



PORTAIL : UN OBJET DÉCO À PART ENTIÈRE

Lippi décline désormais son offre dans des univers complets. L'univers Z by Lippi, avec sa clôture et ses accessoires, ses portails (autoportant, coulissant, battant...) ou portillons et son paravent-jardinière permet d'aménager et décorer les espaces extérieurs dans un style raffiné et contemporain à choisir dans quatre collections de couleurs.

Toujours plus démocratisé, le portail recherche ses vecteurs de croissance dans une personnalisation extrême. En harmonie avec les autres fermetures et menuiseries de l'habitat, il commence même à tutoyer les codes de la décoration s'inscrivant totalement dans un concept d'aménagement outdoor.

2017 ne sera pas l'année de la révolution pour le portail. « Nous sommes dans la même lignée qu'en 2016. Le marché reste stable avec une légère progression », confie Christophe Lienhart, gérant **d'Art et Portails**. Idem pour les **Établissements Roy**. « Le marché du portail est assez stable en volume depuis quelques années avec des variations plutôt liées aux aléas climatiques », confie son directeur général Jérôme Foucault. Mais fait notable : « le contexte concurrentiel est beaucoup plus fort. À la fois au niveau des acteurs sur le terrain, avec une présence renforcée des réseaux, mais également du côté de la distribution qui s'intéresse aux portails portés par la tendance du outdoor et de l'aménagement extérieur qui se porte très bien. En outre, pour certains professionnels, l'offre portail a permis de compenser une activité menuiserie un peu plus en déclin ». Du coup, en dépit des à-coups saisonniers sur les commandes, « le portail en aluminium sur mesure reste en progression, car il bénéficie ainsi d'une meilleure notoriété, grâce aux grandes enseignes qui l'ont démocratisé », note Philippe Boëdec, directeur de **SIB**. Reste que dans un marché du bâtiment en redémarrage confirmé, « c'est surtout le neuf qui affiche des signaux encourageants », tient à rappeler Dominique Hallouin, directeur commercial du **groupe Maine**. « Or, si nous constatons aussi une légère embellie en 2017, le moral des consommateurs n'est pas encore au beau fixe et nous attendons encore une vraie relance par la rénovation qui devrait apporter plus d'oxygène ».

LA SÉCURITÉ POUR MOTEUR

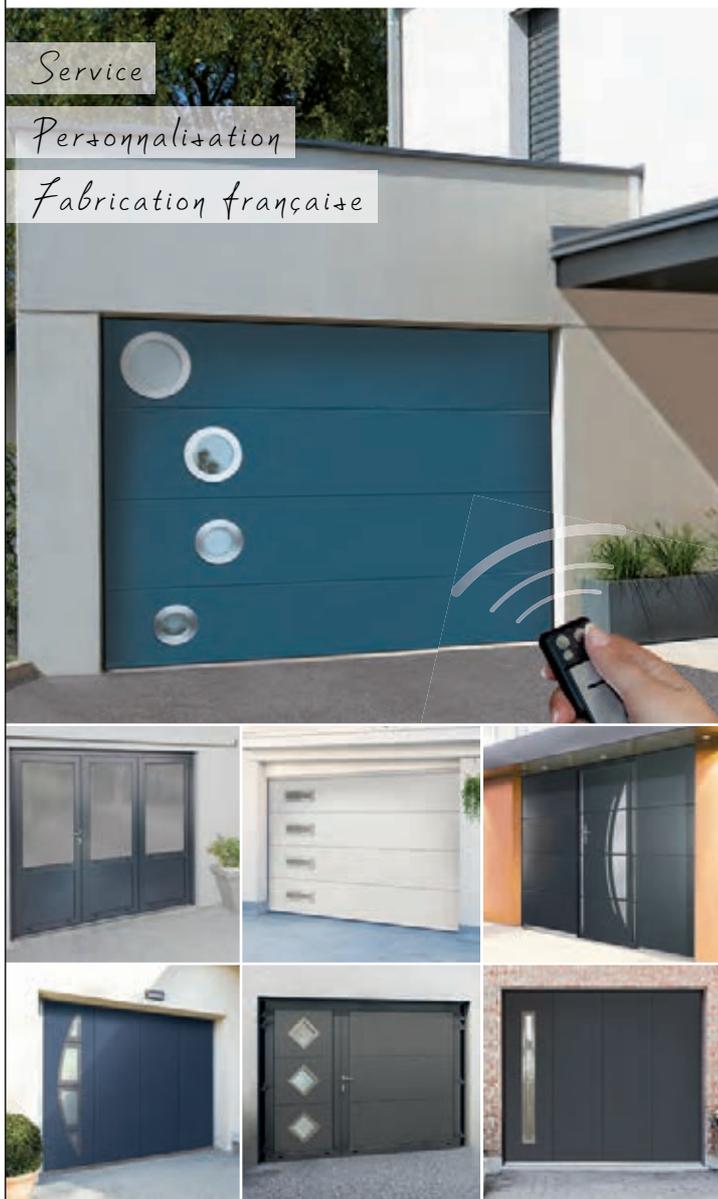
Autre facteur de soutien pour ce marché du portail : « les consommateurs veulent se protéger et préserver leur intérieur. Nous constatons donc une poussée des coulissants droits avec des design pleins ou semi-pleins », reprend Jérôme Foucault. La notion d'habitat cocon ne cesse de se confirmer. « Le particulier veut être chez lui, en sécurité. Ce type de moteur pousse aussi la croissance du portail. Mais aujourd'hui, on ne fait plus du portail à l'identique du bois. Désormais, il répond aux besoins grâce à un triptyque qualité du produit, du prix et du design par la couleur », reprend Philippe Boëdec. La sécurité est incontournable ? La preuve chez Groupe Maine si on a bien

