



BEL'M : TOUT POUR LE DESIGN

Zen, porte emblématique, interprète les lignes horizontales qui ont gagné l'univers décoratif

Avec pour credo l'esthétique, sans sacrifier à la qualité ni aux performances techniques, Bel'M dévoile de nouvelles portes d'entrée aluminium. Des créations exclusives 2016, présentées en avant-première à Batimat.

Réalisé par Stéphanie Lacaze-Haertelmeyer

Sur le site de Machecoul (44), dans des locaux flambants neufs aux normes environnementales dernier cri, Cetih (Compagnie des équipements techniques et industriels de l'habitat) abrite ses laboratoires. D'abord celui d'idées où son designer Anthony Durand décrypte l'air du temps, entre espace à la blancheur virginale propice à la création, revues de déco pour hipster en quête d'inspiration et cahier de tendances pour humeurs des sens. Mais comme tient à le rappeler la plume du design Bel'm, « si ce processus tend à s'accélérer, une porte d'entrée a une durée de vie d'au moins 20 ans. Par conséquent, elle doit être pérenne,

et ne peut pas suivre les rythmes de tendance ». Même si elle s'en inspire. Plus lente qu'un meuble ou un objet, son design doit s'inscrire dans l'indémoudable. En particulier chez Bel'M. « Une porte d'entrée ne reprend que les tendances lourdes, les éléments esthétiques de masse adoptés par le grand public ». Résultat pour 2016, en travaillant sur l'amélioration du produit, et l'innovation de rupture « en quête d'image et de stylistique », les portes Bel'M ont exploré la tendance des décors façon Origami, cet art ancestral venu d'Asie du pliage, ou réinventées les lignes horizontales, à l'image de son best-seller Zen.



Anthony Durand, designer
chez Bel'M

Effet bi-lame réduit pour grandes dimensions

Toujours dans ce même bâtiment quasi neuf de Machecoul, un autre laboratoire expérimente. Cette fois réservé à toute une batterie de tests sur ses portes en aluminium, Bel'M affiche son orientation stratégique : « Nous avons fait le choix du design, quitte à mettre de la contrainte dans le produit », décrit Eric Chalançon, directeur commercial de CETIH. Porté par la tendance, Bel'M développe des portes de grandes dimensions dont la hauteur peut atteindre 250 mm et la largeur 1 200 mm. Et tout en gardant jalousement, son secret de fabrication comme la formulation d'un Coca-Cola, l'industriel annonce avoir contré ce fameux effet bi-lame qui déforme les profilés en raison des coefficients de dilatation propres à l'aluminium. « C'est une grosse problématique sur ces produits que nous avons fortement réduite en libérant les tensions », dévoile laconique, Eric Chalançon. Tout en insistant sur l'importance de ce procédé gardé sous silence. « La réduction de l'effet bi-lame est extrêmement différenciante car grâce à elle, nous pouvons augmenter la capacité dimensionnelle du produit ou encore intégrer des fonctions comme la domotique. Une serrure motorisée ne pourrait pas l'être avec une porte qui n'affiche pas une bonne stabilité dimensionnelle ».



Dans son laboratoire dernier cri de Machecoul (44), Bel'M fait de l'esthétique une contrainte technique pour des portes performantes, élément clé de la façade.



Eric Chalançon, directeur commercial du groupe CETIH



innovations by sunconfex



METTONS LES CHOSSES AU CLAIR.

Notre **Improved Zip Technology** brevetée évite les inégalités verticales, pour des écrans parfaitement plats.



AVONS-NOUS INVENTÉ LA FERMETURE ÉCLAIR INVISIBLE ?

Notre profilé breveté **ZipFix** ne laisse aucune bande horizontale. Fermetures éclair intégrées, montage rapide.



VOUS NE VERREZ PAS CE QUE VOUS AVEZ.

Notre fixation par baguette **Visitex** rend les coutures invisibles. Le chic minimaliste : tout est dans les détails.

NOUVEAU

DEMANDEZ NOS NOUVEAUX PROGRAMMES FLEX & CARE SERVICE

UNE LOCALISATION CENTRALE EN EUROPE

Emplacement stratégique en Belgique et en Allemagne.

