



INTERVIEW

ALISÉAL HISSE HAUT LES PANNEAUX

Éric Reig, Directeur Commercial

Spécialiste du panneau pour l'enveloppe du bâtiment et l'industrie, l'entreprise vendéenne conforte sa position de challenger en jouant plus que jamais la carte de l'innovation à l'écoute des attentes du marché. Le point sur l'innovation et les nouveautés 2017 de la collection « Habitat » avec Éric Reig, Directeur Commercial de la marque.

L'Echo de la Baie : En trois ans, ALISÉAL revendique être devenu un acteur de référence sur le marché des panneaux pour fermetures et menuiseries en aluminium et PVC...



Éric Reig : En effet, ALISÉAL, c'est désormais pas moins de 600 000 m² de panneaux produits depuis sa création par un outil des plus modernes – un centre d'usinage et trois lignes de production –, selon des process exigeants avec contrôles qualité et bancs d'essais, de l'arrivée de la matière première jusqu'à l'expédition. C'est aussi une équipe compétente d'une quinzaine de salariés, dont un département R&D composé de deux ingénieurs, ainsi que des commerciaux au plus près du terrain.

Nous prouvons chaque jour notre capacité à répondre aux attentes de clients très diversifiés, des groupes, comme Gustave Rideau, des artisans et des entreprises de menuiserie, avec nos solutions à la fois innovantes, compétitives et certifiées. Ainsi, la marque a obtenu un Avis Technique CSTB pour les panneaux de toiture (2015) et de remplissage en PVC et en aluminium (2016). Détail significatif : notre initiative de créer une traçabilité par QR Code sur nos produits a été saluée par le CSTB comme « une innovation dans le secteur ». Le tout avec une souplesse et une réactivité qui nous permettent de livrer dans un délai d'environ deux semaines.



Panneaux sous presse

Vous-même avez une expérience de plus de quinze ans sur le marché du panneau sandwich. En quoi l'innovation est-elle un atout et comment se traduit-elle concrètement chez ALISÉAL ?

Que pouvez-vous dévoiler des nouveautés 2017 d'ALISÉAL ?



Une des lignes de production Aliséal

L'enjeu consiste à être assez créatif et réactif pour répondre à l'évolution des grandes tendances du marché. Notre parc machines permet de créer de nouvelles formes de panneaux et de multiples compositions. En amont, notre R&D travaille régulièrement avec la R&D de nos clients pour co-concevoir des solutions spécifiques en termes de design et de fonctionnalités. Selon les segments de marché, ALISEAL peut ainsi jouer la carte du sur-mesure avec des épaisseurs de 10 à 120 mm, des longueurs de 2 à 7,5 m et des largeurs jusqu'à 1,50 m, ainsi que des panneaux personnalisables avec le dessin du client. Nous sommes les seuls à proposer des panneaux de volets avec un pas à la demande allant de 75 à 280 mm.

L'innovation, c'est très concrètement cette alliance de l'esthétique et de la performance, et ce dans nos trois grandes collections : panneaux de remplissage, de toiture et de volets. Leur structure, originellement en aluminium, est désormais travaillée en PVC, pour un bel élargissement de gamme !

De nombreux projets sont en cours de finalisation. Mais d'ores et déjà, je signalerais un tout nouveau panneau de toiture acoustique de 55 dB(A), des remplissages produits sous Avis Technique qui misent sur le design et l'acoustique et des panneaux destinés aux fermetures (volets et portails), également produits sous Avis Technique, qui valorisent la personnalisation des lignes et des coloris.

Plus précisément, dans la gamme aluminium, côté panneaux de remplissage, nous proposons un tout nouveau revêtement : des panneaux à laquer ouvrant à une personnalisation totale mais aussi utilisables en finition comme tels ; nous avons aussi décliné de nouvelles couleurs au choix pour les panneaux décoratifs que sont nos produits « Fines Textures ». Côté volets, dont, je le rappelle, l'isolation performante donne droit au crédit d'impôt, l'esthétique est à l'honneur, avec un aspect décoratif très contemporain dans toute la gamme RAL sur les panneaux rainurés. Et pour les panneaux à volets à large pas (de 85 à 280 mm), une variété de lames verticales, horizontales, à incrustations décors de lignes rythmées, aux noms explicites : « DiagonAL », « OblikAL », « CourbAL », « HorizontAL » et « VerticAL ».

Dans la gamme PVC, dédiée au remplissage pour menuiseries, nous proposons un choix élargi de finitions très tendances. Côté rainurés, elles s'adaptent à des esthétiques au choix, discrètes ou marquées, pour les portes d'entrée ou soubassements de menuiseries. Côté panneaux colorés, le blanc, le beige et le gris clair en série permettent une élégance classique convenant à tous les styles d'habitat, avant le développement d'une gamme plus osée... www.aliseal.fr ■■



Nouvelle gamme de panneaux de remplissage Aliséal