Fame
PORTES DE GARAGE

Service

Personnalisation

Fabrication française



L'ALLIANCE DE LA
QUALITÉ
ET DU
DESIGN

www.fame.fr

sûr revu l'esthétique de la gamme Exclusive dans sa version 2, « nous y avons également ajouté des fonctionnalités supplémentaires comme un anti-dégondage », informe Dominique Hallouin. Chez **Cadiou** aussi on constate que cette envie de sécurité est moteur pour le portail qui prend de la hauteur : « Le consommateur souhaite a minima un portail de 130 cm, toujours dans cette optique de protection », constate Anthony Allot, responsable marketing de l'industriel qui porte haut les couleurs de sa Bretagne. « Elle s'accompagne également d'une forte demande pour de la clôture. Le client final veut délimiter son chez soi. Le premier besoin exprimé aujourd'hui est

celui du respect de l'intimité. Ensuite, les particuliers qui réalisent de belles rénovations veulent valoriser leur habitat. Il faut donc que la clôture réponde à ce désir en apportant du style », informe Anthony Allot. Résultat : le portail plein, droit, moderne et aux lignes épurées reste au top des ventes chez les fabricants. Comme avec la ligne Céline dans la collection Kostum – le sur-mesure by Cadiou – l'aspect contemporain est recherché. Les montants et traverses lisses se fondent notamment avec le tasseau à claire-voie de type persienne prisé en architecture en brise-soleil au dessus des baies vitrées pour filtrer sans occluter.

« En 2017, nous allons mettre l'accent sur une collection qui propose d'inscrire en harmonie complète le portail, le portillon, le garde-corps et la clôture.

À l'intérieur de cette ligne, nous créons des collections capsules avec un styliste brodeur quimpérois, Pascal Jaouen. Aujourd'hui, les particuliers veulent que le dehors soit aussi beau que le dedans. Nous sentons une tendance forte : tout ce qui définit la décoration intérieure va s'installer en extérieur ».

Anthony Allot,
responsable marketing chez
Cadiou



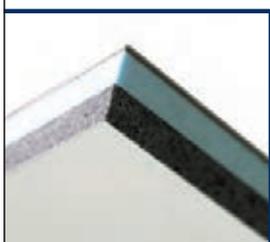
Décor qui se coordonne aux bardages verticaux à claire-voie des maisons contemporaines, et un gond à réglage millimétrique pour s'adapter aux surprises sur chantier avec le portail Céline de Cadiou.

Chez **Horizal**, les nouveaux modèles Toska et Kantum de la gamme Anodik, développent des lignes sobres et modernes. Ils intègrent dans leur remplissage de fines lames anodisées de 20 mm d'aspect métallisé aluminium. Cette intégration est réalisée selon un rythme différent entre les deux modèles pour leur conférer

Les nouveaux portails Toska et Kantum d'Horizal intègrent dans leurs remplissages une ou plusieurs lames anodisées, un traitement spécifique qui met en valeur l'aspect métallisé de l'aluminium.



Panneau de toiture de véranda avec plafond ultra mat
Très haute performance acoustique
QUEL SILENCE !



ELS ULTRA  **ISOTOIT**

écoutez le silence



L'isolation acoustique et thermique, la déco en plus

Il est beau, tempéré, performant et fait régner le silence.

ELS ULTRA, mon nouveau panneau de toiture de véranda est tout simplement renversant !

ULTRA performance acoustique 54 dB : une réduction des bruits d'impact de pluie et de grêle jamais égalée

ULTRA esthétique : un parement intérieur ultra mat pour un plafond chic et déco

ULTRA isolant en été comme en hiver

Demandez ISOTOIT ELS ULTRA à votre fabricant de véranda.



Tél. 03 86 83 44 44
Contact : info@groupe-isosta.fr
www.isosta.fr

© ferrerie.com Crédit photo : © IKO - Fotolia.com

une personnalité propre. Toska alterne dans son remplissage de larges lames 250 x 25 mm, des lames standard de 125 x 25 mm et des lames anodisées. Quant au modèle Kantum, il est proposé avec des lames larges et anodisées. Une gamme déclinée en portail battant et coulissant avec portillon et clôture assortis.

PERSONNALISATION EXIGÉE

« Le beau s'installe aussi à l'extérieur de la maison », reprend Anthony Allot. La cohérence étant recherchée, il faut pouvoir « décliner une offre qui comprend portail, portillon, clôture, et garde-corps ». D'où la tentation du co-branding qui s'est invitée chez certains industriels pour pousser cette quête de personnalisation aux autres menuiseries de la maison. Mais cette offre plafonne à l'état de niche. « Ce sont des partenariats qui doivent s'inscrire dans la durée », continue Anthony Allot. Cadiou étant en co-branding avec Bel'M pour les

portes d'entrée, Novoferm pour les portes de garage et Roger Pradier pour les luminaires extérieurs. Un rapprochement qui s'était également opéré entre Horizal, Zilten et Soprofen, ou encore KSM Production et Hörmann. « Ces partenariats génèrent tout de même des affaires et de la synergie en termes de compétences entre les marques. Mais il faut aussi que les installateurs s'approprient cette démarche », continue Anthony Allot. Différenciation souhaitée par les clients obligent, « avec l'ère de l'association porte d'entrée, porte de garage et portail, dès lors que le client s'est positionné sur une certaine qualité de produit, il y reste », ajoute Philippe Boëdec quand SIB a uni ses compétences à celles de K-Line pour décliner une collection (Design by K-Line) qui comprend trois modèles de porte, portillon, portail battant, portail coulissant et clôture. Reste que cette tendance souligne une quête de personnalisation toujours plus poussée chez le particulier. Chez **GP Portail**, elle est ligne directrice puisque l'industriel propose portail, clôture et portillon sur mesure. Coulissant ou battant, place au large choix de design, et de couleurs, avec une esthétique soulignée par un moteur intégré pour portail battant Insivio de Somfy.



