. En fait, elle a une approche des aménagements originale et astucieuse... donc peu coûteuse. De plus, sa bonne humeur comme sa personnalité pétillante sont en parfait accord avec nos marques et nos produits. Ses points forts correspondent parfaitement à nos nouveaux axes stratégiques* ». En effet, le groupe Gustave Rideau inaugure avec Sophie Ferjani un nouveau chapitre de son histoire. La marque Véranda Rideau a été revisitée pour que le patronyme de Gustave Rideau soit compris et connu de tous, la marque devenant Véranda Gustave Rideau. Il en est de même pour les autres marques liées à l'habitat comme les abris de piscine, les abris de terrasse et les menuiseries qui ont, elles aussi, adopté le patronyme complet de Gustave Rideau. Un nouvel axe de développement a également été pris ces dernières années et va désormais se renforcer : l'ouverture vers de nouveaux produits dans une approche tarifaire des plus accessibles. Véranda Gustave Rideau, déploie en effet aux côtés de sa large gamme de vérandas, des solutions d'extensions répondant à tous types de problématiques d'espaces et de budgets.



TOITURE DE VÉRANDA TRÈS HAUTE PERFORMANCE ACOUSTIQUE



HAUTE PERFORMANCE ET LÉGÈRETÉ

ELS Ωméga **ISOTOIT**

Crédit photo : © showcase - Fotolia.com

Le plus léger
des ELS



Effet bilame maîtrisé :

pas de contraintes sous l'effet des écarts de température.



10 kg+/m² le plus léger des ELS :

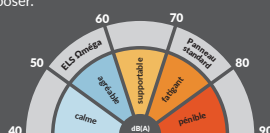
3 kg de moins au m². Plus facile à manipuler, plus facile à poser.



L'authentique ELS :

conserve les performances acoustique et thermique inégalées du panneau originel ELS. ELS Ωméga bénéficie du brevet Ωméga FR1661116. Une exclusivité ISOTOIT.

Parce qu'ELS, c'est toujours Écoutez le Silence.



ISOSTA
GROUPE

Tél. 03 86 83 44 44
Contact : info@groupe-isosta.fr
www.groupe-isosta.fr

véranda

Quand l'extension souligne la tradition



A l'extérieur, l'extension est prolongée par une coursive périphérique, soutenue par deux poteaux déportés avec système de drainage des eaux de pluie intégré.

Au cœur de la campagne corrézienne, cette maison en pierres est entourée d'un vaste jardin avec piscine. Pour agrandir leur salon et profiter du paysage tout au long de l'année, les propriétaires ont fait installer une extension d'habitat Extens'K signée Vêrancial.

Orientée sud-ouest, cette extension en aluminium de 50 m², conçue par la société Menuiserie Rochais, partenaire Vêrancial en Corrèze (19), apporte lumière à l'intérieur de cette bâtisse en pierres apparentes et modernité à l'extérieur. En jetant leur dévolu sur l'Extens'K Intégral, composé d'une structure porteuse en aluminium prolongée par une pergola à lames orientables, les propriétaires ont trouvé une réponse à leur souhait en tous points. Cette extension face à la piscine, allie toiture plate et coulissant d'angle sans poteau intermédiaire pour bénéficier d'ouvertures XXL et d'une vue panoramique.



Cette extension Extens'K Intégral en aluminium de 50 m², a été conçue par la société Menuiserie Rochais, partenaire Vêrancial en Corrèze (19).

Puits de lumière avec brise-soleil intégré

Réalisée dans un gris anthracite (RAL 7016) toujours très prisé, l'extension agrandit en beauté l'espace de vie, créant une douce transition entre la maison et le jardin. La structure porteuse en aluminium, constituée de deux coulissants 3 vantaux de 4 m de long et surplombée d'un puits de lumière avec brise-soleil intégré, se marie parfaitement avec l'existant. Sur la paroi intérieure arrière, des panneaux opaques préservent l'intimité de la pièce. La décoration épurée privilégiant des meubles aux couleurs claires et des matériaux transparents souligne l'atmosphère lumineuse de la pièce.



La structure est constituée de deux coulissants 3 vantaux de 4 m de long et surplombée d'un puits de lumière avec brise-soleil intégré.

La décoration épurée souligne l'atmosphère lumineuse de la pièce.

