RÉALISÉ PAR STÉPHANIE DREUX-LAISNÉ

LE GROUPE MAINE, À L'ÉCOUTE DE SES MARCHÉS

Exemple de réalisation à Montreuil sous bois. Volets Maine Fermetures. Maître d'ouvrage : SOPIC PARIS, Agence d'Architecture : Thierry LANCTUIT, Entreprise principale ayant réalisée les travaux : SICRA ILE DE France.

Acteur majeur dans le domaine de la plasturgie et doté d'un outil industriel complet, le Groupe MAINE est spécialisé dans la conception et la fabrication de profilés thermoplastiques pour les marchés de la clôture et portail, de la fermeture et pour toutes industries dont les profilés destinés à la rupture thermique des menuiseries aluminium. Depuis sa création en 1962, le développement de la société a été marqué par des orientations stratégiques importantes, accompagnées d'une succession de croissances externes.

Au travers de ses marques (Maine Clôtures, Maine Fermetures, Maine Plastiques, Maine Linea, Maine Peillex, Nida Maine), le Groupe MAINE dispose d'une offre plurielle et cohérente qui contribue à l'amélioration du confort, de la sécurité et des économies d'énergie par l'amélioration de l'isolation thermique et acoustique des bâtiments. C'est sur ces principes que repose d'ailleurs l'innovation, tant au niveau des nouveaux produits que dans l'amélioration de leur process de fabrication. Spécialiste de l'extrusion de profilés thermoplastiques, l'entreprise a élargi son domaine de compétence et s'est diversifiée sur d'autres marchés. Portails, clôtures, volets et portes de garage pour le grand public et fermetures pour le marché du bâtiment collectif (bailleurs sociaux, promoteurs, collectivités). Dirigé par François Groussard depuis 2007, le groupe réalise en 2016 un CA de 27 Millions d'euros, emploie 237 salariés et extrude 20 millions de mètres linéaires de profilés tous thermoplastiques confondus.

La Direction Groupe MAINE - François GROUSSARD (à droite) et Dominique HALLOUIN

Le savoir-faire d'un groupe

Le savoir-faire du Groupe MAINE s'appuie donc sur trois pôles d'activités. L'extrusion de profilés thermoplastiques et ses applications « marchés ». Cette activité historique représente aujourd'hui 50% du CA du groupe. En effet, l'industriel est très reconnu sur le marché pour sa qualité d'adaptation et a donc fortement développé son activité d'extrusion à façon. Doté de bureaux d'études performants, de 29 lignes d'extrusion principales (14 à Ambrières – 53- et 15 à Perrignier -74 - auxquelles s'ajoutent les extrudeuses additionnelles pour la réalisation de profilés en co et multiples extrusions) et d'un savoir-faire indéniable, le Groupe MAINE a la faculté de créer des outillages spécifiques pour répondre à chaque demande de sa clientèle industrielle.

La conception et la fabrication de portails, de clôtures et de pare-vues, de volets, de portes de garage pour l'habitat individuel du Grand Public, représentent 37 % de l'activité du groupe.

Les clients du Groupe MAINE, pour cette activité à destination du grand public, ont à 70% le profil d'installateurs et de revendeurs, et 30% de la commercialisation est assurée par les réseaux de fenêtriers.

En ce qui concerne l'activité « Chantier » pour laquelle le Groupe Maine accompagne ses clients au niveau national pour la personnalisation des Fermetures aux souhaits des architectes et maitres d'ouvrages et maîtrise même la pose dans le Grand Ouest et l'Ile de France, si besoin avec des équipes de pose intégrées. La pose peut être aussi sous-traitée mais elle est toujours maîtrisée à 100%. Ce domaine représente aujourd'hui 13% de l'activité du groupe. Les perspectives 2017 sont bien meilleures dans ce domaine qui, jusqu'ici, suit la tendance d'un contexte économique difficile depuis 3 ans.

« Nous avons la faculté de pouvoir mettre les ressources nécessaires face à chacun de nos marchés. Selon nos activités « Chantier », « Grand Public » ou extrusion de profilés thermoplastiques, les attentes de nos clients sont très différentes. Nous souhaitons avoir des équipes dédiées dans chaque domaine. Grâce à la réactivité de nos bureaux d'études et à notre savoir-faire en terme de sur-mesure et de personnalisation de nos produits, nous nous adaptons à chacune d'entre elles », précise François Groussard.