L'offre sur-mesure des portails de GP Portail s'accompagne d'un moteur intégré dans le battant et d'un kit solaire

Chez **Initial**, avec la gamme Vision, cap sur le choix des solutions. Que ce soit d'un point de vue du design (droit, cintré, chapeau de gendarme inversé, bombé, chapeau de gendarme), mais aussi sur la modularité en proposant la possibilité de mixer les remplissages, les couleurs de lames pour un portail unique.



En neuf comme en rénovation, portails coulissant ou battant, portillons, choix des remplissages et modularité, la gamme Vision d'Initial se plie à toutes les envies.

« La personnalisation est vraiment dans notre ADN, et aujourd'hui, elle est poussée à l'extrême. Nous avons de plus en plus de demandes pour intégrer des motifs dessinés par les clients eux-mêmes. Nous travaillons aussi à faciliter de plus en plus le travail de l'installateur, car il faut se différencier dans un contexte concurrentiel important tout en conservant des volumes ».

Nicolas Garnerone, président de GP Portail

elero

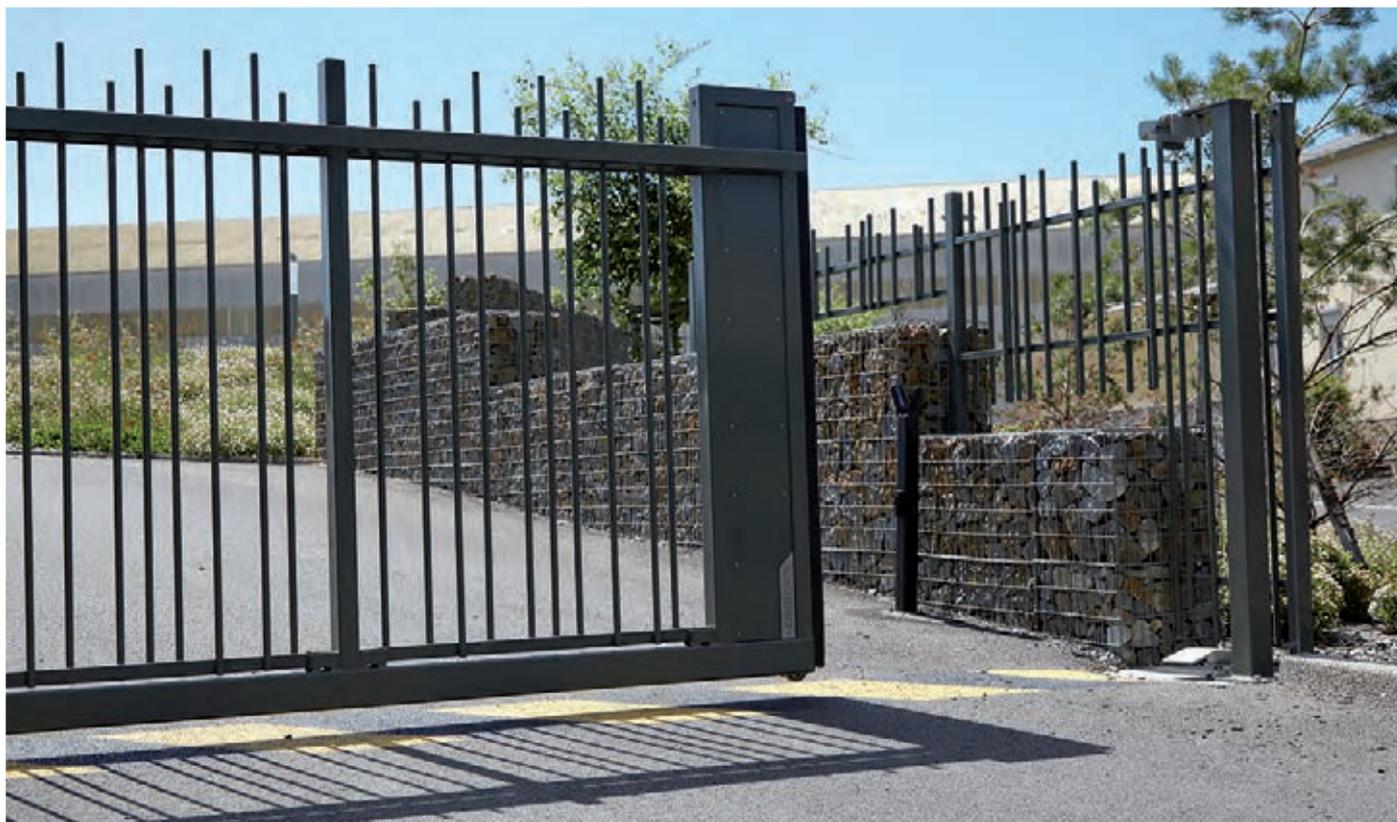
PLUG & PLAY

RolTop/D+ 868



Ce moteur de volet roulant intelligent est incroyablement silencieux et se monte en quelques étapes seulement. Les moteurs RolTop/D+ existent avec commande bidirectionnelle radio et fonction de routage mais également en version filaire. Vous trouverez plus d'informations sur les moteurs Plug&Play et d'autres solutions d'automatisation d'elero sur

www.elero.fr



Les portails pivotants Allix de Dirickx s'harmonisent avec les différentes gammes existantes de clôtures et barreaudages dans cinq remplissages.

