

INTERVIEW

**NWmenuiserie**

“Le bon moment, c'est maintenant !”

TEXTE : STEPHANIE BUIEKANT

A 26 ans, Nicolas Lourdel, menuisier dans les Hauts-de-France a décidé, avec son associé, Wilfried Greffe de créer NWmenuiserie. Objectif : proposer une offre diversifiée, locale et plus responsable dans la pose de menuiseries extérieures, de la fenêtre, à la porte en passant par la baie vitrée, la porte de garage, les volets roulants... et tous les systèmes connectés associés. Rencontre avec Nicolas Lourdel.



*A gauche, Nicolas Lourdel, à droite, Wilfried Greffe, les deux créateurs de NWmenuiserie*

© NWmenuiserie

**L'Écho de la Baie : Quel est votre parcours ?**

**Nicolas Lourdel** : Mon père et mon grand-père, tous deux artisans menuisiers, m'ont sans doute transmis l'amour du bel ouvrage, puisque j'ai moi aussi décidé de travailler de mes mains. A l'issue de mon bac professionnel en ébénisterie à l'Institut Saint-Luc de Tournai, j'intègre donc la menuiserie familiale où je suis particulièrement en charge de la pose. En parallèle, pour optimiser mes compétences, je décide de suivre une formation de “mètreur conducteur de travaux” à l'Institut Supérieur des Techniciens

du Bâtiment (ISTB) de Croix (59). Là, durant deux ans, j'acquiers de nouvelles compétences, en études de prix, conduite de travaux... Cette formation s'achève par la présentation d'un mémoire à un jury composé de chefs d'entreprises locales. Deux propositions d'emplois s'offrent immédiatement à moi, dont l'une émane d'un des dirigeants ayant assisté à mon oral. C'est finalement l'autre proposition que je retiens. Un poste de chargé d'affaires qui reprend les métrés et la conduite de travaux sur les chantiers, Une expérience, extrêmement enrichissante où j'assume de grosses responsabilités, comme la gestion des appels d'offres

et le suivi de chantiers pouvant aller jusqu'à 90 000 euros. Autant de compétences que je souhaite aujourd'hui mettre en œuvre pour mon propre compte.

**L'Echo de la Baie : Pourquoi avoir envie de créer votre entreprise, surtout dans ce contexte économique si tendu?**

**Nicolas Lourdel** : J'avais envie de me prouver que j'étais capable de concevoir un projet, de A à Z, en dehors de l'entreprise familiale. Par ailleurs, je pense que le contexte est au contraire assez favorable à cette création d'entreprise. Durant les confinements, certains français ont pris conscience que leur habitat manquait de confort, en particulier thermique. Enfin, dès janvier 2021, l'ensemble des français va pouvoir changer ses menuiseries grâce à "MaPrimeRénov", désormais accessible sans conditions de

revenus. Le bon moment, pour moi, c'est maintenant !

**L'Echo de la Baie : Quelle orientation allez-vous donner à votre structure ?**

**Nicolas Lourdel** : Il s'agit d'une co-création avec Wilfried Greffe. Nos profils sont très complémentaires. Wilfried, qui dispose de huit ans d'expérience dans la menuiserie, a acquis une expertise reconnue en en bureau d'études (dessin, élaboration de plans) puis en tant que responsable de production et enfin conducteur de travaux. J'ai une appétence particulière pour le développement commercial et la relation clientèle. Ensemble, nous visons tous les marchés. D'abord, les particuliers, mais aussi les architectes et maîtres d'œuvre sur des chantiers plus importants. Dans un second temps, nous candidaterons certainement à des appels d'offres locaux. Aujourd'hui, notre société est en cours de création, mais je commence déjà la prospection,

de manière à pouvoir débiter 2021 le carnet de commandes déjà rempli !

**L'Echo de la Baie : Etes-vous attaché à certaines valeurs dans l'exercice de votre métier ?**

**Nicolas Lourdel** : Il y a beaucoup de fabricants de menuiseries dans les Hauts-de-France et j'attache une très grande importance à faire travailler les entreprises locales, surtout en ce moment. Pour moi, le Made in France (et même Made in Hauts-de-France quand c'est possible) n'est pas un concept. C'est une réalité quotidienne. Nous travaillons en bonne intelligence avec eux, contribuons à limiter au maximum l'impact carbone de nos produits et souhaitons entrer dans une démarche environnementale plus poussée d'ici à 5 ans.

[www.nwmenuiserie.fr](http://www.nwmenuiserie.fr)

**Nouvelles finitions authentiques : placages bois naturels ou feuille d'aluminium**



**PROFIALIS Référence**  
L'ouvrant caché qui vous ouvre de nouvelles perspectives

  
**PROFIALIS**  
Profilier le futur

Profils de  
**FRANCE**

**PROFIALIS SAS** - 298 Grande Voie - 25340 PAYS DE CLERVAL  
email : [contactfrance@profialis.com](mailto:contactfrance@profialis.com) [www.profialis.com](http://www.profialis.com)