Albert Dehemlaan 27
B-8900 Ypres
BELGIQUE
T +32 (0)57 221 221
Info@sunconfex.be

Messerschmittstrasse 27
89343 Jettingen-Scheppach
ALLEMAGNE
T +49 (0)8225 958074 0
Info@sunconfex.de



Cinq nouveaux design en 2016

De ces expérimentations tant stylistiques que technique issues de ces laboratoires, est née une nouvelle génération de portes d'entrées. Fabriquées selon le référentiel NF des portes en aluminium 80, elles seront présentées à l'occasion de Batimat pour une commercialisation au printemps 2016. Elles affichent notamment un classement A,E,V, A4, et E7, une valeur $U_d > 1 \text{ W}/(\text{m}^2 \cdot \text{K})$ et un affaiblissement acoustique de 34 dB. Et bien sûr, un effet bi-lame fortement réduit (déformation gradient thermique $\pm 2 \text{ mm}$). Trois dormants sont possibles - un standard pour pose en feuillure, un étroit pour pose en tunnel et un dormant rénovation - avec la possibilité de réaliser ces portes en double vantaux, avec fixe en dormant ou semi-fixe et imposte. Les portes en Alu 80 vont être présentées dans 17 modèles dont 12 designs existants, et s'enrichir de cinq nouveaux : un en épine dorsale, un autre qui joue des lignes horizontales avec un travail sur les effets de matière mat et brillant, un troisième travaillé en embout qui évoque l'Origami, un quatrième avec une barre de tirage très intégrée dans la porte tout en donnant la sensation d'avoir arraché de la matière, et un dernier en demi-lune traditionnelle revisitée. Autant de portes que de tendances esthétiques sans sacrifier aux performances. ■■

CO-BRANDING : UNE STRATÉGIE QUI SE GÉNÉRALISE

Depuis 2012, Bel'M pour les portes d'entrée, Novoferm pour les portes de garage et Cadiou pour les portails en aluminium se sont rapprochées. De ce partenariat est née la possibilité pour les utilisateurs finaux de décliner un même design pour une façade harmonisée et coordonnée. Afin d'aller encore plus loin dans ce souci d'harmonie décorative, ce co-branding s'est étendu aux luminaires Roger Pradier à la couleur de la porte d'entrée. Une stratégie que le groupe Cetih (Compagnie des équipements techniques et industriels de l'habitat) continue de dupliquer puisque sa marque de portes d'entrée Zilten, s'est associée aux portails en aluminium Horizal avec cette même logique de proposer une offre harmonisée en façade. Et devrait accueillir rapidement dans cet autre giron de co-branding les portes de garage de Soprofen. ■■

FICHE D'IDENTITÉ

Groupe Cetih : Compagnie des équipements techniques et industriels de l'habitat
Marques : Bel'M, Zilten, CID, Swao
Chiffres d'affaires 2014 : 120 millions d'euros
Effectif : 850 salariés
Sites de production : 6 ■■

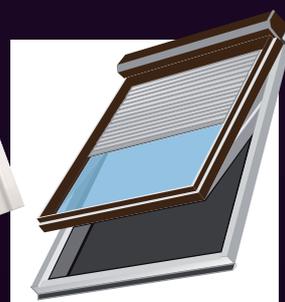
BATIMAT SOUS LE SIGNE D'ABYSSE

Inventer et se réinventer toute en discrétion et en élégance : voici la mission d'Anthony Durand, le designer de Bel'M. Pour Abysses, la porte entrée alu fraîchement sortie des usines pour Batimat, il a revisité la tendance de la demi-lune inversée et son succès incontesté auprès du grand-public. « Nous nous sommes demandés comment la renouveler tout en répondant aux codes de la marque qui interpelle moins de loin, et plus de près dans les sens, précise le créateur de lignes. Nous nous sommes fondés sur sa tendance à l'agrandissement pour apporter de la clarté et son passage à la verticale, tout en présentant des formes douces, des arrêtes de lumière fines et en évitant les contrastes marqués ». Résultat : Abysses sur son triple vitrage sablé affleurant déroule des galets arrondis aux formes douces, dont l'empilement crée une demi-lune. Une nouveauté à découvrir à l'occasion de Batimat dans des dimensions de 1 900 mm à 2 500 mm en hauteur, par 800 mm à 1 000 mm en largeur. ■■



Abysses, dernière née de Bel'M, et qui sera présentée à Batimat apporte une nouvelle vision du décor demi-lune inversée. Hall 6 stand G21

Ouvrez-vous
de nouvelles
perspectives



- **VOLETS ROULANTS**
- **VOLETS BATTANTS**

- **PORTES DE GARAGES**
- **MOUSTIQUAIRES**

- **STORES MONOBLOC ENROULABLES**



Une gamme complète pour l'habitat