Pergola sur terrasse bien-être

A l'extérieur, l'extension est prolongée par une coursive périphérique, soutenue par deux poteaux déportés avec système de drainage des eaux de pluie intégré, qui protège l'accès extérieur du soleil comme de la pluie. Pour maîtriser les apports solaires, trois persiennes coulissantes filtrent les rayons du soleil le long de la coursive. La pergola à lames orientables abrite quant à elle la terrasse où les propriétaires se retrouvent à la belle saison.

Isolation aussi XXL

Grâce à ses profilés en aluminium à rupture de pont thermique, l'Extens'K Intégral offre à ses habitants un niveau de confort élevé en toute saison. La toiture à ossature bois bénéficie d'une isolation performante : panneau en polystyrène extrudé, panneau OSB 2 faces, membrane d'étanchéité synthétique en PVC, contreparement acoustique de 3 mm d'épaisseur et membrane pare-vapeur. Des spots encastrés dans la toiture et dans la coursive extérieure éclairent le salon et la terrasse pour en profiter aussi à toute heure de la journée.





Dans sa version Integral, Extens'K de Kawneer officialise l'union extension de l'habitat avec pergola bioclimatique intégrée.

La véranda-pergola : Star du prochain Equip'Baie ?

Dans la logique de marché d'extension de l'habitat, le mariage véranda-pergola s'officialise. Dessinée dès 2015 par Kawneer avec son Extens'K version Integral, cette offre qui s'est déjà exposée lors du Mondial du Bâtiment 2017 pourrait devenir phare dans les allées d'Equip'Baie 2018.

Le mariage véranda-pergola, tendance ou pas tendance ? Chez Sapa, la réponse est tranchée. « La véranda n'étant plus un cube non chauffé, mais une véritable pièce à vivre, on vient de plus en plus y accoler une pergola. On prolonge l'espace de vie intérieur mais aussi extérieur », note Maxime Morel, son Responsable marketing. « Nous avons quelques demandes, c'est effectivement dans le développement de notre offre produit. Cette jonction entre la pergola et la véranda, nous allons la montrer lors du prochain salon Equip'Baie », dévoile Dany Rabiller, Directeur de Vérandas Soko. Idem chez Vie & Véranda. « En tant que spécialiste du

AVIS D'EXPERT



© Photo Arthur Manz

**Aymeric
Reinert**

DIRECTEUR GÉNÉRAL
ADJOINT DE PROFILS
SYSTÈMES

« La véranda de petite surface non chauffée est concurrencée par d'autres solutions telle que la pergola bioclimatique. En revanche, la véritable extension, de moyenne ou grande surface chauffée, et ouverte sur la maison, se porte bien. De manière générale, il est à noter que ce produit fait désormais l'objet de démarches volontaires (homologation de gamme véranda) et d'exigences réglementaires notamment pour la partie thermique. Ce phénomène nouveau pour ce marché, le fait évoluer de manière qualitative autorisant une segmentation plus fine. Ainsi, on ne pourra plus associer n'importe quel produit sous le vocable de véranda ».

FENÊTRES - PORTES - VÉRANDAS

OUVREZ LA FENÊTRE ALUMINIUM ANTI-BRUIT ACTIVE ET LAISSEZ LE BRUIT DEHORS !



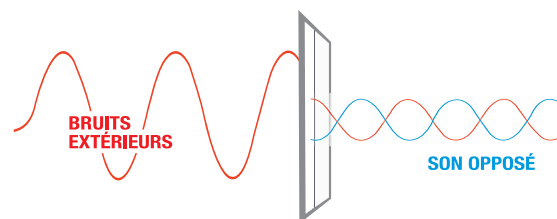
Renouvellement de l'air
sans nuisance sonore

Innovation brevetée qui
diminue le bruit de 300 fois

Réduit le volume sonore jusqu'à
-25dB en position ouverte



Maîtriser le bruit en créant une acoustique agréable chez soi, c'est notre définition de l'harmonie.



La fenêtre Anti-Bruit Active® analyse les sons entrants, puis génère un son opposé afin d'annuler le bruit parasite. Ainsi, le bruit extérieur reste toujours à l'extérieur. Parce que l'harmonie est essentielle à votre quotidien, nous imaginons des menuiseries intelligentes créatrices de bien-être.