Preuve que personnalisation et design sont résolument dans l'ère du temps, ils s'invitent aussi dans le secteur de l'industrie. Comme chez **Dirickx** avec sa gamme Allix Pivotant. Composée d'un modèle autoportant et coulissant, elle se décline en pivotant un ou deux vantaux, avec plus de possibilités de largeurs de passes (16), de hauteurs (25), des déclinaisons de remplissages (cinq au choix) étendues et coordonnées aux clôtures et barreaudages du fabricant. À retrouver aussi dans 200 coloris RAL et 10 nuances sablés de la collection Éléance avec une multitude

d'options : vantaux inégaux, poteaux sur platine ou structure à motoriser.

Au sein du groupe **GMH** (GYT et Ambellya), cap sur la découpe laser. « Proposée sur notre gamme loft depuis 2010, la personnalisation offerte grâce à cette technique ne cesse de monter en puissance », explique Sylvia Audiau, responsable marketing et communication. « Avec le rachat de la marque Ambellya en 2014 puis l'investissement dans une machine à découpe laser, GYT a désormais une totale autonomie



Avec le modèle *Palace* de GYT (groupe GMH) place au design tendance et à la personnalisation grâce aux motifs découpés au laser.



Touche factory, pour la gamme de portail Ambellya du groupe GMH à retrouver en portails, portillon et coulissant, version manuelle ou motorisée.

pour répondre à toutes les demandes de personnalisation ». Produit phare chez GYT, le modèle Palace (gamme aluminium Tendance) s'est offert cette année un léger relooking puisqu'il se pare lui aussi de motifs découpés au laser. Placés avec justesse, les décors subliment les 21 formes existantes et apportent juste ce qu'il faut d'originalité pour faire la différence.

De même pour le groupe GMH, la gamme de portails Ambellya « vient naturellement compléter l'offre de panneaux décoratifs pour un ensemble harmonieux », continue Sylvia Audiau. « Dans un esprit plus factory, les panneaux sont vissés en applique sur un cadre soudé ». Ici pas de galbe, de module, ni de choix d'habillage. « La découpe laser est un réel parti pris, et le décor choisi s'étire sur la totalité du portail ».

Horizal met aussi l'accent cette année sur le design avec sa dernière collection Lazer. Elle propose une sélection de 11 motifs réalisés par découpe laser. Contemporains et originaux, ils se configurent en format horizontal ou vertical. La gamme se décline en portails battant et coulissant et en une quarantaine de variantes esthétiques. À personnaliser avec les choix des lames de remplissage qui accompagnent les motifs : lames larges 250 x 25 mm ou standard 125 x 22 mm, verticales ou horizontales.

Adressez vous à un spécialiste !

Alco Cintrage
Menuiseries cintrées aluminium

SEFALUMIC
TECHNAL
sapa:
SCHÜCO

ALCO CINTRAGE
413, av. Robert Brun, ZI Camp Laurent
83500 La Seyne sur mer

Tél : 04 94 300 305 - Fax : 04 94 302 704
contact@alcocintrage.com
www.alcocintrage.com

Spécialiste menuiseries cintrées aluminium pour les professionnels

BVL SERRULAC
La technique a toujours raison dans le temps

*"D'amour mourir me font,
belle Marquise,
vos beaux yeux"*
Le Bourgeois gentilhomme, II, 4

**RETROUVEZ NOTRE SELECTION
DE BELLES MARQUISES**

Trianao Retro
Empire
Boréal

STYLE CHARMÉ VINTAGE
STYLE DESIGN & OPTIONS
ATOUT QUALITÉ + ÉCONOMIE

www.bvl-serrulac.com

Avec Lazer, Horizal propose 11 motifs inédits obtenus par découpe laser, disponibles dans plus de 200 coloris, avec l'option bicoloration.



Chez **Art & Portail**, Axiome By Me est un concept aussi orienté sur la modernité. À partir d'un portail sobre et épuré, sans montants, ni traverse, le design est personnalisé grâce à la découpe de tôle dans 12 motifs au choix. Des Leds peuvent aussi s'intégrer dans le portail ou la clôture. Le cahier des charges de ce concept consistait à concevoir une gamme sobre, et personnalisable, dans les tendances du marché, et attractive en termes de prix.



« Parmi les produits porteurs, le garde-corps se développe afin de proposer une offre complète et harmonisée. Pour les portails, le design lames larges reste tendance ainsi que la solution autoportée sans rail au sol. Les clients apprécient aussi la possibilité d'intégrer des leds. Le portail est devenu un achat plaisir ».

Christophe Lienhart, gérant d'Art et Portails



La nouvelle gamme Art & Portail Axiome By Me parie sur le design et la personnalisation grâce à la découpe de tôle. À retrouver en version deux battants, coulissant sur rail et coulissant autoporté.

Place à la personnalisation aussi chez KSM avec sa gamme phare dédiée : Mosaïc. Dotée de nouveaux profils et de nouveaux caches latéraux,

cette ligne est à composer soi-même. Ce concept est rendu possible par un simulateur de création en ligne sur l'application **KSM Vision 3D**.



