



INTERVIEW

Christophe Guéry, Directeur Général d'Hercule Pro

PROPOS RECUEILLIS PAR STÉPHANIE DREUX-LAISNÉ

Baigné dans le développement de solutions informatiques et dans l'univers de la menuiserie depuis 25 ans, Christophe Guéry, jusqu'ici directeur de la filiale France de Ramasoft, a repris le pilotage de la société Hercule Pro depuis Janvier 2018. Interview.

L'Echo de la Baie : Jusqu'en 2017, vous dirigiez la filiale France de Ramasoft et vous êtes depuis début Janvier, Président d'Hercule Pro suite au départ à la retraite de Philippe Billard, quel a été votre parcours ?

CHRISTOPHE GUÉRY : J'ai commencé mon parcours professionnel en tant que développeur informatique chez Corénov pour qui j'ai développé un logiciel de chiffrage des menuiseries. A la fin des années 90, j'étais Chef de projet informatique client pour le groupe Tryba pour qui j'ai déployé des solutions informatiques lors des rachats et ventes des unités de production. C'est dans les années 2000 que j'ai créé Alternative Conseil avec mon associé

Jean-Christophe Dieutre, une société spécialisée dans le développement de logiciels. De 2003 à 2006 j'étais chargé de l'informatique industrie pour les usines Huis-Clos (3 usines). 2007 a été marqué par la création du groupe Alternative Invest, avec mon associé historique et Christophe Barillet, et nous avons racheté Ramasoft France, une société spécialisée dans la distribution de logiciel de chiffrage / fabrication de menuiseries pour l'industrie. Nous avons parallèlement créé un groupe de 12 agences d'intérim pour lequel nous avons aussi développé un logiciel spécifique à ce métier.

L'Echo de la Baie : Le capital de la société Hercule Pro accueille désormais de nouveaux acteurs connus du monde de la menuiserie, pouvez-vous nous en dire plus ?

C. GUÉRY : Hercule Pro élargit son domaine de compétences et va accroître sa présence sur le marché suite au départ en retraite bien mérité de Philippe Billard, le fondateur d'Hercule Pro. Une holding nommée HP Invest a acheté la totalité des parts sociales d'Hercule Pro. Je représente l'actionnaire majoritaire, et Jean-Pierre Souchaire (ex dirigeant du groupe Isosta) l'actionnaire minoritaire.

Avec Olivier Bernard, notre Directeur commercial et les associés, dont Jean-Pierre Souchaire (ex dirigeant du Groupe Isosta), nous allons pérenniser l'existant et développer de nouveaux axes de croissance innovants. Hercule Pro s'oriente vers de nouvelles solutions attendues depuis longtemps, par les utilisateurs et les industriels.

L'Echo de la Baie : Monsieur Philippe Billard conserve-t-il un rôle dans Hercule Pro ?

C. GUÉRY : Philippe Billard a su porter Hercule Pro à la deuxième place sur le marché du logiciel de chiffrage de menuiseries et fermetures. C'est une belle réussite. L'équipe en place est solide et attachée aux valeurs que Philippe Billard a distillées tout au long de ces 15 années. L'opérationnel de l'entreprise Hercule Pro m'a été confié.

L'Echo de la Baie : Hercule Pro s'est toujours positionné comme challenger face au leader sur le marché des logiciels de chiffrage, quelles sont vos ambitions aujourd'hui ?

C. GUÉRY : Hercule Pro va conforter sa position sur le marché. Nous sommes d'ores et déjà prêts techniquement pour augmenter notre présence sur les technologies fortes du moment ; je pense notamment à la solution Hercule Pro Digital qui sera en 2018, un axe de progression fort de notre chiffre d'affaire.

L'Echo de la Baie : En terme de produits, avez-vous des projets de développement de nouvelles solutions, de nouvelles offres, de nouvelles cibles ?

C. GUÉRY : Absolument. Mais cela est encore en gestation, c'est un peu tôt pour dévoiler notre stratégie globale... Nous cibons 2019 pour apporter des solutions avec une vision innovante sur le marché du logiciel.

L'Echo de la Baie : Des changements notoires pour les clients et utilisateurs des offres d'Hercule Pro sont ils à prévoir ?

C. GUÉRY : Que nos clients soient rassurés ! Les solutions actuelles seront pérennisées. L'offre actuelle d'Hercule Pro constitue un point d'appui très fort pour nous projeter dans les années à venir. Nous allons capitaliser sur notre savoir faire, héritage des années passées, pour nous réinventer dans un futur proche, en ayant toujours pour objectif de coller aux métiers de nos clients artisans et industriels.

L'Echo de la Baie : Quel message souhaiteriez-vous adresser en priorité au marché de la menuiserie et de la protection solaire ?

C. GUÉRY : Hercule Pro est une marque française forte sur le marché du logiciel de chiffrage. Nous allons nous appuyer sur cela pour augmenter

nos parts de marché, et développer notre offre logiciel et services. 2018 sera l'année de notre solution web Hercule Pro Digital. Nos solutions vont favoriser plus largement l'utilisation en situation de mobilité, ainsi que la liaison entre les artisans et les industriels. Nous allons accentuer les efforts mis en place de notre service d'intégration des données de nos clients industriels, pour plus d'efficacité et de simplicité.

L'Echo de la Baie : La société Hercule Pro sera-t-elle présente sur les salons en 2018 ?

C. GUÉRY : Bien entendu. Nous conserverons et développerons ce lien fort que la société a su créer au fil des années aussi bien avec les industriels qu'avec les artisans utilisateurs de nos solutions. Nous serons présents à Aquibat, Nordbat, Artibat et Equipbaie.

**Les stores et pergolas
les plus en vue de France !**

**Rendez-vous à
R+T Stuttgart**
du 27 février au 3 mars
Hall 6 - Stand B71

MANUFACTURE DE FRANCE

MARQUISES®
Les stores les plus en vue de France

**#danseavectonstore
#danseavectapergola
#marquises**

tél. 03 88 20 80 00
contact@stores-marquises.fr
www.stores-marquises.fr