L'HARMONIE
PAR **TECHNAL**

IMAGINE WHAT'S NEXT



sur-mesure, il ne s'agit pas vraiment pour nous d'une nouveauté puisque nous la proposons déjà. Mais face à une demande qui émerge, nous réfléchissons à un produit plus charté », révèle Vrège Jeloyan, Directeur réseau de la PME Lyonnaise. Chez Sepalumic tout aussi impliqué dans ce marché de l'extension de l'habitat, cette poussée est également constatée : « Cette offre se développe, confirme Audrey Scomparin, Chargée de marketing. Parce que la véranda agrandit la maison, le consommateur souhaite prolonger sa conquête sur l'extérieur avec une pergola pour profiter pleinement de son jardin ». Dans sa version bioclimatique avec stores zip a minima pour prolonger la notion de « bon vivre » sous cette protection solaire, « ces deux produits deviennent parfaitement complémentaires et ne se cannibalisent pas du tout entre eux », continue Audrey Scomparin. Voire même officialisent leur union.

Un concept en phase de standardisation

Car dès 2015, Kawneer avait ajouté à son Extens'K dans sa version toutes options nommée Integral, une pergola bioclimatique. Celui qui s'affiche comme précurseur d'une offre d'extension de l'habitat standardisée anticipe alors ce marché qui se profile aujourd'hui. Au menu : toiture plate, poteaux déportés, coulissant d'angle, coursives de 260 à 780 mm, casquette de 410 mm, puits de lumière avec brise-soleil, coulissant à galandage,

volets coulissants, et pergola bioclimatique. Le tout a été pensé pour se monter facilement, et de manière évolutive.

Cette tendance qui se standardise mais qui était jusque là au profit du sur-mesure séduit de fait les gammistes. À l'image de Profils Systèmes qui avait proposé lors du dernier Mondial du Batiment 2017, un nouveau chéneau Factory pour coupler sa véranda Wallis et sa pergola Wallis&Outdoor disponible en simple ou double poutre. « Ce n'est pas une révolution mais une évolution, comme toutes celles nombreuses que nous allons aussi exposer à l'occasion du prochain salon Equip'Baie », divulgue Aymeric Reinert, Directeur général adjoint du gammiste Héraultais. Chez Concept Alu, le concept de manière standardisée a été officialisé dans les allées du dernier Batimat édition 2017. Son ensemble Duo, décline une des vérandas de l'industriel avec sa pergola Evolutiv'. Bien sûr, l'union avait d'abord été entamée avec sa solution toiture plate de conception certifiée par le CSTB la Nouvelle Extanxia. Mais depuis sa présentation l'hiver dernier, la combinaison véranda-pergola est désormais disponible avec ses gammes Armonia (style traditionnel et lignes arrondies) et Homea (allure contemporaine et profils droits). Pour concevoir cet ensemble, Concept Alu a développé de nouveaux éléments (bandeaux filants, acrotères et corniches) afin de garantir l'homogénéité entre les vérandas et la pergola.

Le système Duo, véranda + pergola, développé par Concept Alu garantit la cohérence des deux structures, entre la pièce ouverte et la pièce fermée.





Le concept d'extension d'habitation Luciole associe la véranda toiture terrasse et la pergola à lames orientables développées par Installux Aluminium.

Pour Installux Aluminium, la combinaison véranda-pergola est clairement un marché de l'extension de l'habitat. À côté des menuiseries XXL pour ouvrir sur l'extérieur de façon panoramique : « Nos clients proposent de plus en plus des pergolas en prolongement d'une extension toiture plate, confie Olivier Cros, son Directeur commercial. Pour nous, cette protection solaire bioclimatique est devenue une vraie partie prenante du projet dès le départ ». Conséquence : Installux Aluminium aussi propose son concept d'extension d'habitation sur la base de sa véranda et de sa pergola à lames orientables toutes deux baptisées Luciole. « Cette solution bénéficie d'un ensemble dedans dehors propice au confort, sans alourdissement des masses vues. Il ne s'agit pas là de la jonction de deux systèmes, mais d'un concept à part entière, issu du savoir faire de nos clients », continue le dirigeant d'Installux Aluminium. Et pour apporter encore plus de confort et de sécurité, ce nouveau concept peut se doter du nouveau coulisant d'angle qui enrichit la gamme Galaxie 45 TH à levage du gammiste. Ses atouts ? En position fermée, le montant d'angle est d'une grande finesse visuelle. En position ouverte, l'ouverture est maximale et la vue entièrement dégagée. Comme l'avenir de cette nouvelle union ? Il faudra attendre Equip'Baie pour l'entériner.

