



PREMIER CONCEPT HOME CONNECTÉ PARISIEN POUR DELTA DORE

Après une première maison connectée à Rennes, puis Dinard, Le Touquet et bientôt Strasbourg, Delta Dore vient de conquérir la capitale. L'objet du délice : un show-room cocon et design consacré à la marque My Connected Home by Delta Dore.

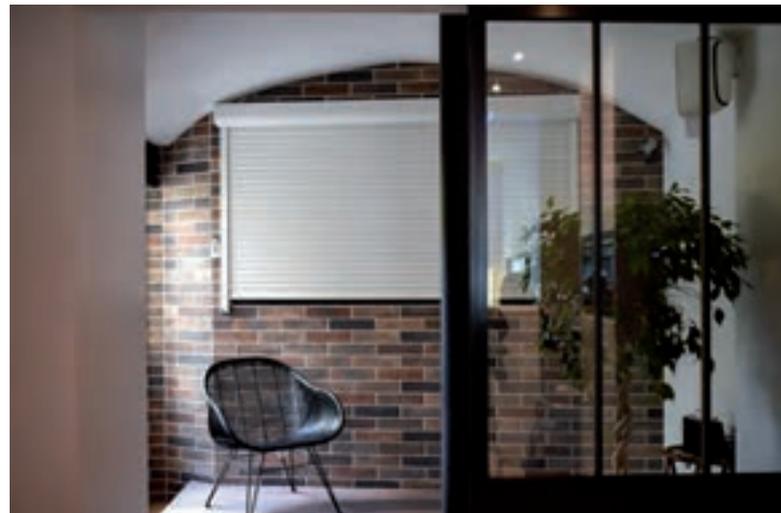
C'est sur le boulevard Voltaire (Paris XI^e arrondissement) entre sonos vitaminées, invités réjouis et soleil de plomb, que Delta Dore a inauguré sa nouvelle vitrine parisienne dédiée à la maison connectée le 8 juin dernier. Dans une ancienne boutique réhabilitée en appartement cosy et design, un concept home se dévoile désormais. Là le visiteur y découvre le savoir-faire de la marque. Toute la domotique en un clic à piloter comme un simple coup de fil et ainsi découvrir, tester et s'approprier les produits et applications dédiées à la gestion du chauffage, de l'alarme, des éclairages, de la TV et Hi-Fi, des volets roulants... « Avec ce nouveau concept home parisien, Delta Dore affirme sa volonté d'un déploiement

physique agressif. Avec l'expertise de Domotique Paris, installateur et partenaire de la marque, Delta Dore confirme son statut d'acteur incontournable du smart home », a déclaré Pierre Delaunay, directeur New Business chez Delta Dore.

Une application unique pour toute la maison

Ce nouveau show-room a été conçu et imaginé avec le concours de quatre étudiants en Licence professionnelle domotique à l'université de Paris Est Créteil Val-de-Marne (94) et la société Domotique Paris gérée par Eden Bouchoucha. Avec cette maison connectée capitale, l'industriel breton compte ainsi mettre à la portée des





« Aujourd’hui, 15 milliards d’objets sont connectés. À l’horizon 2020, ils seront 80 milliards à rythmer notre quotidien. Notre ambition : mettre cette technologie au service de notre vie pour la rendre meilleure ».

Marcel Torrents, président du directoire Delta Dore

parisiens la découverte de son offre Tydom, « qui n’est pas qu’une box domotique. C’est surtout une application unique pour piloter simplement et intuitivement des centaines d’objets dans la maison », continue Pierre Delaunay. Finie donc la domotique inaccessible aussi bien en termes de prix que de convivialité. Avec cette offre à s’approprier dans ce nouvel espace, place à la domotique moins chère – trois solutions à partir

de 155 € - évolutives, puisque tous les équipements peuvent s’y connecter quand on veut - et sécurisée, les données sont stockées dans un home cloud. D’ailleurs, le spécialiste du pilotage du confort et des énergies dans le bâtiment poursuit sa démarche de collaboration avec les grands acteurs industriels du marché qui intègrent la technologie X3D, en assurant une pleine compatibilité pour le pilotage de leurs équipements. ■■



EN CHIFFRES

- ▶ 141 millions d’euros c’est le chiffre d’affaires de Delta Dore en 2016
- ▶ + 20 % en cinq ans représentent la croissance de l’industriel breton
- ▶ 10 % du chiffre d’affaires sont investis en R & D
- ▶ 4,5 millions de produits ont été fabriqués en 2016
- ▶ 8 filiales en Europe et en Asie constituent le groupe qui s’appuie sur un réseau de partenaires dans plus de 40 pays
- ▶ 840 collaborateurs travaillent chez Delta Dore ■■