Le portail à composer soi-même Mosaïc de KSM se coordonne avec un portillon et de nombreux modèles de clôtures.

UNE MAISON PERSONNALISÉE À VOTRE STYLE

MIRAGE

LE NOUVEAU CONCEPT
DE RÉALITÉ AUGMENTÉE



Un outil d'aide à la vente idéal. Contactez le service commercial du Groupe Maine : contact@maine-clotures.com



Le **Groupe MAINE** constitue une offre globale, sur-mesure et cohérente pour une parfaite harmonie.



www.maine-clotures.com



MAINE CLOTURES
mp

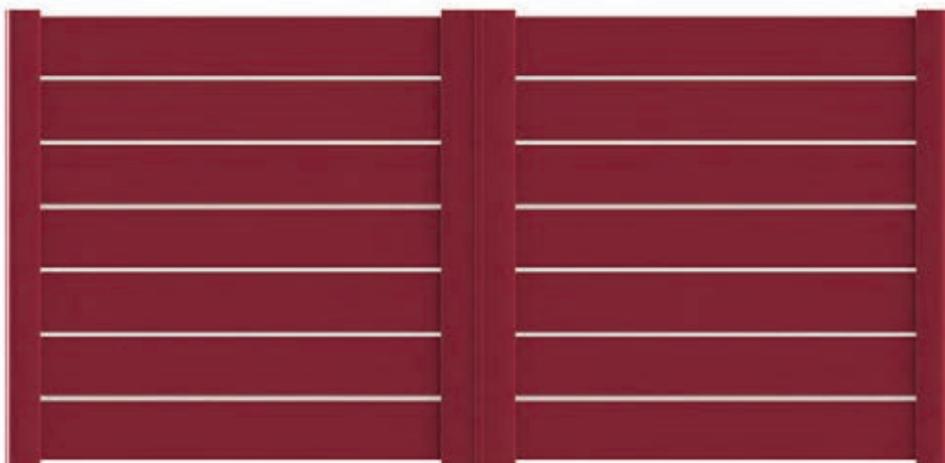


Groupe MAINE
mp

SIMULATEUR 3D EN RÉALITÉ AUGMENTÉE

KSM VISION 3D est une application pratique et ludique pour simuler un futur portail en 3D et en réalité augmentée. Téléchargeable depuis l'Appstore (Iphone) ou le Playstore (Android), l'application permet de configurer un portail en choisissant le modèle, la couleur, les finitions, les options... puis de le visualiser en situation, sous tous les angles. Il suffit ensuite de se placer devant la maison avec le smartphone ou la tablette : le portail choisi apparaît in situ, en 3D et en relief, tel un hologramme.

Idéal pour concevoir un produit personnalisé et vérifier la compatibilité et l'harmonie de la menuiserie avec la maison. L'application Vision 3D permet aussi de configurer et visualiser le futur portail directement sur le catalogue de KSM : il suffit simplement de diriger la tablette ou le mobile vers les visuels accompagnés du repère AR® (Réalité augmentée). Le portail s'affiche alors en 3D et réalité augmentée, pour le personnaliser ou le manipuler selon les envies. ■■



Le modèle Boréal de KSM offre cette année un motif bandeaux à créer soi-même.



Elxium de Dirick signe une gamme de portails aluminium au design épuré avec de nombreuses possibilités de personnalisation.



Véritables pierres naturelles incrustées chez KSM. Disponible pour les gammes Nuance et Avant-Garde.

En quelques clics, le client démultiplie les propositions personnalisées. Une première étape propose le choix du modèle (deux vantaux, coulissant ou portillon). Puis, le client détermine le type de châssis parmi quatre propositions aux noms empruntés à l'univers de la mosaïque : Majorel, Tesselle, Marteline et Zellige. À ce jour, six motifs élégants et poétiques sont à choisir et à assembler dans des jeux de styles divers. Motif plein lisse, perforé, végétal, liseret ajouré, bambou ou verre brisé permettent ainsi de conjuguer à loisir le décor. Une des étapes ultimes est le choix de la couleur et sa finition.

Et KSM ne s'arrête pas là dans la personnalisation. L'industriel propose désormais des incrustations en véritable pierre naturelle, Ardoise, Granit et Pierre de lune permettent de décliner les modèles sur tous les tons. Avec le modèle Boréal, KSM propose un motif bandeaux à créer soi-même. Il suffit de choisir sa dimension, l'endroit où le placer, et de passer commande. Proposés en trois longueurs au choix de trois mètres maximum, les bandeaux en Alunox sont réalisés sur commande.

Avec Elixium, **Dirickx** parie aussi sur la personnalisation et la modernité. Ces portails sont proposés coulissants sans rail, battants avec portillons et clôture assortie. Manuels ou motorisés, ils déclinent cinq possibilités de remplissage, ajouré, semi-ajouré et plein. Ses dimensions sur mesure – cinq hauteurs de 1 m à 2 m et toutes les largeurs possibles de 1 m à 5 m – s'offrent dans une palette de sept coloris garantis 15 ans.

Voilà Limite, le nouveau compas limiteur de Fapim pour ouvertures internes et externes. Une solution unique sur le marché, qui permet le blocage en sûreté du vantail à travers la simple rotation de la crémone. Limite aussi offre des performances excellentes et de grande facilité d'utilisation: il s'agit d'un produit Fapim!

LIMITE



fapim[®]
Life in evolution

 Made in Italy

HARMONISATION ET DÉCO DE PLUS EN PLUS EXIGÉES



Pour sa gamme Graphite aux designs adaptés à tous les styles, Technal propose en option un système de motorisation avec télécommande. En cas de coupure d'électricité, le déverrouillage est manuel. Photo P.Jaunet.

