



JACQUES LLADOS, OPTIMISER, ACCÉLÉRER ET CONSTRUIRE ENSEMBLE

Jacques Llados, nouveau Directeur Général de Schüco International S.C.S. (Schüco France).

À 50 ans, le nouveau directeur général de Schüco International S.C.S. affiche un parcours de 25 ans essentiellement dans le second œuvre du bâtiment et cultive une philosophie humaniste.

Ses parents, Catalans d'origine, se sont installés en France. Son père y a créé une entreprise de maçonnerie ; Jacques l'accompagne sur les chantiers chaque été. Il a hérité de ce gène du bâtiment, comme son frère, architecte, mais n'a pas les talents manuels de son père. Après un Deug de droit à la fac de Montpellier, il choisit « l'école de la vente » pour œuvrer dans cet univers. Démarrant en 1990 chez Tarkett, leader du revêtement de sol d'origine allemande, il y gravit les échelons -attaché commercial, responsable grands comptes, directeur régional île de France- avant de prendre la direction ventes et marketing

Espagne et Portugal de Thermor (groupe Atlantic). Sa mission, plus globale, lui permet de s'initier au management d'équipes et à une culture différente.

Entré en tant que Directeur des Ventes chez Velux, groupe leader et innovant qui s'adresse tant aux professionnels qu'au particulier, il vivra le lancement d'une nouvelle génération de fenêtre de toit en 2000. Il opte ensuite pour une PME, Tixit : passage à l'industrie dans une entreprise alsacienne à taille humaine, vouée au rayonnement en particulier pour les musées, et nouvelle étape : direction commerciale et marketing, puis direction des opérations, avec la

responsabilité des sites de production et l'apprentissage du métier d'installateur. Retour au bâtiment en 2009, chez BDR Thermea. Directeur commercial et marketing, il est chargé de redresser les résultats financiers de Chappée, faisant passer l'EBITDA de - 5 à + 5 M€ en 1 an. Un succès qu'il attribue modestement à l'excellence d'une équipe dévouée, au travail sur les conditions générales de vente et des produits adaptés à la mutation du marché (chaudières). C'est une nouvelle expérience humaine marquante d'un parcours qui se poursuit en 2013 à la direction générale de Monier : secteur difficile aussi (la tuile), impacté par la chute du marché du logement et de la maison individuelle. Il mène à bien l'inévitable restructuration en adaptant l'outil de production (fermeture d'usine) pour retrouver de la valeur, en sauvant le maximum d'emplois et s'appuyant, là encore, sur les collaborateurs de l'entreprise : l'EBITDA passe de 11 à 17 M€ en 2 ans.

Cercles vertueux

Parti du terrain, Jacques Lladós a évolué dans des contextes variés mais en s'ancrant toujours sur le travail collaboratif et le talent des hommes et femmes qui font l'entreprise. Chez Schüco depuis septembre 2015, sa feuille de route est claire, « Développer l'entreprise sur son métier de base, le non-résidentiel, et mettre le cap vers le segment du résidentiel ». Il succède à Guy Vicente, parti à la retraite après avoir dirigé la filiale en France durant 14 ans. Reconnaisant à son prédécesseur d'avoir favorisé une « transition tranquille et son intégration progressive », il s'appuie sur les 3 fondements de Schüco pour en accélérer la croissance : innovation des produits et services, notoriété de la marque, accompagnement durable des partenaires dont la confiance est confirmée et engagement des collaborateurs loyaux et experts. La durée moyenne de leur expérience est de 13 ans, mais nombre d'entre eux sont là depuis 25 ans. Le nouveau Directeur Général entend poursuivre sur la voie de la satisfaction client -fabricants, installateurs et architectes : « Les voyants sont au vert, il est maintenant possible d'optimiser, accélérer et construire ensemble ». Dans un marché pénalisé par le non-résidentiel, la transition énergétique et la transition numérique sont 2 enjeux primordiaux.

Soucieux de préserver les ressources naturelles, Schüco est précurseur depuis les années 70 avec la création de profilés pour fenêtres, coulissants, portes à forte isolation thermique.

Durant ces 50 dernières années, il n'a eu de cesse d'innover pour arriver à des produits répondant aux normes des bâtiments passifs et des matériaux issus de matières premières recyclées.

Aujourd'hui la nouvelle transition incontournable est celle du digital. Le secteur du bâtiment doit être prêt à tous les niveaux pour effectuer ce virage important. Chez Schüco, tous les collaborateurs sont engagés dans cette transformation pour accompagner ses clients avec notamment le logiciel S-cal, pour une production fiable et efficace, ainsi que les prescripteurs avec le développement des objets BIM. « La transition énergétique et digitale peut aussi nous aider à accélérer notre stratégie de croissance ». La politique de conquête de l'entreprise en France métropolitaine, dans les Dom-Tom et à l'export, notamment en Afrique, est de renforcer sa présence sur le marché Résidentiel et d'affirmer ses spécificités : adaptabilité et flexibilité pour répondre aux attentes des particuliers en termes de confort, de sécurité, d'isolation et d'esthétique. L'objectif chiffré n'est pas communiqué conformément à la philosophie de l'entreprise. « Soyons humbles, ne présumons pas de nos forces ».

Adeptes du management collaboratif et par projet, Jacques Lladós donne l'impulsion, en « facilitateur » soucieux de stimuler l'initiative et l'épanouissement des collaborateurs. Même goût du partage exprimé par l'appartenance au Club de l'Amélioration de l'Habitat. Sa philosophie doit beaucoup à sa passion du rugby, sport « fédérateur » qu'il a longtemps pratiqué : il faut « jouer collectif ! ». Désormais, il pratique la course à pied pour s'aérer l'esprit et cultive le bonheur en famille. La proximité avec ses parents, sa fratrie, son épouse, son fils de 18 ans inscrit en médecine et sa fille de 15 ans, est essentielle à ses yeux : un facteur d'équilibre, donc de performance. Il prône pour ses collaborateurs cet équilibre vie professionnelle/vie personnelle, gage d'efficacité durable. Européen d'expérience, il aime autant la rigueur allemande que la créativité andalouse. Marqué par la simplicité, la vie heureuse, sans appareil ni superflu, des Balinaios et par la nature magnifique du Costa Rica, Jacques Lladós pratique l'ouverture d'esprit aux cultures du monde, gage d'une adaptabilité indispensable dans la vie, mais aussi dans la filière et l'entreprise qu'il a choisies. Il transmet à ses enfants ses valeurs, « Curiosité, Apprentissage, Responsabilité et Liberté », en forme de devise héritée d'un entourage familial cosmopolite. ■■