SUNFLEX parie sur l'hybride

Propres au marché allemand, ces solutions cherchent à se nicher désormais sur les terrasses de l'hexagone. Ni pergola, ni véranda, elle se conçoit dans le prolongement de la maison, pour surmonter des parois coulissantes en verre. Baptisée toiture de terrasse par Sunflex, son concept se décline en deux versions, SF 152 et SF 152 Plus, la seconde version se distinguant de la première par un avant-toit et par la possibilité d'installer une gouttière ronde ou carrée. Chacun de ces systèmes de toiture peut être installé selon l'une des 14 configurations proposées. Ces dernières diffèrent par les angles d'installation, la forme et le nombre de panneaux de verre... En tout, 28 possibilités sont offertes, ainsi que l'opportunité de personnaliser encore plus sa toiture de terrasse : système de protection solaire, couleur des profils au choix, intégration de système Led...



À Baden (56), une ancienne maison bretonne retrouve allure et modernité notamment grâce à une extension de 30 m² qui unit une véranda Wallis et une pergola Wallis&Outdoor de Profils Systèmes.

Une véranda-pergola devient écriin breton

Accolées de façon élégante, cette véranda et cette pergola aux tons gris antique, prolongent à merveille le bâti existant. L'extension de cette villa, à Baden (56) signe une union tendance qui tend à se confirmer.

Face au golfe du Morbihan, cette maison bretonne, à l'origine entièrement blanche, a été repensée, à travers une démolition partielle - les deux pignons ont été conservés. La pergola ne faisait pas partie du cahier des charges initial. « Je leur ai proposé car nous avons la place, explique Philippe Trochel, Chef des ventes chez Fillonneau Vérandas, Menuisier Certifié Profils Systèmes, qui a accompagné le projet. L'idée d'une pergola couplée à la véranda a séduit les propriétaires. La première à lames orientables et avec gestion climatique protège de la chaleur l'été, quand l'hiver, la seconde fait obstacle au froid. »

Assurer une liaison invisible avec l'existant

L'ouverture entre la maison et la nouvelle pièce à vivre s'opère via un linteau de béton d'environ 5 mètres, liant les deux espaces. Autre défi technique relevé : un profilé aluminium dédié assure une liaison invisible entre la pergola et la véranda. Pour fabriquer et installer cette

extension de 30 m², huit mois de travaux ont été nécessaires pour Fillonneau Vérandas qui a notamment dû prendre en compte le raccrochement au sol du balcon supérieur. Le résultat correspond aux attentes : toit plat, tracé contemporain et possibilité de larges ouvertures sur le jardin. L'ouvrage bénéficie d'une garantie de 25 ans sur la perte de couleur, l'oxydation due au sel et à l'humidité.

Les vérandas de retour comme extension

Les vérandas, has been ? Bien au contraire ! « Depuis cinq ans, la véranda aboutie et aux formes contemporaines, revient dans l'air du temps. Elle est prisée par une clientèle plus jeune, qui recherche du beau. Le chantier de Baden entre dans ce cadre : ils voulaient se faire plaisir », dépeint Pierre Guillaume, à la tête de Fillonneau Vérandas. D'ailleurs, pour le patron, « on ne parle plus de véranda, mais d'extension. Si l'ouvrage est le même, la sémantique a évolué par rapport à la typologie de clients ». Ces vérandas-extensions ne se résument plus à un espace à vivre supplémentaire, ouvert sur l'extérieur. Elles riment aussi avec apport en énergie calorifique pour économie d'énergie. Autre tendance forte soulignée par Pierre Guillaume : « les pergolas s'imposent désormais comme une unité à part entière chez nous ». Plus question de les opposer. Maintenant il faut les marier.

Protection solaire fine, la pergola bioclimatique protège de la chaleur, quand la véranda repousse le froid.



Souhaitée à l'origine par le client, la toiture vitrée a été abandonnée au profit d'un système breveté d'occultations et de volets, plus approprié d'un point de vue thermique.



La teinte exclusive Terra Cigala dans l'air du temps a également séduit le client. Elle s'harmonise parfaitement avec les ardoises en couverture.