Du coup, plus question de penser portail désormais sans associer son esthétique à celle des autres menuiseries de l'habitat. La clôture naturellement se fonde au portail. Et toujours dans ce mouvement, « le garde-corps se développe, dévoile Christophe Lienhart, nous le proposons afin d'apporter une offre complète à nos clients. La personnalisation et l'harmonisation de la clôture et du garde-corps sont vraiment dans le prolongement du portail avec une quête d'uniformité ». Chez **Technal**, pour donner une signature singulière à chaque habitat, la gamme Graphite se compose de plusieurs lignes. Contemporaine, elle décline un chapeau gendarme pour un style classique ; en version droite, oblique, bombée ou incurvée pour davantage de modernité. Ferronnerie, est soulignée par un aspect fer forgé et des accessoires traditionnels tels que la rosace, la fleur de Lys, la marguerite, la flamme, le fer de lance... chaque modèle est

proposé en version battante ou coulissante, et décliné en clôture et portillon pour une harmonie d'ensemble.

Conséquence : boostée par ces envies de personnalisation et d'harmonisation, « les catalogues de portails aujourd'hui offrent un nombre de modèles avec une palette de choix large. Tous ces facteurs tirent le marché vers le haut et le portail est devenu un véritable produit coup de cœur », continue Philippe Boëdec. « C'est très clairement devenu un produit plaisir par la qualité de ses finitions, ses techniques d'assemblage, ses accessoires.... Tous ces petits détails sont aujourd'hui recherchés par les particuliers », confirme Nicolas Garnerone, président de GP Portail. Forcément, cherchant l'harmonisation avec les autres menuiseries de la maison, le fameux gris RAL 7016 continue d'avoir la cote. « Mais maintenant il se nuance », reprend

Anthony Allot. « Le gris reste tendance car il est intemporel et qu'on ne change pas un portail tous les cinq ans, néanmoins les aspects texturés séduisent aussi pour une esthétique plus minérale. Les gris s'adoucissent, s'éclaircissent, mais c'est une tendance émergente ». Comme chez **Roche**, avec sa nouvelle collection de portails

à venir à la rentrée 2017. Design et modernité s'inscrivent dans des gris contemporains. Déclinée en cinq nouvelles gammes, 51 modèles et 136 déclinaisons (battant, coulissant, taille des lames....), elle fait encore un fois le pari de la personnalisation.



À découvrir dès septembre prochain, une nouvelle collection de Roche proposée dans pas moins de 136 déclinaisons.



Les +

- Disponible en version persiennée ou ajourée selon le nombre d'entretoises utilisées ;
- Existe en dimensions standard ou hord standard pour une parfaite adaptation à votre environnement ;
- Idéal pour les régions ventées ;
- Qualité de fabrication française.



Claustra Aluminium FARGESIA

1 claustra : 3 possibilités

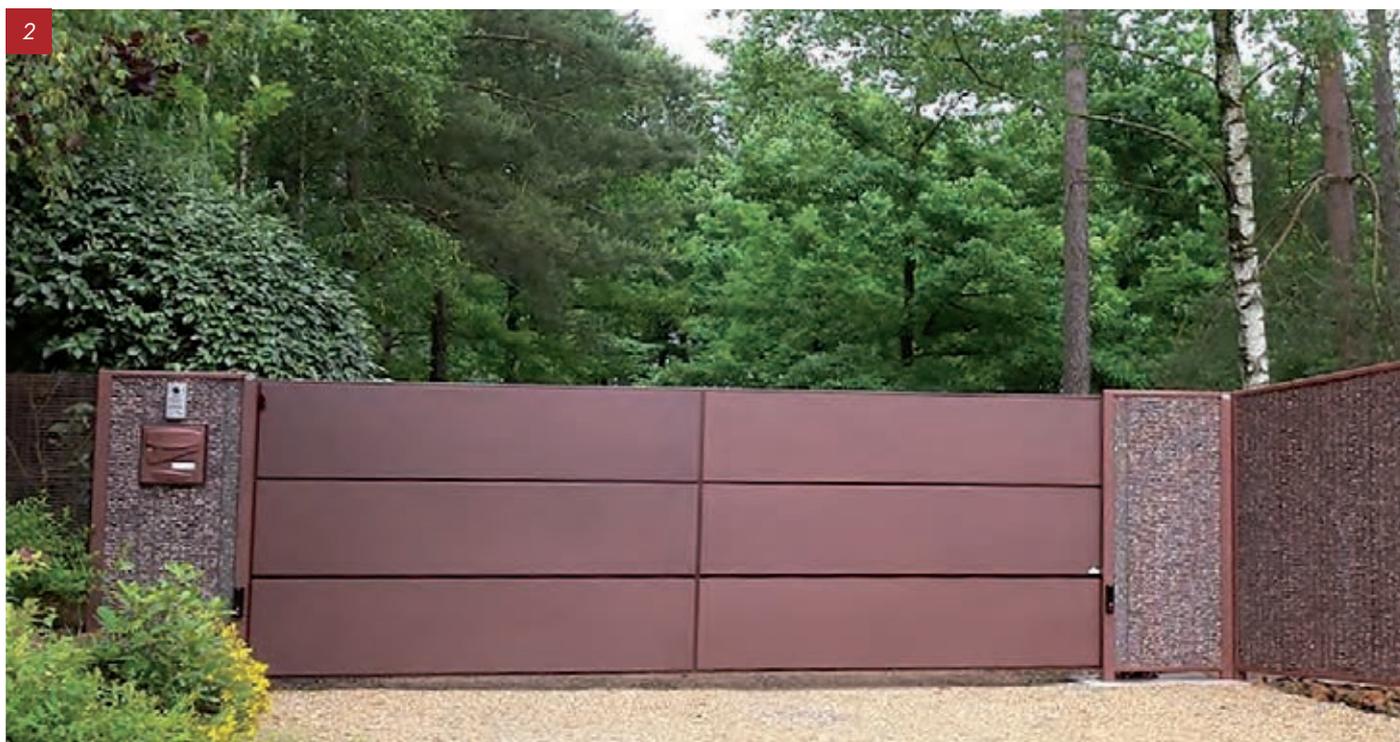
Avec 1 ou plusieurs entretoises, choisissez le degré d'intimité de votre clôture !