Un ensemble d'activités

A l'écoute de ses marchés, le Groupe MAINE c'est un ensemble d'activités et de marques ainsi qu'une complémentarité de métiers qui conçoit, fabrique et distribue :

- Des profilés thermoplastiques en sur mesure en co-développement avec ses clients au travers de sa marque Maine Plastiques.
  www.maine-plastiques.com
- Des profilés, accessoires pour revêtements de sols, revêtements muraux, revêtements de plafonds... pour l'hygiène et la protection des locaux agroalimentaires ou industriels, sous la marque de Maine Peillex. **www.maine-peillex.com**
- Des profilés et des accessoires pour les assembleurs et fabricants pour la réalisation de portails, portillons, et clôtures sur mesures. Marque : Maine Linea. **www.maine-linea.com**
- Des panneaux structuraux alvéolaires thermoplastiques, résistants au feu, destinés, entre autres, à la fabrication de panneaux sandwich, au travers de sa marque Nida Maine.
  www.nida-maine.com
- Des clôtures et portails personnalisables en aluminium, en finition PVC, PVC plaxé ou thermolaqué, ainsi que des pare-vue, reconnus pour leur esthétique, leur qualité et leur durabilité, au travers de sa marque Maine Clôtures.
  www.maine-clotures.com
- Des volets battants, volets coulissants et persiennes coulissantes en aluminium ou PVC qui se distinguent par une forte capacité d'isolation et des volets roulants et portes de garage. Marque : Maine Fermetures. **www.maine-fermetures.com**
- Les marchés du Groupe MAINE sont principalement centrés en France, avec toutefois une activité à l'export au travers notamment de la gamme pour l'hygiène et la protection de locaux agro alimentaires. Enfin, la position de gammiste pour les clôtures permet la commercialisation de profilés en Europe.

Les nouveautés produits

Les marques Maine Clôtures et Maine Fermetures étaient présents lors des salons Artibat et Equipbaie afin d'exposer leurs innovations aux professionnels de la baie.

La gamme de portails **Exclusive II** est beaucoup plus design que la précédente grâce ses lignes très épurées, plus contemporaines. Les nouvelles finitions font de lui un produit haut de gamme qui promet une forte commercialisation en 2017. De nouvelles dimensions sont proposées : 110 X 80 pour les montants et 100 X 50 pour les traverses. Une nouvelle technique d'assemblage permet de gagner en robustesse.

A noter la nouvelle lame de 150 mm qui est désormais disponible sur les gammes Exclusive, Intuitive, et Active de Maine Clôtures.

Lignes épurées pour cette nouvelle gamme de portails Exclusive II

Le portail Bouquet en aluminium est entièrement personnalisable grâce à des découpes lasers aux motifs design. Avec ses montants 96x50 mm et ses traverses de 85x32 mm le portail Bouquet est fabriqué sur mesure et offre une diversité de remplissages et de couleurs, tous les coloris de la gamme RAL.

Le portail Bouquet en aluminium est entièrement personnalisable.

Modèle Kolonaki disponible aussi bien en PVC qu'en aluminium.

Modèle Central Park, disponible dans les deux matériaux.

Maine Clôtures renouvelle sa gamme de portails brise-vent au travers de modèles alliant design, robustesse et technicité. En aluminium ou en PVC, les lames brise-vent des portails Central Park, Kolonaki et Castellane en font des produits idéals pour les zones ventées. Disponibles dans tous les coloris de la gamme RAL.

Atlanta : Le nouveau volet battant à panneau à lames horizontales, présenté en avant première à Artibat, répond à la nouvelle tendance des lignes horizontales. Proposé en aluminium, pentures droites, Delta R de 0.30, il offre une grande résistance et une protection maximale contre la corrosion. Disponible dans tous les coloris de la gamme RAL et 22 aspect bois.

Atlanta : Le nouveau volet battant à panneau à lames horizontales.

Parmi les nouveautés, la porte de garage à déplacement latéral motorisé **Phœnix**, présente ses nouvelles évolutions pour la rentrée 2017. Côté couleur, le gris RAL 7039, une teinte douce qui s'harmonisera parfaitement avec les produits de Maine Clôtures qui intègreront aussi ce nouveau coloris pour ses portails et clôtures.

Toujours sur le thème de l'harmonisation, la Phœnix propose désormais un hublot rectangle vertical en verre dépoli le long du panneau côté fermeture. Cette décoration s'harmonise avec le nouveau portail Tama de Maine Clôtures.

1

2

1 - La porte de garage à déplacement latéral motorisé Phœnix

2 - L'application 3D de réalité augmentée Mirage permet de visualiser le rendu final en situation des produits du Groupe Maine.