Toit plat, tracé contemporain et possibilités de larges ouvertures sur le jardin, cette extension tendance offre allure à la maison et satisfaction aux maîtres d'ouvrage.



RENOVAL renoue avec le jardin d'hiver

À contre-courant, Rénoval a décidé de réhabiliter un esprit acier pour son Jardin d'hiver qui se destine à couvrir des terrasses en étant isolé de l'habitat par une porte ou une porte/fenêtre. Sa caractéristique essentielle : la lumière. Espace ouvert vers la nature avant tout, il offre un écrin aux végétaux. Réalisé sur-mesure avec un toit monopente ou cintré, il accueille un salon de jardin lumineux et spacieux. La finesse de l'aluminium reproduit à ravir le caractère traditionnel du fer forgé. Un espace conçu pour lire, se reposer, pratiquer le yoga, peindre, bricoler, bichonner ses plantes.. En tous cas dédié à la sérénité.



La véranda simple comme un coup de fil

Devenue extension de la maison à part entière, la véranda en capte forcément les grandes tendances. Dont celle de pouvoir être désormais connectée, les automatismes, motorisations et technologies étant aboutis.

« La véranda connectée c'est une réalité », déclare enthousiaste Olivier Cros, Directeur commercial chez Installux Aluminium. « Elle est une évolution logique de l'offre, une amélioration », abonde Aymeric Reinert, Directeur général adjoint de Profils Systèmes. Maison connectée oblige, elle entraîne son extension qu'est devenue la véranda dans son sillage. Que ce soit avec Tahoma ou Io Home Control chez Somfy, ou

grâce à l'offre évolutive Tydom de Delta Dore, « aujourd'hui les protocoles sont suffisamment conviviaux pour piloter depuis son Smartphone son vitrage SageGlass, son éclairage de pergola.... Et comme les projets d'extension de l'habitat sont plus qualitatifs et à un coût plus élevé, la technologie se justifie », continue Olivier Cros. Et elle aussi enrichit les catalogues. Comme chez Vérandas Soko qui a développé une gamme dédiée baptisée Domotik. Ces vérandas modernes sont dotées des toutes nouvelles techniques d'automatisation. Les volets roulants intégrés ou brise-soleil orientables comme les systèmes d'éclairage peuvent être pilotés. Et bien sûr l'occultation des vitrages électrochromes quand cette extension à vivre en est équipée.

Pour répondre aux attentes de confort des particuliers férus de nouvelles technologies, Vérandas Soko propose une gamme dédiée, baptisée Domotik. © Photo Vérandas Soko/F.Pieau

VÉRANDAS SOKO

se lance dans la formation

« Cette année, parce qu'il y avait une demande, nous avons lancé une formation technique de pose », informe Dany Rabiller, Directeur de Vérandas Soko. De l'accompagnement sur chantier dédié jusque là, le vérandaliste a décidé « de consacrer un vrai temps à nos partenaires et à leurs équipes de poseurs ». Ainsi, il a décliné quatre sessions de deux jours à une fréquence trimestrielle. Et surtout calibrés pour que les entreprises puissent se libérer : « c'est un format court, avec une partie théorique de deux heures, puis des modules à monter avec des focus sur les différents points demandant de l'attention pour garantir une pose dans les règles de l'art. Nos produits nécessitent tout de même de réaliser une étanchéité soignée. Nous avons eu un retour très positif », continue Dany Rabiller. Conséquence : Vérandas Soko devrait continuer de proposer cette formation technique à un rythme de croisière d'environ une session par trimestre.



7 français sur 10 veulent être acteurs
de leur bien-être*. Sepalumic offre à vos clients

un bien-être sur mesure

Avec Confort²Vie®, Sepalumic offre à ses clients, fabricants-installateurs, une nouvelle extension à toit plat.
Un concentré d'innovations et de technologie brevetées, qui répond au bien-être de leurs clients.
Exclusivité 2018 Grandeur Nature, réseau français des experts de la menuiserie aluminium de Sepalumic.



* Source : Baromètre Ipsos bien-être durable 05/2015
SEPALUMIC.COM/INNOVATIONS



SEPALUMIC, L'AUDACE RESPONSABLE

SEPALUMIC
INNOVATION ET DESIGN ALUMINIUM



Concept Alu intègre un système performant à ses vérandas pour gérer à distance l'ensemble des équipements motorisés et le système d'éclairage.