Découvrez toutes nos gammes :
www.sib-europe.com

210 Route de Gautreau - B.P. 21032 - 85290 MORTAGNE SUR SEVRE
Email : sib@sib-europe.com





1 - 2 - En 2017, Tschoeppé parie sur des gris plus clairs, des teintes inspirées de la terre, et le fameux Rouille qui apporte originalité et volume aux portails.

Chez **Tschoeppé** aussi on relève ce réveil d'autres gris. « Après quelques années d'une tendance très forte sur le gris anthracite, on constate depuis quelques mois un éclaircissement vers des gris plus clairs, du type RAL 9006, 9007, 7035, 7040 ou DB 702 », confirme-t-on chez l'industriel alsacien. Autre tendance : « les teintes dont l'inspiration est directement tirée de la nature, notamment de la terre comme

les RAL 8007, 8011 et 8014. Plus atypique, la teinte Rouille, très nuancée qui apporte originalité et volume aux portails. Les teintes structurées tirent encore leur épingle du jeu, grâce à leur bonne résistance aux petits impacts et aux micro-rayures ». Des tendances qui se sont transformées chez Tschoeppé en teintes exclusives et préservées par des poudres homologuées Qualicoat Classe 2.

MOTORISATION INTÉGRÉE... EN ATTENDANT LE PORTAIL 2.0

Autre fait notable sur ce marché du portail : « la motorisation intégrée des portails va vite devenir ce qu'est l'autoradio à la voiture », image Anthony Allot. Et pour deux raisons. D'abord, le consommateur préfère cette esthétique cachée et pour le poseur, l'installation est simplifiée avec un montage et un réglage en usine, le tout en démocratisant ces équipements. Chez groupe GMH, on l'a intégré dans les montants du portail avec deux systèmes de motorisations pour portail battant. Le moteur PiB 105, intégré et autobloquant, assure le blocage du portail en position fermée par un réducteur étanche, sans verrou électrique intégré. L'encodeur complète la sécurité en cas de contraintes importantes. Son autre particularité : un déverrouillage possible aussi bien de l'intérieur que de l'extérieur par un simple quart de tour avec une clé sécurisée. Ce moteur validé par le CSTB, équipe des portails jusqu'à 250 cm par vantail, et d'une superficie du vantail par rapport au vent jusqu'à 5 m² en zone protégée, et 3,5 m² en zone surexposée.



Intégré, autobloquant, le moteur PiB 105 du groupe GMH se ferme grâce à un réducteur étanche sans verrou électrique. Pour un double déverrouillage de l'intérieur ou de l'extérieur.



La STRATÉGIE GAGNANTE

- ✓ Boostez votre chiffre d'affaires
- ✓ Design personnalisé
- ✓ Fabrication certifiée ISO 9001
- ✓ Délais respectés
- ✓ Qualité française
- ✓ Notre bureau d'études vous conseille

Titocom 06 82 60 05 38 © Y. Sherwin

Tél. 03 86 67 27 57
www.gp-portail.com



Nouveau design plus épuré et contemporain pour la collection Exclusive II du groupe Maine, intégrée dans la solution connectée de pilotage de la maison lo Home Control de Somfy.

« Le portail va rapidement s'inscrire dans la notion de plug & play, augure même Anthony Allot, la télécommande va être de plus en plus le téléphone avec la notion d'accès intelligent. Le vidéophone avec digicode lui aussi intégré ne sera plus qu'une seule pièce à poser ». Même constat au sein des établissements Roy : « aujourd'hui un coulissant moyen de gamme est systématiquement motorisé », constate Jérôme Foucault. Chez GP Portail la motorisation intégrée est un incontournable, « mais nous constatons aussi que le kit solaire marche de mieux en mieux », dévoile Nicolas Garnerone. Et chez Art et Portails où l'on propose la motorisation intégrée depuis 2004, « elle continue de croître tant sur le battant que sur le coulissant ». Et le portail connecté va-t-il être bientôt sur le marché ? Au sein du **groupe Maine**, il bénéficie déjà de la technologie lo Home Contrôle de Somfy, notamment pour sa gamme Exclusive II tout juste relookée. Les moulures ont été remplacées par des lignes plus épurées, plus contemporaines avec de nouvelles dimensions : 110 x 80 mm pour les montants et 100 x 50 mm pour les travers.

