

ISOSTA, MOBILISATION, INNOVATION ET EXTENSION

Nouveau bâtiment de 6 000 m² dédié à l'activité panneaux de portes et ouvrants monoblocs Solobloc.

L'extension du site de production de Panneaux Sandwich ISOSTA à Sens grâce à la construction d'un nouvel atelier de 6 000 m² permet de rationaliser la production des panneaux de portes et des ouvrants monobloc Solobloc. Le Groupe ISOSTA affichait à la rentrée sa volonté de maintenir son activité au-dessus du niveau de 2013 ; cet investissement structurel est l'un des moyens d'y parvenir.

Réalisé par Sophie Dumoulin

Pour Thierry Buonanduci, son Directeur Général, l'innovation et le lancement de produits plutôt orientés sur le haut de gamme sont de règle pour continuer à progresser. La crise persiste, imposant sa courbe en forme d'inquiétant W ! Mais en mobilisant toutes les forces du Groupe et en confortant « une organisation compacte, très solidaire, tournée sur la performance en interne et en externe », il entend bien préserver et faire progresser son activité. Elle est tirée par les produits et clients nouveaux et la reconnaissance de la qualité, fondement de sa stratégie et réponse à l'attente du marché... ou plutôt des marchés que cible le Groupe, via 3 domaines d'activité -bâtiment, industrie et habitat- sur 8 segments de marché. L'activité Bâtiment, base

historique de son développement, dont elle a su appliquer les exigences strictes aux marchés plus récents que sont l'habitat et l'Industrie, se déploie avec des gammes variées de panneaux, les EdR (éléments de remplissage pour façades légères). Elle se développe paradoxalement aujourd'hui en tertiaire et se différencie par la créativité pour allier isolation, résistance, étanchéité et esthétique en façade (Tim Composites). Les panneaux de toiture de vérandas, les panneaux et ouvrants monoblocs de portes font l'objet de développements techniques et esthétiques porteurs pour l'habitat. Enfin, l'industrie, avec des produits pour salles blanches et chambres froides (agro-alimentaire), s'appuie, entre autres, sur de nombreux chantiers à l'étranger.



Thierry Buonanduci, Directeur Général, mobilise toutes les forces du groupe Isosta.



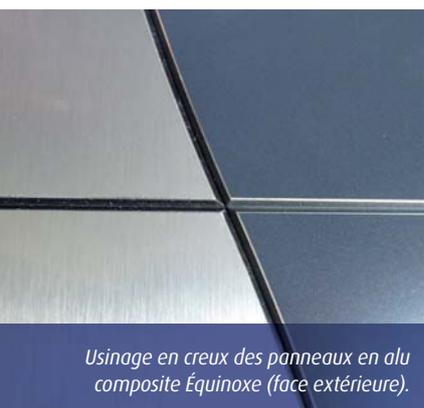
Aire de stockage du nouveau bâtiment dédié à l'activité panneaux de portes et ouvrants monoblocs.



Détail du modèle Comète 4 de la gamme Equinoxe.



Panneau de porte en alu composite Equinoxe, face intérieure.



Usinage en creux des panneaux en alu composite Equinoxe (face extérieure).

Un investissement structurel

Parmi les moyens mis en œuvre donc, cette nouvelle extension du site de Sens est réalisée au profit de l'activité portes. 6 000 m² d'atelier, fruit du plan d'investissement mis en œuvre en 2013/2014, ont été mis en service en juillet dernier, avec pour objectif d'améliorer les conditions de travail, l'ergonomie des postes, et d'optimiser les flux de production, de manière à conforter le niveau de qualité exigé pour des produits positionnés plutôt sur le haut de gamme. En parallèle avec cette gestion optimisée de la qualité, la capacité de production a été plus que doublée et permet de viser des marchés d'envergure en France et en Europe. Le nouveau bâtiment d'une seule portée (32 m), fait remarquer le Directeur Industriel Dominique Roussin, offre une liberté maximale d'utilisation. Il bénéficie d'un généreux apport de lumière zénithale. Un système d'éclairage des profondes allées de stockage est mis en œuvre quand un mouvement y est perçu, source d'économies d'énergie. Ce nouveau bâtiment bien isolé, revêtu de panneaux OXATHERM, la marque des panneaux pour l'Industrie, en façade, abrite les stocks de matières premières, composants et produits-semi-finis. Il est relié à des ateliers pré-existants pour organiser la production en U. Dans l'îlot central, sont regroupés les usinages de produits profilés, etc. Cette rationalisation permet aussi de réduire les délais de livraison sur les gammes alu. De nouvelles machines d'usinage, de maintenance et d'emballage ont été mises en place, bénéficiant à ce pôle de production complet de panneaux et ouvrants monoblocs de portes d'entrée : stockage, usinage, collage, finition, expédition. On remarque aux murs d'immenses photos imprimées sur plaques d'aluminium. Illustrant le savoir-faire des opérateurs, elles rendent un bel hommage aux hommes dont la qualité du travail fait le succès du Groupe.