Des solutions connectées globales

Seul hic face à cette poussée qualitative d'un point de vue des structures, des performances des vitrages, et de leur possibilité de se connecter, « il va falloir que les artisans poseurs se mettent à jour, qu'ils forment leurs techniciens. Leur show-room devra être à la hauteur de ces solutions à forte valeur ajoutée. Toutes ces technologies aujourd'hui c'est quasiment du plug & play. Il va donc falloir outre la pose que ces artisans développent le conseil », continue Olivier Cros. D'autant que pour pousser ces vérandas connectées, les industriels vont aussi dans le sens du plug & play. De quoi désacraliser la domotique pour la rendre accessible au plus grand nombre. Ainsi, Concept Alu propose une solution connectée globale. Le système domotique commande l'ensemble des équipements de protection solaire : volets roulants intégrés, brise-soleil orientables, stores zipscreen, volets de toiture sur les vérandas et stores des puits de lumière sur Extanxia. Leur ouverture à distance s'effectue, lorsque les apports solaires diffusent suffisamment de chaleur, afin d'éviter la mise en fonction du chauffage. Le soir, dès que le soleil baisse, l'activation des volets aide à conserver les apports d'énergie de la journée et une bonne température dans la véranda. Connectée au système, la mise en fonction des luminaires et des spots LED s'effectue aussi à distance. Doté d'une commande avec horloge, ce système intelligent programme différents scénarii sur-mesure.

Selon les paramétrages, les modes d'éclairages et d'occultations se mettent en fonction. Ils peuvent se déclencher automatiquement ou manuellement par l'utilisateur depuis un ordinateur, une tablette tactile ou un smartphone. Et pour s'en affranchir, Concept Alu va jusqu'à proposer le pilotage de ces fonctionnalités uniquement par la voix, grâce à l'assistant vocal Google Home. Le futur c'est aujourd'hui.

AVIS D'EXPERT



**Vrège
Jeloyan**

DIRECTEUR RÉSEAU
CHEZ VIE & VÉRANDA

« En plus de sa nouvelle extension à toiture plate, Vie & Véranda continue d'accélérer son développement sur tout le territoire cette année. À raison de trois voire quatre nouveaux partenaires par an, nous comptons atteindre les 50 concessionnaires soit un par département de manière schématique. Nous souhaitons qu'ils soient seuls sur leur territoire, toujours dans une approche qualitative et différenciante afin qu'ils ne soient pas en concurrence frontale avec les autres acteurs ».



STORES

**ANTI
CHALEUR**

**Trop chaud ou trop froid dans
vos pièces vitrées ?**

INTERVIEWS CROISÉES

Profils Systèmes projette les vérandas sur les maisons

PROPOS RECUEILLIS PAR STEPHANIE LACAZE-HAERTELMAYER



Valérie Cottureau, PDG d'Artefacto, agence spécialisée dans la réalité augmentée, la réalité virtuelle et la visualisation 3D. Hervé Le Merdy, Directeur commercial chez Profils Systèmes et Chef de projet de Profils Systèmes 3D.

C'est une première dans le monde de la menuiserie aluminium. Avec son partenaire Artefacto, Profils Systèmes vient de lancer un outil inédit : une application de réalité augmentée baptisée Profils Systèmes 3D. Rencontre avec Valérie Cottureau, PDG d'Artefacto et Hervé Le Merdy, Directeur commercial du gammiste et Chef de projet de cette appli fraîchement éditée.

L'ÉCHO DE LA BAIE : Pourquoi avoir choisi de développer une application de réalité augmentée ?

HERVÉ LE MERDY : Nous avons réalisé un brainstorming avec une dizaine de clients représentatifs du métier de la véranda pour créer un outil d'aide à la vente qui soit nouveau. Chacun est arrivé avec ses pistes, ses besoins. À la suite de ce premier rendez-vous nous avons contacté quatre sociétés dont Artefacto, qui ont toutes présenté leurs solutions. Mais de manière unanime, quand nous avons découvert celle en 3D développée par Artefacto nous avons été bluffés.

