



VELUX FRANCE FAIT SA RÉVOLUTION BLANCHE

La finition WhiteFinish accentue la sensation d'espace de la verrière balcon Cabrio® (94 x 252 cm, ref PK19). Sa nouvelle version répond aux exigences d'économies d'énergie : triple vitrage, système Thermo Technology™, Uw de 1,2 W/(m².K).

Fini, ou presque, le bois verni, place au blanc ! Lancée en avril, la finition WhiteFinish doit devenir « le nouveau standard » d'un marché en quête de lumière et d'espace, et peser 90% des ventes du leader de la fenêtre de toit dès la fin de l'année. « Ambitieux, mais réaliste », note Benoît Fabre, président de Velux France. Un virage stratégique autant qu'un défi technique et industriel.

« **Quand** nous sommes allés sur le terrain voir comment nos clients vivent nos produits, le critère numéro Un de confort d'un logement s'est avéré la luminosité, à 54% loin devant le mobilier (12%). Le blanc, c'est effacer le cadre, la limite entre extérieur et intérieur, c'est intemporel et laisse libre cours à la personnalisation ; bref, c'est une évidence, qui plus est dans les combles ! » insiste Benoît Fabre. Dans le showroom de l'usine VKR de Feuquières-en-Vimeu, dans la Somme, vaste espace sous une haute charpente généreusement percée et d'une blancheur immaculée, le président de Velux France rappelle : « Notre baromètre de l'Habitat Sain 2016 le démontre : l'espace est le critère numéro Deux de satisfaction après une rénovation. D'ailleurs, 85% des murs de combles sont blancs, 75% des menuiseries verticales aussi – contre 4% en bois naturel. » En neuf mois, sur un marché français qui est le

troisième plus important en Europe pour la marque, passer à 90% des ventes avec une nouvelle finition constitue un virage radical ! C'est qu'il a été soigneusement mûri...

« Le blanc naturel »

D'une part, le tournant du blanc a déjà été pris sur d'autres marchés, certes très différents mais qui l'ont validé : dans le nord de l'Europe bien-sûr, en Allemagne et, depuis deux ans, au Royaume-Uni et en Belgique. Ensuite, il a été en quelque sorte anticipé en France par la finition EverFinish sur polyuréthane, d'une esthétique lisse – « le blanc éternel » –, « un produit haut de gamme » qui pèse aujourd'hui « environ 25% des volumes ». WhiteFinish, en revanche, se positionne quasiment au même niveau de prix que le bois. Au plan esthétique, elle s'inscrit dans « l'ADN de



Installation des joints d'étanchéité à l'air et à l'eau.



Le nouveau « blanc Velux » est appliqué composant par composant avant collage des pièces.



Vissage de la ThermoTechnology™.



Le double-vitrage est fabriqué par le groupe sur un site voisin avant son intégration dans l'atelier de montage.



98% des pins utilisés sont certifiés PEFC et FSC. La moitié provient de Scandinavie, une grande part des Landes (40%) et une minorité de Pologne (10%).

Velux, le bois », laissant apparaître ses fines nervures sous « le blanc naturel » – et de nouveaux formats tout en longueur viennent soutenir une allure contemporaine propre à séduire notamment les architectes. Ainsi, sur une même largeur de 94 cm permettant d'aligner fenêtres de toit et menuiseries de façade, ils déclinent trois hauteurs : 118 cm (PK06), 140 cm (PK08) et 160 cm (PK10). Par ailleurs, la marque a massivement investi dans l'accompagnement de ce lancement. Après des installateurs, avec une présentation nationale en janvier, suivie d'un vaste « road-show » en régions de février à avril, à la rencontre de 5 000 professionnels dans pas moins de 96 villes – une première pour Velux France. Et en direction des particuliers, avec une campagne de publicité radio fin mars-début avril et des annonces circonstanciées dans la presse grand public. Prochainement, le message d' « une vie en blanc » grâce à Velux s'invitera sur les écrans des smartphones et tablettes avec My Daylight, « une appli qui permettra de visualiser en 3D le résultat de combles une fois aménagés pour optimiser l'entrée de la lumière naturelle ». Aux plans technique et industriel, la nouvelle finition standard de Velux France est l'aboutissement d'un investissement en recherche-développement et en organisation pour le moins conséquent. « Il a fallu plusieurs années de R&D en collaboration avec nos partenaires fabricants de peinture pour

obtenir une solution acrylique à la fois souple et couvrante, ne fissurant pas dans le temps et résistant aux UV, compatible avec nos engagements santé et environnementaux et avec nos procédés de production, précise Renaud Grasset, président de VKR France. Nous avons aussi reçu un formidable appui technologique de notre usine KH-SH de Marnay. »

