



NELLY PHILIPPONNAT, LA PASSION DU VERRE EN PARTAGE

Nelly Philipponnat, nouvelle Présidente de Ceval. Une passionnée.

Élue pour 3 ans à la Présidence de Ceval fin mars, Nelly Philipponnat succède à Martine Ollivier. Très attachée à l'action collective et à la neutralité de l'organisme certificateur des vitrages, elle se concentre sur cette mission dans ce portrait qui n'évoquera donc pas ses responsabilités au sein d'AGC et de Saint-Gobain aujourd'hui.

Son parcours est placé sous le signe d'une activité débordante depuis ses plus tendres années. Son bac en poche à 16 ans, 2 passions guident la jeune Nelly : l'intérêt pour la démarche scientifique et le goût pour la langue allemande qu'elle parle depuis toute petite. À défaut de s'inscrire dans

une fac de Maths en Allemagne - elle est trop jeune, jugent ses parents - elle opte pour une prépa scientifique et une école d'ingénieurs, l'ESTP : « Il me semblait que l'acte de construire pourrait me plaire ». Puis elle entame un parcours assez atypique pour combler une lacune, à ses yeux, de

sa formation : la connaissance et le contact client, la définition de son besoin. Ce constat oriente son 1^{er} poste qui lui permet de cumuler dans le domaine de la construction responsabilité des ventes en Allemagne et SAV au niveau européen. Elle restera dans le marketing, complétant son expérience terrain par une formation théorique à l'ESSEC-IMD. Au fil du temps et des opportunités - « Je n'ai jamais raisonné en termes de plan de carrière mais d'opportunités et de rencontres, d'envie de faire des choses qui me plaisent et où je veux m'investir » - elle ajoute d'autres cordes à son arc : communication et gestion des affaires publiques.

Mission collective de volontaires

C'est ainsi qu'elle s'investit au sein de Cokal il y a 9 ans : elle entre dans la commission Communication et en prendra la présidence en 2010. Aujourd'hui à la tête de cette organisation professionnelle essentielle pour la qualité des vitrages, elle exprime toute son expérience professionnelle et la passion du verre qui l'ont conduite à s'y impliquer : « Une matière fascinante ! À la fois fruit d'une industrie lourde et matériau immatériel dont l'objectif est de rester transparent et neutre, il est le produit d'une technicité de haute volée toujours plus développée sans que rien ne se voie. Il permet d'aller très loin dans le design et la décoration, transforme tout, intérieur, extérieur, maison, immeuble, tour de contrôle... et se fait même œuvre d'art ». Et de citer les sculptures de Marcoville, réalisées à partir de chutes de verre. Sa passion ne s'est pas éteinte au fil du temps : « Le verre est sûrement l'un des matériaux qui a le plus évolué dans la construction, car il participe de tout ce qui fait l'équilibre d'un bâtiment : accès à la lumière, maîtrise des apports solaires, performance thermique et acoustique, protection feu, esthétique et architecture. » Suivre et accompagner ces évolutions sont un enjeu majeur pour Cokal qui, loin d'être une institution statique, axe son fonctionnement sur ses certifiés, les produits et ses utilisateurs, avec la volonté d'avancer en étant à l'écoute des acteurs concernés. Cette démarche collective motive l'implication de Nelly aux côtés d'une équipe de permanents qui sait s'adapter. « Travailler avec eux est passionnant pour faire évoluer Cokal en fonction des changements du marché, des attentes clients et nouvelles

technologies... Pour quelqu'un comme moi, qui ne suis plus actuellement dans le développement produit ni la production, c'est une association où l'on peut faire quelque chose d'utile à la Profession, un lieu de rencontres qui assure la jonction entre tous les acteurs du monde du vitrage ». Un lieu de travail collectif, à travers commissions et groupes de travail et, au-delà, lieu d'échanges avec les acteurs de la filière représentés par leurs organisations professionnelles invités chaque année à 2 réunions interprofessionnelles. Les relations avec des organismes européens et les requêtes de fabricants non français sont un autre volet de cette ouverture d'esprit. Enjeu de transition énergétique et numérique ? « Dans les 2 cas, Cokal y contribue en certifiant des produits aux valeurs de performance initiales et dans le temps fiables. Le meilleur vitrage ne peut contribuer à la performance énergétique du bâtiment si sa performance n'est pas durable ». La concertation est de règle au sein de cet organisme dont le référentiel permet aux centres certifiés de fabriquer des produits de qualité pérenne (vitrages isolants, feuilletés, trempés). Lui-même audité par la Cofrac, il a toute légitimité pour remplir sa mission et peut s'enorgueillir depuis sa création il y a 27 ans de n'être pas figé sur ses positions : « Il est porté par des gens qui ont des idées et envie de faire des choses, entre autres un secrétariat général jeune, et des centres certifiés participant aux commissions et aux réunions, tous volontaires pour s'investir malgré des fonctions professionnelles prenantes ».

C'est bien le cas de Nelly Philipponnat, qui « adore les projets et adore les mener en collaboratif », appréciant hauteur de vue et recul donnés par cette fonction prenante. Elle réussit cependant à préserver du temps pour nager plusieurs fois par semaine. Son bonheur est lié à celui des êtres qu'elle aime, en particulier ses enfants - l'un futur journaliste, l'autre ingénieur agronome, spécialisée en viticulture et œnologie. Elle est attentive à leur transmettre la volonté d'avancer, l'attention portée aux autres, l'écoute et la nécessité de saisir toute opportunité. « Fondamentalement, il faut être acteur de sa vie », suggère cette passionnée née sous le signe du Capricorne. Européenne dans l'âme, elle admire Stefan Zweig, et place en tête de ses écrits son « Monde d'Hier », qui évoque « le basculement d'un monde multiculturel et intellectuel dans autre chose... ». ■■