VALÉRIE COTTEREAU : Nous avons commencé à proposer de la réalité

augmentée en 2003 en partant d'une question simple : comment montrer le projet sur site à l'échelle 1 alors qu'il n'est pas construit ? Je suis architecte de formation. Quand nous parlons de plans de coupe et d'élévations avec Profils Systèmes, nous savons de quoi il s'agit. En revanche, le grand public et les donneurs d'ordre eux n'y comprennent rien. Notre vision c'est de sublimer les fichiers 3D de nos clients grâce à la réalité augmentée. Nous avons donc co-construit cette application, et nous sommes d'ailleurs allés beaucoup plus loin que les attentes initiales. Profils Systèmes aime l'innovation. Nous avons donc pu proposer un outil vraiment différenciant, totalement disruptif, même si ce terme est galvaudé aujourd'hui.

L'ÉCHO : Comment fonctionne cette application ?

V.C. : Elle permet de visualiser la véranda en 3D à l'échelle 1. Ensuite, le client particulier peut totalement se promener dans son projet de manière immersive : dedans, dehors, en haut, en bas, voir la couleur du sol, le mobilier... Il a une vision réelle du volume comme de l'espace. C'est une expérience client unique.

H.L. : Il peut même changer la couleur des profils en un clic, voir son grain texturé. Elle a véritablement un effet Wahou, à chaque fois que nous la montrons. C'est ludique et très facile d'utilisation. On entre dans la véranda et la notion des distances avec l'extérieur est réelle comme celles autour de la table. Il n'y aura pas de surprise pour le particulier qui voudra concrétiser son projet, car la réalité augmentée lui aura déjà tout dévoilé.

L'ÉCHO : Pourquoi avoir choisi un outil d'aide à la vente en mobilité ?

V.C. : Contrairement à un configurateur qui rapporte un dessin sur une image, l'idée c'était vraiment de visualiser le projet sur site. Il nous a semblé logique d'utiliser le smartphone ou la tablette et de s'affranchir de casques ou de lunettes.

H.L. : Pour nos clients c'est un formidable outil d'aide à la vente, car malgré tout il existe un besoin. Outre le dessin en 3D, les outils de vente n'ont pas connu de grandes évolutions. Bien sûr, il y a la politique du show-room incontournable pour voir le produit, le toucher. Mais ça ne suffit pas. Avec cette application, le professionnel va chez son client particulier qui voit son projet, et qui peut le faire évoluer in situ, de manière simple, pratique, et sans nécessiter des heures de formation pour l'utiliser.

L'ÉCHO : Cette application est-elle évolutive ?

H.L. : Oui, à tous les niveaux et sans limite, puisqu'elle a été rendue



Présentée lors de la Convention annuelle des Menuisiers et Fabricants Certifiés des 24 et 25 mai à Biarritz (64), ce nouvel outil d'aide à vente, plébiscité, est disponible chez eux depuis le 8 juin.

compatible avec les objets BIM de Profils Systèmes. Par conséquent, tous nos objets BIM, volets, portes, portails, portes d'entrée, etc. sont téléchargeables dans cette application. Ainsi, le client peut accompagner le particulier dans le choix de différents types de menuiseries et dans le moindre détail. Il lui fournit une simulation, une image 3D de son projet avec son devis.

V.C. : Les partenaires de Profils Systèmes équipés de l'application peuvent télécharger en réalité augmentée n'importe quel projet. Notre plateforme est complètement évolutive, et notre objectif est d'être à l'écoute de ce métier, de mettre en place une relation partenariale afin de continuer à ajouter des fonctions et des outils selon les remontées terrain.

H.L. : Nous allons bien évidemment proposer des évolutions dès le prochain salon Equip'Baie en novembre prochain.

L'ÉCHO : Vous avez présenté Profils Systèmes 3D lors de votre convention qui s'est tenue à Biarritz (64) avant l'été. Quel accueil a-t-il reçu ? Allez-vous réserver l'accès à cette licence uniquement au réseau des Menuisiers Certifiés Profils Systèmes ?

H.L. : La licence est partie comme des petits pains auprès des professionnels présents. Même ceux qui n'y croyaient pas ont plongé dans la réalité augmentée. C'était d'ailleurs amusant de les voir jouer avec, ensemble, à table, tellement cette application est simple et conviviale. À termes nous comptons bien la diffuser auprès de tous nos clients Profils Systèmes.



Cette application de réalité augmentée permet de visualiser le projet de véranda en 3D dans l'environnement réel du client particulier. Une totale immersion sur site pour découvrir son projet dans les moindres détails.