Chez **SIB**, le portail connecté est aussi dans les cartons. « Nous travaillons avec Delta Dore sur la notion d'objets connectés et pour faire entrer notre offre dans cette logique d'ici la fin de l'année », révèle Philippe Boëdec. Une solution avec une motorisation intégrée et connectée avec pilotage à distance devrait vite voir le jour. Pour personnaliser le portail jusqu'à son utilisation. ■■

PORTAIL EN RÉALITÉ AUGMENTÉE

Ludique, simple d'utilisation, l'application Mirage développée en 2015 par le groupe Maine continue de s'inscrire dans son rôle d'outil de décision et d'aide à l'achat. Pour visualiser en 3D un projet de portails, de clôtures, de portes de garage... Il suffit de s'armer d'une tablette. L'appli Mirage se charge via un QR code en ligne ou sur les catalogues du groupe ou sur les stores d'app. Ensuite, le symbole RA + indique au client qu'il peut poser sa tablette en direction de l'image, pour personnaliser ensuite son portail, et le découvrir virtuellement installé grâce à la réalité augmentée. ■■





« Outre notre concept 30 minutes orienté gain de temps pour apporter de la simplification tant d'un point de vue de la distribution que de l'installation, nous constatons une forte tendance à l'intégration. En plus, de la motorisation invisible tant sur les battants que les coulissants, on intègre aussi des leds ou de la matière dans les portails. Les consommateurs veulent une esthétique recherchée pour se différencier. Cette quête d'intégration entre dans nos réflexions pour le développement de produits futurs ».

Jérôme Foucault, directeur général des établissements Roy



« Tout ce qui concerne l'esthétique reste une forte demande du consommateur. Il veut se différencier dès l'entrée de sa propriété avec des menuiseries harmonisées. Dans cette quête, l'intégration prend aussi une part importante. De fait, il est primordial de donner l'opportunité aux consommateurs de se projeter, grâce à des produits et services complémentaires tels que les configurateurs en 3D. Ces outils d'aide à la personnalisation sont indispensables ».

Dominique Hallouin, directeur commercial du groupe Maine

BIEN PLUS QU'UN VOLET AVEC PANOFORM

PANOFORM IMPACT

Le panneau aluminium anti-choc

Durable résistance à l'impact améliorée de 30 %

Sécuritaire composition renforcée de contreparements

Isolant préserve le confort thermique intérieur

Manipulation et ferrage simplifiés panneau plus dense pour visser les accessoires



Egalement dans la collection PANOFORM pour volet :
HARMONIC, l'élégance intemporelle, CHROMATIC, le sur mesure,
PANORAMIC, le panneau chic style persienné...
PHONIC, le volet anti-bruit, DYNAMIC, le volet architectural...



Tél. 03 86 83 44 44 - info@groupe-isosta.fr - www.groupe-isosta.fr



« Les vecteurs de croissance pour le portail sont la personnalisation, la notoriété du portail aluminium qui ne cesse de croître, et sa démocratisation. Mais face à une offre de produits très large, nous avons considérablement investi cette année dans les outils numériques. Nous mettons en place toute une stratégie autour de la mise en situation du portail et de la clôture avec un configurateur 3D développé sous Batitrade mais aussi les autres produits commercialisés par SiB (Carport/Garde corps/Porte de garage) soit 4 configurateurs au total. Nous avons lancé le 15 juin notre nouveau site internet totalement repensé pour communiquer vers le consommateur final et le rassurer sur le choix de la marque et son réseau d'installateurs ».

Philippe Boëdec, directeur de SIB

UNE INSTALLATION EN 30 MINUTES CHRONO

Nouveauté 2017, le fabricant de portails Roy a lancé un système prêt-à-poser pour un portail installé en seulement 30 minutes par deux personnes. Ce portail battant pré-monté directement en atelier, est livré sur palette avec un ensemble vantail sur poteau prémonté et fixations fournies. Outre la pose rapide, ce produit standardisé est livré sur palette autostable, pour un stockage facile et une possibilité de livraison directe à domicile. Ce système breveté, est disponible sur deux modèles : Himalaya (1630 mm) et Hauteclaire (1945 mm). Motorisables, en acier galvanisé, ils sont déclinés en finition couleurs dans 16 teintes au choix. ■■

PORTAIL COULISSANT TÉLESCOPIQUE ET REFOULEMENT RÉDUIT

Composé de deux panneaux coulissants et escamotables, dont le premier vient entraîner le second en se superposant lors de l'ouverture, ce portail télescopique développé par SIB répond aux attentes citoyennes de manque de place. Personnalisable et sur-mesure, il a été pensé pour optimiser l'espace. Il permet ainsi de répondre au plus grand nombre de demandes de portails coulissants avec un refolement réduit, sa largeur étant divisée par deux. À retrouver sur les collections Moderne et Classique de l'industriel, pour tous les portails de forme droite. ■■



LES PORTAILS PLONGENT DANS L'UNIVERS

Lippi a décidé de pousser le concept d'harmonisation encore plus loin en créant des univers dédiés selon les marchés. L'Univers Z apporte une réponse d'aménagement extérieur complète en résidentiel. Quand l'Univers Stem by Lippi est dédié aux projets architecturaux en collectif, tertiaire... Du barreaudage au portail et au portillon, ce concept offre une continuité harmonieuse de la clôture sur l'ensemble du projet architectural. Les ouvrants (battant un vantail, un portillon, deux vantaux, coulissant, autoportant) Stem qui composent cet univers bénéficient de la motorisation FAAC. Leurs hauteurs correspondent aux hauteurs du barreaudage pour obtenir un alignement et un rendu esthétique. Et bien sûr, le design est personnalisable grâce aux 28 couleurs et aux textures variées et associer aux cinq hauteurs et trois options d'alignement de barreaux, avec la possibilité de créer des associations bicolores pour le barreaudage. ■■

