



# FRANCIS VAN EECKHOUT

## "PLUS EST EN VOUS"

*Francis Van Eeckhout, Président directeur général de Deceuninck © Deceuninck*

Rien ne prédestinait ce presque quinquagénaire à devenir Président directeur général de Deceuninck, leader de la menuiserie PVC haut de gamme. Et pourtant, la fonction qu'il occupe aujourd'hui ne doit rien au hasard, tant l'homme est porteur de « l'esprit Deceuninck », fait d'empathie, de sens de l'engagement et d'exigence de qualité, à la fois humaine et technologique. Rencontre avec Francis Van Eeckhout, incarnant, par sa bienveillance et son professionnalisme, la célèbre devise de son compatriote belge Louis de Gruuthuse : « PLUS est en vous »...

**Francis Van Eeckhout** a bien failli ne jamais se tourner vers le monde de l'industrie et, a fortiori, vers la menuiserie. « J'ai toujours voulu devenir médecin généraliste, pour le côté humain et parce que tous les aspects de la médecine y sont abordés. Mais, à six mois de mon orientation, j'ai choisi de devenir ingénieur commercial. Pourquoi ? Sans doute parce que la perspective de reprendre

la cimenterie familiale a été plus forte que mes aspirations médicales, même si l'écoute et le respect d'autrui ont toujours dicté ma conduite ». Un DESS de Marketing et une Licence comptabilité plus tard, Francis Van Eeckhout se retrouve donc, aux côtés de son frère, à la Direction de la centrale à béton héritée de leurs parents. « Tous deux, nous avons développé cette entreprise au niveau international,

en allant même jusqu'à créer une usine en Chine, et en 2011, nous avons décidé de la revendre ». En bon natif de la Balance, Francis Van Eeckhout s'adapte et mène sa vie professionnelle tambour battant. « Il se trouve que mon voisin, Monsieur Roger Deceuninck, était une personne que j'admirais beaucoup, en particulier pour son humanisme et sa sagacité. Il savait parler au manoeuvre de son usine avec le même respect et la même intelligence qu'au Roi de Belgique, qui avait d'ailleurs visité sa société à deux reprises ». Francis Van Eeckhout décide donc de rejoindre l'entreprise Deceuninck, attiré, non seulement par sa dimension industrielle, mais aussi par l'état d'esprit qui y règne. « On ne peut pas parler de Deceuninck sans évoquer le mot « famille ». Fournisseurs, collaborateurs, clients... tous étaient animés, bien sûr, de la certitude de la qualité de leurs produits, mais aussi et même surtout, d'un affect qui se créait entre eux tous. Une vraie famille... Le client était fidèle à son fournisseur, aimait avoir un contact personnalisé avec son interlocuteur commercial... C'est cet état d'esprit que j'ai souhaité conserver et valoriser l'an passé, lorsque j'ai pris la Direction générale du Groupe ».

### Aller de l'avant... riche d'un héritage humain et technologique

Le mode de direction et l'actionnariat familial de Deceuninck étant propice à une prise de décision rapide, Francis Van Eeckhout décide d'investir, tant en recherche et développement que dans son capital humain, pour conserver intacte la motivation de chacun de ses collaborateurs. « De l'écoute du client, pour qui nous élaborons une menuiserie sur-mesure, adaptée à ses contraintes climatiques, à son environnement... jusqu'au déploiement constant de nouvelles technologies qui feront la fenêtre de demain, Deceuninck développe une écoute active et permanente de chacun de ses interlocuteurs. Cela fait partie intégrante de notre ADN ». La fenêtre de demain, justement, Francis Van Eeckhout la veut 100 % durable, car 100 % éco-responsable. « Deceuninck déploie ses activités au niveau international. Mais savez-vous qu'il n'y a qu'en France et en Belgique où le PVC ait encore une image si négative ? Image pourtant extrêmement injuste lorsque l'on sait que ce matériau se recycle désormais à 100 %, nécessitant pour ce faire d'être chauffé à 200 degrés, alors qu'accorder une seconde vie à l'aluminium requiert de le chauffer

à 800 degrés. Un gain en énergies fossiles non négligeable, qui mériterait au produit d'acquiescer ses lettres de noblesse. Sans compter ses performances d'isolation thermique et phonique inégalées, et, côté design, une gamme désormais très large de coloris et de textures ».

### La fenêtre de demain signée Deceuninck

En termes de performances, la fenêtre du futur devra également préserver le pouvoir d'achat de ses utilisateurs et finalement, totalement dépasser sa fonction première - isoler - pour assurer la protection de l'habitat et valoriser la façade de chaque logement. « La fenêtre Deceuninck intégrera des capteurs permettant de détecter l'intrusion d'une personne étrangère au domicile, proposera aux occupants du logement de réaliser des économies d'énergie, en étant elle-même source de production d'énergies renouvelables... Autant d'avantages et de technologies ayant contribué à faire de Deceuninck une entreprise leader, capable de séduire et d'étonner. La preuve avec notre nouvelle fenêtre Zendow#neo, composée de PVC et de fibre de verre continue, garantissant le meilleur rapport rigidité/technologie ». Une image qu'il fallait davantage valoriser et sur laquelle Deceuninck communiquera prochainement à une échelle bien plus large « Un vaste plan médias TV a récemment été élaboré, ceci pour répondre au double objectif d'accroître la visibilité de la marque, tout en insistant sur les aspects d'aide et de conseil clients, valeurs d'écoute et d'empathie constituant le socle de l'ADN de l'entreprise ».

Faire perdurer l'œuvre et l'esprit du fondateur Roger Deceuninck en ancrant résolument l'entreprise dans le XXI<sup>ème</sup> siècle, permettre à l'ensemble de ses collaborateurs de toujours s'enorgueillir du positionnement de leader du Groupe : un challenge à la mesure de l'ambition de celui qui reconnaît en Elon Musk, PDG de Tesla et de SpaceX, des talents d'innovation majeurs, tout en enviant la simplicité, l'enthousiasme et la chaleur humaine du peuple africain. Beau métissage de valeurs pour ce dirigeant de Belgique, pays, siège de nombreuses influences, où l'ouverture d'esprit et la capacité d'innover sont une véritable seconde nature. ■■