

A close-up portrait of François Buron, a middle-aged man with short, dark hair, wearing a light blue button-down shirt and a patterned tie. He is looking slightly to the right of the camera with a neutral expression. The background is dark and out of focus.

FRANÇOIS BURON, L'ENJEU STRATÉGIQUE DU DESIGN

François Buron, designer, fondateur et manager de Dièdre Design.

Peut-être avez-vous aperçu sa silhouette longiligne à Batimat, où plusieurs de ses projets étaient dévoilés. Le fondateur et manager de Dièdre Design¹ s'est donné pour mission de valoriser produits et marques par le design et décline son expertise stratégique dans l'industrie.

Réalisé par Sophie Dumoulin

Pour François Buron, le design conjugue éco conception, ergo conception et éco innovation pour donner une valeur visible aux produits et aux marques. Une conviction qu'il aime partager : il intervient à l'École Nationale Supérieure d'Arts & Métiers Paris Tech pour sensibiliser les ingénieurs au design et à l'ergonomie, est consultant auprès de l'International Trade Center, membre de pôles de compétitivité en R&D (Cap Digital, Mov'eo) et a été chargé des projets de recherche GENIUS et SKIPPI menés avec Arts & Métiers Paris Tech pour l'ANR.

La forme et l'usage

Venu de sa Normandie natale à Paris pour entrer à l'ESAG Penninghen², il en est diplômé en section Architecture intérieure et Design. À l'origine de sa vocation, son intérêt pour le domaine artistique s'enrichit d'une expertise technique. Il n'a pas 27 ans lorsqu'il dépose en 1982 les statuts de son entreprise, Dièdre Design. Elle se fait connaître grâce à un boîtier de système d'alarme puis un clavier informatique innovant, Alice 90, réalisé pour une filiale de Matra. En 1987,

François Buron découvre l'univers de la menuiserie. Jean-Pierre Loustau (TBC), alors Directeur de la Recherche de Technal, mise sur l'intégration du design dans l'architecture. Il lui confie la déclinaison cohérente du design produit, qui valorise et distingue l'image de la marque. Il collabore avec Bruno Léger, Responsable Communication et Marketing du gammiste (qu'il retrouvera plus tard chez K.Line) et affine l'exigence esthétique et conceptuelle du produit et la différenciation de la marque. Puis l'univers automobile (Renault Design, Valeo) lui révèle l'interface indispensable entre design et ingénierie et l'importance des projets collaboratifs. Il découvre des outils méthodologiques, dont la sémiotique, le design émotionnel, la créativité, qui concourent aussi à la démarche innovante et privilégient la satisfaction de l'utilisateur : le « Look and Feel », déclenché par l'impact esthétique et émotionnel du produit, peut également offrir une expérience globale dans la durée.

Chef d'orchestre expert en technologie, le designer permet à une marque de ré-explore son champ de valeurs et se distinguer dans un environnement concurrentiel : « L'expression de marque par le design est son ADN, à percevoir dans toutes ses familles de produits ». L'exercice, difficile, se joue sur un fil, entre fidélité à la marque et création de rupture innovante. François Buron intègre aussi au design une dimension environnementale : « Le juste nécessaire mais de manière positive ». L'une de ses distinctions, l'étoile de l'Observateur du design 2013, lui a d'ailleurs été décernée dans le cadre d'un appel à projet du Lieu du Design pour Aquagreen, plateforme solaire végétalisée respectueuse de la biodiversité, vouée au traitement autonome des plans d'eau.

Du sport à l'habitat via l'automobile (concept de voiture électrique), ou l'aérospatiale qui le fascine (Airbus), il ajoute à son expérience « l'agilité d'innovation » favorisée par la structure légère mais multi-compétence de Dièdre Design. Privilégiant l'accompagnement stratégique d'une marque dans la durée, il fidélise ses clients par sa réactivité, sa force de proposition et une belle connaissance de leur secteur d'activité. Parmi eux, K.Line « qui fait preuve d'une véritable audace », et Kawneer, où il apprécie la vision prospective de Georges Perelroizen. Dans l'habitat, les nouvelles technologies, sources de fonctionnalités

personnalisables, pourraient déferler : digital, numérique, objets connectés s'imposeront pour optimiser confort et autonomie énergétique du bâtiment. L'environnement normatif et la structure du marché de ce secteur ont été des freins à la domotique, mais l'expérience d'utilisateur, familiarisé au tactile par le téléphone, progresse vite et les grands acteurs de l'internet s'intéressent activement aux fonctions domotiques. François Buron mène ainsi une réflexion sur l'ensemble baie vitrée/occultations et sa versatilité via des fonctionnalités de commandes intuitives et connectées.

Passionné par son métier, ce designer-manager limite ses hobbies au jogging. Il aime surtout voyager, avec une prédilection pour l'Asie, pour sa culture riche, son impressionnant patrimoine et sa dynamique stimulante. Il a noué des partenariats avec les universités de Thaïlande, sa destination préférée : esthétique et raffinement s'y expriment dans le design et l'architecture. Une devise, « ne jamais revenir par le même chemin », régit sa découverte des villes étrangères, mais s'applique aussi au design. Il l'a toujours proposée à ses enfants, une fille et un garçon : l'une a pris la voie du Droit, le second est passionné de design et d'innovation... Autre devise, « droit au but », mise en pratique dans son entreprise : il faut « développer des repères méthodologiques, privilégier une vue synoptique des choses, éviter le syndrome du millefeuille ». Obsédé par la satisfaction client, François Buron est toujours sensible au « Waouh Effect », l'un des plaisirs de son métier qu'il compare à celui de Chef étoilé : viser chaque jour excellence, qualité, créativité, respect du client. À ce niveau d'exigence, le bonheur, « réaliser ses rêves, vivre ce qui vous passionne et le partager », mais aussi « relever les challenges - créer, inventer et construire », relève plutôt d'une aspiration : ce Gémeau ascendant Lion n'est jamais satisfait à 100 %... ■■

1 - Dièdre : « Forme géométrique ouverte, composée de 2 plans, symbole d'une dualité ; dans le design, émotion/rationnel, créativité/faisabilité, séduction/durable, dont il faut gérer l'équilibre, l'énergie... Le dièdre est aussi l'angle formé par les ailes de l'avion, référence aéronautique qui a accompagné l'une de mes belles expériences professionnelles, développer des projets de design dans un avion ».

2 - ESAG Penninghen : École Supérieure de Design, d'Art graphique et d'Architecture intérieure