De nouveaux produits

Il tire parti de sa capacité à innover pour mettre sur le marché des produits nouveaux toujours plus performants et différenciants. C'est le cas sur le registre

de la porte d'entrée Habitat, avec le panneau en aluminium composite rainuré, Equinoxe. Son esthétique inédite, contemporaine, est marquée par un design proportionnel au format du panneau : l'intégration des inserts effet inox est assurée par un usinage en creux qui laisse apparaître l'âme du parement. Un savoir-faire breveté. Les inserts Spectra dotent les produits de la Collection Panoporte/Les Alus Composites de reflets changeants. Un atout supplémentaire est l'enrichissement du nuancier qui ajoute aux 23 teintes satin 29 couleurs « fine texture » : 52 nuances pour permettre aux clients Isosta de fidéliser le consommateur final et gagner des parts de marché. La recherche esthétique/design mobilise l'attention du Comité interne dédié, constitué par les équipes de R&D et Marketing, et s'enrichit de la contribution de designers. Sous la marque Solobloc, les ouvrants monoblocs 68 mm se positionnent sur le haut de gamme grâce à leurs performances dépassant les exigences réglementaires. Elles sont encore améliorées sur le registre de l'étanchéité AEV grâce au système exclusif Cyclone, intégré à la fabrication de l'ouvrant : il diminue de 50 % le passage d'air au niveau du cylindre. Toujours pour l'Habitat, une autre nouveauté est la nouvelle version du panneau de toit à isolation acoustique renforcée, le ELS 540. Il assure un gain supplémentaire de 1 dB par rapport au déjà très performant ELS 550. « C'est un vrai challenge. Il est obtenu notamment par l'amélioration des process industriels et des interfaces, sans en augmenter l'épaisseur. La majorité des produits du marché est à 63 dB, contre 54 dB pour le ELS 540 », souligne Thierry Buonanduci. Cette performance technique s'associe à une optimisation esthétique grâce à un parement intérieur ultra-mat : la démarche va dans le sens du concept de véranda, extension de la maison sans rupture esthétique entre les 2 univers, et du confort acoustique jugé de plus en plus essentiel. La philosophie de valeur ajoutée apportée au consommateur final par les clients du groupe Isosta est, là encore, respectée. De quoi conforter encore l'activité Habitat dont la progression est portée par les produits haut de gamme. La gamme Solobloc Visio, issue du concours mené avec les étudiants de l'École Boule, qui s'illustre par son système inédit de changement de vitrage (triple, actif, à cristaux liquides), de l'opacification à l'éclaircissement par mise sous tension, sera commercialisée en janvier prochain. Une nouveauté nominée au Concours de l'Innovation de Batimat 2013.

Des références de prestige

La composition des produits des gammes Habitat s'inscrit dans le droit fil du savoir-faire historique du groupe dans le Bâtiment, la haute technicité mise en œuvre se conjuguant à la recherche de design original. Dans ce domaine d'activité, le groupe affiche des références de choix. Ce fut le cas à Montpellier avec les 17 000 triangles Tim Composites, tous différents, qui habillent les façades du Lycée Georges Frêche signé Massimiliano Fuksas. Ça l'est encore aujourd'hui avec le Stade de Bordeaux, dont le groupement Vinci-Fayat a confié la conception à l'agence internationale d'architecture Herzog & de Meuron. Tim Composites fournit les panneaux constituant les sous-faces apparentes des gradins. Contribution du groupe également via Tim Composites au chantier du Ministère de la Défense, le « Pentagone français » (Paris XVe) : habillage des façades (bandeaux et trumeaux) en aluminium composite. Un projet signé Atelier 2/3/4, Nicolas Michelin, Wilmotte & Associés. Sur le registre de la façade, a été lancé un nouveau système astucieux Fa7, élément de remplissage pareclosé à respiration naturelle pour façade légère de type shadow box. Le vitrage extérieur placé en avant du parement alu donne de la profondeur à l'enveloppe et autorise une grande créativité, en restant dans l'Avis Technique. Le Guide des Solutions sur mesure pour l'enveloppe du bâtiment du groupe Isosta et le séduisant livret « Embellisseur de façades » dédié à Tim Composites, se font l'écho des ressources du groupe sur ce registre. ■



1



2



3

1 - Le nouveau stade de Bordeaux est une référence pour le groupe Isosta/Tim Composites.

© Herzog & de Meuron

2 - Les panneaux Tim Composites ont été mis en œuvre en sous-face des gradins du Stade de Bordeaux.

© Herzog & de Meuron

3 - Sous-faces des gradins du nouveau stade de Bordeaux.

© Herzog & de Meuron

4 - Bâtiment de la FFB de Rouen en système de façade Fa7.

© En Act Architecture



4