Objectif zéro défaut

Trois ans après l'investissement industriel massif (21 M€) qui a accompagné sa nouvelle génération de fenêtres, le site picard a donc remis l'ouvrage sur le métier avec 200 000 € consacrés à la modification de process par ailleurs déjà hautement performants, flexibles et qualitatifs – validés par la certification QSE management intégré de la qualité (ISO 9001), de l'environnement (ISO 14001), de la sécurité (OHSAS 18001) et la certification ISO 50001 (management de l'énergie). « Le défi majeur consistait à atteindre un état de surface à la fois très homogène et laissant apparaître les veinures du bois, indique Renaud Grasset. Pour ce faire, nous avons revu l'ensemble des étapes de fabrication avec des exigences à la hausse, par exemple sur l'humidité des bois (12% avec une tolérance d'écart de 2%), sur la fréquence de renouvellement des outils de découpe, sur le paramétrage et les systèmes de pistelage, sur les collages – pour optimiser les coûts », mais aussi



Dans l'atelier de montage, contrôle des cadres avant mise en place du double-vitrage.



À Feuquières-en-Vimeu (80), l'usine VKR France abrite la production de toutes les fenêtres bois Velux sur 13 bâtiments (dont 5 entrepôts), tous éclairés en... lumière zénithale naturelle. 100% des déchets sont récupérés ; près de 7% des copeaux alimentent la chaudière bois du site.



sur les flux, pour éviter tout arrêt de chaîne, ou encore sur le nombre de contrôles automatiques et visuels. Ainsi, outre le contrôle en continu du degré de couverture (de 85 à 65 microns selon la visibilité, la fonctionnalité et l'état de surface des pièces), un nouveau multiposte opère un examen visuel sous lumière rasante de tous les profilés peints et le banc de test qualité après montage, étalonné selon les critères du CSTB, a renforcé ses points de vigilance, « entre 120 et 180 points de contrôle » ; le banc d'essai vérifie sur deux heures la résistance et l'étanchéité air-eau ; de nouveaux équipements de protection ont permis de doubler les précautions de manipulation. Fort de ces modifications et de la mobilisation de tous les salariés (360 personnes) accentuée par le fonctionnement en ateliers auto-responsabilisés, huit mois de rodage ont permis de basculer la ligne dédiée à la WhiteFinish vers une production pleinement opérationnelle en octobre 2016. « Malgré la crise, Velux France a fait face au ralentissement côté volumes en misant sur la création de valeur » note son président. La révolution blanche s'inscrit dans cette droite ligne... « Nos perspectives en sont d'autant plus positives ! » ■■



La fenêtre Tout Confort à rotation WhiteFinish GGL 2057 dans l'un des trois nouveaux formats allongés (ici en 94 x 118 cm, ref PK06). Ouverture intuitive et sécurisée en partie haute par une barre de manœuvre.

LA FINITION WHITEFINISH

- Fenêtres GGL et GPL en versions de vitrages Tout Confort, Confort et Standard.
- Intègre la ThermoTechnology™ en matière d'isolation thermique.
- Classée A+ pour la qualité de l'air intérieur (peinture sans solvants, traitement fongicide du bois).
- Nécessite deux fois moins d'entretien qu'une finition bois verni.
- Tenue dans le temps du blanc : aucun jaunissement après 2500 heures de rayonnement UV-A test.
- En bois certifié PEFC/FSC. ■■

ABONNEZ-VOUS EN LIGNE !

lechodelabaie.fr



ABONNEZ-VOUS À L'ECHO DE LA BAIE

6 numéros pour 70 euros seulement

Abonnement pour 6 numéros

70€

Abonnement web 6 numéros téléchargeables, avec un accès aux archives des numéros précédents

53€

Abonnement papier + web, le plaisir du magazine et le web en illimité

84€

COUPON À RETOURNER À

L'Echo de la Baie - Service Abonnements

6 Rue Alfred Jarry - 53000 Laval

Elodie Gérard - Tél 02 43 59 90 80

elodie.gerard@lechodelabaie.fr

Société

Activité

Nom Prénom

Adresse

Code Postal Ville

Tél Fax

Email