

FABRICANT

Flip, une entreprise « libérante »

TEXTE STÉPHANIE DREUX-LAISNÉ



Geoffroy Toulemonde, dirigeant de Flip, a décidé de créer le concept de l'entreprise « libérante ».

Spécialiste de la Fermeture et de la Protection Solaire depuis 70 ans, Flip (Fabrication Lilloise Industrielle de Persiennes) a été reprise en 2003 par son dirigeant actuel Geoffroy Toulemonde.

Son crédo : proposer à ses clients des produits de qualité au meilleur prix avec le meilleur service. Un projet collectif qui a généré au sein de l'entreprise une nouvelle politique managériale souhaitée et menée par les mains de maître de son dirigeant.

Geoffroy Toulemonde a décidé de créer le concept de l'entreprise « libérante » basé sur la transparence, la confiance et la responsabilisation de ses salariés. Ce dirigeant a souhaité donner un nouveau sens à sa fonction et un nouveau souffle à son entreprise en créant une forte implication de ses salariés. « J'avais conscience que la pression du dirigeant pouvait être étouffante, voire paralysante pour les collaborateurs par les objectifs ambitieux du chiffre, de la rentabilité. J'ai voulu leur redonner de l'oxygène ». Cette pression, Geoffroy Toulemonde la qualifiait contre-productive. Depuis deux ans, le comité de direction (directeur commercial, responsable client, de l'information, de l'exploitation et même le délégué syndical) se réunit chaque semaine

sans son dirigeant. « Nous n'évoluons pas dans une organisation pyramidale, ça rend la communication plus aisée, on se disperse moins, les collaborateurs sont plus impliqués ». Les chiffres de croissance sont là pour témoigner du succès de la recette puisque la société connaît une croissance de 20 % par an, et ce grâce aussi aux nombreux investissements matériels et humains. C'est en 2016 que Flip connaît un véritable tournant avec la refonte totale de sa charte graphique, l'agrandissement de 50 % de la surface de production, un réaménagement complet des bureaux et un site internet entièrement dédié aux professionnels.

FLIP EN CHIFFRES

CA : 21 M€
 Objectif : 40 M€ en 2021
 Production : 600 volets roulants / jour
 Surface du site :
 7500 m² pour l'unité de production
 et 900 m² de bureaux
 130 collaborateurs

Une nouvelle identité

FLiP

Dynamic solutions for your windows

FLiP

Fermetures

FLiP

Protections solaires

2016 est non seulement une belle année en termes de chiffres pour Flip mais c'est aussi une année de renouveau. Flip marque un tournant dans sa communication en remettant au goût du jour son identité visuelle. Fini le logo bleu sur fond jaune, place à la classe du noir et du dynamisme jaune orangé. L'esprit reste, avec cette suggestion de volet qui se lève avec Flip. Une baseline aux accents internationaux vient souligner ce nouveau logo qui se décline en fonction de l'usage de ses gammes : un logo noir et bleu pour la gamme Fermetures (volet roulant et porte de garage) et un logo noir et rouge pour la gamme Protection Solaire (brise-soleil orientable et store screen extérieur).

Cette nouvelle charte graphique se décline sur les différentes documentations et outils de communication. Flip a décidé de s'adresser également aux particuliers et ainsi devenir une marque nationale reconnue. Cela passe donc par un catalogue volet roulant, porte de garage, brise-soleil orientable et store screen extérieur mais aussi un site internet, www.flip.fr, avec une adresse spécifique au grand public. Les particuliers pourront y découvrir la gamme Fermetures et la gamme Protection Solaire présentées de façon ludique afin de les rassurer sur l'importance de ces produits tout en leur présentant les solutions Flip (disponible fin 2017).



Un espace de travail et de réunion totalement repensé.



Au centre des bureaux, un large espace convivial qui offre un accès visuel sur l'unité de production.



Les bureaux en open space, clairs et spacieux, sont conçus de façon à ce que chacun puisse conserver une certaine intimité.

Un site de fabrication repensé

Qualité de vie au travail et optimisation de la production industrielle ont été les idées maîtresses de la nouvelle organisation des bureaux et du site de production qui a nécessité d'augmenter la surface du siège. Grâce à des travaux importants d'aménagement, Flip offre à l'ensemble de ses salariés (130 personnes) un cadre de travail idéal : grandes tables de travail, 4 salles de réunion, une acoustique travaillée pour diminuer les bruits au maximum ou encore une cuisine équipée dernière génération. Tout comme l'usine, la surface des bureaux a été multipliée par 2 pour offrir une nouvelle distribution des services et des espaces dédiés pour chaque service. Avec désormais 900 m² de bureaux et 7500 m² de surface de production, le spécialiste de la Fermeture et de la Protection Solaire est prêt à accueillir une forte croissance tout en garantissant la qualité et le bon fonctionnement des équipes.

LES SOLUTIONS FLIP POUR L'ÉCONOMIE D'ÉNERGIE DANS LE CADRE D'UNE RÉNOVATION

Le Réno Thermique

- Composé des lames thermiques avec $\Delta r > 0.27$ soit 10% supérieur à la moyenne du marché
- 6 tailles de coffre disponibles
- Garantie 7 ans
- 6 coloris en enroulement extérieur (blanc, chêne doré, ivoire clair 1015, gris anthracite 7016, gris clair 7035, marron 8019)
- 3 coloris en enroulement intérieur (blanc, chêne doré, gris anthracite 7016)
- Eligible au CITE



Le Réno Sun

- Il dispose du panneau monocristallin le plus fin et le plus puissant du marché.
- Son moteur est garanti 7 ans
- Il permet une manœuvre motorisée sans réaliser d'installation électrique
- Il est idéal pour les pièces isolées « géographiquement »
- Disponible en coffre à pan coupé (Réno Sun) ou arrondi (Astro Sun)
- Disponible en coffre de 137 à partir du 1er octobre 2017



à méditer